



**RADIO
TELEVIZIJA
SLOVENIJA**

LETNO POROČILO 2011

Priprava gradiva:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija;
- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija, v sodelovanju z: Darjo Groznik, odgovorno urednico 1. programa, Mirkom Štularjem, odgovornim urednikom 2. programa, Mirjam Bevc Peressutti, odgovorno urednico 3. programa, Dragom Balažičem, odgovornim urednikom informativnega programa, Borisom Renerjem, vodjo OE Glasbeni programi in glasbena produkcija in Janezom Ravnikarjem, vodjo OE Radijska produkcija;
- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija, v sodelovanju s/z: Ksenjo Horvat Petrovčič, odgovorno urednico UPE Informativni program, Andražem Pöschlom, odgovornim urednikom UPE Kulturni in umetniški program, Vanjo Vardjanom, odgovornim urednikom UPE Razvedrilni program, Miletom Jovanovićem, odgovornim urednikom UPE Športni program, dr. Ljerkom Bizilj, odgovorno urednico UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS in njegovih delovnih teles, Igorjem Rozmanom, vodjo OE Televizijska produkcija in Barbaro Zemljič, vodjo Programskega kontrolinga;
- Dargomir Mikelič, vodja RC Koper-Capodistria in Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, v sodelovanju z: Andrejem Šavkom, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program, Barbaro Kampos, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program, Aljošo Curavičem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost in Robertom Apolloniom, odgovornim urednikom UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- Srečko Trglec, vodja RC Maribor in mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, v sodelovanju s/z: Stanislavom Kocutarjem, odgovornim urednikom UPE Regionalni radijski program (Radio Maribor), Polono Pivec, odgovorno urednico UPE Regionalni televizijski program (TV Maribor), Darkom Puklom, v.d. odgovornega urednika radijskega programa za tujo javnost (Radio Si), Mirjano Lovrič, odgovorno urednico UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost in Jožefom Vegijem, odgovornim urednikom UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- Uroš Urbanija, odgovorni urednik Multimedijskega centra in Mojca Menart, urednica uredništva založniške dejavnosti RTV Slovenija;
- Anica Žgajnar, pomočnica generalnega direktorja za finančne in računovodske zadeve;
- Katarina Novak, pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve;
- Matej Žunkovič, Tehnični direktor;
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze;
- Natalija Rus, Služba notranje revizije;
- Sašo Novak, vodja Kadrovske službe;
- Olga Škrube, vodja Pravne službe;
- Alenka Rome, vodja Komerzialne službe;
- Suzana Vidas Karoli, vodja Oddelka za mednarodno sodelovanje RTV Slovenija;
- Simona Žitnik, vodja Službe za trženje RTV-programov;
- Sabrina Povšič Štimec, vodja Službe za odnose z javnostjo RTV Slovenija;
- Marjan Kralj, vodja Izobraževalnega središča;
- Franci Ravnikar, vodja Službe za organizacijo dela;
- Dejan Guzelj, predsednik sveta delavcev.

KAZALO

UVOD	1
1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	1
1.2 SPLOŠNI AKTI	3
1.3 ORGANIZIRANOST	4
1.4 ORGANI ZAVODA	7
2 POROČILA ORGANOV ZAVODA	10
2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA	10
2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA ..	14
2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA	15
2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV	17
3 PROGRAMSKO POROČILO	19
3.1 RADIO SLOVENIJA	19
3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	43
3.3 REGIONALNI RTV CENTER KOPER – CAPODISTRIA	58
3.4 REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR	66
3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER	78
4 POSLOVNO POROČILO	86
4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH	86
4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE	124
4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE	129
4.4 KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO	132
4.5 KOMERCIALNA SLUŽBA	137
4.6 TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	139
4.7 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC	149
4.8 MEDNARODNI ODDELEK	150
5 RAČUNOVODSKO POROČILO	153
5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI	156
5.2 POJASNILA K BILANCI STANJA	157
5.3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV	168
5.4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	179
5.5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA	182
6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI	183
6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA	183
6.2 KONTAKTNI PODATKI	188
7 PRILOGE	202

UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

RTV Slovenija je javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti, z namenom zagotavljanja demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb državljanov Republike Slovenije in Slovencev po svetu, pripadnikov slovenskih narodnih manjšin v Italiji, Avstriji in na Madžarskem, italijanske in madžarske narodne skupnosti v Republiki Sloveniji, ter druge dejavnosti v skladu z Zakonom o RTV Slovenija.

Skladno z Zakonom o RTV Slovenija mora javni zavod pripravljati dva nacionalna televizijska programa, tri nacionalne radijske programe, radijske in televizijske programe regionalnih RTV-centrov v Kopru in Mariboru, po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost, radijske in televizijske programe za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljence in zdomce, radijske in televizijske programe za tujo javnost ter teletext, internetni in mobilni portal. Poleg tega mora RTV Slovenija pripravljati tudi poseben nacionalni televizijski program, namenjen neposrednim prenosom in predvajanju posnetkov sej Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles.

V okviru RTV Slovenija delujejo Simfonični orkester, Big Band, Komorni zbor ter Otroški in Mladinski pevski zbor, skupina glasbenih producentov in Nototeka, ki večino svojega dela namenijo ustvarjanju in poustvarjanju glasbenih del ter prek snemanja le-teh bogatijo arhiv glasbene zakladnice RTV Slovenija. Ob tem pa seveda velja omeniti tudi njihovo bogato koncertno dejavnost doma in v tujini ter promocijo RTV Slovenija in države Slovenije.

Znotraj RTV Slovenija deluje tudi Založba kaset in plošč, ki prek nosilcev zvoka in slike, izdanih audio- in videogramov omogoča poslušalcem in gledalcem dostop do kulturno-umetniških, izobraževalnih, informativnih in zabavnih vsebin iz arhivov RTV Slovenija in do novosti iz lastne produkcije.

Prihodnost širitve delovanja RTV Slovenija se kaže z razvojem Multimedijskega centra, v katerem nastajajo teletext, spletne strani multimedijskega portala (www.rtv slo.si) ter WAP-portala (wap.rtv slo.si). Multimedijski center je zadolžen tudi za ustvarjanje treh infokanalov (otroškega, zabavnega in informativnega) ter za podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne.

Skladno z zakonom o javnem servisu mora RTV Slovenija spoštovati načela resničnosti, nepristranskosti in celovitosti informacij, človekovo osebnost in dostojanstvo, politično uravnoveženost ter svetovnonazorski pluralizem. Spoštovati mora načela ustavnosti in zakonitosti pri oblikovanju programov, vključno s prepovedjo spodbujanja kulturne, verske, spolne, rasne, narodne ali kakršnekoli druge nestrpnosti. Javni zavod mora zagotavljati celovito in nepristransko obveščenost ter svobodo oblikovanja mnenj, spoštovati mora načelo politične neodvisnosti in avtonomnosti novinarjev, uveljavljati profesionalno etiko poročevalcev ter dosledno razločevanje informacij in komentarjev v novinarskih prispevkih ter

varovati otroke in mladino pred vsebinami, ki bi lahko škodljivo vplivale na njihov duševni in telesni razvoj.

RTV Slovenija mora v svojih programih zagotavljati verodostojne in nepristranske informativne oddaje, kakovostne izobraževalne oddaje in produkcijo igranega programa, ustvarjati mora dokumentarne oddaje nacionalnega pomena ter zagotavljati visoko kakovostno lastno produkcijo, namenjeno otrokom, mladostnikom in starostnikom.

Poleg tega pa morajo zaposleni na RTV Slovenija pripravljati še kakovostne razvedrilne vsebine za vse starostne skupine ter zagotavljati informacije o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih.

RTV Slovenija podpira nastanek in razvoj čezmejnih radijskih in televizijskih projektov, izvaja programske vsebine, namenjene slepim, slabovidnim, gluhim in naglušnim v njim prilagojenih tehnikah, posebno pozornost namenja invalidom in z njimi povezanim vsebinam, predstavlja in promovira slovensko kulturo in znanost, spodbuja kulturno ustvarjalnost ter svobodo umetniškega ustvarjanja in zagotavlja ustvarjanje, poustvarjanje ter posredovanje umetniških del.

Posebno pozornost posveča tudi položaju in delovanju registriranih verskih skupnosti ter razvijanju splošne jezikovne in politične kulture. Poleg tega širi razumevanje slovenske kulture, zgodovine in identitete, spodbuja športne dejavnosti ter informira o vprašanih zdravja, varstva okolja in varstva porabnikov.

Nacionalni program mora pokrivati ozemlje, kjer živi najmanj 90 odstotkov prebivalstva Republike Slovenije, oz. 90 odstotkov ozemlja, kjer živijo pripadniki italijanske in madžarske narodne skupnosti, kadar gre za narodnostni program.

V programih RTV Slovenija nista dovoljeni ne verska ne politična propaganda, razen v času volilnih kampanj, ki jih natančno opredeljujejo zakonske določbe.

Javni RTV-servis se financira iz več virov, in sicer iz RTV-prispevka, tržnih dejavnosti, sredstev državnega proračuna ter iz sponzoriranja in drugih virov, skladno z zakonom in s statutom. Zavezanci za plačilo RTV-prispevka so vsi, ki imajo radijski ali televizijski sprejemnik na območju Republike Slovenije, kjer so zagotovljeni tehnični pogoji za sprejem vsaj enega programa RTV Slovenija. Šteje se, da ima sprejemnik vsak odjemalec oz. plačnik električne energije in je zato zavezanec za plačilo RTV-prispevka, razen če poda izjavo, predpisano v zakonu. Vseh dejavnih zavezancev za plačilo RTV-prispevka je več kot 600.000.

Ustanovitelj RTV Slovenija je Republika Slovenija.

Upravljanje RTV Slovenija je javno. Programski svet šteje 29 članov, od katerih po enega člana imenujeta madžarska in italijanska narodna skupnost, enega člana imenuje Slovenska akademija znanosti in umetnosti, dva člana imenuje predsednik Republike Slovenije na predlog registriranih verskih skupnosti, tri člane med seboj izvolijo zaposleni na RTV Slovenija na neposrednih volitvah, in sicer tako, da so zastopane informativna dejavnost, kulturno-umetniška dejavnost in tehnika, pet

članov imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog političnih strank, pri čemer mora v največji možni meri upoštevati zastopanost strank v Državnem zboru RS, šestnajst članov pa imenuje Državni zbor Republike Slovenije na predlog gledalcev in poslušalcev, univerz in fakultet ter društev, zvez društev oz. njihovih organizacij, zlasti s področja umetnosti, kulture, znanosti in novinarstva ter drugih organizacij civilne družbe, razen političnih strank in njihovih organizacijskih oblik.

Nadzorni svet RTV Slovenija šteje enajst članov, od tega jih pet imenuje Državni zbor RS, štiri vlada RS, dva pa izvolijo zaposleni na RTV Slovenija.

1.2 SPLOŠNI AKTI

Splošni akti RTV Slovenija (po 84. členu Statuta javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Uradni list RS, št. 106/2006 z dne 13. 10. 2006) so pravilniki, poslovniki ter organizacijski in drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija.

S splošnimi akti RTV Slovenija ureja vsa razmerja, ki niso dovolj podrobno urejena z zakoni, Statutom ali kolektivnimi pogodbami, predvsem pa:

- delovna razmerja in sistematizacijo delovnih mest,
- disciplinsko, odškodninsko odgovornost in nagrajevanje zaposlenih,
- avtorska in izvajalska dela,
- socialni status zaposlenih (stanovanjski standard, letovanje, izobraževanje, pomoč itn.)
- osnove in merila za vrednotenje dela,
- finančno poslovanje,
- organizacijske predpise o načinu in metodah dela.

Predloge splošnih aktov pripravi vodstvo RTV Slovenija ob sodelovanju sveta delavcev RTV Slovenija in po predhodnem mnenju sindikata. Sprejme jih generalni direktor RTV Slovenija.

Splošni akti morajo biti usmerjeni v optimizacijo dela in poslovanja.

Pravne podlage za opravljanje dejavnosti in poslovanje:

- Zakon o zavodih
- Zakon o medijih
- Zakon o RTV Slovenija
- Zakon o javnih financah
- Zakon o javnih naročilih
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju
- Zakon delovnih razmerjih
- Statut RTV Slovenija
- Kolektivna pogodba JZ RTV Slovenija
- Kolektivna pogodba za poklicne novinarje
- Drugi pravilniki in interni akti

1.3 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija:

- Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA;
- Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA;
- Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA;
- Organizacijska enota GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA;
- Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA (Centro Regionale RTV Koper – Capodistria);
- Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-CENTER MARIBOR;
- Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER;
- Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe izvaja RTV Slovenija tudi naslednje tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniško in koncertno dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivni programskimi storitvami;
- komercialno uporabo arhivskega gradiva;
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen tistih dejavnosti, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njen direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentских enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Kulturni in umetniški programi;
- UPE Informativni program;
- UPE Razvedrilni program;
- UPE Športni program;
- UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles,
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta zadolžena pomočnika generalnega direktorja za ta programa.

Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, ter dve organizacijski enoti (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa;
- UPE Uredništvo Drugega programa;
- UPE Uredništvo Tretjega programa;
- UPE Uredništvo informativnih in eksperimentalno-razvojnih programov;
- OE Radijska produkcija;
- OE glasbeni programi in glasbena produkcija.

Organizacijska enota RADIJSKA PRODUKCIJA je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanja radijskih programov, skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

V sklopu Organizacijske enote GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, lahko kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine Organizacijske enote Glasbeni programi in glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom.

Organizacijsko enoto Glasbeni programi in glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER – CAPODISTRIA / Centro Regionale RTV KOPER – CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper – Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper – Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost,

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR s studiem za madžarski program v LENDAVI / Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva
Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost.

Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra.

Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni televizijski program;
- UPE Regionalni radijski program;
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost;
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost;
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost.

Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijški center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio in video vsebine za nove medije, podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha, v njenem okviru pa deluje tudi uredništvo založniške dejavnosti RTV Slovenija.

Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje vodja MMC.

Vse programske dejavnosti uredniško-producentske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo.

Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

1.4 ORGANI ZAVODA

Programski svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejema programske standarde in programske zasnove v skladu z Zakonom o RTV Slovenija in z zakonom, ki ureja področje medijev, ter v skladu z mednarodnimi akti;
- sprejema programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- sprejema programske sheme;
- redno obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove in produkcijskega načrta ter daje generalnemu direktorju navodila v zvezi z odpravljanjem pomanjkljivosti na teh področjih;
- obravnava uresničevanje sprejete programske zasnove;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija ter se do njih opredeli; pri določanju programske politike in pri utemeljenih primerih da generalnemu direktorju navodila glede sprememb, ki morajo biti uvedene v programih;
- daje soglasje k Statutu javnega zavoda RTV Slovenija;
- daje mnenje o predlogu finančnega načrta;
- imenuje in razrešuje generalnega direktorja oz. generalno direktorico RTV Slovenija ter daje predhodno soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja oz. direktorice radia in direktorja oz. direktorice televizije;
- odloča o drugih zadevah programske narave, kadar je tako določeno s statutom;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut.

Sestava Programskega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2014 (konstituiran 9. 2. 2010):

- Predsednik Programskega sveta RTV Slovenija
dr. Jernej Pikalo
- Namestnik predsednika
v.d. Peter Geršič

- Članica po imenovanju madžarske narodne skupnosti
dr. Elizabeta Bernjak
- Član po imenovanju italijanske narodne skupnosti
Maurizio Tremul

- Član po imenovanju SAZU
dr. Janko Kos
- Člana po imenovanju predsednika RS
dr. Janez Gril
Jernej Koselj
- Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Slavko Bobovnik (informativna dejavnost)
Aleksander Hribar (kulturno-umetniška dejavnost)
Januš Luznar (tehnična dejavnost)
- Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog političnih strank)
Matevž Caserman
dr. Peter Pavel Klasinc
dr. Jernej Pikalo
Vlado Vrbič
Miran Lesjak
- Člani po imenovanju Državnega zbora RS (na predlog gledalcev in poslušalcev)
Aleksander Bassin
Gojko Bervar
Peter Geršič
Boris Grabrijan
Peter Jančič
dr. Mojca Kovač Šebart
dr. Tonček Kregar
Bine Matoh
dr. Leon Oblak
mag. Stanko Okoliš
Sergij Pelhan
dr. Anton Ploj
dr. Hubert Požarnik
Peter Rudl
mag. Anton Šepetavc
dr. Matevž Tomšič

Nadzorni svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- sprejme statut na osnovi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija;
- sprejema finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- določa ceno storitev, ki niso del javne službe;
- določi način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov;
- podrobneje določi način plačevanja prispevkov za sprejemnike ter kriterije za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo skladno s tem zakonom;
- odloča o tarifah in drugih pogojih za oddajanje programov drugih izdajateljev;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- nadzoruje vodenje poslovnih knjig in zakonitost poslovanja ter pregleduje periodične obračune;

- ima pravico do vpogleda v vso dokumentacijo javnega zavoda, vključno z dokumentacijo, ki se nanaša na obratovanje oddajnikov in zvez;
- odloča o drugih vprašanjih, določenih z zakonom ali s statutom.

Sestava Nadzornega sveta RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2010–2010 (konstituiran 11. 2. 2010):

- Predsednik Nadzornega sveta RTV Slovenija
mag. Lenart Šetinc
- Namestnica predsednika
mag. Nataša Koprivšek
- Člani po imenovanju Državnega zbora RS
Maruša Tratnjek
Miha Klun
Marko Laznik
Amalija Lukner
mag. Lenart Šetinc
- Člani po imenovanju Vlade RS
mag. Nataša Koprivšek
Marjan Sedmak
Aljoša Štampar Strojnik
mag. Matjaž Medved
- Člani, ki so jih izvolili zaposleni na RTV Slovenija
Suzana Vidas Karoli
Martin Žvelc

Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

Generalnega direktorja izbira in imenuje Programski svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa.

Direktorja Radia Slovenija in direktorja Televizije Slovenija imenuje generalni direktor na podlagi javnega razpisa po pridobitvi predhodnega soglasja Programskega sveta RTV Slovenija.

Pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost in pomočnika generalnega direktorja za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost imenuje generalni direktor v soglasju s programskim odborom za italijanski oz. programskim odborom za madžarski narodnostni program. Njun mandat je vezan na mandat generalnega direktorja.

Odgovorne urednike imenuje in razrešuje generalni direktor na predlog direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija, ki za ta mesta izvedeta javne razpise. Javni razpis za programe multimedije oz. teleteksta, internetnega in mobilnega portala prav tako izvedeta direktorja Radia Slovenija in Televizije Slovenija.

Generalni direktor samostojno imenuje vodstvene delavce, ki zagotavljajo delovanje poslovnega sistema.

Mandat vseh traja štiri leta.

2 POROČILA ORGANOV ZAVODA

2.1 POROČILO GENERALNEGA DIREKTORJA RTV SLOVENIJA

Leto 2011 je bilo za javni zavod RTV Slovenija eno izmed najtežjih do zdaj. Zaradi nevklučitve višine RTV-prispevka v predlog zakona o spremembi in dopolnitvah zakona o izvrševanju proračunov RS za leti 2011 in 2012 je v začetku leta prišlo do nepredvidenega izpada prihodkov iz naslova RTV-prispevka v višini skoraj pet milijonov evrov. Poleg že tako nižjih prihodkov iz naslova oglaševanja zaradi gospodarske krize, pa je bil v oktobru sprejet zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS), ki je še dodatno omejil oglaševanje na Televiziji Slovenija v primerjavi s komercialnimi televizijami. Javni zavod je zato samo v letu 2011 utrpel škodo v višini pol milijona evrov, v letu 2012 pa bo izpad prihodkov iz naslova oglaševanja višji od treh milijonov evrov.

Okoliščin, na katere nismo mogli vplivati, je bilo tako v letu 2011 občutno več, kot bi si želeli in te bodo imele gotovo posledice tudi v prihodnjih letih. Vodstvo je sicer že na začetku leta sprejelo in izpeljalo rebalans programske poslovne načrta za leto 2011, potem pa skozi vse leto izvajalo varčevalne ukrepe z namenom nižanja stroškov, pri čemer smo bili uspešni.

Kljub vsem težavam ocenjujem, da so bili po večini cilji, zapisani v Programsko poslovnem načrtu za leto 2011 uspešno uresničeni.

V letu 2011 je skozi javno in interno razpravo bil pripravljen predlog Strategije razvoja RTV Slovenija za obdobje 2011-2015. Strategijo je obravnaval Programski svet RTV Slovenija nato pa sprejel Nadzorni svet RTV Slovenija v mesecu septembru. Uresničitev strategije v prihodnjih letih pomeni velike spremembe RTV Slovenija v delovanju, razmišljanju in pristopih ter spremembo statuta RTV Slovenija in drugih internih aktov in postavljanje temeljev za razvoj v sodobno, tehnološko napredno in multimedijalno organizacijo, ki ponuja vsebine na način, kot ga izražajo uporabniki tradicionalnih in novih medijev.

Radio Slovenija za svojih osem radijskih programov, vključno z regionalnimi, pripravlja raznovrstne, relevantne, predvsem pa kakovostne in verodostojne vsebine. Glede na javnomnenjske raziskave 1. program Radia Slovenija in Val 202 ostajata najboljše poslušani radijski postaji v Sloveniji, doseg 3. programa, Programa ARS, ki je namenjen zahtevni javnosti, pa ostaja nespremenjen. Tudi doseg regionalnih radijskih postaj RTV Slovenija na območju njihove lastne slišnosti pokažejo, da je Radio Koper najboljše poslušan program na Primorskem, poslušanost pa se dviga tudi Radiu Maribor. Radio Slovenia International, ki je namenjen tuji javnosti, je zadržal skorajda enak doseg kot leto poprej, poslušanosti radijskih programov MMR in Capodistria, ki sta namenjena narodnostnim manjšinam, pa sta temu primerni. Ustvarjalci radijske programe si želijo še približati mlajši publiki, zato so projektom, namenjenim mlajši javnosti, tudi v letu 2011 namenili posebno pozornost.

Pomemben del Radia Slovenija so tudi glasbeni sestavi, Simfonični orkester RTV Slovenija, Big Band RTV Slovenija in trije zbori. Te je tudi v letu 2011 odlikovala vrhunskost izvedenih glasbenih del tako na koncertih kot za potrebe arhiva.

TV Slovenija se je spopadala z mnogimi težavami, ki so sicer značilne za večino javnih televizij –spreminjanje togega sistema v sodobnejšo in okretnejšo obliko, tehnološko posodabljanje in finančne omejitve in iskanja ravnovesja med željami gledalcev in poslanstvom javnega servisa. Leto 2011 je zaznamovano s premiki in delnimi posodobitvami programskih vsebin, pa naj si bo to na področju informativnega, kulturnoumetniškega, razvedrilnega ali športnega programa. Enake smernice delovanja je bilo zaznati tudi na področju ustvarjanja regionalnih in manjšinskih programov, kar je pozitivno. Premiki programskih vsebin, spremembe v načinu delovanja – prepletanje televizije in spleta in vsebinske in oblikovne posodobitve programa so bile namenjene prilagajanju potrebam uporabnikov ter iskanju novih gledalcev, predvsem med mlajšo publiko. V okviru delovanja TV SLO 3, katerega programske vsebine so zaradi pokrivanja delovanja DZ RS in njegovih delovnih teles ter evropskega parlamenta, v veliki meri podrejene urniku in vsebinam omenjenih teles, je bilo delo opravljeno zelo korektno. Na primeren način so bile pripravljene programske vsebine na radiu in na televiziji ter v programsko shemo uvrščene tudi programske vsebine za posameznike s posebnimi potrebami (gluhe in naglušne, slepe in slabovidne). Enako oceno lahko damo za vsebine namenjene etičnim skupinam. V letu 2011 je Televizija Koper – Capodistria praznovala 40 let delovanja in 35 let ustvarjanja tudi v slovenskem jeziku, kar je bilo primerno programsko in komunikacijsko podprto.

Delovanje Multimedijskega centra je zaznamovalo povečanje števila uporabnikov spletnega portala RTV Slovenija www.rtv slo.si, in sicer po statistiki MOSS v povprečju za 10 odstotkov glede na posamezen mesec, število prikazov strani pa za okoli 20 odstotkov. Vsebinsko je multimedijski center sodelovanje med radijem in televizijo sicer okrepil, vendar pa je bilo potrebno za še bolj povezovalno delovanje in predvsem za zagotovitev povečanega sodelovanja med vsemi mediji znotraj RTV Slovenija v vse smeri, potrebno začeti razmišljati o nekaterih statutarnih in organizacijskih spremembah, ki bi ta korak omogočile ter tako zagotovile hitrejši sodobnejši razvoj celotnega RTV Slovenija na dolgi rok.

V letu 2011 je bilo sicer ustvarjenih 130.713 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 689 tisoč evrov ali 0,5 odstotka manj od načrta. Glede na leto 2010 so bili prihodki nižji za 2.817 tisoč evrov ali 2,1 odstotka. Kljub temu je javni zavod v letu 2011 je ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 177 tisoč evrov. To je bilo 159 tisoč evrov več od finančnega načrta in 157 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2010.

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2011 ustvarjenih 81.405 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 62,3 odstotka celotnih prihodkov (oz. 74,2 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 561 tisoč evrov ali 0,7 odstotka večji od načrtovanih (rebalans finančnega načrta) ter za 5.200 tisoč evrov ali 6 odstotkov nižji kot v letu 2010. Zaradi zakonske praznine v januarju 2011 je prišlo do izpada prihodkov od RTV-prispevka v višini 4.861.960 EUR, kar je bilo že upoštevano v rebalansu finančnega načrta.

Konec leta 2011 je bilo aktivnih 610.551 zavezancev za plačilo RTV-prispevka, od tega jih je bilo 16.454 ali 2,7 odstotka pravnih oseb. Trend večanja števila zavezancev, oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti in invalidov se je v letu 2011 glede na leto 2010 umiril. V letu 2011 se je število zavezancev, oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti povečalo

za 421 oseb, število novo oproščenih invalidov pa za 367. Skupno število socialno ogroženih in invalidov, ki so oproščeni plačila RTV-prispevka se je v letu 2011 tako še naprej povečevalo. Konec decembra je bilo oproščenih 11.197 oseb zaradi socialne ogroženosti, ter več kot 17 tisoč invalidov, kar pomeni na letnem nivoju izpad prihodka zaradi oprostitev v višini več kot 4 milijone evrov.

Seveda pa ima na poslovne prihodke še vedno pomemben vpliv delež prihodka iz oglaševanja. Leto 2011 je bilo tretje leto recesije, kar je nedvomno vplivalo na višino oglaševalskih prihodkov. Podjetja zmanjšujejo oglaševalske proračune, leto 2011 pa je bilo z oglaševalskega vidika nekoliko skromnejše kot leto 2010 tudi zato, ker ni bilo največjih športnih dogodkov kot sta olimpijske igre in nogometno prvenstvo. Kljub temu je bil plan zastavljen izredno visoko, in sicer v višini 20.531.393 evrov, vendar ni bil dosežen. Prihodki od oglaševanja so sestavljali 11,7 odstotka celotnih prihodkov in so v letu 2011 dosegli 15.317 tisoč evrov.

V letu 2011 so znašali skupni prilivi od prodaje delnic in obveznic 18.911.981 evrov, od tega je bilo 4.861.960 evrov namenjenih pokrivanju likvidnosti zaradi izpada prihodka RTV-prispevka. Pri tem gre le za začasno nadomeščanje izpada likvidnih sredstev, ki bodo vrnjena v sklad za financiranje razvojnih sredstev takoj, ko bo izpad RTV-prispevka pokrit iz drugih virov. Del prihodkov od prodaje delnic v višini 1.336.828 evrov se je preko časovnih razmejitev preneslo v leto 2012, s čimer se je uskladila prodaja delnic in obveznic s porabo na razvojnih projektih v letu 2011.

Celotni odhodki v letu 2011 so obsegali 130.536 tisoč evrov.

31. 12. 2011 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1.937 delavcev, kar je 32,5 delavca manj od načrtov za leto 2011. Zaradi zmanjševanja števila zaposlenih, upokojevanja in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo ter zaposlovanja delavcev z visoko izobrazbo se je povprečna izobrazba zaposlenih zvišala. Ta je bila v letu 2011 višja od višješolske izobrazbe. Stroški dela redno zaposlenih v letu 2011 so dosegli 57.854 tisoč evrov in so bili za 2.037 tisoč evrov oziroma 3,4 odstotka nižji od načrtovanih. V primerjavi z letom 2010 so bili ti stroški nižji za 1.841 tisoč evrov ali 3,1 odstotka. Nižji pa so bili tudi stroški blaga, materiala in storitev, ki so bili glede na leto 2010 nižji za 2.112 tisoč evrov ali 3,7 odstotka.

Investicijsko leto lahko ocenimo za uspešno. Plan je bil zastavljen na visokem nivoju in večina planiranih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme itd. Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju, ter visoko postavljenih zahtevah noben investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju so take, da omogočajo povezavo posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvu in mediji.

Poslanstvo javnega zavoda je služiti javnosti – poslušalcem, gledalcem in spletnim uporabnikom, zato je eden izmed naših ciljev ponuditi vsebine na obstoječih in novih komunikacijskih poteh, ki delujejo v sinergiji in tako nudijo uporabnikom javnega servisa čim več kakovostnih, aktualnih, relevantnih, verodostojnih in hkrati atraktivnih

vsebin na različnih platformah. Le z razvojem v skladu s časom in drugimi okoliščinami lahko (p)ostanemo tudi v prihodnje zaupanja vreden elektronski medij, kar je tudi eden izmed ciljev v septembru sprejeti Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011 – 2015.

Mag. Marko Filli
generalni direktor
RTV Slovenija

2.2 POROČILO PREDSEDNIKA PROGRAMSKEGA SVETA RTV SLOVENIJA

V letu 2011 je bilo delo Programskega sveta RTV Slovenija zaznamovano s tremi velikimi institucionalnimi projekti: Strategijo razvoja RTV Slovenija 2011-2015, statutarnimi spremembami javnega zavoda ter zagotavljanjem finančnih pogojev za njegovo poslovanje.

Skoraj polovico vsega časa na sejah v letu 2011 je Programski svet porabil za razprave o Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011-2015. V ta namen se je sestal tudi na eni izredni seji, ki je bila namenjena izključno obravnavi Strategije (poleg tega se je Programski svet v letu 2011 sestal še na 6 rednih sejah). Svetnice in svetniki so s svojimi pripombami in sugestijami pomembno prispevali k že sicer zelo kvalitetno pripravljenemu dokumentu, ki je načrtal smer razvoja javnega zavoda v naslednjem obdobju. Strategija se je izkazala za zelo pomembno, saj je jasno določila nove smernice in prioritete v razvoju, obenem pa je javnemu zavodu skozi celo vrsto notranjih razprav v procesu priprave dokumenta dala priložnost, da se je zazrl sam vase in premislil o prednostih in slabostih sedanje ureditve ter željah in vizijah za prihodnost. Na osnovi sprejete Strategije so bile Programskemu svetu predloženi predlogi sprememb Statuta RTV Slovenija, ki jih je obravnaval večfazno, sprejel pa na seji januarja 2012. Nekaj sprememb statuta se je nanašalo na vprašanje uskladitve z zakonodajo, nekaj pa je bilo organizacijskih sprememb (preureditev statusa MMC, OE Glasbena produkcija, itn). Na žalost se je Programski svet v letu 2011 moral posvečati tudi izpadu financiranja iz RTV prispevka januarja 2011 in s tem povezanimi programskimi težavami in spremembami. Večkrat je pozval vlado in parlament, da s primerno zakonodajo čimprej zagotovi dolgoročno stabilno financiranje javnega zavoda.

V retrospektivi je mogoče ugotoviti, da je kar nekaj problemov in težav, ki so javni zavod pestili še v letu 2010, v 2011 bilo uspešno rešenih. Vzpostavljeni so bili jasni kriteriji naknadnega uvrščanja posameznih oddaj v programsko produkcijski načrt, veliko skrb so svetnice in svetniki posvečali programskim razvojnim projektom in jih tudi zelo natančno spremljali, kar pomeni, da se stanje glede transparentnosti koriščenja t. i. razvojnih sredstev izboljšuje, generalnemu direktorju so bila v podpis predložena nova poklicna merila in etika v programih RTV Slovenija, spremljala se je prenova informativnega programa TV Slovenija, ki bo v veliki meri zaključena spomladi 2012, itn.

Javna RTV je v vseh ozirih vpeta v dogajanja današnjega časa in je njihovo ogledalo. Je velik, a hkrati zelo senzibilen sistem, ki ne more in ne sme biti neobčutljiv na dogajanja v slovenski in globalni družbi. Truditi se mora, da bo zvedava, poučna, kritična, a strpna in kulturna v dialogu. Na nas, ki imamo nalogo in dolžnost, da javni RTV omogočamo to poslanstvo, pa je, da bogatejši za izkušnje preteklega leta, pogumno in še odločnejše terjamo odličnost.

Jernej Pikalo
predsednik programskega sveta
RTV Slovenija

2.3 POROČILO PREDSEDNIKA NADZORNEGA SVETA RTV SLOVENIJA

Temeljne naloge Nadzornega sveta so, v skladu z zakonom, povezane s statutarno in organizacijsko ureditvijo, strategijo javnega zavoda, z nadzorovanjem poslovanja ter zakonitosti dela RTVS. Glavni poudarek pa je Nadzorni svet namenjal spremljanju finančnega položaja javne radiotelevizije, ki je bil (in je še) resno ogrožen iz več vidikov.

Na začetku poslovnega leta 2011 se je javni zavod soočil z izpadom RTV prispevka v višini 4.861.960 EUR, ki je bil posledica nesporazumov glede novega zakona o RTVS ter zamude pri določitvi RTV prispevka za leti 2011 in 2012. Nadzorni svet je soglašal, da se na vlado RS naslovi zahtevek za poplačilo tega zneska (ki je nastal zaradi določbe zakona o izvrševanju proračunu, da javni zavod ne sme zaračunati prispevka za čas. od 1.1. do 22.1.2011), da se sproži postopek presoje skladnosti sporne določbe z Ustavo RS ter odobril premostitvena sredstva za pokrivanje izpada prihodka iz naslova prodaje delnic (da bi se javni zavod izognil stroškom financiranja posojila). Financiranje javne radiotelevizijske službe pretežno iz RTV prispevka je v demokratičnih ureditvah uveljavljen način javne dajatve. To je potrdilo tudi evropsko sodišče v Strasbourgu (2009), ki je RTV prispevek kvalificiralo kot posebno vrsto davka za delovanje javne RTV. Delež prihodkov od RTV prispevka v RS v BDP (0,24%) je enak kot v Švici in Veliki Britaniji in nižji kot v Nemčiji (0,29%). Od leta 2006 do 2011 je rast RTV prispevka zaostala za 15,51 indeksnih točk za rastjo BDP ter za 9,1 indeksnih točk za rastjo inflacije! Ob teh podatkih je bila nerazumljiva pobuda za referendum o zmanjšanju RTV prispevka, ki k sreči ni uspela, ker bi lahko resno ogrozila materialne temelje javnega zavoda. Posledično se pa je za nekaj dni podaljšal čas v katerem RTVS ni smela zaračunavati prispevka. Nadzorni svet je podprl vlogo vodstva RTVS vladi RS za 10% povišanje RTV prispevka v letu 2011 (ta zdaj znaša 12,75 EUR mesečno), hkrati pa ugotovil, da je nujno višino RTV prispevka pravočasno zakonsko urediti za naslednja leta, da ne bi prišlo do ponovnih izpadov prihodka iz tega naslova. Nadzorni svet je na pristojno ministrstvo naslovil pripombo na predlog Zakona o filmskem centru, ki je, sicer z dobrim namenom povečati sredstva za slovenski kinematografski film, neustrezno in po mnenju strokovnih služb RTVS tudi v neskladju z Ustavo, določil, da mora RTVS del RTV prispevka (1,6 milj. EUR v letu 2011) nameniti za snemanje kinematografskih filmov. Nadzorni svet je, potem, ko je bila takšna rešitev sprejeta, podprl vodstvo RTVS pri vložitvi zahteve za ustavno presojo te zakonske določbe.

Skoraj vzporedno s predlogi za zmanjšanje RTV prispevka, je bilo uzakonjeno zmanjšanje minut za oglaševanje iz 9 min. na 7 min. v uri programskega časa javne TV (komercialne TV imajo na voljo 12 min.). Gre za občuten poseg v materialni položaj RTVS, ki po oceni strokovnih služb lahko zmanjša prihodke javne televizije od oglasov za okoli 20%. Takšna ureditev je neupravičena tudi, če pogledamo podatke o razdelitvi sredstev za TV oglase v Republiki Sloveniji: TVS je v tem "kolaču" udeležena le z 10% (90% pridobijo komercialne TV postaje); v strukturi prihodkov javnega zavoda pa so prihodki od oglaševanja v času od 2006 do 2011 padli s 17,4% na 11,7%! Ta sredstva pridobljena na tržišču pa se v celoti vlagajo v izboljšanje javne službe! Evropska direktiva pri omejitvi oglaševanja ne uvaja razlik med javno ali komercialno TV. V nekaterih državah so javne TV res omejene pri oglaševanju, vendar je to dejstvo upoštevano pri RTV prispevku, ki je ustrezno višji.

RTV Slovenija od leta 2007 do 2011 iz rednih letnih poslovnih prihodkov ni mogla financirati pretežnega dela tehničnega (med drugim tudi uspešni projekt razvoja digitalnega oddajanja), programskega in kadrovskega razvoja, temveč je prepotrebna sredstva pridobila s prodajo delnic in obveznic. Strateški načrt predvideva takšno situacijo še naslednja štiri leta, potem pa bo nujno tudi razvojne projekte financirati iz tekočih poslovnih prihodkov, kar bo mogoče le ob izpeljavi načrtovanih racionalizacij delovanja javnega zavoda.

Nadzorni svet je večkrat obravnaval zahteve, da bi naj RTVS kot javna služba za prenos digitalnega TV signala, enostransko odpovedala oddajanje komercialnim postajam ter s tem napotila te postaje, da storitev naročijo pri konkurenčnem koncesionarju. Nadzorni svet je ugotovil, da bi bil takšen enostranski ukrep v neskladju z zakonodajo in da bi lahko povzročil javnemu zavodu veliko materialno škodo. Prav tako nekaj regionalnih TV postaj zahteva brezplačen prenos digitalnega signala prek multipleksa, za kar tudi ni podlage v veljavni zakonodaji. Ugotovimo lahko, da je pri razpisu za koncesijo za digitalno oddajanje šlo za napačno presojo države, da imajo TV postaje v Sloveniji dovolj ekonomske moči, da bosta potrebna dva multipleksa (od katerih bo eden celo dobičkonosen) in ki bosta med seboj zagotovila tudi konkurenčne pogoje. Gospodarska kriza je pokazala stvarnost: v Sloveniji je poleg javne TV finančno sposobna redno in dolgoročno plačevati stroške digitalnega oddajanja le največja komercialna TV! Tako en multiplex (do uvedbe HD formata) v celoti zadošča za vse, ki so sposobni plačati ceno tega načina prenašanja.

Nadzorni svet je v letu 2011, v času ekonomske krize, posvetil veliko pozornost ukrepom racionalizacije delovanja v javnem zavodu. Tako je bila v letu 2011 osrednja tema sprejemanje strategije RTVS za obdobje 2011-2015. Bistvo te naloge je bilo opredeliti razvojne smeri, ki bodo usklajene s pričakovanim materialnim položajem javnega zavoda. Strategija temelji na skoraj nespremenjenih pričakovanih prihodkih ter na strokovno preišljenih ukrepih racionalizacije, organizacijski optimizaciji, sinergiji in povezavi med vsemi deli javnega zavoda, postopnem zmanjševanju stroškov zaposlenih (redno zaposlenih in pogodbenih sodelavcev), zagotavljanju neodvisne produkcije programov ter usmeritvi k temeljnim nalogam javne RTV službe. Da pa gre za vse prej kot lahko nalogo, kažejo nekateri notranji odpori pri prvih posegih v ustaljeno neučinkovito organizacijo in nerazumevanje dela javnosti.

V času vseh teh preizkušenj, s katerimi se je v letu 2011 soočil javni zavod, je stalni notranji socialni dialog zagotovil dobro delovanje javnega zavoda ter usklajevanje pri vseh potencialno spornih vprašanjih. Zasluga za to gre vodstvu RTVS, Svetu delavcev ter vsem socialnim partnerjem. Nadzorni svet je, v okviru svojih pristojnosti, z vso skrbnostjo obravnaval letno poročilo Sveta delavcev in pobude socialnih partnerjev. RTVS je v letu 2011 poslovala zadovoljivo in brez izgube, kljub vsem nerešenim težavam iz prejšnjih obdobj in splošni ekonomski krizi.

Lenart Šetinc
predsednik nadzornega sveta
RTV Slovenija

2.4 POROČILO SVETA DELAVCEV

V mandatnem obdobju 2009-2013 v Svetu delavcev RTV Slovenija deluje trinajst članov in članic zaposlenih na RTV Slovenija:

1. Dejan Guzelj (predsednik),
2. Januš Luznar (podpredsednik),
3. Anica Anja Habjan,
4. Breda Štivan Bonča,
5. Igor Kuralt,
6. Mateja Pevec,
7. Matjaž Fon,
8. Nataša Bolčina Žgavec,
9. Natalija Sinkovič,
10. Nevenka Dobljekar,
11. Peter Kosmač,
12. Robert Pajek,
13. Tom Zalaznik.

Svet delavcev je v letu 2011 opravil osem rednih sej, dve izredni in tri korespondenčne. Obravnavali smo aktualne teme na naslednjih področjih: delovnega prava, sprememb zakonodaje, organiziranosti JZ RTV Slovenija, izvajanja rednih letnih razgovorov, organiziranostjo izobraževanja, varnosti in zdravja pri delu na RTV Slovenija, prepoznavanju in preprečevanju mobbinga v zavodu, pripravah in sprejemanju Strategije RTV Slovenija za obdobje 2011-2014, pripravah PPN ter pripravah varčevalnih ukrepov.

V okviru sveta delavcev so delovale komisije in odbori katere sestavljajo predvsem člani sveta delavcev. Komisije in odbori so: komisija za akte in pravilnike, odbor za sklice delnih zborov na RTV Slovenija, komisija za počitniške domove, delovna skupina za nadzor nad spremembami tehnologij v zavodu RTV Slovenija, komisija za spremljanje kakovosti izvajanja gostinskih storitev, odbor za varovanje zdravja, pogajalska skupina o statusu zavoda RTV Slovenija in statusu Sveta delavcev RTV Slovenija, skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobbinga v RTV Slovenija, odbor za pravno varnost delavcev ter Upravni odbor BVP (Čebelica). Komisije ter odbori so svoje poslanstvo zelo dobro opravili.

V začetku leta 2011 je svet delavcev v sodelovanju z vodstvom RTV Slovenija opravil osem delnih zborov delavcev po produkcijskih enotah (TV, TV-produkcija- MMC, Radio, RC Maribor, RC Koper in RA/TV-Studio Lendava). Na zborih smo predstavili sprejet Programsko poslovni načrt za 2011, osnutek strategije RTV Slovenija, spremembe na zakonskem področju in obravnavali aktualne zadeve v zavodu.

Aktivno smo sodelovali pri sprejemanju Strategije RTV Slovenija za obdobje 2011-2015. Sprejeta strategija je upoštevala večino naših predlogov, ki smo jih posredovali v razpravi. Zato smo strategijo podprli. Z vodstvom smo se tudi posvetovali o spremembah organigrama. Njihove predloge smo na osnovi argumentov sprejeli.

Z vodstvom smo podpisali aneks h Dogovoru o preprečevanju in odpravljanju mobbinga v javnem zavodu RTV Slovenija. Pomembni dopolnili sta, da smo določili stalnega pooblaščenca na področju preprečevanja in zaznavanje mobbinga in tudi,

da se bo dogovor lahko smiselno uporabljal za zaščito honorarnih sodelavcev, študentov ter drugih sodelavcev RTV Slovenija, ki opravljajo svoja dela v okviru organiziranega delovnega procesa.

Svet delavcev je obravnaval in sprejel dopolnjeno Letno poročilo Službe varnosti in zdravja pri delu RTV Slovenija za leto 2010.

Sodelovali smo v razpravi o predlaganem Kodeksu ustvarjalcev RTV Slovenija. Ocenili smo, da brez upoštevanja opozoril, predlogov in popravkov predlaganega Kodeksa ustvarjalcev RTV Slovenija ni podlag za sprejetje.

Proaktivno delovanje sveta delavcev je namenjeno izboljšanja kakovosti dela in življenja zaposlenih. Vodstva RTV Slovenija že leta opozarjamo, da bi bilo potrebno posebno pozornost posvetiti prizadevanjem za izboljšanje organizacije dela. S tem mislimo na odpravo nejasnih opisov sistematiziranih delovnih mest in nalog, zmanjšanje deleža enoličnega dela, izboljšanje predvidljivosti delovnih postopkov, povečanje stopnje soodločanja zaposlenih, možnost izobraževanja, izboljšanje kvalitetne komunikacije, razvijanje timske organizacijske kulture, odpravo nejasnih ali celo nasprotujočih si navodil, zagotovitev celovite informiranosti o naših skupnih ciljih, pravočasno reševanje kadrovskih problemov in izboljšanje delovne atmosfere. Vsekakor bomo v svetu delavcev tem problemom v prihodnje namenili še več pozornosti z namenom, da bi bilo v zavodu RTV Slovenija problematičnih odnosov čim manj.

Dejan Guzelj
predsednik sveta delavcev
RTV Slovenija

3 PROGRAMSKO POROČILO

3.1 RADIO SLOVENIJA

Programsko poročilo za leto 2011 je kompleksno in zajema vse dejavnosti nacionalnega radia. Razgrne bogato paleto naših programskih aktivnosti in uresničenih posebnih projektov na različnih področjih ustvarjanja programskih vsebin. Pokaže nam, da kot Radio Slovenija upravljamo z osmimi blagovnimi znamkami in z vsebinami, ki se podrejajo prednostnim nalogam posamičnih programskih segmentov oziroma blagovnim znamkam, ki tvorijo enovito blagovno znamko RTV Slovenija. Nacionalni radio jo bogati in uresničuje s svojo lastno dejavnostjo.

Najboljša promocija radijskih vsebin so vsebine same. Ustvarjamo za javnosti, ki imajo svoja pričakovanja in včasih bolj, včasih manj konvergenten odnos in interes do naših vsebin. Kot kažejo različne javnomnenjske raziskave in primerjava le-teh, se naša pozicija v slovenski medijskih krajini ni bistveno spremenila. Smo pričakovano dobri in kot olimpijonec branimo zlata odličja. Val 202 je še vedno paradni konj, tesno pa mu sledi Prvi program.

Na podlagi javnomnenjskih raziskav /Radiometrija, Media Pool d.o.o./ in na podlagi dveh posebnih raziskav /Spremljanje in všečnost nacionalnih radijskih programov, Ninamedia d.o.o., november, maj, 2011/ lahko empirično ugotovimo, da Prvi program in Val 202 ostajata najbolje poslušani radijski postaji v Sloveniji, doseg 3. Programa pa ostaja nespremenjen in tudi po programskih ponudbi ostaja v enakih okvirih, kot oaza miru, pričakovane kakovosti zveste in zahtevne javnosti. Primerjava dosegov osrednjih radijskih postaj RTV Slovenija in najbolje poslušanih slovenskih komercialnih radijskih postaj na območju Slovenije v letih 2010 in 2011 kaže sicer manjši padec poslušnosti dveh javnih radijskih postaj in rahlo povečanje dosega najbolje poslušanih komercialnih postaj. Menimo, da temu botruje tudi splošno stanje duha v družbi, kjer se plehkost zajeda v žlahtnost.

Zlasti v letu 2011 so nekateri spopadi na slovenskem radijskem prostranstvu povzročili nekaj hude krvi, ko je komercialna konkurenca pri izračunih lastnih poslušalskih deležev enostavno seštevala ali združevala podatke radiometrije o dosegu poslušalcev za različne radijske postaje, zlasti v obdobju od 4. četrletja 2010 do 3. četrletja 2011, kar ocenjujemo kot nestrokovno in zavajajoče. Če na eni strani lahko celo razumemo interes komercialne konkurence, da se na ta način bojuje za oglasne prihodke, pa se po drugi strani globoko zavedamo, da sta odločilni vsebinska in programska pestrost tega, kar radijske postaje ponujamo. In prav v tem se nam zdi poglobitveni smoter našega delovanja in prav to izpostavlja naše vsebinsko poročilo. Tako kot doslej smo si tudi v letu 2011 prizadevali, da bi 3,55 € iz naslova RTV prispevka, kolikor ga poslušalci na mesec namenjajo za programe nacionalnega radia, trošili racionalno in za najboljše vsebine, ki jih ustvarjamo za poslušalce. Hkrati smo upoštevali različnost okusov, raznovrstnost vsebin, njihovo relevanco, predvsem pa kakovost in verodostojnost.

Radio Slovenija seveda ni samo radio na Tavčarjevi 17 v Ljubljani, pač pa tudi naši regionalni centri v Kopru, v Mariboru in v Lendavi. Dosegi regionalnih radijskih postaj RTV Slovenija na območju njihove lastne slišnosti in najbolje poslušanih slovenskih

radijskih postaj na istem območju v letih 2010 in 2011 med drugim pokažejo, da je Radio Koper edina regionalna postaja RTV Slovenija, ki je najbolj poslušana na območju lastne slišnosti. Sicer se je doseg za malenkost zmanjšal, vendar je prednost pred ostalimi še vedno velika. Radio Maribor postaja počasi najbolj poslušana javna radijska postaja na območju lastne slišnosti, kjer imajo najvišje dosege komercialne radijske postaje. Radio Slovenia International je zadržal skorajda enak doseg kot leto poprej. Radijski postaji MMR in Capodistria sta namenjeni številčno bistveno manjši ciljni publiki in so zato njuni dosegi temu primerni.

Med vsebinami, zaradi katerih anketirani poslušalci spremljajo Prvi program, so anketiranci v najvišjem deležu navedli informativne vsebine, velika večina jih celo meni, da je teh oddaj na Prvem programu ravno prav. Če so anketiranci med vsebinami, zaradi katerih spremljajo Val 202, v najvišjem deležu vseh navedb postavili izobraževalne oddaje, na drugem mestu glasbene vsebine, pa se je prav tako velika večina anketirancev opredelila, da je informativnih oddaj na Valu 202 ravno prav. Poleg tega, da smo največja kulturna ustanova v državi je eno od poslanstev nacionalnega radia tudi njegova informativna dejavnost. Podatki kažejo, da je dnevnoinformativni program Radia Slovenija najbolj poslušan program, oddaja Druga jutranja kronika pa najbolj poslušana oddaja v Sloveniji. V splošnem smislu oddaje dnevnoinformativnega programa predstavljajo vrhunec dnevne poslušnosti. Poudariti velja, da smo po sedmih letih uspeli prenoviti zvočno identifikacijsko podobo dnevnoinformativnih oddaj, prav tako je stekel postopek prenove zvočne identifikacijske podobe Prvega programa, medtem pa je svojo inventivnost na tem področju v letu 2011 uresničil tudi Val 202.

Oddaji Studio ob 17-tih se je sicer v primerjavi z letom 2010 poslušnost nekoliko zmanjšala, kljub temu pa je trend poslušnosti še vedno pozitiven.

V jutranjem času /t.i. radijski prime-time/ sta v letu 2011 ostala najbolj poslušana radijska programa Prvi program in Val 202.

S posebno pozornostjo smo se lotili projektov, s katerimi želimo pridobiti nove poslušalce med mlajšo javnostjo. To je seveda tek na dolge proge. Mladi fenomen radia dojemajo po svoje, v ta namen pa izkoriščamo tudi nove pristope in uporabo socialnih omrežij. Podatki kažejo, da pri najmlajših poslušalcih radijske postaje RTV Slovenija niso med najbolj poslušanimi in za največjo komercialno konkurenco trenutno zaostajamo. Pravo nasprotje pa so poslušalci, ki jih označujemo kot starejše poslušalce. Tako Prvi program kot Val 202 sta v tem smislu z naskokom v ospredju. Pomenljivo je, da imata regionalna Radio Maribor in Radio Koper v starostni skupini nad 50 let tudi dokaj visok doseg.

Kot vsako leto velja tudi tokrat posebej izpostaviti poslanstvo in dejavnost naših kolegov in kolegic v OE Glasbeni programi in glasbena produkcija ter naših glasbenih sestavov. Ponoviti velja vrhunskost njihov stvaritev, tako v koncertni sezoni kot tudi za potrebe arhivnih snemanj za radijske programe. Kot siamski dvojček tega procesa glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti in tudi sicer velja omeniti delo naše radijske produkcije. Brez OE Radijske produkcije, brez njihove tehnične dovršenosti in odličnega zvokovnega zapisa tudi na najbolj zahtevnih snemanjih ali terenskih javljanjih naših programskih vsebin enostavno ne bi bilo.

Ne glede na številne težave, ki so tudi posledica razmeroma zapletenega, skoncentriranega in zahtevnega radijskega prostranstva, ocenjujemo, da je nacionalni radio svoje poslanstvo na področju obveščanja, razvedrila, izobraževanja javnosti in na področju kulturno-umetniškega in glasbenega ustvarjanja in poustvarjanja v letu 2011 opravil. Številni projekti, ki smo jih začeli v letu 2011, predstavljajo solidne programske temelje, da jih v letu 2012 nadaljujemo in nadgradimo.

Prvi program Radia Slovenija v urah
razmerje govor : glasba
delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev
januar - december 2011

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	744	388	356	180	176	52 : 48	50,5%
februar	672	354	318	159	159	53 : 47	50,0%
marec	743	387	356	179	177	52 : 48	50,2%
april	720	368	352	176	177	51 : 49	49,9%
maj	744	391	353	179	175	53 : 47	50,5%
junij	720	378	342	172	170	53 : 47	50,3%
julij	744	377	367	178	190	51 : 49	48,4%
avgust	744	378	366	182	184	51 : 49	49,8%
september	720	381	339	166	173	53 : 47	49,0%
oktober	745	383	362	186	176	51 : 49	51,3%
november	720	372	348	173	174	52 : 48	49,9%
december	744	383	361	177	184	51 : 49	48,9%
skupaj	8.760	4.540	4.220	2.105	2.115	52 : 48	49,9%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2011

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Drugi program Radia Slovenija - Val 202 v urah
razmerje govor : glasba
delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev
januar - december 2011

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	744	280	464	211	253	38 : 62	45,4%
februar	672	265	407	188	219	39 : 61	46,2%
marec	743	304	439	205	234	41 : 59	46,8%
april	720	273	447	205	243	38 : 62	45,7%
maj	744	289	455	212	243	39 : 61	46,6%
junij	720	279	441	207	234	39 : 61	46,9%
julij	744	267	477	209	268	36 : 64	43,9%
avgust	744	260	484	208	276	35 : 65	42,9%
september	720	284	436	194	243	39 : 61	44,4%
oktober	745	294	451	210	241	39 : 61	46,6%
november	720	271	449	207	241	38 : 62	46,2%
december	744	282	462	216	246	38 : 62	46,7%
skupaj	8.760	3.348	5.412	2.472	2.940	38 : 62	45,7%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2011

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Tretji program Radia Slovenija - Program ARS v urah
 razmerje govor : glasba
 delež slovenske glasbe in glasbe slovenskih poustvarjalcev
januar - december 2011

mesec	skupno trajanje	govor	predvajana glasba skupaj	slovenska glasba in glasba slo. poustvarjalcev	druga glasba	razmerje govor : glasba	delež slovenske glasbe in glasbe slov. poustvarjalcev
januar	744	170	574	224	350	23 : 77	39,1%
februar	672	159	513	204	309	24 : 76	39,8%
marec	743	178	565	222	344	24 : 76	39,2%
april	720	164	556	216	340	23 : 77	38,8%
maj	744	170	574	225	349	23 : 77	39,1%
junij	720	170	550	230	320	24 : 76	41,9%
julij	744	170	574	218	355	23 : 77	38,1%
avgust	744	175	569	220	349	24 : 76	38,7%
september	720	169	551	224	327	24 : 76	40,7%
oktober	745	176	569	227	342	24 : 76	39,9%
november	720	166	554	231	323	23 : 77	41,7%
december	744	172	572	217	356	23 : 77	37,8%
skupaj	8.760	2.040	6.720	2.657	4.063	23 : 77	39,5%

Podatki o predvajanem programu so povzeti iz programskih srajčk, ki so jih posredovala posamezna uredništva.

Vir: Evidenca predvajanega programa Radia Slovenija januar - december 2011

Govor in glasba sta strogo ločena, ne glede na to ali gre za pretežno govorno ali pretežno glasbeno oddajo.

Prvi program Radia Slovenija po zvrsteh				
v urah				
Programske zvrsti	2010		2011	
	ure	%	ure	%
Igrane oddaje	230	2,6%	223	2,5%
Razvedrilne oddaje	160	1,8%	165	1,9%
Resna glasba	31	0,4%	37	0,4%
Popularna, rock in zabavna glasba	3.782	43,2%	3.928	44,8%
Druga glasba	260	3,0%	256	2,9%
Šport	160	1,8%	147	1,7%
Dnevnoinformativne oddaje	1.389	15,9%	1.366	15,6%
Informativne in aktualne oddaje	2.052	23,4%	2.064	23,6%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	243	2,8%	260	3,0%
Izobraževalne oddaje	204	2,3%	73	0,8%
Verske oddaje	5	0,1%	7	0,1%
Promocija	83	0,9%	88	1,0%
Oglasi	126	1,4%	117	1,3%
Ostalo	35	0,4%	29	0,3%
Skupaj	8.760	100,0%	8.760	100,0%
Vir: Programski kontroling				
Evidenca predvajanega radijskega programa				

Drugi program Radia Slovenija - Val 202 po zvrsteh				
v urah				
Programske zvrsti	2010		2011	
	ure	%	ure	%
Igrane oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Razvedrilne oddaje	127	1,4%	106	1,2%
Resna glasba	0	0,0%	0	0,0%
Popularna, rock in zabavna glasba	5.364	61,2%	5.339	60,9%
Druga glasba	206	2,4%	197	2,2%
Šport	739	8,4%	687	7,8%
Dnevnoinformativne oddaje	1.161	13,3%	1.167	13,3%
Informativne in aktualne oddaje	783	8,9%	888	10,1%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	48	0,5%	72	0,8%
Izobraževalne oddaje	7	0,1%	7	0,1%
Verske oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Promocija	92	1,1%	102	1,2%
Oglasi	213	2,4%	175	2,0%
Ostalo	20	0,2%	20	0,2%
Skupaj	8.760	100,0%	8.760	100,0%
Vir: Programski kontroling				
Evidenca predvajanega radijskega programa				

Tretji program Radia Slovenija - Program ARS po zvrsteh				
v urah				
Programske zvrsti	2010		2011	
	ure	%	ure	%
Igrane oddaje	263	3,0%	267	3,0%
Razvedrilne oddaje	0	0,0%	0	0,0%
Resna glasba	6.798	77,6%	6.797	77,6%
Popularna, rock in zabavna glasba	4	0,0%	5	0,1%
Druga glasba	434	5,0%	442	5,0%
Šport	57	0,7%	54	0,6%
Dnevnoinformativne oddaje	499	5,7%	496	5,7%
Informativne in aktualne oddaje	318	3,6%	304	3,5%
Dokumentarne in feljtonske oddaje	237	2,7%	234	2,7%
Izobraževalne oddaje	84	1,0%	87	1,0%
Verske oddaje	66	0,8%	74	0,8%
Promocija	0	0,0%	0	0,0%
Oglasi	0	0,0%	0	0,0%
Ostalo	0	0,0%	0	0,0%
Skupaj	8.760	100,0%	8.760	100,0%
Vir: Programski kontroling				
Evidenca predvajanega radijskega programa				

3.1.1 Prvi program Radia Slovenija

Na 1. programu Radia Slovenija smo v okviru šestih uredništev realizirali zastavljene načrte in uvedli nekatere novosti. Ponovno smo v mesecu marcu 2011 uvedli sobotno razvedrilno oddajo Prizma optimizma, s katero enkrat mesečno gostujemo v različnih slovenskih krajih. Prav tako smo obudili vodeni nedeljski večer Neobvezno v nedeljo, oktobra 2011 smo uvedli novo oddajo Hotel Romantika, ki nas opominja na multikulturno okolje, v katerem živimo.

Konec leta smo spremenili osnovno zvočno podobo oziroma identifikacijske spote.

Ob ustaljenem sodelovanju s 3. programom ARS – ta za prvega pripravlja posebne oddaje (radijske igre, literarne nokturne ipd.) – smo okrepili sodelovanje z Informativnim programom. Poslušalke in poslušalci so zato še bolj ažurno obveščeni o vsem domačem in svetovnem aktualnem dogajanju.

Dnevno aktualni program

Dnevno aktualni program pripravlja program med 5.00 in 19.00. Najbolj poslušan je jutranji program med 5.00 in 9.00. V tem času je program izrazito informativno servisni. Po podatkih radiometrije (Media Pool) ta programski pas posluša povprečno 63.000 poslušalcev, doseg pa je 560.000 poslušalcev. Dnevno aktualni program je v letu 2011 realiziral nekaj terenskih oddaj. Med zimskimi šolskimi počitnicami februarja 2011 smo na Rogli med drugim govorili o posledicah skupnega termina počitnic. Ker je bilo leto 2011 razglašeno za leto gozdov, smo skupaj z Zavodom za gozdove aprila v okolici Logatca organizirali sajenje smrekovih sadik in na to temo pripravili številne novinarske prispevke. Maja smo ob stoletnici smrti slovenskega slikarja Ivana Groharja pripravili tematsko terensko oddajo v Poljanski dolini in se dotaknili tudi posledic katastrofe v Železnikih. Novembra smo ob trgatvi v Vipavski dolini pripravili oddajo iz vasi Brje, kjer smo se lotili problematike vinogradništva, turistične ponudbe in težav kmetov vinogradnikov.

Redni program so polnile različne vsebine, zajete v oddajah, kot so Med štirimi stenami, Storž (oddaja za starejše), reportažne oddaje Prvi odcep desno, Intervju ipd.

Glasbeni program

Uredništvo za glasbo je v letu 2011 pripravljalo dnevne izbore glasbe, specializirane tedenske in dnevne glasbene oddaje, glasbeno opremo za oddaje drugih uredništev 1. in 3. programa, koncerte z domačimi in tujimi avtorji in izvajalci, večje glasbene dogodke in festivale, terenska ter studijska snemanja za obogatitev glasbenega arhiva RTV ter projekt v sklopu skupine za Folk music EBU, v sklopu katerega smo se poleti z zasedbo ljudskih pevk predstavili v Opatiji. Glasbo, ki presega zakonsko določilo o kvotah slovenske glasbe, dnevne urednice in uredniki izbirajo iz najširše palete obstoječih glasbenih zvrsti – tako po časovni kot tudi po slogovni osi.

Specializirane tedenske in dnevne glasbene oddaje so: ponedeljkova Etnofonija, torkova Slovenska zemlja v pesmi in besedi, sredine Minute za šanson in sredina oddaja z otroško glasbo Violinček, Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Stari gramofon, petkova oddaja z latinsko-ameriško glasbo Siempre primeros, Sobotni koncert, nedeljske oddaje Promenada, Medenina, Pozdravi in čestitke, vsak dan pa smo pripravljali tudi tematske glasbene oddaje Za prijeten konec dneva.

V nizu oddaj Sobotni koncert smo pripravili 5 koncertov v studiu 14 z živo izvedbo, neposrednim prenosom ter obiskovalci v studiu. Nastopali so: duo Malunca (26. 3.), skupine No stress brothers (21. 5.), Bališ (18. 6.), Bit (24. 9.) in irska Folk etc. (17. 12.). V terminu Sobotni koncert smo objavili tudi številne posnetke koncertnih dogodkov, ki so nastali zunaj naše hiše.

Realizirali smo večje projekte, ki so za 1. program velik vsebinski in tudi organizacijski zalogaj:

- Festival slovenskega šansona 2011 (razpis za pridobitev novih avtorskih del, delo strokovne komisije, studijska snemanja, izdaja CD-ja, izvedba prireditve v studiu 14 dne 22. 10.)
- Festival otroške glasbe Veseli tobogan (razpis, delo strokovne komisije, studijska snemanja, izvedba prireditve v studiu 14 dne 20. 11.)
- Večer narodnozabavne glasbe Veselimo se s kvinteti (naročilo avtorskih del, studijska snemanja, izvedba prireditve v sodelovanju z občino Bohinjska Bistrica v dvorani Joža Ažmana 10. 12. in izdaja CD-ja)
- Festival ljudske glasbe Za gorami (razpis, delo strokovne komisije, terenska in studijska snemanja v manjšinskih, zamejskih okoljih, izdaja CD-ja, izvedba prireditve v studiu 14 17. 12.)

Pod okriljem glasbenega uredništva smo pripravili 10 razvedrilno-glasbenih oddaj Prizma optimizma v naslednjih krajih: Novem mestu, Cerknici, Zagorju, Semiču, Izoli, Ljubljani, Sežani, Kamniku, na Vranskem in v Slovenj Gradcu.

Izobraževalni program

Izobraževalne vsebine so bile obravnavane kot tematski sklopi v daljšem časovnem obdobju, kot posebni projekti in tudi kot posebne oddaje, ki so glede na dogodke zahtevale poglobljeno analizo za različne ciljne skupine poslušalcev.

Uredništvo je pripravljalo redne oddaje: Junaki našega časa, Intelekta, Ultrazvok, Eurožvenket, Sobotno branje in oddaje Glasovi svetov, ki so na sporedu na 3. programu ARS.

Pripravljali smo oddaje o zgodovinskih osebnostih na vseh področjih (medicine, kemije, literature, politike, tehnike, raziskav vesolja, ekonomije, fizike, umetnosti itd). Spremljali in razlagali smo dogajanje v povezavi z gospodarsko in finančno krizo, podatke o podnebnih spremembah in onesnaženju okolja, spremljali razvoj znanosti in znanstvene dosežke, razglasitve posameznih nagrajencev Nobelovih nagrad, družbeno-sociološka gibanja in nemire v S. Afriki in na Bližnjem vzhodu, demonstracije v Grčiji, Španiji, Italiji, ZDA ... Z neposrednimi prenosi, pripravo posebnih oddaj in prispevkov smo sodelovali na tridnevnem Festivalu za tretje življenjsko obdobje v Cankarjevem domu. Še posebej odmeven je bil celodnevni prikaz interaktivnega nastajanja in uporabe radijskega programa prek svetovnega spleta.

S posebno mesečno oddajo tudi povezujemo matično domovino z manjšinskimi, zamejskimi okolji in Slovenci po svetu.

Program za mlade

Program za mlade, ki z vsebinami nagovarja predšolske otroke, osnovnošolsko in srednješolsko populacijo, pripravlja redne dnevne rubrike Dobro jutro, otroci in Lahko noč, otroci ter tedenske oddaje: Gymnasium, Radijski ringaraja, Hudo, Kulturomat in Gori doli naokoli. V Cankarjevem domu v Ljubljani smo 15. marca sodelovali na Kulturnem bazarju, na katerem smo predstavili programske vsebine za otroke. 8. in 9. septembra 2011 smo se predstavili tudi na Otroškem bazarju na Gospodarskem razstavišču.

V oddaji Lahko noč, otroci smo vsak mesec predstavili po štiri pravljice z natečaja za izvirno slovensko pravljico. V začetku decembra smo izdali zgoščenko Lahko noč, otroci ..., na kateri so objavljene tri nagrajene in še 13 izbranih pravljič z natečaja. Ob izidu zgoščenske smo v petih ustanovah (Mladinski dom Malči Beličeve v Ljubljani, UKC Maribor, Dom Jurček CŠOD v Kočevju, CIRIUS Kamnik in Mladinsko zdravilišče RKS Debeli rtič) obdarili otroke izbranimi pravljicami v živi izvedbi dramskih igralcev in glasbene zasedbe. Izvedbe pravljič smo neposredno prenašali tudi na programu.

V okviru razvojnega projekta novinarskih delavnic na osnovnih šolah, ki imajo v svojem programu tudi izbirni predmet Vzgoja za medije, imajo učenci zadnje triade možnost, da sami oblikujejo radijsko oddajo Hudo, spoznajo radio kot medij in delo radijskega novinarja. Spomladi smo delavnico izvedli na osnovnih šolah v Brežicah in Ajdovščini, od septembra do decembra pa v Bohinjski Bistrici, Metliki, Luciji, Šmarju pri Jelšah, na Brdu pri Lukovici in v Lovrencu na Pohorju.

Maja smo objavili javni natečaj za dijake srednjih šol v Sloveniji in slovenske dijake srednjih šol v zamejstvu z naslovom »Misli z vodo!«, da bi dobili scenarij za radijski prispevek na temo vode, s katerim smo želeli mlade spodbuditi k razmišljanju o problematiki vode in vodnih virov v svetu in pri nas ter jim obenem približati radijski medij. Med poslanimi smo izbrali šest najizvirnejših in najprimernejših za objavo v radijskem mediju. Dijakom bomo dali možnost, da bodo sodelovali tudi pri snemanju in montaži svojih prispevkov (intervjujev, radijskih iger in reportaž) in tako spoznali nastajanje radijskega programa.

Dokumentarno feljtonski program

V Uredništvu dokumentarno feljtonskih oddaj smo v letu 2011 pripravili niz polurnih oddaj, ki jim je vsebinski, oblikovni in časovni okvir začrtala 20-letnica osamosvojitve Slovenije. Med oddajami Sledi časa, Razkošje v glavi in Nedeljska reportaža naj tako naštejemo samo nekaj naslovov: »Začelo se je v Pekrah ...«, »Spomini na bitko v Trzinu«, »Confine "dzaperto" (zaprta meja)«, »Šentiljska epizoda vojne za Slovenijo«, »Pot domov: zadnja generacija slovenskih nabornikov v JLA«, »Generalmajor Janez Slapar – veteran vojne za Slovenijo« in »Balkan, Balkan, vmes pa vojna«. Sicer pa smo v tem uredništvu lani pripravili še približno 150 drugih rednih tedenskih dokumentarnih, reportažnih in portretnih oddaj ter tudi nekaj krajših tematskih prispevkov, poleg tega pa vsak dan oblikujemo tudi rubriko Na današnji dan, ki je ob sobotah razširjena z zgodovinskimi portreti oziroma utrinki.

Večerni in nočni program

Uredništvo večernih oddaj in nočnega programa pripravlja redne tedenske oddaje, kot je ponedeljkova za predstavnike naše manjšine Sotočja in petkova za Slovence po svetu. Posebno pozornost smo namenili julijskemu srečanju Slovencev, ki živijo po svetu z naslovom Dobrodošli doma. Oddaja Slovencem po svetu je potekala v živo z različnih prizorišč v središču Ljubljane.

V okviru romske oddaje Naše poti smo pripravili dva koncerta: ob svetovnem dnevu Romov smo 11. aprila v Studiu 14 pripravili koncert Ansambla Bobana in Marka Markovića, drugega pa smo pripravili ob 4. obletnici oddaje Naše poti, 28. novembra. V Studiu 14 je gostovala špansko-francoska romska rumba flamenko skupina Tekameli. Zanimanje za oba koncerta je bilo veliko – Studio 14 je bil v obeh primerih polno zaseden.

V okviru nedeljske večerne oddaje Neobvezno v nedeljo smo pripravili vrsto oddaj o manj znanih evropskih manjšinah. Predstavili smo: belokranjske Uskoke, Gradiščanske Hrvatke, manj znane manjšine Trsta (Srbi, Grki, Judi), Furlane, dolomitske Ladinke, sarajevske Jude, manjšine doline Aoste, Retoromane, vojvodinske Slovence, Bolgare in Rusine ter nemško manjšino v Sloveniji.

Oktober 2011 smo uvedli novo oddajo Hotel Romantika, katere namen je širjenje vedenja o multikulturni posebnosti slovenskega prostora, oplemeniteni s kulturno barvitostjo etičnih skupin s področja nekdanje Jugoslavije.

Nočni program je še naprej voden v živo in prinaša pogovore z zanimivimi gosti. Enkrat tedensko ga pripravlja radio Maribor in enkrat tedensko radio Koper.

3.1.2 Drugi program Radia Slovenija – Val 202

V letu 2011 je Val 202 naredil predvsem velik korak naprej pri razširitvi 'platform' oz. kanalov za doseganje različnih občinstev, s poudarkom na spletni podpori klasičnemu radijskemu programu. Zagnali smo namreč novo spletno stran v WordPress okolju, ki je postala dejansko sidrišče tako radijskih, avdio vsebin, te so zdaj veliko lažje sledljive, kot socialnih omrežij in multimedijskih storitev, kakršni sta podcasting in Glasbeni SOS. Tudi na ta način Val 202 udejanja zastavljene smernice in cilje, napovedane v letnem načrtu, da se namreč aktivno prilagaja načinu sprejemanja radijskih vsebin med različnimi ciljnim skupinami, predvsem v mlajši in

mlajši srednji generaciji. To je del krovne strategije pomlajevanja poslušalstva in oranja ledine na področju radijske multimedije v celotni slovenski radijski krajini. Statistike kažejo, da imajo vse multimedijske aktivnosti Vala 202, tako spletna stran kot socialna omrežja velik in pozitiven odziv v javnosti, na Twitterju je Val 202 eden najbolj relevantnih medijev v Sloveniji, kot edini medij v Sloveniji aktivno preizkuša socialno orodje AudioBoo, kar je tudi v Evropi med prvimi, število uporabnikov storitve Glasbeni SOS se je v enem letu skoraj podvojilo. Odkar na spletni strani objavljamo vsebine in jih smiselno povezujemo z avdio arhivom MMC, je obisk tudi 4 krat večji. V primerljivem obdobju štirih mesecev smo na stari strani zabeležili 29.000 edinstvenih obiskovalcev (unique visitors), na novi pa 111.000. Tako po pristopu kot po obravnavanih temah Val 202 vse bolj poudarja pogled v prihodnost in interaktivnost radijskega programa, ki poskuša iti v korak z najsodobnejšimi primerljivimi programi.

V svojem radijskem bistvu pa Val 202 ostaja stičišče različnih mnenj ter 'drugačnih' sodobnih pogledov od uveljavljenih na družbeno dogajanje in svet, osvežuje pristope in se loteva novih, kreativnih prijemov pri ustvarjanju programa.

Družbeno relevantnost in ugled želi med drugim ohraniti tudi s številnimi projekti in partnerskimi sodelovanji na vseh področjih družbenega življenja. Da je pri tem v dobršni meri uspešen, potrjujejo navsezadnje tudi nagrade, priznanja in nominacije, na primer 'Trusted brand' za radijsko postajo, ki ji javnost najbolj zaupa, po dveh ključnih raziskavah pa ostaja tudi najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji.

Dnevno aktualni program

Eminentni *Nedeljski gostje*, aktualni *Vroči mikrofoni*, svetovno priznani znanstveniki v oddajah *Frekvenca X*, utrip življenja v mednarodnem prostoru v oddaji *Evropa osebno*, to je le nekaj poudarkov iz rednega programa, ki praviloma požanje največ odziva. Seveda ob jutranjem programskem pasu, ki ga ustvarjajo najbolj kreativni in prepoznavni voditelji. Vsebine Vala 202 piše življenje v Sloveniji, zato so bile kriza in zgodbe ljudi pogosta tema v programu, pospremljene z drugačnim pogledom, poglobljenim razmišljanjem ali kontekstom.

Veliko vsebin je bilo povezanih s tujino, navsezadnje tudi zato, ker se je kar nekaj sodelavcev izobraževalo v tujini ali pa so tam delali raziskovalne projekte (Japonska, Burundi, Nemčija, Bruselj ...).

Sredina tradicionalna oddaja *Kje pa vas čevelj žuli* je dobila spremenjen koncept in obliko, da bi laže in bolje zajela in predstavila najbolj zapletene, a tehtne zgodbe ljudi.

Ob sobotah smo uvedli oddajo *Noetova banda* o vseh vrstah živali in predvsem o našem odnosu ter dožemanju živalskega sveta. Nova je tudi *Ambulanta 202*, ki išče odgovore na aktualna relevantna zdravstvena vprašanja.

Vse več prostora imajo v programu Vala 202 vsebine, ki zanimajo mlajše poslušalce, tako je med »tviteraši« hit oddaja *Tweet na i*, sodobnim tehnologijam, dosežkom, vendar tudi temnejšim platem informacijske družbe pa je namenjena nova oddaja *Od bita do bita* v sredo popoldne.

V sodelovanju z Agencijo za promet in drugimi partnerji je Val 202 z različnimi programskimi vsebinami aktivno sodeloval pri izobraževanju in ozaveščanju voznikov. Niz terenskih oddaj, jutranjih kontaktov in opomnikov se je zvrstilo pod enotnim sloganom »Vozim 202«, ki postaja že nekakšna blagovna znamka za varno vožnjo. Uspešno je bil izpeljan celoletni projekt *Ime leta*, v tedenskih oddajah so poslušalci lahko spoznali izjemne dosežke posameznikov, ki so zaznamovali leto, v humanitarnem delu projekta pa so izvedeli več o delu nekaterih človekoljubnih organizacij in z glasovanjem prispevali denar zanje.

Val 202 je kot partner sodeloval pri različnih projektih in festivalih, ki so jih organizacije pripravile po Sloveniji, in s tem prispeval k podpori kakovostnih dogodkov, s tem pa tudi utrjeval lastno blagovno znamko (Festival Fronta v Murski Soboti, Ana Desetnica, Ana Mraz v Ljubljani, Festival nove glasbe v Zagorju, Gora Rocka na Šentviški gori ...).

Glasbeni program

Z glasbeno ponudbo se je Val 202 pozicioniral ob rob instantnega 'mainstreama', ki prevladuje v komercialnem delu slovenske radijske krajine. V prejšnjem letu je sledil najsodobnejšim glasbenim smernicam, skrbel za dotok popolnoma nove glasbene ponudbe s svetovnih tržišč in tako predvajal široko paleto najsodobnejše svetovne in slovenske glasbene produkcije, slednji pa namenil bistveno več poudarka kot mu to narekuje zakonodaja, tako v glasbenem delu programa kot pri projektih. Nadaljeval je profiliranje programskih pasov in ustrezno prilagajal glasbeni izbor njihovim specifikam.

V dnevni program je dvakrat tedensko umestil glasbeno informativno oddajo *Ekspres*. Osvežil je shemo večernih glasbenih oddaj za specifično, ciljno občinstvo, skladno s pričakovanji javnosti. Tudi v letu 2011 je glasbeni program izvedel snemanje in predvajanje dveh izjemnih koncertov glasbenih festivalov (*Druga godba*, *Blues Festival Postojnska jama*), ter presežnih glasbenih koncertov (Jeff Beck). Uspešno je izvedel tudi zdaj že tradicionalni javni razpis Val 011 – Imamo dobro glasbo, njegov rezultat je že četrta zgoščenka sodobne slovenske urbane glasbe.

Izpostaviti velja nadaljevanje niza oddaj *Izštekani* na Valu 202 avtorja in voditelja Jureta Longyke, vrsto premiernih predvajanj albumov v oddajah *Na sceni*, *Cederama* in *Top albumov*. Uspešno leto je uredništvo za glasbo zaključilo s produkcijo dvojne zgoščenke in trojne vinilne plošče koncertov skupine Mi2, ki so nastali po nastopih v oddajah *Klub Klubov* in *Izštekani*. Uredništvo za glasbo je v letu 2011 nadaljevalo s tradicijo dobrega sodelovanja z mednarodnimi ponudniki glasbenih vsebin kot je EBU, evropska radiotelevizija, ki vsebine programa nadgrajuje s ponudbo prenosov in/ali posnetkov prestižnih koncertov.

Večerni program

Okrepili smo vlogo voditeljev večernega programa in dodali nov voden večerni termin, v katerem pozornost namenjamo kulturnim vsebinam. Večerni program je postal bolj interaktivno in servisno usmerjen. Novost so redne prometne informacije med 19.30 in 22.00. Povečali smo prepoznavnost terenskih oddaj *Generator*. Dva smo izvedli v povezavi z dobro obiskanimi dogodkoma; marca v Kranjski gori (pokal Vitranc) in julija na Otočcu (Rock Otočec). Zelo odmeven je bil novembrski terenski Generator v Velenju. Sodelavci oddaje Generator so v imenu Vala 202 sodelovali

tudi na *Zaposlitvenem mostu* v organizaciji fakultete za družbene vede ter na *Informativi*, informativnem izobraževalnem dogodku za mlade o snovanju poklicne poti in kariernih priložnostih, ter poskrbeli za še bolj neposredno komunikacijo z mlajšim občinstvom.

Okrepili smo sodelovanje s Cehom za smeh, oddaja *Naval smeha*, polurni nastop stand up komikov, prilagojen radijskemu mediju, pa se je ustalila v ponedeljkovem večernem programu. Poleg rednih mesečnih oddaj smo novembra z izbranimi gosti izvedli tudi dobrodelni *Naval smeha*.

Športni program

Športni program je v letu 2011 predvsem osvežil in posodobil pristop k spremljanju športnih dogodkov, mu dal več odzivnosti in dinamičnosti pri oblikovanju programskih vsebin. Čeprav je bilo to leto brez največjih svetovnih športnih dogodkov, je na radiu in med poslušalci odmevalo predvsem zaradi uspehov slovenskih športnikov, če spomnimo svetovno prvenstvo v alpskem smučanju v Garmisch – Partenkirchnu, ko so bila javljanja in prenosi zelo poslušani, na primer ob veleslalomski zmagi Tine Maze. Velik programski zalogaj, predvsem finančni, je bilo tudi svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju na Holmenkolnu, na tej prireditvi smo dokončno opravili pomladitev in generacijsko zamenjavo reporterja za smučarske skoke. Prisotni smo bili tudi na svetovnem prvenstvu v plavanju (Šanghaj), na svetovnem prvenstvu v atletiki (Daegu), zelo uspešen projekt pa je bilo tudi evropsko prvenstvo v košarki v Litvi, ko je športno uredništvo z odliko opravilo dinamičen in sodobno izveden programski projekt.

Tudi v letu 2011 smo postopoma izvajali »menjavo« generacij, poslovali smo se od nekaterih legend radijskega športnega novinarstva, mlajši so dobili več priložnosti in se kalijo v vodenju obeh osrednjih programskih pasov – Športne sobote, v kateri je poudarek predvsem na neposrednih oglašanjih, in Nedeljskega športnega popoldneva, ki aktualnim športnim dogodkom daje širši in/ali globlji uvid, vseskozi pa poskuša vsebine obleči v modernejša oblačila, kar se s pristopom »mlajših« novinarskih kolegov že občutno opazi.

Ob vseh projektih smo v Športnem uredništvu tudi v letu 2011 nadaljevali dolgoročne kativnosti, da se vzpostavi sodobnejši način dela, predvsem ob spremljanju tekem na programu, s hitrimi, dinamičnimi vklopi, kadar so slovenski športniki uspešni, pa še z dodatnimi vsebinami. Velik preskok je tudi intenzivnejša navezava radijskih športnih vsebin na splet, njihova vizualizacija, tudi povezava s socialnimi omrežji.

V letu 2011 smo izvedli tudi levji delež logističnih in drugih ambicioznih priprav na OI v Londonu.

3.1.3 Tretji program Radia Slovenija – Program ARS

Uvrstitev radijske igre **Koža iz bombaža** med tri najboljše v kategoriji radijskih priredb na festivalu Prix Italia v Torinu je v letu 2011 največje in izjemno priznanje za program ARS, ki nominacijo sprejema kot potrditev programsko uspešne promocije slovenske kulturne in umetniške ustvarjalnosti v mednarodnem kulturnem prostoru in tudi kot zavezo za še intenzivnejšo navzočnost kulturno umetniških vsebin v radijskih programih.

Uredništvo za resno glasbo

V Uredništvu za resno glasbo smo v okviru **operne glasbe** arhivsko posneli 200 minut opernih arij. V program smo uvrstili 13 neposrednih prenosov predstav iz Metropolitanske opere, s festivala v Bayreuthu (1), iz milanske Scale (1). Enega od dveh prenosov (opereta Netopir) z Dunajske državne opere pa smo vključili v praznični projekt **Arsov silvestrski salon**.

Na področju **zborovske glasbe** smo izpeljali 8 neposrednih prenosov in posneli 18 vokalnih in vokalno instrumentalnih koncertov. Za arhiv smo posneli projekte z zborom KZ RTV SLO, Grudnove Šmikle, Aeternum Škofja Loka. Zahteven je bil tudi projekt ob 100. letnici rojstva Janeza Kuharja (izdali smo tudi zgoščenko Vesela hišica, skupaj z ZKP RTV SLO), sodelovali pa smo tudi pri izboru sporeda še drugih zgoščenk ZKP. Izbrali smo predstavnika RA SLO (KZ Krog) za EBU tekmovanje Naj narodi pojo.

Na področju **mladinske glasbe** smo snemali koncerte 29. mednarodnega mladinskega pevskega festivala Celje in 6 koncertov različnih otroških in mladinskih zborov, posneli smo 72 nastopov mladih glasbenikov in izvedli neposredni prenos koncerta orkestra AG v Ljubljani, naročili smo za 180 minut arhivskih posnetkov OPZ in MPZ RTVSLO in različnih mladinskih sestavov in pripravili dokumentacijo za prijavo 2 kandidatov Radia Slovenija za tekmovanje Concertino Praga in New Talent 2011.

Na področju **simfonične glasbe** smo izvedli neposredne prenose 9 koncertov abonmaja Kromatika SORS, prenašali nedeljske glasbene matinee Mozartine. V program smo uvrstili dva koncerta SORS za Festival Ljubljana, 9 koncertov modrega in 9 koncertov oranžnega abonmaja SF, koncerta v okviru festivala Slovenski glasbeni dnevi in dveh koncertov cikla Mahler v Ljubljani ter naročili cca 800 minut arhivskih posnetkov simfonične glasbe s SORS in 300 minut z orkestrom Slovenske filharmonije. Pripravili smo tudi neposredni prenos slavnostne izvedbe 8. simfonije Gustava Mahlerja s Kongresnega trga v Ljubljani.

Na področju **komorne glasbe** smo izpeljali 75 terenskih snemanj koncertov in naročili za cca 1500 minut arhivskih posnetkov in pripravili sporede za 5 zgoščenk glasbe slovenskih skladateljev z DSS in ZKP RTV. Organizirali smo 10 koncertov v Studiu 14. Izjemno odmeven je bil Večer japonske in slovenske sodobne glasbe, z gostjo japonsko skladateljico Keiko Harada.

Na področju **stare glasbe** smo posneli 10 koncertov Festivala Radovljica, 5 koncertov iz cikla Stara glasba na Novem trgu in 4 koncerte cikla stare glasbe v Komnu. Snemali smo tudi koncerte Festivala Maribor.

Na področju **sodobne glasbe** smo z dvema skladbama (Meditacija o bližini za akordeon in zvočnika – Bojane Šaljić Podešva in Med prsti zven podobe - Larise Vrhunc) sodelovali na mednarodni skladateljski tribuni Rostrum na Dunaju. Povezali smo se z EBU projekti: Musma, Rojstni dan umetnosti - radiofonskim dogodkom, ki nas je popeljal v hipotetični svet neandertalskega človeka (skladbo smo poslali na tekmovanje za Karl Schuka Preis). Neposredno smo prenašali 4 koncerte s festivalov Slovenski glasbeni dnevi in Slowind.

Na področju **jazzovske glasbe** smo predvajali 15 koncertov Big Banda RTV Slovenija ter naročili snemanja 70 aranžmajev (200 minut arhivskih posnetkov z BB in 400 minut z drugimi jazzovskimi skupinami). Snemali smo tudi koncerte Jazz festivala Cerklje in Slovenskega jazz festivala in sodelovali smo tudi pri nastanku zgoščenke - slovenske jazzovske kompilacije.

Na področju **mednarodne izmenjave** pa smo prenašali koncerte posebnega dne Euroradia na cvetno nedeljo in božični dan Euroradia ter naročili 346 koncertov iz ponudbe koncertnih posnetkov (Pink Offers, Summer Festivals), 52 koncertov iz koncertne sezone Euroradia 2009-2010 ter 50 posnetkov oper iz ponudbe operne sezone Euroradia in vodili žirijo na EBU mednarodnem jazzovskem tekmovanju v Rotterdamu.

Prav tako smo za informativne oddaje RA S pripravili številne informativne prispevke o glasbenih dogodkih, kritiško noto pa smo poudarili v oddaji Glasbeni utrip. Za obogatitev in popolnitev glasbenega arhiva pa smo poskrbeli z obsežnejšim nakupom zgoščenk.

Uredništvo za kulturo

V Uredništvu za kulturo intenzivno sledimo dogajanju v slovenskem kulturnem prostoru, z **dnevним poročanjem o aktualnih dogodkih na področju kulture**, v informativni oddaji 3. programa Svet Kulture in v različnih informativnih radijskih oddajah. Pripravljamo oddaje s **področja humanistike in znanosti**, najzahtevnejša pa je prav gotovo zasnova in oblikovanje **literarnih oddaj** za 1. in 3. radijski program.

V okviru **literarnih oddaj** smo pripravili več programskih ciklov, na primer cikel **Literarnih ugank** (o Fanny Hausmann in Ivanu Tavčarju), cikel **Literarnih večerov za maturante**: Feri Lainšček – Ločil bom peno od valov, Gustav Flaubert - Madame Bovary. Priredili smo niz **Arsovih večerov** v Mariboru, Kopru, Ljubljani, na Ptujju, na katerih so sodelovali vrhunski glasbeniki in pesniki (Josip Osti, Ervin Fritz, Tomaž Šalamun, Erika Vouk, Simona Kopinšek, David Bedrač..). V literarne oddaje smo uvrstili prve objave izvirnega in prevodnega leposlovja tako še neuveljavljenih avtorjev kot klasikov. Med programskimi cikli so leto 2011 pomembno zaznamovale tudi oddaje o nobelovcih ter mojstrih in mojstricah poustvarjalne besede. V skupen projekt vseh treh uredništev programa ARS smo v **Arsov silvestrski salon** uvrstili prednovoletno obarvane pesmi in humorne zgodbe Frana Milčinskega.

Med izstopajoče programske cikle sodi 20-letnico nagrade kresnik, ki smo jo obeležili z dvajsetimi **Literarnimi nočmi** - z odlomki iz del preteklih prejemnikov nagrade, s ciklom predstavitev letošnjih nominirancev v oddaji **Izšlo je** in s problemskim **Arsovim forumom**. Na podoben način smo vsebinsko in problemsko, v humanističnih in literarnih oddajah, sledili Festivalu Vilenica.

V Uredništvu nastajata tudi dve znanstveni oddaji: **Pogled v znanost**, ki vsak teden analizira sodobne znanstvene dosežke. V oddaji **Podobe znanja** tedensko predstavljamo vidnega slovenskega znanstvenika – intelektualca, iz vseh slovenskih znanstvenih središč in tudi iz tujine, iz ZDA, Nemčije in Švedske. Objavljenih je bilo 41 novih portretnih oddaj.

V vsebinsko specializiranih oddajah spremljamo aktualne novice na knjižnem, filmskem in gledališkem področju ter ocenjujemo in reflektiramo novonastala dela. V

tedenski oddaji **Kulturna panorama** poslušalce ponujamo širok nabor informacij o kulturnih dogodkih ali z analitično reflektivnim pristopom opozarjamo na izstopajoča kulturna dogajanja. V **Kulturnem globusu** smo objavili številne pogovore z vrhunskimi svetovnimi umetniki in intelektualci: s Tomasom Venclovo, Christophom Ransmayrjem, Césarjem Airo, Michaelom Scammellom, Perom Olovom Enquistom, Margriet de Moor, Niccolójem Ammanitijem, Danielom Glattauerjem in drugimi. Z največjih filmskih festivalov v Trstu, Berlinu, Sarajevu, Cannesu, Benetkah in s pogovori s številnimi filmskimi ustvarjalci smo poročali v oddaji **Gremo v kino**. V oddaji **Oder** pa smo poglobljeno razmišljali in predstavljali dejavnost na področju najsodobnejše uprizoritvene umetnosti.

Tudi letos smo izvedli **Natečaj za najboljšo humoresko in kratko zgodbo**. Na razpis je prispelo 158 besedil, med katerimi smo nagradili 6 in odkupili še 10 del. Tako smo prišli do trinajstih doslej neobjavljenih kratkih zgodb, ki so bile uvrščene v **Literarne nokturne**, ter do treh novih humoresk.

Nedavno smo uvrstili vse oddaje Uredništva za kulturo v spletni arhiv in med podcaste.

Uredništvo igranega programa

Uredništvo je v letu 2011 občutno preseglo ustaljeno programsko – produkcijsko normo - zagotoviti 30 novih del. Po vsebinski in izvedbeni plati **gre za enega od ustvarjalnih vrhuncev** z 42 premierami in z več kot 300 izbranimi ponovitvami. Tematsko in žanrsko raznolika nova radiofonska dela, pogosto angažirana in estetsko inovativna, so skupaj z antologijskim repertoarjem pospešila krožni proces med programom, produkcijo in promocijo. Učinki se že kažejo, še posebej v živahnem dotoku besedil za otroške radijske igre.

Med poudarjene projekte na prvem mestu uvrščamo nanizanko 10 igranih zvočnih slik za otroke (in odrasle) - **Peter Pan v Kensingtonskem parku**, s komponirano glasbo Boštjana Gombača. Integralni premieri na kresni večer – program ARS- je ob koncu leta sledilo še zaporedno predvajanje posameznih delov za najmlajše na 1. programu.

Končana je bila **serija 7 Radoživih ljubezenskih** radijskih iger različnih avtorjev in režiserjev, poslušalcem pa v celoti ponujena v dveh različnih programskih ritmih.

Kot redek ustvarjalni odgovor na spodbujanje dokumentarne radijske igre je nastala igra **SNG – Slovensko narodno gledališče**, z njo smo na programu ARS obeležili Dan Romov in jo v duhu čim boljšega »programskega izkoristka« izbranih del kasneje predvajali še na 1. programu. Ena od trajnih prioritet so kratke radijske igre - **»enominutnice ali Drop in«**. Z navdihujočo podporo besedil **Andreja Blatnika** je nastalo 10 izvirnih sodobnih miniaturnih, izziv je sprejelo kar 7 režiserjev. Posebno doživetje za poslušalca in profesionalna spodbuda za ustvarjalce igranega programa pa so bile igre iz **Antologijskega ciklusa tonskega mojstra in režiserja Dušana Mauserja** ob njegovi 90 -letnici.

Razigrana poslušanja kot oblika priložnostne motivacijske komunikacije z osnovnošolci in učitelji - najprej na Kulturnem bazarju - je v treh letih prerasla v razvojno zamišljen format rednega sodelovanja z osnovnošolci, poskusno in zelo

odmevno je bilo »novo« Razigrano poslušanje izpeljano v Cankarjevem domu med Knjižnim sejmom.

Uredništvo se je s 4 radijskimi igrami udeležilo 2 osrednjih mednarodnih festivalov (Prix Italia in Prix Europa) in prejelo doslej enega največjih priznanj: radijska igra po besedilu Gabrijele Babnik **Koža iz bombaža** se je uvrstila med 3 najboljše med radijskimi priredbami na festivalu Prix Italia. Na tem festivalu je s svojim humanističnim sporočilom in za festivalsko publiko povsem izvirnim pogledom na preteklost odmevno zastopala Radio Slovenija tudi dokumentarna igra **Kako misliti partizansko umetnost**. Žirija in poslušalci na festivalu Prix Europa pa so se z odobravanjem odzvali na dokumentarno radijsko igro **SNG – Slovensko narodno gledališče** in še posebej poudarili njeno estetsko inovativnost in pogum pri upodabljanju političnih tem.

V spletni komunikaciji smo za uporabnike oblikovali rubriko **Radioteka igranega programa**, z vodilno zamisljivo, da obiskovalci v spletno zvočno gledališče vstopijo najprej skozi zvok in v razdelkih PREMIERE, CIKLUSI, POUJARJENO v svojem ritmu povezujejo aktualni radijski program s preteklostjo in prihodnostjo.

Verske vsebine in oddaje

V okviru verskih vsebin smo pripravljali redne tedenske oddaje Sedmi dan, Duhovna misel, realizirali pa smo tudi prenose bogoslužij, ki so potekali po proporcionalnem razmerju med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko Cerkvijo v Sloveniji. Novembra smo izvedli tudi prenos bogoslužja iz zapora v Novi Gorici.

V tedenski oddaji **Sedmi dan** smo obravnavali verske in religijske tematike. V oddaji smo odgovarjali tudi na sodobna in aktualna vprašanja današnje družbe s področja okoljevarstva, etike, med religijskega dialoga, filozofije in teologije, zgodovine, itd.

V redni tedenski oddaji **Duhovna misel** na 1. programu so različni avtorji spregovorili o nekaterih temeljnih življenjskih – eksistencialnih vprašanjih in jih aplicirali na področje vere in duhovnosti.

Redno smo pripravljali **aktualne prispevke za Informativni program ter za 1. in 3. program**, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa smo pripravljali tudi daljše aktualne oddaje in reportaže, spremljali smo tudi dogodke na področju sakralne umetnosti (Kulturni fokus, Svet kulture). Med drugim smo pripravili tudi pet oddaj Studio ob 17-ih: Janez Pavel II. in Slovenci, Kulturno antropološke značilnosti Marijinih podob, Protestantska misel v sodobnem času, Kakšen je naš odnos do smrti?, Krščanstvo in sodobna Evropa. Poročali smo o vseh pomembnih verskih praznikih velikih verstev - Tibetansko novo leto, Velika noč, Ramadan, Marijino vnebovzetje, Kurban Bajram, Dan reformacije, Božič ... spremljali pa smo pomembnejše dogodke, kot je bil recimo izbor projekta za izgradnjo Islamskega versko-kulturnega centra, beatifikacija Janeza Pavla II., Slovensko hrvaško srečanje na Ptujski gori, 20. obletnica osamosvojitve – pogovor z kardinalom Angelom Sodano.

3.1.4 Informativni in eksperimentalno – razvojni programi

Leto 2011 je bilo eno najbolj razgibanih, burnih in z vidika informativnih medijev tudi najbolj zahtevnih v zadnjih desetletjih, tako v širšem mednarodnem okolju kot na domačem družbenem in političnem prizorišču. Svet in še posebej Evropa se ukvarjata z eno najhujših gospodarskih kriz po 2. svetovni vojni, Evropska unija išče rešitve za Evro, ki so ga ogrozila nakopičena nesorazmerja v javnih financah več članic Unije in evrskega območja. Sredi gospodarskih, finančnih in socialnih težav se je znašla tudi Slovenija, vse to pa se je zrcalilo v politični nestabilnosti in skoraj popolnem nezaupanju v politično elito, kar se je na koncu prevesilo v zavrnitev reformskih predlogov na referendumih in padec vlade ter razpis predčasnih volitev.

Svet so v letu 2011 pretresale ljudske vstaje v vrsti severnoafriških držav, kjer so kot domine padali do tedaj nedotakljivi voditelji, avtokrati, kakršna sta bila egiptovski predsednik Mubarak ali libijski vodja Gadafi. Japonsko sta prizadela potres in cunami, ki je ob več tisoč žrtvah močno poškodoval tudi jedrsko elektrarno v Fukušimi, tako da je iz te začela v ozračje in v morje iztekati radioaktivna snov. Še enkrat je narava dokazala premoč tudi nad najbolj domišljenimi in dovršenimi napravami ali objekti, ki jih je sposoben narediti človek.

Ob spremljanju vseh omenjenih in številnih drugih procesov in dogodkov doma in po svetu smo se na Radiu Slovenija lotili tudi vsebinske in oblikovne prenove informativnih oddaj z namenom, da bi se še bolj približali našim poslušalcem, naredili te oddaje še bolj informativne, aktualne, verodostojne in poslušalcu prijazne. V informativnih oddajah je več živih oglašanj, več analiz in komentarjev, informativne oddaje so bolj zgoščene, v njih je praviloma več krajših informacij z vseh področij – politike, gospodarstva, kulture, športa in zabave. Hkrati je bila izpeljana popolna zvočna prenova informativnih oddaj. Informativni program, kljub hudi konkurenci, ni podlegel komercializaciji in je obdržal vodilno vlogo verodostojnega medija in tudi s tem izpolnjuje nalogo nacionalnega medija.

Informativni program pripravlja šest večjih informativnih oddaj: Prva jutranja kronika, Druga jutranja kronika, Danes do 13 ih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva. Redna poročila (praviloma) vsako uro na vseh treh programih ter poglobljeni oddaji s področja zunanje politike Eppur si muove ter Labirinti sveta. V enourni analitično - polemični oddaji Studio ob 17-ih z relevantnimi in verodostojnimi sogovorniki komentira vsa najpomembnejša dogajanja doma in po svetu, v sobotni oddaji Tedenski aktualni mozaik pa poglobljeno predstavlja pregled odmevnejših dogajanj.

Novinarji Informativnega programa vse bolj intenzivno sodelujejo tudi na drugih programih, zlasti na Prvem in na Valu 202. Sodelovanje med programi se je v minulem letu še intenziviralo, komunikacija med uredništvii izboljšala, delovanje med nosilci informativnih vsebin na različnih programih pa je bolj usklajeno.

Uredništvo notranje-političnih in gospodarskih oddaj

Za uredništvo notranje političnih in gospodarskih razmer je bilo leto 2011 izjemno težko. Vlada je bila v nenehni krizi. Ob močni gospodarski krizi so jo vseskozi pretresale številne afere in trenja znotraj koalicije in posledica vsega tega je bil izstop strank Desus in Zares iz koalicije, odstop štirih ministrov ter številni neuspešni referendumii in predčasne volitve. Vse to pomeni, da smo v letu 2011 izpeljali 5

velikih projektov, ki za to leto sploh niso bili predvideni: 4 referendumne - o malem delu, o arhivih, delu na črno in o pokojninski reformi ter predčasne parlamentarne volitve. Gre za izjemno zahtevne projekte, ki zahtevajo dobro organizacijo in številčno ekipo. V okviru točno določenih pravil smo morali izvesti predvolilna soočenja, poročali o volilnih oz. referendumskih kampanjah in pokriti volilne dneve, kar je pomenilo oglašanja v živo s posameznih strankarskih štabov ter izvedbo povolilnih oddaj, v katerih so kompetentni gostje komentirali rezultate, politična razmerja in napovedovali razvoj nadaljnjih dogodkov. Podatki o poslušanosti so pokazali, da so bile tovrstne vsebine na Radiu Slovenija izpeljane tako, da so privabile veliko število poslušalcev.

Zelo veliko dela so v letu 2011 imeli tudi novinarji z gospodarskega področja. Čeprav je na začetku leta 2011 kazalo, da v luči gospodarske in finančne krize slovensko gospodarstvo ne more zdrsniti še nižje in da slabše skoraj ne more biti, se je kmalu izkazalo, da to še zdaleč ne drži. Stanje javnih financ se je drastično slabšalo, v okviru globoke gospodarske krize pa so se vrstili stečajni in prisilne poravnave številnih podjetij, med njimi tudi več velikanov. Skozi pravo agonijo so se prebijali delavci gradbenega sektorja. Propadel je največji slovenski gradbenik SCT. V stečaj so šli Viator & Vektor, Prevent, Alpos, Merkur ... Gre za dogodke, o katerih nismo zgolj poročali, ampak jih tudi analizirali, komentirali, osvetlili socialne stiske delavcev in dogajanje nadgrajevali s prispevki, kot so pojasnila o pravicah tistih, ki so ostali brez služb; o pogajanjih bank s predstavniki propadajočih podjetij; poročali in opozarjali smo tudi na nevdružne življenjske razmere in stiske tujih delavcev, na prevare slamnatih podjetij in podobno. Razširjeno ter strokovno in analitično poglobljeno so bile pereče zadeve obravnavane tudi v sobotnem Tedenskem aktualnem mozaiku in Studiu ob 17h.

Poglobljanje socialnih stisk so spremljali tudi številni protesti in stavke, med drugim delavcev mariborskega podjetja Karoserije, kar nekaj časa so stavkali v mariborskem Konstruktorju in TVM-ju, v Luki Koper, Viatorju&Vektorju. Zaradi nevdružnih razmer je popolnoma prekipelo tudi obrtnikom, ki so izvedli državljansko nepokorščino.

V okviru kriminalističnih preiskav in afer so se novinarji notranjepolitičnega in gospodarskega uredništva ukvarjali z nadaljevanjem afere Patria, odmevna je bila tudi zgodba z mariborskim županom Kanglerjem, evropskim poslancem Zoranom Thalerjem, še naprej nas je zaposloval najem prostorov za Nacionalni preiskovalni urad, boj za prevzem energetike in v tej luči TEŠ 6, prav tako pa so našo državo pretresali tudi številni ropi, žal neredko tudi s smrtnimi žrtvami.

Vse leto se je razpravljalo tudi o novem družinskem zakoniku. Temi, ki sta dodobra zapolnili naš programski prostor, sta bili reševanje naše največje banke NLB in v luči številnih zapletov in celo odstopov tudi prodaja našega največjega trgovca Mercatorja. Pod plazom kritik se je znašla tudi NKBM, pravo agonijo je povzročila prodaja Delo Revij, sicer pa smo bili celo leto priča maratonskim rednim in izrednim sejam državnega zbora, s katerih smo obširno poročali o glavnih poudarkih in tematsko predstavili vsebino nove zakonodaje.

Zunanje politično uredništvo

Uredništvo zunanje-političnih oddaj Radia Slovenija je v letu 2011 največ pozornosti, pa tudi daljših oddaj seveda namenilo predvsem svetovni gospodarski krizi in

krčevitemu iskanju mehanizmov za stabilizacijo evra ob alarmantnih gospodarskih razmerah v vse večjem številu držav članic evro območja. Pozorno pa so novinarji tega uredništva in dopisniki po svetu spremljali in analizirali tudi posledično zaostrovanje globalnih strateških razmerij, v katera je novo neznanko v letu 2011 vnesel predvsem val takoimenovanih ljudskih vstaj v vrsti arabskih držav od Tunizije, Egipta in Libije do Jemena in Sirije, ob koncu leta pa tudi smrt severnokorejskega voditelja Kim Jong Ila-a. Ob tem je potrebno posebej omeniti, da se je sodelavka RTV Slovenija in dopisnica z območja Bližnjega vzhoda neposredno oglašala s samih prizorišč pretresov v severno-afriških državah.

V neposredni soseščini pa je UZPO ob dogajanju na širšem območju Balkana, kjer so se vnovič zaostriale razmere na Kosovu, največ pozornosti namenilo sklepnim pogajanjem Hrvaške za vstop v EU, ki so se konec leta sklenila s podpisom pristopne pogodbe in pripravam na uveljavitev arbitražnega sporazuma med Slovenijo in Hrvaško.

Med dogodki, ki so zaznamovali svet v letu 2011, s tem pa tudi poročanje informativnega programa Radia Slovenija, je gotovo potres na Japonskem, predvsem zaradi človeških in materialnih posledic. S pomočjo tujih agencij, slovenskih državljanov na Japonskem in strokovnjakov, smo na Radiu Slovenija še posebej pozorno spremljali dogajanje v in ob jedrski elektrarni Fukušima, ki jo je močno poškodoval cunami in njegove posledice.

S pomočjo dopisnikov in članov redakcije smo te teme izčrpno spremljali v vseh radijskih dnevnoinformativnih oddajah in tedenskem aktualnem mozaiku, ključne dogodke pa še posebej podrobno osvetlili tudi v oddajah Studio ob 17-tih. Ob tem UZPO redno pripravlja tudi dve specifično zunanje-politični oddaji. Tako so dogajanje na svetovnem prizorišču vsak teden analitično strnili v redni petkovi oddaji Labirinti sveta. V redni ponedeljkovi oddaji Eppur si muove pa so še posebej obširno in temeljito analizirali tudi dogodek ali proces, ki je v mednarodnem okolju najbolj vidno obeležil posamezen teden.

Pri izboru tem je bilo pomembno vodilo bodisi neposredna bodisi dolgoročna relevantnost tudi za slovenski prostor. Če kdaj potem se prav v kriznih razmerah jasno potrjuje usodna povezanost globaliziranega sveta, temeljitejše in predvsem analitično spremljanje svetovnega dogajanja in procesov pa se v zavest postopno spet vrača kot ključno za iskanje izhoda tudi iz domačih kriznih razmer.

Uredništvo za dopisništvo

Dopisniška mreža po Sloveniji je eden od stebrov informativnega programa Radia Slovenija. Informacije s terena pomembno sooblikujejo informativne vsebine in jim ob vpetosti dopisnika v lokalno okolje dajejo pomemben pečat. Novinarji uredništva za dopisništvo sicer poleg informativnega programa poročajo tudi za preostale tri programe.

Radijsko dopisniško mrežo sestavlja 14 novinarjev, ki se poleg samega lokalnega dogajanja odzivajo tudi na odločitve, sprejete na državni ravni ter poročajo o posledicah in odmevih teh odločitev na terenu.

Nekakšna stalnica poročanj ostajajo teme, povezane z gospodarsko krizo, predvsem nadaljevanje propadanja podjetij in vpliv na kakovost življenja ljudi. Veliko je bilo

govora o različnih kriminalističnih preiskavah in okoljevarstvenih težavah z odpadki. Novinarji so na terenu pozornost namenili tudi pripravam na Evropsko prestolnico kulture in dogajanju v zvezi s pripravo Univerziade. Uspešno so sodelovali pri projektu parlamentarnih volitev.

Lokalnim temam sta na nek način namenjeni oddaji Prva jutranja kronika in Danes do 13-ih, da gre za kakovostni in za poslušalce privlačni oddaji, pa dokazujejo tudi njuna poslušanost.

Dnevno informativno uredništvo

Dnevno informativno uredništvo Radia Slovenija, kjer delo poteka 24 ur na dan, pripravlja šest daljših informativnih oddaj: Prva jutranja kronika, Druga jutranja kronika, Danes do 13 ih, Dogodki in odmevi, Radijski dnevnik in Zrcalo dneva ter redna poročila na vseh treh programih, je tudi v letu 2011 izpolnilo svojo nalogo in s hitrim in objektivnim poročanjem seznanjalo poslušalke in poslušalce o vseh pomembnih dogodkih doma in v svetu. In teh dogodkov je bilo v preteklem letu izjemno veliko. Če samo povzamemo najpomembnejše domače: padec pokojninske reforme, zakona o preprečevanju dela na črno in novele zakona o dostopu do arhivskih gradiv, kar vse je poglobilo krizo vlade, predčasne volitve itd. V tujini pa arabska pomlad, rušilni potres na Japonskem, teroristični pobjoj na Norveškem, odstop Berlusconi, težave evra.... Pomemben vidik je hitrost in objava radijske "vroče novice".

Delo Dnevno-informativnega uredništva pri oblikovanju informativnih oddaj temelji predvsem na sodelovanju z drugimi uredništvi – notranje-političnim in gospodarskim, zunanje-političnim, uredništvi za dopisništvo, 1., 2l. in 3. programa ter športnega uredništva. Sodelovanje med uredništvi je korektno, veliko bolj kot pred nekaj leti, saj je od izpolnjevanja dogovorov odvisna tudi končna podoba informativnih oddaj. Te so konec lanskega leta doživele kar nekaj sprememb – predvsem prožnejšo uvodno napoved in odpoved oddaje in novo zvočno podobo, v vsebinskem pogledu pa več bolj strnjениh informacij, več neposrednih oglašanj in dinamike v sami oddaji, pa tudi več analitičnih in komentatorskih vsebin.

V letu 2011 je DIR preko avdicije pridobil 6 novih mladih novinarjev, ki se zdaj s pomočjo mentorjev uvajajo v delo, hkrati pa obiskujejo govorni tečaj.

Prometna pisarna

Del Dnevno informativnega uredništva je prometna pisarna. Ker se je že dalj časa kazala potreba za programsko pokrivanje s prometnimi informacijami ob ustaljenih terminih tudi v večernem pasu, je od konca junija 2011 podaljšano delo Prometne pisarne do 22.30 vsak dan v letu, vzporedno je bilo uvedenih 7 novih rednih prometnih rubrik na 1. in 2. programu. Ker uradni viri za prometne informacije pogosto niso dovolj hitri in aktualni Prometna pisarna, že več kot dve desetletji vzdržuje lastni vir prometnih informacij neposredno s cest, s pomočjo voznikov. Že uveljavljen Klub Voznik vozniku deluje od začetka leta 2011 pod novim imenom – Prometni klub Radia Slovenija. Znamka je že vpisana v register pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino.

Izdelana je bila nova celostna podoba Prometnega kluba Radia Slovenija ter promocijsko gradivo za člane kluba in širšo javnost. Izpeljan je bil razpis za

namestitve telefonskega klicnega centra za posodobitev zbiranja prometnih informacij in statistiko, v začetku oktobra pa je že zaživela nova spletna stran Prometnega kluba. Cilj predstavitve na spletu je celovita promocija prometnih informacij na vseh radijskih programih v Ljubljani, Mariboru in Kopru, hkrati se nanjo prenašajo aktualne tekstovne in avdio prometne informacije (razvite so bile nove, doslej neizkoriščene možnosti sistema INews in Daleta). Stran omogoča tudi prenos aktualnih prometnih informacij v socialno omrežje Twitter in prijavo v Prometni klub prek spleta. Oktobra je bila izpeljana promocijska akcija prometnega kluba, na vseh radijskih programih so bili predvajani spoti, na RTV spletnih straneh bannerji, o Prometnem klubu je bilo objavljenih več novinarskih prispevkov, v Ljubljani pa izpeljana dvodnevna predstavitev kluba za širšo javnost.

Rezultat promocijskih aktivnosti in predvsem možnost prijave novih članov preko spletne aplikacije je večja prepoznavnost preimenovanega kluba, 250 novih članov in zlasti povečan obseg lastnih prometnih informacij. Pripravljen je koncept za nadgradnjo spletne strani z nekaj zahtevnimi aplikacijami - sprejem podatkov o nevarnih cestnih odsekih in prikaz podatkov na interaktivnem zemljevidu, distribucija informacij prek sms aplikacij in elektronske pošte ter na mobilne naprave.

Studio ob 17-tih in tedenski aktualni mozaik

Oddaja Studio ob 17ih se dnevno odziva na aktualno dogajanje na zunanje in notranje političnem področju, v gospodarstvu, kulturi, športu... Z različnimi kompetentnimi strokovnjaki v enourni pogovorni oddaji analiziramo aktualna dogajanja, pogosto tudi z odzivi poslušalcev, saj oddaja praviloma poteka v živo.

Tako smo v letu 2011 analizirali in komentirali vsa najpomembnejša aktualna dogajanja po svetu in v domovini, ki smo jih predhodno že omenili.

Posebej smo v seriji oddaj Studio ob 17ih obeležili tudi 20-letnico osamosvojitve, analizirali pa smo tudi dosežke minulih 20 let.

Ob vseh političnih dogajanjih smo v Studiu ob 17-ih obravnavali različno zakonodajo, pa tudi novosti, ki so neposredno zadevale državljane, denimo spremembe zemljiške knjige, spremembe socialne zakonodaje, ipd. Pripravili smo tudi priložnostne oddaje, na primer ob Dnevu upora proti okupatorju, 1. maju, prazniku dela, 8. Februarju.... Obravnavali smo problematiko slovenskih manjšin tako na Koroškem kot v Italiji, na Hrvaškem in na Madžarskem.

Tedenski aktualni mozaik, v sobotnem terminu, prinaša pregled in komentar dogajanja minulega tedna.

Konec decembra smo, kot je že v navadi, pripravili letne pregledne in sicer posebej o dogajanju v gospodarstvu in na socialnem področju, posebej o notranjepolitičnem dogajanju, orisali smo dogajanje v svetu, posebni oddaji smo namenili kulturi in športu.

Konec maja smo v Studiu 14 s posebno javno oddajo obeležili 35 let Studia ob 17-ih, v kateri je sodelovala vrsta novinarjev ustvarjalcev te zahtevne oddaje in vrsta uglednih gostov, ki so tudi sicer redni gostje te aktualne oddaje.

3.1.5 OE glasbeni programi in glasbena produkcija

Delovanje glasbenih sestavov RTV Slovenija znotraj OE Glasbeni programi in glasbena produkcija je bilo v letu 2011 uspešno. Izpolnjeni so bili vsi cilji in naloge Programsko – poslovnega načrta, precej rezultatov pa je tudi presežnih.

Simfonični orkester RTV Slovenija

Delo v novem domicilnem prostoru – Studiu 26 – je prineslo prvo potrditev in sicer nagrado na tekmovanju tonskih posnetkov Taktos v Novem Sadu za posnetek Simfonije št. 7 Antona Brucknerja, ki je pod vodstvom vrhunskega dirigenta Cristiana Mandeala nastala v letu 2010. Orkester je presežno izpolnil svoje naloge. V arhiv je bilo prispevanih 937 minut posnetkov, izvedenih pa je bilo 41 koncertov, ki skupno pomenijo 2868 minut izvedb. Skupaj to predstavlja 3805 minut posnetkov glasbe, kar je nadpovprečno v sklopu vseh kategorij v obdobju desetih let. Uspešno sta bila izvedena oba koncertna abonmajska ciklusa – Kromatika in Mozartine. Pri Mozartinah žal niso bili realizirani prenosi v živo na programe Televizije Slovenija. Delež slovenskih skladb v sklopu arhivskih snemanj je znašal 25%, kar je več od načrtovanega. Premierno sta bili v okviru glavnega abonmajskega ciklusa Kromatika izvedeni dve veliki deli slovenskih skladateljev in sicer Koncert za orkester Igorja Štuhec (naročilo izvedeno skupaj s programom ARS) ter Pasijon po Janezu Damijana Močnika (naročilo OE GPGP). Premierno je bil izveden še Koncert za flavto Dušana Bavdka (naročilo programa ARS). Orkester je pripravil tudi enega od koncertov v počastitev ciklusa Mahler v Ljubljani (koprodukcija RTV Slovenija, Festival Ljubljana in Slovenska filharmonija) ter izvedel koncerte v sodelovanju s partnerji: Akademija za glasbo, Glasbena mladina ljubljanska, Festival Ljubljana in družba STJ d.o.o., ki upravlja koncert za managerje. Koncerta Dan 202 v mesecu septembru ni bilo, je pa orkester namesto tega koncerta v novembru izvedel koncert zabavne glasbe s pevko Nušo Derendo v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Prav tako je bil realiziran tradicionalni Božični koncert Simfoničnega orkestra v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma. Kot gostja je nastopila Alenka Godec, sodeloval pa je tudi Otroški zbor RTV Slovenija. Za koncert je bilo naročenih deset novih aranžmajev božičnih pesmi. S podporo razvojnih sredstev je bil izveden zahteven projekt Letni časi Josepha Haydna v počastitev obletnice Marka Muniha. Televizija Slovenija je posnela 21 koncertov, kar je več kot v letu 2010. Orkester je pričel sodelovanje v projektu Popotni list. V sklopu mednarodnega delovanja pa je orkester gostoval na Dunaju v Koncertni hiši, otvoril Mahlerjev festival v Miljah na Koroškem v Avstriji ter v abonmajskem ciklusu, ki ga pripravlja Slovensko stalno gledališče v Trstu. Projekt mreže evropskih orkestrov (Orchestra Network Europe – ONE) v katerem aktivno sodeluje tudi naš orkester, je še četrto zapored prejel sredstva projekta Kultura 2007 – 2013 za svoj program in seznam aktivnosti. To je izjemno pomembno in še vedno je to edini takšen projekt znotraj Evropske unije. Tokrat bo potekal v obdobju štirih let. Orkester je sodeloval še na proslavi ob Dnevu Evrope ter v domovini gostoval v Novi Gorici, na Brdu pri Kranju, v Volčjem potoku, v Bovcu ter večkrat v Mariboru. Orkester je sodeloval tudi pri izvedbi tradicionalnega Miklavževega koncerta in s tem vknjižil edini neposredni prenos v televizijski program. Orkester je sodeloval tudi pri izvedbi projektov Poletna noč in Slovenska popevka.

Big band RTV Slovenija

V letu 2011 je Big Band izvedel 36 koncertov ter posnel za 360 minut arhivskih posnetkov. Skupna minutaža koncertnih posnetkov je znašala 2340 minut. Uspešno

se je nadaljevala sezona v hotelu Mons. Na dveh koncertih v Cankarjevem domu je Big Band gostil vrhunski jazzovski solista, slavna pevka Patti Austin, ter saksofonista Joea Lovana in pevko Judi Silvano, vse pod vodstvom dirigenta Michaela Abeneja. Projekt s slednjimi je bil pokrit iz razvojnih sredstev. Pri snemanjih za arhiv se je Big Band v letu 2011 posvetil izvedbi avtorske zgoščenke pod vodstvom Tadeja Tomšiča Re:Start in drugim projektom. Nastop na jazz festivalu v Cerknem z dirigentom in solistom Gianluigijem Trovesijem pa je Big Bandu prinesel občudujoče ocene in navedbo, da tako dober ta orkester ni bil še nikdar. Prav tako je Big Band nastopil in posnel komplet material za Narečno in Slovensko popevko. Omembe vreden je tudi projekt, posvečen Petru Ugrinu, izveden v S1 TV Slovenija. Orkester je gostoval na jazz festivalu v Marezigah, Murski Soboti, slovenskem kulturnem domu v Trstu, v Kinu Šiška pa je bil izpeljan projekt v okviru Slovenskih glasbenih dni z dirigentom in skladateljem Vinkom Globokarjem. Za Prvi program Radia Slovenija smo vsako prvo soboto z različnimi dirigenti in vokalnimi solisti v mesecu sodelovali pri oddaji Prizma optimizma. Ob 40. obletnici regionalnega centra Koper smo izvedli koncert v gledališču v Kopru, prenašala sta ga TV in Radio. Prav tako je bilo izvedenih nekaj koncertov v Studiu 14, ter eden na povsem novi lokaciji, v etno klubu Zlati zob, z vokalno solistko Nuško Drašček. Od odmevnejših koncertov je potrebno omeniti še Poletno noč, ki smo jo posvetili legendarnemu slovenskemu tekstopiscu Dušanu Velkaverhu. Dobrodelni koncert Stopimo skupaj, kjer so bila zbrana znatna sredstva za pomoč neonatalnemu oddelku ljubljanske porodnišnice postaja tradicionalen. Sodelovanje v evropskem projektu European Music Circle se bo nadaljevalo v letu 2012. V letu 2010 projekt žal ni dobil podpore v projektu Kultura 2007 – 2013, zato smo s prijavo še enkrat poskusili septembra 2011.

Komorni zbor RTV Slovenija

je izpolnil vse tri načrtane projekte. Uspešno je sodeloval na otvoritvi projekta Mahler v Ljubljani pri izvedbi Mahlerjeve Pesmi o zemlji pod dirigentskim vodstvom Uroša Lajovica. Prav tako je pod vodstvom Helene Fojkar Zupančič izvedel dva projekta a capella in sicer celovečerni koncert meseca junija ter božični koncert v frančiškanski cerkvi Marijinega oznanjenja v Ljubljani meseca decembra. Umetniška voditeljica in dirigentka pri obeh projektih ni realizirala vpoklica pevcev na podlagi avdicij, ker je spored obakrat zahteval izkušene in že znane pevce iz preteklih projektov. Oba sporeda sta bila posneta tudi za potrebe arhiva. Skupna minutaža arhivskih posnetkov je znašala 106 minut.

Mladinski in otroški zbor RTV Slovenija

Otroški zbor je še naprej opravljal svoje poslanstvo s snemanji za oddajo Violinček, še posebej pa je bil vključen v praznovanje ob obletnici Janeza Kuharja – tako z nastopi kot z arhivskimi snemanji. Zbor je skupaj nastopil na 12 različnih koncertih in prireditvah.

Mladinski zbor je sodeloval na tekmovanju Young Prague v Pragi in v močni mednarodni konkurenci osvojil prvo mesto in zlato medaljo. Skupaj je zbor nastopil na 11 koncertih in prireditvah. Posebej naj izpostavim še sodelovanje z baletom Bejart v okviru Festivala Ljubljana.

Skupno sta oba zbora prispevala 86 minut arhivskih posnetkov ter 327 minut koncertnih posnetkov.

Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti so za arhiv pripravili več kot 36500 minut posnetkov simfonične, zborovske, komorne, vokalne, džezovske in zabavne glasbe. V ta ogromen izplen pa v večini sodijo tudi posnetki koncertov najrazličnejših zasedb, ki so bili preko leta naročeni s strani hišnih programov. Kar nekaj dela pa so doprinesle tudi obdelave posnetkov za izdaje na nosilcih zvoka in slike ter za potrebe filmov.

Vsi programski cilji so bili za leto 2011 doseženi. Glede na razmere in položaj glasbenih sestavov v domačem in mednarodnem okolju je bilo leto 2011 zelo uspešno zaključeno in prispevek lastne produkcije vseh komponent v organizacijski enoti Glasbeni programi in glasbena produkcija za RTV Slovenija je eden od ključnih na področju kulturno umetniške identitete javnega zavoda.

3.1.6 OE Radijska produkcija

Radijski produkciji je zaupana naloga, da s tehnično izvedbo prispeva svoj delež pri ustvarjanju in sooblikovanju programov Radia Slovenija. Kot tehnično produkcijska enota, ki se prvenstveno ukvarja z oblikovanjem zvočne slike, je bila prisotna pri sleherni programski vsebini Radia Slovenija, kot tudi pri zvokovno zahtevnejših projektih drugih enot RTV Slovenija. Tudi v letu 2011 je sledila ciljem in nalogam, postavljenim s programsko poslovnim načrtom in smernicami tehnološkega razvoja radijskega medija. Zaostrena gospodarska situacija in razgibanost hitro razvijajočega se radijskega medija je enoto postavila pred izziv, da z omejenimi sredstvi izpolni ambiciozno zastavljen plan realizacije programskih projektov in sledenju razvoja produkcijskih tehnik. Opravljeni projekti in rezultati poslovanja v letu 2011 pričajo, da je enota dosegla in na nekaterih področjih celo preseгла zastavljene produkcijsko poslovne cilje.

V skladu s programsko poslovnim načrtom je Radijska produkcija opravila izvedbeno produkcijske aktivnosti realizacije treh programov Radia Slovenija. Programska shema se terminsko bistveno ne razlikuje od sheme prejšnjega leta, vsebinsko pa je opazna večja dinamika, kar zahteva tudi večjo angažiranje tehnično izvedbenih kadrov. Tudi v letu 2011 je bilo zagotovljeno 24 urno predvajanje vseh treh nacionalnih radijskih programov. Prvi program je imel pet dni v tednu 24 urno realizacijo v studiu v Ljubljani, dva dneva v tednu je bila realizacija nočnega programa izvedena v regionalnih studiih v Kopru in Mariboru. Drugi program je bil realiziran v 80 odstotkih iz studia v Ljubljani, 20 odstotkov predstavlja prenos nočnega programa RSI vsak dan med 24.00 in 5.00 uro zjutraj. Tudi tretji program je bil deležen 80 odstotne realizacije v ljubljanskem studiu, 20 odstotkov predstavlja prenos programa Euroclassic. Izvedene so bile tudi nekatere opaznejše programske spremembe, kot je prenova zvočne podobe informativnih oddaj, ločeno predvajanje spotov v skupnem nočnem programu, kar posledično zahteva tudi prilagojeno tehnično izvedbo. Vzpostavljen je bil predvajalni programski studio na sejmu Informativa in Kulturni bazar, kjer so si obiskovalci lahko ogledali potek nastajanja in predvajanja nacionalnega radijskega programa.

Leto 2011 je bilo zelo dinamično na področju govorne produkcije in prenosov. Razgibane družbeno politične razmere in pester nabor športnih dogodkov so botrovali povečani aktivnosti tovrstne produkcije, saj je bilo poleg rednih govornih oddaj v studiih Radia Slovenija in na terenu, veliko izrednih dogodkov, ki jih je Radijska produkcija na podlagi programske zasnove verodostojno pospremila v eter

programov Radia Slovenija. Preko 100 športnih dogodkov, ki so se zvrstili v radijskih programih, so bili izdatno podkrepjeni s tehnično podporo doma in deloma tudi v tujini. Izdaten angažma tehnike je bil potreben tudi za pokrivanje večjih političnih dogodkov kot so volitve in referendumi, ki smo jih bili deležni v letu 2011. Med drugim je bilo realizirano tudi:

- Svetovno prvenstvo v veslanju na Bledu,
- Svetovni pokal v alpskem smučanju v Kranjski gori in Mariboru,
- Smučarski teki in biatlon na Rogli in Pokljuki,
- Svetovni pokal v smučarskih poletih v Planici,
- Kolesarska dirka po Sloveniji,
- Prenos s Triglava,
- Mesečni celodnevni program s terenske lokacije za program A1.

Tudi prenosna tehnologija se intenzivno razvija. Da bi lahko poslušalcem korektno prenesli dogajanje, ki ga programski sodelavci pripravljajo, moramo slediti najnovejšim trendom na tem področju in jih implementirati v produkcijski proces. Tako so v letu 2011 prenosi preko IP postali stalnica, predvsem za večje dogodke, saj IP tehnologija ekipi na terenu omogoča mnogo več kot alternativne prenosne poti, posledično pa so poslušalci deležni hitrejših in bolj izčrpnih informacij v višji zvokovni kakovosti.

Intenzivne aktivnosti so se izvajale tudi na področju glasbene produkcije, kjer je bila skupina za glasbena snemanja in režirane oddaje vpeta v vse glasbene projekte za potrebe programov Radia Slovenija kot tudi več zvokovno zahtevnejših projektov RTV Slovenija. Radijski produkciji je bilo zaupano oblikovanje celotne zvočne slike, tako mednarodni ton kot ozvočenje več velikih projektov na državni ravni. Med drugimi je enota izvedla zvokovno sliko državnih proslav, med katerimi je bila osrednja jubilejna proslava ob dnevu osamosvojitve izrazito zahtevna tako zaradi pomembnosti dogodka kot zaradi zahtevnosti izvedbe. Izdelava celotne zvokovne slike je bila Radijski produkciji zaupana tudi na spektakularnem koncertu Mahlerjeve simfonije tisočih na Kongresnem trgu. Zaradi velikega števila nastopajočih je projekt po obsežnosti presegal vse dotedanje projekte.

Terenska dejavnost produkcije glasbenih projektov v letu 2011 se v številkah izkaže s preko 340 produkcijskimi dnevi treh reportažnih vozil za glasbena snemanja. Vse to dopolnjujeta dislocirana studia v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu, kjer je bilo izvedenih preko 270 snemalnih terminov.

Seveda je bila poleg terenske tudi zelo aktivna studijska dejavnost, rezultat katere so številni arhivski posnetki in žive oddaje. Med drugim je bilo izvedenih več glasbenih projektov z izdajo CD-ja in zaključnim koncertom v studiu 14. Izvedena je bila celotna produkcija arhivnega snemanja Big Banda RTV Slovenija iz studia 14 ter prenosi koncerta Big Band iz hotela Mons. Izvedena so bila snemanja in poprodukcija simfonikov RTV Slovenija v studiu 26 ter snemanje in prenosi abonmajskih koncertov iz Cankarjevega doma in Slovenske filharmonije ter drugih dislociranih lokacij. Zagotovljena je bila tudi produkcija in prenos abonmaja koncertov orkestra Slovenske filharmonije in pet koncertov Mozartin v izvedbi našega simfoničnega orkestra.

Produkcija studijskih glasbenih projektov v številkah kaže močno aktivnost enote na tem področju saj je bilo v treh snemalnih glasbenih studiih Radijske produkcije opravljeno skupno preko 700 produkcijskih in poprodukcijskih terminov. Največ,

preko 300 v studiu 14, nekaj manj v studiu 13 in 26. Preko 650 terminov je bilo tudi v poprodukcijskih studiih za editing in mastering, podobna aktivnost je bila tudi v dramskih studiih 01 in 02.

V letu 2011 smo pričeli s prvimi posnetki v 5.1 prostorskem zvoku. Prenovljeni studio 26 je bil že v osnovi zasnovan z namenom stereo in prostorskega načina produkcije. Sodelavci radijskega inženiringa in laboratorija so v sodelovanju s skupino za glasbena snemanja vzpostavili končno tehnološko konfiguracijo za 5.1 produkcijo tako, da so v letu 2011 bili izvedeni prvi posnetki v prostorskem zvoku. Korak v to smer je bil nujen, ker bodo v bližnji prihodnosti distribucijske platforme radijskega signala omogočale prenos programa v prostorskem zvoku, za kar bo potrebno pripraviti vsebino posneto v prostorskem načinu.

Tako tehnološka kot programska prihodnost radia se bo krojila na razvojnih tehnologijah, ki vstopajo v radijski medij in ponujajo radijskim »uporabnikom« več kot je pričakovati od klasičnega radia. Prizemna digitalna distribucija radijskega signala in internetna tehnologija bo radijskemu poslušalcu ponudila tudi možnost vizualnega spremljanja programskih vsebin. Dodaten tekst, slike in tudi video bo dodatna ponudba radijskega programa. V duhu dodatne ponudbe smo v letu 2011 preko spleta v video načinu pospremili nekaj zanimivejših radijskih oddaj iz studia 14 in iz programskih studiev, kar bo v bodoče postalo stalnica kot dopolnitev zvočnega radijskega programa.

Radio je stalno razvijajoči se elektronski medij, kjer so tehnološke spremembe stalnica, katerim se je treba prilagoditi in jih izrabiti v korist učinkovitosti produkcije in dodane vrednosti poslušalcem. Zato je razvojna komponenta izjemnega pomena za Radijsko produkcijo in radio. Razvoj v letu 2011 se izkazuje v konstantnem nadgrajevanju in izboljševanju obstoječih sklopov ter zamenjave dotrajanih sklopov.

Zamenjano je bilo dotrajano vozilo za javljanja in govorna snemanja RA-6. Predelavo in grobo instalacijo RA-6 je opravil zunanji izvajalec, dokončala ga je tehnično tehnološka skupina radijske produkcije in sredi leta 2011 je bilo vozilo pripravljeno za radijske prenose. Nadaljevala so se dela pri reportažnem vozilu za glasbena snemanja RA-3, katerega dokončanje se pričakuje v marcu 2012. Nadgrajen je bil tudi sistem Dalet, ki je povečal opravilno zmogljivost za 16 delovnih postaj, predvsem pa so bile intenzivne priprave na vzpostavitev nove verzije Daleta HD. Oprema je bila dobavljena in instalirana v produkcijske prostore Radia Slovenija in regionalnih centrov, instalacija sistema in prehod se predvideva postopoma do maja leta 2012. Dalet HD bo zagotavljal večjo kakovost posnetkov, naprednejšo obdelavo posnetkov in večjo zanesljivost sistema, kar je za nemoteno programsko produkcijo izjemnega pomena.

3.2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV Slovenija se je v letu 2011 spopadala z mnogimi težavami, ki so sicer značilne za večino javnih televizij – od poskusa spreminjanja togega sistema v sodobnejšo in okretnejšo obliko, pa tehnološkega posodabljanja in finančnih omejitev do nenehnega iskanja stične točke med željami gledalcev na eni strani in svojim poslanstvom na drugi strani.

Pa vendar lahko rečemo, da nam je v mnogih točkah uspelo; oblikovali smo kakovostno uredniško in vodstveno ekipo, ki se je lotila mnogih procesov prenove; Implementirali smo novo vsebinsko zasnovo informativnih oddaj. Postavili smo temelje za t.i. TV-izvedbo, ki bo združila izvedbene delavce celotne TV in poskrbela, za njihovo smotrno razporeditev na projekte, veliko pozornosti smo namenili izobraževanju in strokovnemu usposabljanju sodelavcev.

Med največje posamične dosežke gre uvrstiti nekaj projektov, ki so pred male ekrane vrnili mlade gledalce; med njimi predvsem letošnji predizbor izvajalca skladbe za evrovizijsko melodijo Misija Evrovizija. Z več oddajami smo obeležili dvajseto obletnico slovenske osamosvojitve, vzpostavili tudi tematski portal na to temo, uspešno smo izvedli projekt pokrivanja lanskih parlamentarnih volitev. Med gledalci in kritiki je bila dobro sprejeta serija poletnih oddaj Poletna scena, v katerih smo združili več uredništev pri oddaji v živo in merjenju vsakodnevnega kulturnega utripa.

V okviru razvojnih projektov smo pripravili tudi vsebinske zasnove tematskih kanalov (portalov), ki bodo zaživel v letu 2012; nastalo pa je tudi nekaj multimedijskih projektov, ki bodo dokazali, da si zna tudi javna televizija nadeti sodoben izraz.

Več pozornosti kot v prejšnjih letih smo namenili mednarodnemu sodelovanju: uspešno smo izvedli vključitev v mednarodni projekt TV Lab, nekajurni celovečerni program v živo na drugem programu TV SLO. Vanj se je prek spletne strani in Facebooka, torej novih komunikacijskih poti, vključilo veliko naših gledalcev. Vključili smo se tudi v nekaj evropskih koprodukcij, katerih rezultati bodo vidni v naslednjih letih.

3.2.1 UPE Informativni program

V informativnem programu Televizije Slovenija smo v letu 2011 dosegli načrtovane cilje. Znotraj terminov dnevno-informativnih oddaj smo uvedli predvidene novosti, predvsem Prvi dnevnik in Poročila ob petih z novimi rubrikami ter premaknili Slovensko kroniko v osrednji informativni termin ob 19.30.

Zlasti zadnje se je pokazalo za pametno odločitev, saj Slovenska kronika, z dobro izdelanimi lokalnimi zgodbami, ki jih pripravljajo dopisništva po Sloveniji, dosega neprimerno višje gledanosti. Podatki kažejo, da je imela Slovenska kronika do 7. novembra povprečno gledanost 3,8 odstotka, z novim terminom pa se je povprečna gledanost povišala na 9,6 odstotkov.

Prav tako so spodbudni podatki o gledanosti osrednje informativne oddaje TV Dnevnik, ki je v nekoliko skrajšani formi ohranila svojo informativnost in pridobila nove gledalce. TV Dnevnik si je v prvih treh tednih januarja 2012 v povprečju ogledalo 30.000 gledalcev več (10,0 odstotna povprečna gledanost) kot januarja leta 2011 (8,5 odstotna povprečna gledanost). Podoben premik se je pokazal na gledanost oddaje Odmevi, ki je bila januarja 2011 8,4 odstotna, v prvih tednih 2012 pa je dosegla 9,8 odstotkov.

Pri uvedbi Prvega dnevnika, ki je nadomestil Poročila ob 13-ih se je pokazalo, da je bila uvedba koristna zlasti ob vikendih, kjer se je gledanost Prvega dnevnika v primerjavi s Poročili povečala za 0,2 odstotka. Podatki o spremljanju Prvega Dnevnika med tednom so rahlo drugačni, a tudi spodbudni. V prvem tednu uvedbe

oddaje je gledanost Prvega dnevnika znašala 3,2 odstotka , v zadnjem tednu 2011 pa je bila povprečna gledanost 4,6 odstotka. S septembrom 2011 smo uvedli novo pogovorno oddajo Odkrito, ki je umeščena v zahteven torkov termin, ko je konkurenca na drugih televizijah tradicionalno močna. Deset oddaj v letu 2011 si je v povprečju ogledalo 5,3 odstotkov gledalcev.

V informativnem programu smo s posebnim programskim projektom obeležili 20. obletnico samostojne države. Informativni program je tem dogodkom in še živečim pričevalcem tistih prelomnih časov dal ustrezno težo. Glede na obsežnost in bogastvo arhivskega gradiva je projekt tudi širšega nacionalnega pomena, saj ima izjemno zgodovinsko vrednost. V okviru projekta so bile realizirane in predvajane naslednje TV dokumentarne oddaje: Medijska vojna - padec tabujev, Projekt 13 - mediji, Osamosvojitvena vlada, Portret Milana Kučana. Na predvečer Dneva državnosti je bila na programu oddaja Večer za zgodovino, kjer smo poiskali konkretne ljudi, ki so se takrat znašli v kolesju zgodovine in pogledali, kako živijo danes. Pripravili smo tudi oddajo o ozadju mednarodnega priznanja Slovenije in posebno oddajo o odnosu mladih do države.

Med velikimi nepredvidenimi projekti smo se novembra in decembra 2011 ukvarjali z izrednimi splošnimi volitvami. Pripravili smo 10 posebnih predvolilnih oddaj in v skladu z zakonom še 13 samopredstavitev strank, ki so vložile kandidatne liste. Naša predvolilna soočenja so imela v povprečju 9,2 odstotno gledanost.

V Informativnem programu smo oživili nekdanjo uredniško politiko odzivanja na nepredvidene svetovne dogodke. Ob marčevski katastrofi na Japonskem smo dogodke pospremili z vrsto izrednih oddaj in poročil, ob usmrtitvi Osame Bin Ladna smo pripravili izredno zunanjepolitično oddajo Globus. Ob gospodarsko in politično pomembnem obisku ruskega predsednika Putina smo se vključili v neposredni prenos sklepne tiskovne konference in prenos pospremili s posebno oddajo, tako kot malone vse evropske televizije pa smo pripravili neposredni prenos kraljevske poroke v Veliki Britaniji.

Poleg načrtovanega smo izvedli tudi naslednje projekte:

- odmevne dokumentarne oddaje, kot 20. stoletje Jurija Gustinčiča, Od večne poti do Tivolija – 70 let ustanovitve OF;
- proslave ob dnevih slovenske vojske in policije, podelitev priznanj za poslovno odličnost;
- obsežen projekt referendumskih oddaj (pokojninska reforma, arhivi, delo na črno, malo delo);
- intervju s predsednikom države (februar 2011);
- intervju s predsednikom vlade (julij 2011), pogovor z opozicijo (julij 2011);
- Svet v letu 2010;
- Slovenija v letu 2010.

Oddaje informativnega programa so, gledano v celoti, dosegle pričakovane gledanosti. Tu izstopajo predvsem oddaje Tednik, Pogledi Slovenije in Studio city. Dobro gledanost dosegajo v svojih terminih tudi ostale uveljavljene oddaje (Omizje, Polnočni klub, Tarča, Prava ideja, Posebna ponudba, Globus, Družinske zgodbe, Intervju).

3.2.2 UPE Kulturni in umetniški program

V UPE Kulturni in umetniški program smo v letu 2011 nadaljevali s programsko osmišljenimi zgodbami, ki skozi različne žanre, pristope, formate, avtorske interpretacije in poustvarjanja slikajo raznovrstne prizore današnjega človeka in njegovega življenja, določenega v soobstoju z drugimi. Znotraj našega programa se sprehajamo preko naravoslovnih poljan, umetniških istovetenj z obstoječimi družbenimi in psihološkimi fenomeni, do humanističnih preizpraševanj sveta okoli nas. Strokovno, analitično in človeško razumljivo, s televizijsko sliko, zvokom kot osnovnima postulatoma našega avtorskega izročila, smo se posvečali temeljnim izzivom tako posameznika kot družbenih celic, naroda, ki svojo usodo nadaljuje tudi znotraj kulturno-umetniškega soobstoja..

Uredništvo tujih filmov in nadaljevank

Leto 2011 je bilo leto programske konsolidacije filmskih terminov, hkrati pa smo s postopnim uveljavljanjem primernejših ur predvajanja filmov v nekaterih terminih in ustrezno promocijo dosegli tudi postopno višje gledanosti (Petkove premiere in Sedmi pečat). V sedmih filmskih terminih, ne upoštevajoč Dediščino Evrope, ki ni le filmski termin, smo sledili gledalskim interesom različnih, tudi ožjih ciljnih skupin (Sedmi pečat) kot tudi najširšega kroga gledalstva v osrednjem programskem pasu predvsem v Sobotni filmski uspešnici , medtem ko je sredin filmski termin Film tedna, spet izbor kvalitetne, a tudi atraktivne filmske produkcije. Za družinski ogled filmov smo namenjali sobotni popoldanski Kino za družino, pohvalimo pa se lahko, da smo ena redkih televizij, ki za najmlajše gledalce sistematično pripravlja izbore otroških filmov v nedeljskem terminu Kino Kekec.

Nadaljevankam smo namenili sedem premiernih terminov na teden, v katerih smo predvajali raznovrsten izbor tujih igranih nadaljevank. V terminu Dediščina Evrope smo tudi v letu 2011 prikazali osebe in dogodke, ki so zaznamovali zgodovino Evrope. Naslove smo planirali po tematskih sklopih (literarni, glasbeni, zgodovinski ipd.). Nekaj naslovov: Vivaldi, Nannerl - Mozartova sestra, Puccini, Francois Villon, Chateaubriand, Camus. Termin nadaljevank, ki so posnete po literarnih delih so zapolnjevale uspešnice kot npr. Emma (*Jane Austen*) in Stebri zemlje (*Ken Follet*) ter naslovi iz literarne klasike, kot npr. Junak našega časa (*Mihail Jurjevič Lermontov*). Predvajali smo tudi nekaj uspešnic, ki so bile stalnica med nominiranci in prejemniki najprestižnejših TV nagrad: Sodobna družina (*Modern Family*), Oglasovalci (*Mad Men*), Sherlock, Wallander.

Uredništvo verskih oddaj

V Uredništvu verskih oddaj smo realizirali oddaje v skladu s PPN 2011 in navodili, povezanimi s spremembo programske sheme v jeseni 2011. Prav tako smo v letu 2011 realizirali tudi dodatne projekte. Oddaje, opredeljene in realizirane v skladu s PPN 2011: Obzorja duha, Ozare, Babilon.tv, Duhovni utrip, Praznične poslanice, Sveto in svet, Prenosi nedeljskih maš iz Slovenije in zamejstva, Praznični prenosi maš, Prenos dobrodelnega koncerta Klic dobrote. Realizirali smo prenos križevega pota iz rimskega Koloseja ter dva nagovora Urbi et orbi in tujo dokumentarno oddajo Janez Pavel Veliki: papež, ki je soustvarjal zgodovino.

Dodatni projekti: neposredni prenos slovesnosti ob prenosu relikvij bl. Alojza Grozdeta iz cerkve na Zaplazu in prenos dobrodelnega koncerta Slomškove

ustanove. Pomemben dosežek v letu 2011 je oddaja Babilon.tv, ki je v ožjem izboru petih tv oddaj nominirana za Viktorja 2011.

Igrani program

V letu 2011 smo snemali 3 TV-filme: **Zmaga ali Kako je Maks Bigec zasukal kolo zgodovine**, TV-film, režija Miran Zupanič; **Stečajna masa**, TV-film, režija Slobodan Maksimović; **Vaje v objemu**, TV-film, režija Metod Pevec, pričeli s snemanjem v decembru 2011, koprodukcija z Emotionfilm. Dokončali in predvajali smo: **Vikend v Brightonu**, TV-igra, režija Slavko Hren, gledanost 6,6 %, delež 16,83 %; **1991-Neizstreljeni naboj** – projekt ob dvajsetletnici osamosvojitve, TV-film po sklepu in naročilu Sveta RTV iz oktobra 2009, projekt izbran na razpisu, scenarij Damjan Šinigoj, režija Jure Pervanje, gledanost 6,17 %, delež 21,41 %; **Zmaga ali Kako je Maks Bigec zasukal kolo zgodovine**, TV-film, režija Miran Zupanič, film se je uvrstil tudi na Festival slovenskega filma v Portorožu, gledanost 4,7 %, delež 11,50 %, ter na TVSLO 3 z opisom za slepe in slabovidne, gledanost 1 %, delež 2,4 %; **Kruha in iger**, TV-film, režija Klemen Dvornik, uvrstil se je na Festival slovenskega filma v Portorožu in prejel nagrado za najboljši film po mnenju občinstva, Vesno za kostumografijo, moško stransko vlogo, žensko stransko vlogo – televizijsko predvajanje sledi v letu 2013. V sodelovanju z neodvisnim producentom VPK (razpis za televizijsko nadaljevanko) smo posneli in predvajali nadaljevanko: **Moji, tvoji, najini**, režija Siena Krušič. Premierno smo v letu 2011 ob petkih na TVSLO 1 predvajali 22 delov nadaljevanke iz prve sezone, posnete v 2010. Posneli smo 17 delov nadaljevanja serije in jih od tega v novem terminu v soboto ob 20.00 predvajali pet.

V sodelovanju z AGRFT smo posneli 12 kratkih filmov oziroma TV-iger, tri TV-igrane monologe, štiri glasbene koncerte, točke in TV-vaje. Prav tako smo premierno predvajali 19 filmov, ki so prav tako nastali v koprodukciji z AGRFT.

Gledališke predstave, predvajane v letu 2011: Henrik Ibsen: **PEER GYNT**, 1. in 2. del, Drago Jančar: **NIHA URA TIHA**; Andrej Rozman Roza: **NAJEMNINA**; gledališke predstave, posnete v letu 2011 oziroma postprodukcija v letu 2011: Friedrich Dürrenmatt: **OBISK STARE GOSPE**. August Strindberg: **V DAMASK**. Neda Bric: **Leteča brata Rusjan**. Boštjan Tadel: **PONUDBA IN POVPRASEVANJE**. A.P. Čehov: **PLATONOV**.

Predvajanje filmov, posnetih v sodelovanju s filmskim centrom: **Stanje šoka**, režija Andrej Košak (Vertigo/Emotionfilm); **Šanghaj**, režija Marko Naberšnik, (Arsmidia); **Nahrani me z besedami**, režija Martin Turk, (Bela film); **Lahko noč, gospodična (Teža neba)**, režija Metod Pevec (Vertigo/Emotion); **Arheo**, režija Jan Cvitkovič (Staragara); **Parada**, režija Srdjan Dragojevič (Forum Ljubljana – manjšinka koprodukcija); **Vandima**, režija Jasna Hribernik (Zavod Moja soseska); **Daljnovid**, režija Jan Cvitkovič KIF (Stara Gara); **Oči, a lahko jaz šofiram?**, režija Miha Hočevar, KIF, (Vertigo / Emotionfilm).

Premierno so bili predvajani sledeči filmi iz preteklih let: **Piran - Pirano**, režija Goran Vojnović (TVS, Arsmidia), **Slovenka**, režija Damjan Kozole (TVS, Emotionfilm) - opis za slepe in slabovidne; **Očetova želja**, režija Marko Šantič (TV SLO, Emotionfilm), **Stvari, ki jih nisva nikoli naredila**, režija Martin Turk (Bela film).

Dokumentarni program

V Uredništvu dokumentarnih programov smo v letu 2011 izpolnili vse zastavljene načrte in skušali še naprej dvigovati kvaliteto programsko že uveljavljenega Dokumentarca meseca in Portreta. Poglobili smo sodelovanje s slovenskimi neodvisnimi producenti, ker so izkušnje pokazale, da dolgoročno sodelovanje prinaša obojestransko korist, predvsem s svežimi, zanimivimi in celo vznemirljivimi temami. Tako je recimo veliko gledalcev pred ekrane pritegnila, sicer precej kontroverzna, Hitlerjeva biblija.

Konec leta je bil programsko še posebej uspešen. Na program smo uvrstili dolgo pričakovan dokumentarec Aleksandrinke, ki govori o tragičnih usodah primorskih ekonomskih izseljenk, ki so iskale zaslužek v Egiptu, predvsem kot dojlje. Prav tako dober odziv sta dosegla dokumentarno–igrani film Generacija 71, ki z igranimi prizori obnavlja dileme in tragične usode, ne samo slovenskih fantov, rojenih v letu '71, ki jih je razpad Jugoslavije in spopadov za neodvisnost 1991 ujel v uniformah JNA, in dolgometražni dokumentarec Pedro Opeka - dobri prijatelj, ki zarisuje portret mednarodno znanega misijonarja s slovenskimi koreninami, ki živi in pomaga ubogim na Madagaskarju.

Še posebej pa moramo omeniti množičen odziv na kratki dokumentarec Silence-glasba s konca sveta, mini portret znane slovenske glasbene skupine. Še posebej zato, ker je s postavitvijo oddaje na medmrežje to kliknilo več deset tisoč, najbrž predvsem mladih, občudovalcev s celega sveta.

Nadaljevali smo tudi z aktivno udeležbo v regijskem sodelovanju Alpe-Donava-Jadran, tako, da smo bili edini med sodelujočimi javnimi televizijami, ki smo redno, na vsaka dva tedna, predvajali to zanimivo magazinsko oddajo.

Prav tako smo nadaljevali sodelovanje v evropski oddaji City Folk, prispevke smo posneli v sodelovanju z mariborskim regionalnim TV centrom. Koristna je bila tudi izmenjava dokumentarcev v okviru EBU pobude imenovane ERNO, kjer smo za ponujeni dokumentarec dobili lep in kvaliteten izbor dokumentarcev iz naše jugovzhodne soseščine (Madžarska, Hrvaška, Bosna, Srbija itd.)

Ves program pa je komplementarno dopolnjeval izbor aktualnih tujih dokumentarcev. Poleg vsega navedenega smo posneli tudi štiri dokumentarne filme v koprodukciji z AGRFT.

Otroški in mladinski program

V **Otroškem in mladinskem programu** smo v letu 2011 poleg rednih oddaj Zajček Bine, Studio Kriškraš, Ribič Pepe, Male sive celice, Zgodbe iz školjke, polovico leta ustvarjali in predvajali še oddaje Pod klobukom, Tranzistor, Iz popotne torbe, Enajsta šola. Zasnovali in izgotovili smo novo serijo oddaj za najstnike Razred zase in nadaljevali s serijo Muzikajeto. Prav tako smo pripravili pilotno oddajo za svežo otroško serijo Firbcologi in pilotno mladinsko oddajo (I)lustracija. V koprodukciji je nastalo 10 oddaj Slovenskega vodnega kroga. Na področju tujega programa smo se izkazali z visoko kakovostjo sinhronizacije animiranih filmov. Posneli smo kratki igrani EBU film in kratki dokumentarni EBU film; končevanje projektov poteka v letošnjem letu in sicer v skladu z EBU časovnico. Pričeli smo tudi s projektom EU-ja – treh kratkih dokumentarnih filmov s skupnim naslovom Energija. Leto 2011 je prineslo še

snemanje in začetek obdelave večjega igranega projekta Duhec. Konec obdelave tako filma kot serije pa načrtujemo letos.

Uredništvo oddaj o kulturi

V **Uredništvu oddaj o kulturi** so bile realizirane vse načrtovane oddaje: dnevna oddaja Kultura po Odmevih, tedenski oddaji Osmi dan in Ars 360 ter monotematske mesečne oddaje: o literaturi Pisave, o resni glasbi Opus, o likovni umetnosti in kulturni dediščini Podoba podobe, o gledališču Umetnost igre, o filmu Umetni raj in o ljubiteljski kulturi Izvirni. Pri osrednji oddaji Osmi dan o umetnosti in kulturi, bi izpostavili vizualno prenovno oddaje. Realizirali smo 3 oddaje o sodobni vizualni kulturi in umetnosti Platforma, ki so bile posvečene Beneškemu bienalu, Mednarodnemu grafičnemu bienalu in otvoritvi Muzeja sodobne umetnosti. Do julija smo realizirali 48 posebnih sobotnih in nedeljskih kratkih večernih oddaj namenjenih predstavljanju muzejske kulturne dediščine. Novembra in decembra smo realizirali 7 posebnih sobotnih oddaj, ki so se ukvarjale z zgodovino Slovencev v navezavi na teritorij »Ozemlje na prepihu«. Oddajo Ars 360 smo konceptualno prenovili in je zdaj namenjena sodobni kulturi bivanja, arhitekturi, oblikovanju. Oddaja o ljubiteljski kulturi Izvirni je ob nedeljah zelo priljubljena pri tistem segmentu gledalcev, ki jih zanima ljubiteljsko delovanje naših kulturnih društev in posameznikov po Sloveniji in v zamejstvu. Julija in avgusta je tudi Uredništvo oddaj o kulturi sodelovalo pri realizaciji oddaje Poletna scena.

Uredništvo za resno glasbo in balet

Obseg naših ustvarjanj in predvajanj oddaj je bil lani zelo obsežen, čeprav s kadrovsko in finančno podhranjenostjo uredništva. Program smo uresničili v skladu z našimi osnovnimi programskimi izhodišči in v skladu s programsko produkcijskim načrtom in ga presegli s prenosi dobrodelnih koncertov. Leto smo začeli z uspešnim, že **48. prenosom Novoletnega koncerta z Dunaja**. V skladu z možnostmi smo se trudili ustvarjati programe in posredovati glasbene in glasbeno scenske dogodke na televizijsko čim bolj privlačen in animacijski način, v duhu spajanja glasbe in plesa oz. baleta z video umetnostjo, s televizijskim jezikom (Glasbeni večeri s tematskimi uvodi v posnetke koncertov – tudi Mahler v Ljubljani, Mozaik sodobne glasbe, Elliott Carter na Festivalu Slowind 2011, Navdih klasike - televizijske **vizualizacije** z etabliranimi glasbenimi in plesnimi umetniki kot tudi z mladimi virtuozmi, tudi z našim vrhunskim vokalnim sestavom Ave). V sodelovanju s kulturnimi institucijami, z javnimi zavodi, z društvami, z AGRFT (sodelovanje z mladimi režiserji) in z drugimi ter z neodvisnimi producenti smo gledalcem posredovali vrsto glasbenih in plesno baletnih prireditev, posnetke slovenske jazz scene, zborovske glasbe, prizadevanja zamejcev (Koroška poje), glasbe za mlade in z mladimi in ljudskega plesnega in glasbenega izročila. Še posebej pa izpostavljam naš izvirni program **dokumentarnega in portretnega žanra**, ki ga dopolnjujemo z vrhunsko tujo produkcijo v okviru terminov **Na utrip srca**. S portretnimi filmi smo obeležili tudi častitljive obletnice pomembnih slovenskih glasbenih osebnosti – 100-letnico rojstva utemeljitelja muzikološke stroke, akademika dr. **Dragotina Cvetka**, 100 letnico rojstva skladatelja, dirigenta, zborovodje in glasbenega pedagoga **Janeza Kuharja** ter 80 letnico rojstva dr. **Mirka Cudermana**, dirigenta, zborovodje, muzikologa in teologa. Za predvajanje ob 140-letnici ustanovitve društva Glasbena matica, ki je v letu 2012, smo ustvarili dokumentarni film **Glasba naj živi! Po sledih Glasbene matice**. K seriji 28ih oddaj o slovenskem ljudskem plesnem izročilu Slovenski ljudski plesi smo dodali oddajo o ljudskih plesih v današnji novi podobi **Godec, zaigraj na škant, da pokažemo nov**

gvant in dokončali dokumentarec **Tri življenja ljudske pesmi**. V naših programih smo se pridružili tudi svetovnemu spominjanju dela in življenja **Gustava Mahlerja** ob njegovi 100-letnici smrti. Julijski večer smo tematsko oblikovali iz angleškega portretnega filma o Mahlerju in z direktnim prenosom največjega letošnjega slovenskega koncertnega dogodka s Kongresnega trga, z Mahlerjevo Simfonijo tisočev pod taktirko slavnega Valerija Gergieva. Zelo uspešno in s programom na visokem umetniškem nivoju smo z Rotary klubom Ljubljana že 19-ič pomagali otrokom v **dobrodelnem Miklavževem koncertu**. Teden dni pred prenosom slovesne otvoritve ljubljanske operno baletne hiše **Zlitje stoletij**, smo predvajali dokumentarni film o petletni prenovi hiše in brezdomstvu njenih ansamblov **Naša hiša**. To je bilo tudi zelo plodno in uspešno obdobje **mednarodnih delovanj in sodelovanj**. Zelo uspešno smo se predstavili na januarskem največjem glasbenem sejmu **MIDEM** v Cannesu, v našem studiu smo organizirali in priredili **Izbor za slovenskega predstavnika na Evrovizijskem tekmovanju mladih plesalcev** in nato junija na tekmovanju Evrovizijski mladi plesalci v Oslu z našo predstavnico, mlado plesalko Petro Zupančič, slavili (po zmagi naše flavtistke Eve-Nine Kozmus na Evrovizijskih mladih glasbenikih 2010) ponovni evrovizijski uspeh, drugo nagrado.

Izobraževalni program

Žanrsko smo pripravljali oddaje dveh tipov. Studijska tedenska izobraževalno-svetovalna oddaja Turbulenca poteka v živo in ima lep odziv, ki marsikdaj presega pričakovanja. Vsebine so izredno raznolike, oddaja je razgibana z gosti in prispevki. Oddaja ima stik z gledalci tudi prek spleta, uvedena je bila klepetalnica z gosti po oddaji, kar se je izkazalo kot zelo uspešno. Ugriznimo znanost je druga tedenska studijska oddaja. Predstavlja raznolike vsebine s področja znanosti, znanstvene aktualnosti, uporabnosti znanosti. Temelji na sproščenem vodenju po premisah vsebine in vpogledih v raziskovalno in uporabno znanost. S skrajšanjem v jesenski shemi 2011 na petnajst minut je oddaja pridobila živahnejši ritem, vsekakor v prid privlačnosti.

Redna štirinajstdnevna oddaja Prisluhnilo tišini je že dolga leta stalnica Izobraževalnega programa. Nastaja v sodelovanju z Zvezo gluhih in naglušnih. V letu 2011 se je oblikovno posodobila. Nova urednica je delno prenovila tudi vsebinsko zasnovu in vzpostavila stik oddaje s spletno stranjo Zveze. Oddaja ima stalno občinstvo, marsikdaj pa odkriva zanimivosti tudi slišočim.

Drugi žanr oddaje, na katerem temelji ponudba izobraževalnega programa, je dokumentarno-izobraževalni film. Program je pripravil letno več kot štirideset 30-minutnih oddaj, večinoma krajših serij zelo raznolikih vsebin. Z njimi od pomladi 2011 polni premierni sobotni termin, ki se izkazal za zelo primerne, lepa je tudi gledanost. Pripravljene ali so v pripravi so bile oddaje s področij: kulturna zgodovina in umetnost (Pogled na ..., Kulturni vrhovi, Zrcalo morja, Razvoj slovenskega filma, Zapeljevanje pogleda, Drevesa pripovedujejo, Arheologija), zgodovina (Slovenci in 1. svetovna vojna), narava - zoologija, botanika, krajinarstvo (Biotopi, Na vrtičku, Naravni parki ...). V letu 2011 sta nastali še dve krajši seriji, od katerih ena predstavlja posameznike v stiku z naravo (Na poti) in druga posameznika v urbanem okolju (Zgodbe iz obrazov). Zdravju in boleznim Slovencev se posveča pet oddaj iz serije Zdravje Slovencev (bolezni srca, možganov, oči, biološka zdravila in nevarnosti kozmetike). Dve oddaji z naslovom Prašna dežela obravnavajo vse bolj pereče vprašanje onesnaževanja s prašnimi delci in posledic le-tega tudi v evropskem

prostoru. S področja športa smo pripravljamo 50-minutni dokumentarec 100 let Gorske reševalne službe v sodelovanju z zunanjim neodvisnim producentom. Poleg tega smo v lastni produkciji pripravili dva dokumentarna filma v dolžini 50 minut iz vsakoletnega cikla o Himalaji. Pripravljen je bil tudi 50-minutni potret jezikoslovca akademika Jožeta Toporišiča z naslovom Brati jezik. V sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS smo realizirali 3 izobraževalno osveščevalne oddaje o samopreskrbi s hrano.

Program sodeluje tudi v projektu Avdiodiskripcije, ki se financira iz razvojnih sredstev. Gre za gluhih in naglušnim prilagojeno zvočno priredbo igranih in dokumentarnih filmov.

Urednica tujih dokumentarnih in izobraževalnih oddaj letno izbere okoli 230 oddaj vrhunske evropske in svetovne produkcije (serije in posamezne oddaje) s področja naravoslovja, potopisov, zgodovine, aktualnih svetovnih tem, umetnosti, pa portrete osebnosti, dramatizacije zgodovinskih dogodkov. Jeseni 2011 smo v novem terminu pričeli prikazovati tudi celovečerne dokumentarne filme, in sicer ob nedeljah zvečer na drugem sporedu.

3.2.3 UPE Razvedrilni program

Razvedrilni program je v letu 2011 pripravil žanrsko raznolik programsko-poslovni načrt. Čeprav sredstva, ki so bila na voljo za pripravo razvedrilnih vsebin, niso omogočala uresničitvev prav vseh želja in ciljev, pa sta bila dva osnovna cilja izpolnjena, ohranili smo produkcijo tistih oddaj, ki so bile pozitivno sprejete tako pri gledalcih kot pri strokovni javnosti in ponudili nekaj novih projektov, s katerimi smo skušali doseči nove ciljne gledalske skupine.

Premierno smo predvajali 1126 oddaj (35 886 minut) lastne produkcije in 31 oddaj (2374 minut) tuje produkcije, skupaj torej 38 240 minut programa, kar v primerjavi z letom poprej pomeni 40% povečanje. Ob kvantitativnem povečanju obsega programa smo skušali povečati tudi kakovost, predvsem z oddajami, ki sledijo sodobnim televizijskim trendom.

Programsko-vsebinsko velja leto 2011 razdeliti na dva dela, v prvi polovici je bila programska shema osredotočena na oddaje iz prejšnjih let, v drugi pa je bilo uvedeno več novosti.

Programske stalnice v prvi polovici lanskega leta so bile, prime time oddaji Na zdravje in Spet doma, vikend popoldanski oddaji Sobotno popoldne in NLP, turistična oddaja Na lepše, popoldanska oddaja z narodno zabavno glasbo Glasbeni spomini ter glasbene oddaje Aritmija, Izza odra, Glasborola.

V prvih treh mesecih smo v sodelovanju z zunanjimi partnerji predvajali več enkratnih projektov Slovenka in Slovenec leta, Avto leta, Bob leta, Stopimo skupaj in Viktoriji 2011.

Od enkratnih projektov v lastni produkciji velja do poletja izpostaviti predvsem Slovenski izbor za pesem Evrovizije EMA 2011, ki je tako po gledanosti, kot po odzivih v strokovni in splošni javnosti, bil deležen najvišjih ocen. Tudi zmagovalka izbora Maja Keuc je s pesmijo No one, uspešno nastopila na Pesmi Evrovizije v Nemčiji ter po nekaj sušnih letih Slovenijo popeljala v finale. Uspeh se je odrazil na

visoki gledanosti, pa tudi na prihodkih od televotinga ter od izdaje kompilacijske zgoščenke za mednarodno tržišče, ki so preseгли članarino, ki jo plačujemo za udeležbo na tem pevskem tekmovanju.

Jesensko shemo smo obogatili z nekaj pomembnimi novostmi, prime time oddajo Misija Evrovizija, nedeljsko popoldansko oddajo Ugani, kdo pride na večerjo ter glasbeno video lestvico Videozid in oddajo 33/45 Sobotna glasbena noč.

Oddaja Misija Evrovizija v kateri smo ob nedeljskih večerih na prvem programu TV SLO izbirali našo predstavnico za Pesem Evrovizije 2012, je pomenila pomembno programsko in vizualno-produkcijsko novost v ponudbi RP TV SLO. Deležna je bila pohval v prav vseh medijih ter pri televizijskih kritikih ter s tem prispevala tudi k profiliranosti in višanju ravni programske ponudbe celotne TV SLO, z njo smo pridobili ugled in gledanost v skupini mlajšega gledalstva, kar je bil tudi eden od osnovnih ciljev za produkcijo te oddaje.

Druga jesenska novost je bila glasbena oddaja Videozid. V njej smo po 5 letih spet vpeljali slovensko glasbeno video lestvico in z njo pomembno povečali kvoto avdio-vizualnih del zunanjih producentov. Vodenje oddaje so prevzeli novi obrazi, kar ima svoje pluse in minuse, lestvica pa je kredibilno odražala kakovost slovenske glasbene video produkcije ter okus gledalstva. Veseli nas uradna podpora oddaji večine pomembnih glasbenih institucij in združenj v Sloveniji.

Slovenske glasbene skupine so jeseni pridobile še en termin za predstavljanje svojega delovanja, oddajo 33/45 Sobotna glasbena noč, v kateri ob sobotnih večerih na TV SLO 2 predstavljamo koncerte najpomembnejših slovenskih glasbenih skupin.

V začetku novembra je RP TV SO gledalstvu ponudil tudi novo nedeljsko popoldansko oddajo Ugani, kdo pride na večerjo, z nekoliko drugačno dramaturgijo kot oddaje tega žanra, zanimivimi gosti ter francoskim kuharjem.

V programski ponudbi RP TV SLO so ostale oddaje Na zdravje, Sobotno popoldne, Na lepše, Glasbeni spomini, Aritmija in Izza odra. Pri tem so oddaje Na zdravje, Sobotno popoldne in Na lepše bile deležne delne vsebinske preнове, pri čemer so ohranile gledanost in priljubljenost.

Ob koncu leta je RP TV SLO pripravil tudi obsežen silvestrski program, ki je bil pri gledalcih zelo dobro sprejet, saj je dosegel najvišjo gledanost od uvedbe merjenja gledanosti televizijskih programov.

3.2.4 Športni program

Leto 2011 sicer ni bilo v znamenju velikih športnih dogodkov, kljub temu pa smo v primerjavi z letom 2010, brez upoštevanja takratnih olimpijskih iger in SP v nogometu opravili 10 prenosov več – skupaj 570. V program je bil po 15 letih znova uvrščen projekt F1, edini večji neuresničen načrt pa je bil zagon nove redne tedenske športne oddaje.

Predvajali smo skoraj 30.000 minut lastnega premiernega programa, kar je nekoliko manj kot v letu 2010, kjer pa je bil delež večji zaradi obsežnega studijskega programa

ob že zgoraj omenjenih projektih. V povprečju je program spremljalo dobrih 77.000 gledalcev, kar znaša 18% delež, gledanost pa 4 %. Še vedno med najbolj gledane sodijo tekme slovenske nogometne reprezentance in nogometa nasploh. Domače tekme reprezentance si je v povprečju ogledalo skoraj 10 % gledalcev (218.000). Tudi v letu 2011 se je nadaljeval trend visoke gledanosti tekem košarkarske reprezentance. Pri domačih projektih bi izpostavili ponovno izjemne produkcijske izvedbe smučarskih tekmovanj v Sloveniji. V letu 2011 se je Športni program odločil za odločnejši vsebinski poseg v prireditve Športnik leta, ki je bila po ocenah mnogih velik korak naprej v primerjavi s prejšnjimi in je zelo uspešnim športnikom, ki Slovenijo tako uspešno zastopajo po vsem svetu dala pozornost, ki si jo zaslužijo. V program sta bili uvrščeni dve novi kratki oddaji. Londonski izziv je ožje tematsko usmerjen – promocija letnih olimpijskih iger, ki jih bomo v letu 2012 obširno spremljali na TVS 2. Z novo voditeljico oddaj Sanjo Modrić predstavljamo številne zanimivosti tega največjega športnega dogodka, slovenske olimpijce in spoznavamo manj znane športne discipline. Druga je Športni izziv in je nekakšna majhna (kratka) okrogla miza o perečih športnih dogajanjih v Sloveniji. Po krajšem času uveljavljanja in navajanja gledalcev na novosti, sta se obe proti koncu leta (začetek predvajanja je bil septembra) že približali zeleni gledanosti (2 % ob premieri), skupaj s ponovitvijo pa obe presežeta 3 %.

Omeniti velja še dva dokumentarna filma. Ob koncu kariere je Marjan Fortin ob režiji Barbare Koselj pripravil 60' portret najboljše slovenske tekačice Petre Majdič, ki je zaradi čustvenega naboja in karizmatičnosti same tekmovalke požel velik uspeh. Na povsem drugačen način so se avtorja Polona Bertonec in Aleš Potočnik, ter režiser Tomaž Kovšca lotili še enega slovesa – skakalca Primoža Peterke. Nekakšen road movie nas je popeljal skozi kariero vzponov in padcev na vseh prizoriščih, kjer je Primož dosegal največje uspehe.

Na področju dnevno informativnih oddaj je stanje približno enako kot leto poprej – v povprečju dobrih 6 % gledalcev, pri čemer je odstotek poročil ob 20.00 bistveno višji kot po Odmevih.

Pri tujem programu velja seveda na prvem mestu omeniti povratek F1 v program TV SLO. Že v prvi sezoni je najhitrejši šport pritegnil največje število gledalcev – 19 dirk si je v povprečju ogledalo več kot 100.000 gledalcev. Pred vsako dirko je bil program dopolnjen z vsebinsko bogato in zanimivo oddajo.

Zelo dobro so bili gledani tudi prenosi svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju. Tudi celotna sezona tekem v alpskem smučanju, skokih in tekih je ob novosti – F1, še vedno najbolj gledan športni program – več kot 150 prenosov si je ogledalo v povprečju dobrih 90.000 gledalcev (povprečje 5 %).

Najobsežnejši projekt v letu 2011 je bilo Evropsko prvenstvo v košarki v Litvi. Z lastnimi produkcijskimi kapacitetami za studio, je bilo v času prvenstva v dobrih dveh tednih opravljenih 27 prenosov, 10 studijskih oddaj in seveda veliko prispevkov za informativne oddaje.

Za konec pa naj omenimo še najbolj gledan športni prenos v letu 2011. To je bil dvoboj boksarja Zavca v ljubljanskih Stožicah. Dvoboj si je v povprečju ogledalo 370.000 gledalcev – dobrih 19 % prebivalcev Slovenije, oz. skoraj 45 % vseh, ki so v tistem času gledali televizijo.

V letu 2011 smo prenašali dogodke v 26 različnih športnih panogah.

3.2.5 TV SLO 3 – UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS ter njegovih delovnih teles

Plan parlamentarnega programa opredeljuje Zakon o RTV Slovenija, program in programska shema pa slonita na okvirnem in praviloma nepredvidljivem urniku Državnega zbora RS in njegovih delovnih teles, pri čemer so upoštevane tudi tehnične in finančne možnosti, ki pa so zelo skromne.

V okviru tega je bil plan leta 2011 tudi uresničen oz. celo presežen. Večji del programa so bila tudi leta 2011 zasedanja Državnega zbora in njegovih delovnih teles, predvsem neposredni prenosi in posnetki oz. povzetki tistih zasedanj, ki jih zaradi tehničnih razlogov ali sočasnih zasedanj ni bilo mogoče prenašati. Predvajali smo dogajanje v Državnem svetu in Evropskem parlamentu; program je bil dopolnjen z informacijami, pogovori, s ponovitvami oddaj Informativnega programa in z informativnimi oddajami regionalnih centrov - Televizije Koper in Televizije Maribor (Poročila, Dnevnik Slovencev v Italiji, Slovenska kronika, Dnevnik TV Maribor, Šport, Vreme, Primorska kronika, Tednik, Studio City, Pogledi Slovenije, Tarča, Globus, Prava ideja, Odkrito, Slovenska kronika ...). Od ponedeljka do petka je bil ponoči nekaj ur vključen tudi Info kanal.

Na TV SLO 3 smo objavljali tudi gradivo, ki ga je posnel Informativni program Televizije Slovenija (novinarske konference, govori ...) in uporabljalo se je bogato slikovno gradivo tujih agencij, ki prihaja na Televizijo Slovenija.

Dogajanje v Državnem zboru, Državnem svetu se s snemalnimi ekipami spremlja tudi v sodelovanju z Informativnim programom Televizije Slovenija; posneto gradivo je vselej na strežniku in dosegljivo tako Parlamentarnemu programu kot Informativnemu programu. Evropski parlament pokrivajo predvsem s pomočjo predstavništva Evropskega parlamenta v Ljubljani, ki delno tudi finančno pokrije produkcijske stroške oddaje Slovenija in Evropa in občasno spremljanje dogajanja v EP.

Parlamentarno uredništvo je organizirano po zgledu sodobnih news kanalov, kadrovsko in organizacijsko se je prilagodilo sodobni tehnologiji, kar omogoča, v sicer skromnih razmerah, visoko produktivnost. PP skrbi na spletni stran tudi za arhiv in za sprotno obveščanje gledalcev. Povezovanje z Informativnim programom je zgledno, oba programa sta zainteresirana, da se oblikuje skupni informativno parlamentarni kanal.

Število gledalcev, ki spremljajo TV SLO 3 se je leta 2011 povečalo. Po podatkih AGB Nielsen je TV SLO 3 šesti najbolj gledan televizijski program na Slovenskem ob vseh komercialnih domačih in tujih programih, kar je glede na razmeroma nizek vložek velik dosežek.

Dobro jutro

Oddaja Dobro jutro /tri ure dnevno/, ki nastaja skupaj z regionalnima RTV-centroma (TV Maribor in TV Koper - Capodistria) in jo vsako uro sklenejo pet minutne novice

Informativnega programa, po desetih letih gledalce celo pridobiva in je navkljub večji konkurenci vedno bliže gledalcem in vedno bolj odmevna.

Namen oddaje, da informira, svetuje in vnaša optimizem med gledalce, je bil povsem izpolnjen. Leta 2011 je bilo v oddaji še več svetovalnih vsebin, več interaktivnosti, več se je v oddaji vključevalo gledalce, tako da so oddajo vzeli 'za svojo', velik del oddaje se je v živo odvijal s terena in v oddajo se je vključevalo tudi veliko slovenskih krajev z njihovim dogajanjem in z značilnostmi. V oddajo se vključuje tudi sodobne televizijske forme in žanre.

Firma.tv

Letno TVS predvaja 26 oddaj na drugem programu popoldne, namenjene so informiranju in spodbujanju mladih za podjetništvo. Nastaja skupaj z Javno agencijo za spodbujanje podjetništva in tuje investicije, ki jo tudi sofinancira. Oddaja je zasnovana sodobno, vključujoč sodobne žanre (stand up) in sodobne grafične prijeme in posneta v virtualnem studiu. Namenjena je predvsem mladim, torej ima ciljno publiko in sicer ne dosega visoke gledanosti, ima pa dober odziv na spletu, Facebooku in Twitterju.

3.2.6 OE Televizijska produkcija

V sklopu TV produkcije so naslednji tehnološki sklopi: snemalne ekipe, studio 1, studio 2, studio 3, studio 4, pripadajoče video/avdio režije, reportažni avtomobili RA 1, RA 3, RA 07, RA 12, vozilo DSNG, snemalne ekipe, filmska montaža, on line nelinearne Lightworks montaže in INCITE montaže, linearne ACE programirane montaže in ENG – NewsFlash hibridne montaže, sinhro studio 1, sinhro studio 2, sinhro studio 3, sinhro studio 4, telekino, produkcijski magnetoskopi, foto filmski laboratorij. OE TV produkcija je organizacijsko del PPE TV Slovenija. Sestavljena je iz 13 skupin:

1. Skupina za TV montažo

Skupina za montažo omogoča produkcijo tako kratko ročnih, dnevnih programov, kot tudi zahtevnejših dolgosteznih vsebin. V letu 2012 smo pričeli z dokončnim ukinjanjem klasične linearne montaže, tako je ostala samo še ena ACE montaža. Skupina je kadrovsko stabilna in dobro vodena.

2. Skupina za TV oblikovanje

Redno zaposlenih je 16 TV likovnih oblikovalcev in več honorarnih sodelavcev. Pokrivajo klasično ali računalniško-elektronsko likovno oblikovanje v vseh tehnoloških sklopih. Značilnost grafičnega oblikovanja je, da mora slediti tako razvoju stroke, kot tudi razvoju programske opreme. Uvedli smo novo Orad tehnologijo. Kot pomemben dosežek lahko navedemo izvedbo volitev z »on line« podatki v virtualnem okolju.

3. Fotofilmski laboratorij

Filmski laboratorij TV Slovenija se ukvarja s področjem obdelave filmskega materiala filmskih formatov - 16, S 16 in 35 mm. Skupino sestavlja 9 delavcev. Značilnost letošnjega leta je bistven upad naročil zunanjih uporabnikov. Ker je produkcije na klasični filmski trak vedno manj, lahko ta trend pričakujemo tudi v prihodnje. Perspektiva Filmskega laboratorija je v sanaciji in digitalizaciji arhivskega materiala tako naših, kot tudi drugih arhivov. Skupina je že pričela z deli na nekaterih projektih, konkretno trenutno poteka sanacija nadaljevanke Cvetje v jeseni.

4. Skupina za video

V skupini za video so trije profili delavcev: mešalci slike, video inženirji in tehnični vodje. V letošnjem letu smo posvetili nekoliko več pozornosti kvaliteti produkcije še posebej tiste v virtualnem okolju. V ta namen smo organizirali izobraževanja. Za kakovost tovrstne produkcije je pomembno, da smo iz studila 4 umaknili večino fizičnih scenografij. Pomemben korak je bil narejen tudi v studiju 1, ki je za sedaj edini usposobljen za HD produkcijo. Porast števila oddaj, ki jih snemamo v S1 in prenašamo v živo, je znaten. V letu 2012 načrtujemo prehod še dveh studiev v HD okolje.

5. Skupina za zvok

Trideset zvokovnih mojstrov in oblikovalcev zvoka ter zvokovnih tehnikov skrbi za zajemanje in obdelavo zvoka na televiziji. Pokrivajo celoten spekter zvočnih snemanj od najpreprostejših posnetkov do najzahtevnejših glasbenih, dramskih in filmskih snemanj ter oddaj "v živo" v studijskem in terenskem okolju. Pomemben del te skupine je terenska ekipa. Ambientalni zvok, ki ga pripravljamo za mednarodne športne prenose je na izjemno visokem nivoju, za kar dobivamo pohvale iz tujine. Skupina je tudi intenzivno sodelovala pri pripravi razpisa za novo reportažna vozila, ki jih pričakujemo konec leta 2012. Ta vozila bodo tudi na področju zvoka pomenila bistveno izboljšanje. Tonski mojstri in tehniki iz skupine so se udeležili večjega števila izobraževanj tako doma kot tudi v tujini. Izobraževanje, kot tudi načrti skupine gredo v treh smereh: izboljšanje kvalitete, novi standardi (EBU) za glasnost in prostorski zvok.

6. Skupina za TV razdelilnico

TV-razdelilnica je sklop, ki televizijske signale prvi sprejme v hišo, in zadnji, ki jih posreduje kabelskim operaterjem ali zemeljskim in satelitskim oddajnikom. V izmeni delata po dva operaterja, tako da skupaj osem zaposlenih skrbi, da delo poteka vse dni v letu od 6.30 zjutraj do 23.00 zvečer oziroma v skladu s programskimi zahtevami.

7. Predvajanje programov

Skupino sestavljajo operaterji predvajanja programov, tehniki za vnose v strežnik in tehnični vodje. Skupino sestavlja 15 delavcev. V letošnjem letu smo pričeli z rednim oddajanjem v HD tehniki, kar so gledalci tudi pozitivno sprejeli. Trenutno smo še tehnološko omejeni, tako da lahko omejeno predvajamo v HD tehniki le nekatere programe. Načrtujemo, da bomo z zaključeno investicijo v tehnologijo predvajanja programa v prvi polovici leta 2012 lahko vse programe SLO1, SLO2 in SLO3 predvajali tako v SD, kot tudi v HD tehniki.

8. Skupina za TV osvetljavo

Skupina za osvetljavo je razporejena v tri nivoje in sicer osvetljevalec, programer osvetljave in mojster osvetljave. V tej skupini se še vedno močno pozna staranje kadrov. Razpis, ki smo ga imeli, je dal le enega perspektivnega arhitekta, ki smo ga tudi zaposlili. To nikakor ni dovolj za ohranjanje sedanje kvantitete in kvalitete dela. Delo na kadrovskem področju je eden od poudarjenih ciljev naslednjega leta. Pomanjkanje redno zaposlenih smo reševali z honorarnimi delavci in z

večopravilnostjo. Večopravilnost je omogočila, da smo izvedli vsa naročila, žal občasno tudi na račun kvalitete dela

9. Reportažni avtomobili

Skupina je v fazi širitve. V letu 2010 se je priključila skupina za neposredne prenose iz oddajnikov in zvez. Skupina je ob velikem številu prenosov naredila tudi dva velika in odmevna projekta: Svetovno prvenstvo v veslanju na Bledu in Mahlerjev koncert v Ljubljani. Skupina se intenzivno pripravlja na prihod novi HD RA vozil, kar je tudi največja investicija, ki jo trenutno izvajamo. Na področju zvez smo v letošnjem letu pričeli z opuščanjem zemeljskih zvez, ki smo jih nadomeščali s satelitskimi zvezami. Za to delo smo usposobili štiri delavce in ustanovili podskupino za zveze, v katero smo prestavili vse kadre in tehniko, ki je bila pred tem razporejena po različnih oddelkih.

10. Skupina magnetoskopov in telekina

Za delo skupine je značilno, da je vse manj klasičnega dela na linearnih magnetoskopih, ki jih nadomešča serverska (računalniška) tehnologija. Skupina se je na te področju izobraževala, vendar z rezultati ne moremo biti v celoti zadovoljni. Z nekaj kadrovskimi zamenjavami načrtujemo intenziviranje dela na področju razvoja skupina in izobraževanja. Načrtovali smo tudi, da bomo v letu 2011 pričeli z delom v novem sklopu zajema, ki pa zaradi objektivnih težav s aklimatiziranjem ni bil pravočasno končan.

11. Skupina kameramanov

Skupina šteje 22 redno zaposlenih in do 5 honorarnih sodelavcev. Sodelujejo na vseh projektih v studiih in reportažnih avtomobilih. Izvajajo večje projekte, kot so neposredni športni prenosi (Planica, Kr. Gora, Pohorje). Doma in v tujini so cenjeni kot ena boljših ekip predvsem za športne prenose.

12. Skupina za vzdrževanje

Redno lastno produkcijo v smislu tehnične tehnološke in operativne podpore je v letu 2010 ves čas uspešno podpirala skupina za vzdrževanje, sestavljena iz sedmih laboratorijev. Laboratoriji so specializirani po posameznih področjih tehnologije in pokrivajo avdio, video, optično, preklopno distribucijsko, registracijsko, računalniško in ostalo tehnologijo in energetiko. Skupina skrbi za pravilno delovanje aparatov in sklopov za potrebe lastne produkcije, v skladu s tehničnimi normativi in standardi oziroma priporočilih proizvajalcev in opravlja preventivno in kurativno laboratorijsko servisno dejavnost. Tudi ta skupina se srečuje s kadrovsko težavo, ki pa je posebej specifična, ker nam primanjkuje IT inženirjev. Na dva razpisa nismo uspeli pridobiti niti enega inženirja.

13. Skupina snemalcev

Je ena večjih skupin OE TV Produkcija s 40 redno zaposlenimi delavci. Pod »budnim očesom« direktorjev fotografije, ki z režiserji sodelujejo že pri nastajanju projekta (priredba scenarija, priprava snemalne knjige, iskanje lokacije snemanja,...), snemalcev in asistentov je dnevno na terenu do 20 snemalnih ekip – dvo ali več članskih – odvisno od zahtevnosti snemanja. Pri bolj zahtevnih projektih so delavci skupine neposredno povezani s skupino za TV osvetljavo in skupino za zvok.

SKLEP

Poslovanje TV-produkcije v letu 2011 je bilo uspešno. V letu 2011 smo uspešno zaključili zadane projekte še posebej smo ponosni na uspešno sodelovanje pri projektu Svetovnega prvenstva v veslanju na Bledu. Zelo ponosni smo tudi na projekt Volitve 2011, kje smo izvedli vzporedne prenose z mnogoštevilnih lokacij in pokazali gledalcem rezultate volitev v tridimenzionalen virtualnem okolju. Uspešno sledimo tehnološkemu razvoju, kar dokazujemo s uspešnim prehodom na 16:9 predvajanje in postopnim prehodom na HD produkcijo večine vsebin.

3.2.7 Doseženi deleži programskih kvot

Programski kontroling RTV Slovenija

Informativni izračun programskih deležev po ZMed

LETO 2011					
oddajni čas	programski delež	oddajni čas po ZMed	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po
dnevni oddajni čas (z IPV)	LASTNA proizvodnja	17.520	6.131	35,0%	20% dnevnega odd. časa
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	SLOVENSKA AV dela	8.973	2.507	27,9%	25%
slovenska AV dela	SLOVENSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	2.507	715	28,5%	¼ slovenskih AV del
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	8.973	4.517	50,3%	večinski delež
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje	8.973	1.963	21,9%	10%
AV evr. neod. prod.	nova EVROPSKA AV dela NEODVISNE proizvodnje (zadnjih 5 let)	1.963	1.408	71,7%	vsaj 1/2 AV del neod.prod.

Slovenija 3					
oddajni čas	programski delež	oddajni čas po ZMed	deleži TV SLO v urah	deleži TV SLO v %	predpisani letni obseg programskih deležev po
brez DIO, ŠPO, KVIZ, IPV	EVROPSKA AV dela	5.072	2.987	58,9%	večinski delež

Vir: Evidenca predvajanega programa TV Slovenija
Zakon o medijih (ZMed - UPB1). Uradni list RS 110/2006 (26. oktober 2006)

3.3 REGIONALNI RTV CENTER KOPER – CAPODISTRIA

Uredniško producentske enote v RC Koper Capodistria so uresničile svojo programsko vlogo v multikulturnem regionalnem in zamejskem prostoru. Okrepili smo vlogo kolektivnega dopisnika in povečali število lastnih oddaj v nacionalnih radijskih in televizijskih programih.

Predvsem gre za odlično dokumentarno serijo portretov Sinovi dveh narodov – velikani našega prostora in Kraji in običaji ter novo serijo dvojezičnih glasbenih oddaj. Z ustvarjanjem skupnih RA in TV projektov smo zaznavno dvignili kakovost programske ponudbe. Niz pomembnih glasbenih koncertov v organizaciji in produkciji manjšinskega in regionalnega radijskega programa ter projekti Osebnost, Gospodarstvenik in športnik Primorske so postali odmevne prireditve in stalnica v našem prostoru. Posebej smo ponosni na projekt prireditev ob 40 obletnici TV Koper – Capodistria.

S procesom kadrovskega pomlajevanja in večopravnosti smo dosegli pomembne korake v optimizaciji produkcijskih procesov. Uspešno smo prešli na TV produkcijo v formatu 16:9 in smo sredi prenove radijskega produkcijskega sistema.

3.3.1 UPE Radio Koper – Regionalni radijski program

V letu 2011 je Radio Koper skupaj s Studiem v Novi Gorici izpolnil glavne cilje in, kljub vse ostrejši konkurenci, po podatkih Radiometrije ohranil položaj daleč najbolj poslušane radijske postaje v primorski regiji. V obalnih občinah, na Goriškem in Krasu ter delu Notranjske lovi naše frekvence več kot 20 % poslušalcev. Še posebej pomembna je vloga Radia Koper v tistih italijanskih pokrajinah, kjer živijo Slovenci.

V letu 2011 smo s konkretnimi projekti začeli uresničevati cilje, ki smo si jih zadali v PPN, in sicer pridobiti poslušalce mlajših generacij in izkoristiti prednosti novih medijev. Ustvarili smo profile na najbolj popularnih spletnih omrežjih, ustvarjamo tudi novo spletno stran, ki naj bi zaživela v kratkem.

Veliko oddaj zahteva sodelovanje vseh uredništev. Tako smo v prvi polovici leta izpeljali odmevni prireditvi Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske. Pripravili smo javne radijske oddaje Naš športnik in Radio live, v poletnih mesecih pa smo oddajo »Sveže modra selekcija«, glasbeno lestvico najbolj poslušanih skladb, preselili na izolsko plažo in se družili z naključnimi obiskovalci in poslušalci našega programa. Oddaja je imela velik odziv, o njej so poročali tudi drugi mediji. S TV Koper Capodistria smo sodelovali pri realizaciji skupnih javnih oddaj in dobrodelnih prireditev.

Informativni program

Radio Koper z lastnim programom začenja ob 6.00, konča pa ob 24.00. V tem času predvaja tri radijske dnevne in pet kratkih poročil, s katerimi svoje poslušalce temeljito obvešča o dogodkih v regiji, na tej in oni strani meje. Lansko leto je bilo za informativni program še posebej zahtevno. Pripravili smo projekt »Volitve 2011«, predstavili 18 strank in list, sklepno soočenje v skladu s pravili RTV in volilni studio, v katerem smo v živo poročali o izidih. Junija smo v posebnih oddajah in poročali o vsebini in izidih referendumskega trojčka. V lanskem letu so se z zamudo izvedle tudi lokalne volitve v Mestni občini Koper, pripravili smo soočenje kandidatov za župana ter poročali o rezultatih. Med lokalnimi vsebinami so v lanskem letu odmevali prva stavka v koprskem pristanišču, ustanavljanje občine Ankaran, sanacija v Hitu, težave portoroškega Casinoja, turistični razvoj Slovenske Istre v 20 letih. O dnevni dogodkih in primorskih temah smo poročali oz pripravili posebne oddaje za nacionalne programe (v povprečju vsak dan pripravimo tri prispevke za informativne oddaje Radia Slovenija).

S posebnimi oddajami (Radio Koper na obisku) in z dnevnim poročanjem smo beležili utrip in dogajanje med Slovenci, ki živijo v Italiji. V okviru razvojnih projektov smo pripravili dokumentarna portreta o Cirilu Zlobcu in Milanu Rakovcu in več radijskih oddaj o krajih in običajih. V okviru 20-te obletnice samostojnosti Slovenije smo pripravili dve javni okrogli mizi, v katerih smo z gosti pregledali 20 let naše samostojnosti, se spomnili osamosvojitvene vojne in poudarili primorski Dan prej, ter se vprašali, kakšno naj bo življenje čez 20 let. Začeli smo tudi s prenovo jutranjega informativnega programa.

Dnevni program

V minulem letu je najpomembnejši delež ustvarjanja predstavljal razvedrilno - informativni vodeni pas »Dopoldan in pol«. V triinpolurnem magazinsko zasnovanem formatu oddaje v živo smo posebno pozornost posvetili primorskemu življenjskemu utripu, servisiranju in svetovanju in »pametnemu« razvedrilu, v duhu javnega servisa. Realizirali smo 303 oddaje, v katerih je bilo 878 prispevkov, 417 pogovorov v živo, 71 svetovalnih oddaj, ter 88 oglasnih rubrik in oddaj. V glasbeni rubriki smo pospešeno predvajali 756 slovenskih izvajalcev. Pomembni delež lanskega ustvarjanja je bila tudi vsakodnevna kontaktna oddaja Glasba po željah. Ustvarjenih je bilo 259 30-minutnih, 53 60-minutnih in 52 90-minutnih oddaj.

Glasbeni program

»V eter Primorske« je v minulem letu s pestrim glasbenim naborom in z glasbeno raznovrstnostjo oblikoval zdravo glasbeno kulturo. Dolgoletna zavezanost in stremenje k zagotavljanju take kvalitete dela, ki po eni strani zadovolji čim več poslušalcev, hkrati pa ne zanemari glasbene in kulturne vzgoje, korenini v kadrovsko sicer »podhranjenem«, a zavzetem in delu predanem uredništvu.

Ob dejstvu, da smo eden najbolj opremljenih radijev v Sloveniji, se naši oblikovalci glasbenega programa zavedajo, da ne smejo obstati na mestu, zato so v programskem spektru spodbudno povečali število oddaj in programskih vsebin, ki temeljijo na lastni produkciji, vezani na naš prostor. Take pridobitve so: Snemanje mladih primorskih glasbenikov - zmagovalcev regijskih in državnega tekmovanja Temsig, snemanje regijskih tekmovanj otroških in odraslih pevskih zborov, zajeten niz oddaj Radio Live (Circolo blues, Bob Brozman, Rade Šerbedžija & Livio Morosin itd.), glasbeniki in skupine, ki so svoje glasbo predstavljali v živo iz studia Hendrix (Vlado Kreslin, Rudi Bučar, Gušti & Ema Gagro, Siddharta ...), medijsko pokroviteljstvo in naklonjenost, s čimer vztrajno spremljamo revijo Primorska poje, Tartini festival, Koperground, Baladoor jazz festival, Piranske glasbene večere, kreativni tabor Sajeta, JEFF festival ... Vse to je dokaz, da smo ustvarjalno težišče še bolj primaknili k vrednotenju produkcije.

3.3.1 UPE Regionalni TV program Koper - Capodistria

Regionalni televizijski program znotraj Regionalnega RTV centra Koper – Capodistria ustvarja informativni in regionalni televizijski program v slovenščini, program za slovensko manjšino v Italiji ter oddaje za nacionalne televizijske programe.

Regionalni televizijski program v letu 2011

Leto 2011 je bilo za Regionalni televizijski program težko leto, a hkrati leto sprememb, ki so se vidno odrazile tako v programski shemi kot kvaliteti ustvarjenih vsebin, pa tudi v odzivu gledalcev.

Dva izrazita finančna reza, ki sta nam močno omejila že tako preskromna razpoložljiva sredstva, sta korenito posegla v program. Z jesensko shemo smo se dokončno poslovili od dveh regionalnih oddaj: Primorskega mozaika in Pomagajmo si. Primorani smo bili zamrzniti namero o pripravi nove, mesečne oddaje o gospodarstvu.

Kljub vsemu pa smo izpolnili glavnino zastavljenih ciljev in tudi v letu 2011 ustvarjali informativne, regionalne oddaje, oddaje za Slovence v Italiji in dosledno izpolnjevali vlogo kolektivnega dopisništva za nacionalne televizijske programe.

Izpeljali smo temeljito vsebinsko, vizualno in tehnološko prenovu naše osrednje regionalne informativne oddaje Primorska kronika. S še neposrednejšim načinom poročanja, z udarnejšim izborom vsebin in z novimi stalnimi rubrikami je oddaja veliko bolj dinamična in vsebinsko bogata. Velik napor, ki smo ga vložili, se je izplačal, saj podatki o gledanosti dokazujejo, da oddajo, ki jo poleg novinarjev v Kopru sooblikujejo novinarji v regionalnih dopisništvih v Idriji, Tolminu in Novi Gorici, spremlja v povprečju vedno več gledalcev.

Prvič v 35-letni zgodovini slovenskega programa Televizije Koper – Capodistria smo uvedli nedeljsko informativno oddajo. Presek je avtorski pogled novinarjev na dogodke, ki so zaznamovali teden na Primorskem. Čeprav novost, je že dosegla visoko odmevnost med gledalci, tako kot že uveljavljena pogovorna, informativna oddaja Izostritev, v kateri ostrimo najaktualnejše in najodmevnejše dogodke na Primorskem.

V skladu z načrtanimi cilji smo še več pozornosti namenili Slovencem v Italiji. Skupaj z Regionalnim radijskim programom smo postavili temelje načrtovanemu bimedialnemu dopisništvu za zamejstvo in tako v svoje informativne oddaje vnesli še več vsebin, ki zadevajo življenje Slovencev v Italiji. Oddaji Brez meje, v kateri predstavljamo življenje in ljudi ob nekdanji meji, smo poiskali nov termin predvajanja, s čimer smo ji lahko vdahnili več aktualnih vsebin. Veseli nas več kot zadovoljiv odziv gledalcev, saj Brez meje dosegla precej večjo gledanost kot v preteklosti. Življenje ob meji beležimo tudi v oddaji Športel, v kateri sicer sledimo zamejskemu športnemu dogajanju.

Utrdili smo programsko izmenjavo ter sodelovanje z Deželnim sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajino. V okviru Čezmejne televizije so gledalci zelo dobro sprejeli tako studijske kot magazinske oddaje Lynx Magazin, ki jih ustvarjamo štiri televizijska uredništva (slovensko in italijansko v Kopru in v Trstu).

Tudi v letu 2011 smo ostali zvesti ustvarjalci odmevnih regionalnih oddaj, večino katerih smo posredovali v programe nacionalne televizije:

- Med valovi – oddaja o življenju ob, na in v morju, ki se je odlično zasidrila tudi v eminentnem terminu na prvem programu nacionalne televizije,
- Ljudje in zemlja – oddaja o kmetijstvu,
- Na obisku – oddaja o ljubiteljski kulturi, ki je z drugo avtorico pridobila še širši krog gledalcev,
- Minute za... – mozaična oddaja z zanimivimi reportažnimi zapisi iz vse Primorske in zamejstva,
- Športna mreža – mozaična oddaja o primorskem športu, ki je v tem letu začela pridobivati sodobnejše in bolj dinamične obrise.

V okviru bimedialnih (televizija in radio) in dvojezičnih projektov Sinovi dveh narodov – Velikani našega prostora ter Kraji in običaji, smo tudi v tem letu ustvarili več

izjemnih dokumentarnih zapisov. Med temi najodmevnejša dokumentarna portreta: Milan Rakovac – Tihotapec besed in Ciril Zlobec – Ljubezen, svetlo sonce in temà.

Z mariborskimi kolegi smo soustvarjali oddajo Univerza in ji nadeli poseben, primorski pečat, ki smo ga pustili tudi v oddaji Dobro jutro. Čeprav smo bili zaradi izrazitih finančnih rezov v drugi polovici leta primorani prisotnost v oddaji prepoloviti. Bili smo tudi nepogrešljivi soustvarjalci oddaje Poletna scena.

Tudi v letu 2011 smo uspešno izvedli nekaj posebnih projektov: v sodelovanju z Radiem Koper in časnikom Primorske novice izbor in prireditve Osebnost primorske ter Gospodarstvenik primorske. Kot zastavljeno, smo v obeh odmevnih projektih prevzeli pomembnejšo vlogo kot doslej. V sodelovanju z Radiem Koper, časnikom Primorske novice, Deželnim sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajino ter tržaškim Radiem Trst A smo nadvse uspešno osvežili in izpeljali tradicionalno akcijo Naš športnik. Sooblikovali smo festival otroških pesmi Brinjevka in ustvarili posebno dokumentarno oddajo ob svetovnem prvenstvu konjskih vpreg v Lipici.

V letu 2011 je Televizija Koper – Capodistria praznovala 40 let delovanja, 35 let ustvarjanja tudi v slovenskem jeziku.

3.3.3 Programi za italijansko narodno skupnost

3.3.3.1 UPE Radijski program za italijansko narodnostno skupnost

V **Radijskem programu za italijansko narodno skupnost** smo, ambiciozno in varčevalno hkrati, realizirali načrt, shemo in zastavljene programske usmeritve, ki smo jih sprejeli za to obdobje. Naš program je celodnevni. Vsak dan od 6.00 do 24.00 ure oddajamo lastni program, od 24.00 do 6.00 ure pa prevzame program Radio Si.

Programska shema Radia Capodistria temelji na informativnem programu, kjer je v ospredju aktualnost in vsakodnevno poročanje na dobro glasbo in na sproščene kontaktne in razvedrilne oddaje: Calle degli orti grandi (vodenje z dvema voditelja), Pomeriggio ore quattro etc. Posebno poudarjamo dogodke, ki se nanašajo na italijansko narodno skupnost, na mednarodno, notranjo in regijsko politiko, z oddajami v živo in na terenu.

Posebno bi poudarili projekte, dogodke in nove oddaje ki smo jih uspešno realizirali:

- GLOCAL, ponedeljkova dve urna informativna oddaja, ki obravnava problematike lokalnega in čezmejnega značaja. Obravnavali smo čezmejne tematike, tematike vezane na lokalno politiko, kot je referendum za samostojno občino Ankaran, športne tematike.
- PANDORINA SKRINJA, informativna oddaja, ki zaključuje teden in ki obravnava mednarodne tematike. Aktualne tematike, ki smo jih obravnavali: človekove pravice, pomen Tita danes, med sosedni odnosi, italijanska politika, slovenska politika, gospodarska kriza.
- V MANJŠINI, oddaja namenjena italijanski manjšini v Sloveniji in na Hrvaškem.

- DNEVNIK ATHENE, pogled v naših šolah, skupaj z dijaki kopske in piranske gimnazije.
- GOSPODARSTVO IN OKOLICA, oddaja o gospodarstvu, kjer smo obravnavali tematike vezane na aktualno gospodarsko situacijo.
- FURLANSKO OKNO, odprto okno na svet Furlanije Julijske Krajine.
- KULTURA IN DRUŽBA, oddaja o manjšinski in regionalni, nacionalni ter mednarodni kulturi.
- PIKA IN ZAČETEK, oddaja, ki obravnava jezikovne tematike v luči aktualnih družbenih tokov.
- NEDELJSKA OPAZOVALNICA, nedeljska oddaja namenjena našemu prostoru in širšem balkanskem prostoru, s posebnim poudarkom na Hrvaško, ampak tudi na notranjo politično sceno. Poudarili bi intervju s predsednikom Danilom Türkom.
- TEDENSKI KOMENTAR
- ZELENA ISTRA (do junija), oddaja, je bila namenjena ekološki, naravovarstveni problematiki
- STEBRI KULTURE (od oktobra dalje), oddaja namenjena dejavnosti Skupnosti Italijanov.
- POČITNIŠKE SANJE, turistična oddaja. Posebno bi izpostavili poročanje iz Reškega karnevala in festivala malvazije, božične in novoletne oddaje.
- DIŠAVE LETNIH ČASOV, KOMPAS, MED NAMI V GLASBI, ŠOLSKI ČAS, mesečne, nedeljske oddaje.
- V SVETU ŽENSK, tedenska oddaja namenjena ženskam.
- SLADKOSLEDNI SPOMINI, oddaja o kulinariki.
- ISTRSKI KALEIDOSKOP, trijezična, italijansko, slovensko, hrvaška oddaja realizirana skupaj s Radio Pula.
- ŠPORTNE RUBRIKE
- BABILONSKA KNJIŽNICA, pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču
- ITALIJANSKA CHANSONA, zgodovina italijanskega šansona
- FEGIZ FILES, oddaja legendarnega Maria Luzzata Fegiza. Posebno bi poudaril intervju s Jose' Carreras-om.
- POPOLDAN OB ŠTIRIH
- IN ORBITA
- VOLITVE ZA OBČINO KOPER
- PARLAMENTARNE VOLITVE V SLOVENIJI
- PARLAMENTARNE VOLITVE NA HRVAŠKEM
- REFERENDUMSKE ODDAJE
- ORIGINALNE RADIJSKE IGRE
- CIRCOLO RADIO LIVE, cikel blues in jazz koncertov, ki smo jih realizirali skupaj s slovenskim programom in italijansko skupnost Koper
- ZA ENO URO RADIA - sobotna oddaja namenjena mladim
- ODDAJE IZ RAZVOJNIH SREDSTEV: VELIKANI DVEH NARODOV IN KRAJI IN OBIČAJI
- FESTIVAL OTROŠKE PESMI

Ob tem bi opomnil tudi radijske dnevnike, oddaje razvedrilnega programa, jutranji pas, športne oddaje, verske in glasbene oddaje.

Posebno bi poudarili koncert Rade Šerbedžije in Livia Morosin band ob 62. obletnici našega radia. Dvojezični dogodek, emitiran na valovih radia Koper in radia Capodistria, je nastal v sodelovanju s Forumom Tomizza in italijansko skupnostjo Koper. Vredno je izpostaviti tudi ciklus oddaj o 150. obletnici italijanske države, L'italia e' fatta, in oddajo o dvajseti obletnici samostojnosti Slovenije. Posebno bi tudi poudaril oddajo, PANDORINA SKRINJA, ki smo jo realizirali v Puli ob srečanju italijanskega predsednika, Giorgia Napolitana, in hrvaškega, Iva Josipovića, z Italijansko narodno skupnostjo.

Junija smo začeli s poletno shemo z že vpeljano oddajo iz koprške Taverne, La radio fuori-Radio od zunaj, in s drugimi novostmi, kot: Možgani v begu, oddaja namenjena emigrantom italijanske manjšine, in ciklus oddaj, ki so jih ustvarili dijaki naših šol: La radio a scuola estate. Junija smo tudi začeli s ciklusom oddaj La via della Plata, projekt, ki je nastal v sodelovanju s Rai-em, Ebu-jem in Italofonsko skupnostjo. Pokrili smo, v kontekstu ISTRSKEGA KALEIDOSKOPA, mednarodni turnir tenisa v Umagu, ATP, Croatia Open Tennis.

Oktobra smo začeli z novo shemo. Posebno pozornost smo namenili slovenskim, decembrskim volitvam, hrvaškim volitvam in pripravam za hrvaški referendum o vstopu v Evropsko unijo; božičnemu in novoletnemu utripu. Organizirali smo, skupaj s slovenskim programom Radio Koper, Italijansko skupnostjo Koper in koprskim gledališčem, božični koncert GOSPEL.

Na koncu bi še poudarili, da sta končno zaživela nova Internetna stran radia Capodistria in uradna facebook stran, ki dajeta novo, multimedijsko dimenzijo naši informativni ponudbi.

P		Min.	(Ponov.)	Prevz.)
1	DNEVNO INFORMATIVNE ODDAJE	49.764		5.801
2	ZUNANJE POLITIČNE ODDAJE	6.354	3.272	
3	NOTRANJE POLITIČNE ODDAJE	10.784	5.308	
4	TURISTIČNE ODDAJE	3.784	2.084	
5	ŠPORTNE ODDAJE	9.757	1.025	
6	LITERARNE DRAMATIZIRANE ODDAJE	5.610	2.489	
7	RADIJSKE IGRE	3.918	3.529	
8	KULTURNE ODDAJE	18.952	9.563	165
9	VERŠKE ODDAJE	376		
10	ŠOLSKE ODDAJE	3.303	1.859	
11	MLADINSKE ODDAJE	5.276	1.756	
12	KONTAKTNE govorno GLASBENE	24.557	6.515	
13	KONTAKTNO glasbene GOVORNE	157.793	34.134	2.630
14	EKONOMSKI PROPAGANDNI PROGRAM	2.567		
15	GLASBA	91.405		
	SKUPAJ MINUT PROGRAMA	394.200	(71.534)	(8.596)
	NOČNI PROGRAM (prevzem Radio Si)	131.400		

3.3.3.2. UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

V **TV programu za italijansko narodno skupnost** smo v veliki meri realizirali zastavljen produkcijski načrt vendar ne v celoti, saj so nam bila dvakrat zmanjšana sredstva za programske stroške, kar nas je prisililo da smo jeseni rezali nekatere oddaje in projekte lastne produkcije pa tudi prevzete oddaje, s ciljem da ostanemo znotraj okvirjev zmanjšanega plana. Namreč že davno smo izčrpali vse možnosti racionalizacije na finančnem in kadrovskem področju. Dodatno finančno in produkcijsko breme so bile tudi spomladanske predreferendumske in jesenske predvolilne in volilne oddaje za predčasne decembrske državnozborovske volitve ter poletne lokalne volitve v Kopru.

Realizirali pa smo zastavljene programsko-vsebinske usmeritve, ki smo jih sprejeli za to obdobje saj je TV program je deloval v okviru natančno opredeljenih programskih smernic. Osnovni temeljni vodili sta bili uresničevanje poslanstva javnega televizijskega servisa za italijansko narodno skupnost ter ustvarjanje televizijskega programa in vsebin, ki s svojo verodostojnostjo, odprtostjo in zgodovinsko prisotnostjo na širokem in pomembnem več jezikovnem in več kulturnem kontaktnem območju, predstavljajo enega od najbolj vidnih in otipljivih doprinosov italijanske narodne skupnosti k bogatenju in pluralnosti informativnega in kulturnega prostora tudi na stičišču držav.

Temeljno os programa so sestavljale informativne, analitične, kulturne, mladinske, izbrane razvedrilne, dokumentarne in športne oddaje. Poudarek je bil na nadgradnji vsebinske in vizualne kvalitete, na informativnem in izobraževalnem značaju ponujenih vsebin in ne na brez vsebinski komercialnosti. To usmeritev smo razvijali v okviru vse skromnejših programskih sredstev, ki smo jih imeli na razpolago in ki so bila v letu 2011 veliko bolj skromna, dejansko premajhna če dolgoročno želimo ohraniti obseg, strukturo in kvaliteto programa. Z angažiranjem in trudom vseh uredništev in zaposlenih smo nadaljevali z vpeljevanjem nekaj novih vsebin in programskih oz. televizijskih žanrov, ki so po naši oceni doprinesli k osvežitvi, raznolikosti in prepoznavnosti naše ponudbe.

Povečali smo tudi sodelovanje z RAI-em v okviru Čezmejne televizije in s TV Slovenijo. Veliko oddaj, ki jih izključno pripravil naš program so bile emitirane na skupni Čezmejni TV.

Pomemben rezultat je bil tudi dokončen prehod na produkcijo in oddajanje celotne lastne produkcije v formatu 16:9.

Okostje programske sheme so v letu 2011 predstavljale dnevno informativne oddaje ob 19.00 in 22.00 uri. Posebnega pomena je bil tudi informativno-analitični pas med 19.30 in 20.00, ki ga tvorijo oddaje lastne in prevzete produkcije, ki osvetljujejo aktualna dogajanja na različnih področjih in vsebinah, od politike, šolstva, športa itd.. »Prime time« pa so tvorile druge aktualne oddaje lastne in prevzete produkcije s področja kulture, politike, glasbe, vsebinskega razvedrila, dokumentarne oddaje, potopisne oddaje, gledališče, oddaje reportažne tipa, ki so prvenstveno črpale vsebine tako iz manjšinske sfere kot iz širšega območja na katerem je televizija zgodovinsko prisotna, ter športni prenosi. Po 22.00 uri je več programskega časa bilo posvečenega lažjim in posebnim vsebinam za ožje skupine gledalcev in to z oddajami lastne in prevzete produkcije, s športnimi prenosi in nekaterimi ponovitvami oddaj lastne produkcije. Popoldanski čas je bil namenjen informativnim oddajam

čezmejne televizije, prenosom športnih dogodkov in ponovitvam oddaj lastne produkcije s ciljem, da se naše temeljne vsebine in oddaje ponudijo gledalcem tudi v različnih časovnih terminih in dnevih kar se je izkazalo kot učinkovito glede na različnost in raznolikost naše publike doma in v tujini.

Po kvaliteti in odzivu gledalcev so v letu 2011 izstopale predvsem oddaje lastne produkcije vseh uredništev. Dobro so se prijele tudi programske novosti na področju rednih oddaj kot npr. zunanje politična rubrika *Tuttoggi Mondo*, dvojezična glasbena oddaja *Effe's Inferno* in novejšje oddaje kot npr. *Viaggio Istriano*, *Una vita una storia*, *K2*, *Zoom* itd., ki so se postavile ob bok že uveljavljenim rednim oddajam, ki so se dodatno razvile in bile obogatene tudi z novimi mlajšimi voditelji. Veliko je bilo tudi pomembnih programskih projektov kot npr. posebni oddaji ob 150-ti obletnici združitve Italije, ki smo jo osvetlili prvenstveno s kulturnega in manjšinskega vidika, prenos osrednje prireditve ob 20-ti obletnici osamosvojitve Slovenije, zahteven in za nas edinstven neposredni prenos obiska papeža v Ogleju, ki smo ga realizirali s tržaškimi kolegi RAI-a v sklopu Čezmejne televizije in neposredni prenos koncerta v Puljski areni ter posebne oddaje in javljanja ob zgodovinskem obisku italijanskega in hrvaškega predsednika in njihovega srečanja z italijansko narodno skupnostjo. Pomembne so bile tudi volilne in povolilne oddaje ob predčasnih parlamentarnih volitvah v Sloveniji in na Hrvaškem. Kot programski dosežek je izstopala tudi posebna oddaja, ki smo praktično brez stroškov za naš program posvetili osveščanju o nepopravljivi škodi, ki človek povzroča naravi ter novoletna prireditev, ki smo jo pripravili v sodelovanju z Skupnostjo Italijanov Koper s katero smo do vrha napolnili koprsko gledališče. Pripravili smo med drugim tudi serijo prispevkov v dnevno informativnih oddajah ob 20. obletnici ustanovitve Italijanske Unije in ob 40. obletnici TV Koper-Capodistria. Programska novost je bila tudi predvajanje dveh gledaliških iger amaterskih skupin naše narodne skupnosti, ki smo jih posneli v našem studiu. Posebej uspešen, daleč nad pričakovanji, pa je bil tudi Dan odprtih vrat naše televizije, ki smo ga priredili ob 40-ti obletnici TV Koper-Capodistria. Televizijo so preplavili gledalci ne samo iz naših krajev temveč tudi iz sosednje Italije in Hrvaške. Programsko je bila kvalitetna tudi osrednja prireditev ob pomembnem jubileju koprške televizije, ki je bila emitirana na naših frekvencah in na TV Slovenija.

3.4 REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR

Regionalni RTV center Maribor se je v letu 2011 utrdil kot pomembna medijska institucija v Severovzhodni Sloveniji ter oblikovalec radijskih in televizijskih oddaj za nacionalne programe. V vseh petih uredniško producentskih enotah so veliko pozornosti posvetili prenovi programov, uvajali nekatere novosti in izboljšave, kar se je odrazilo tudi v poslušanosti in gledanosti programov. Sodobna tehnologija, predvsem pa znanje in usposobljenost sodelavcev zagotavljata, da smo lahko izpeljali tudi izjemno zahtevne programske projekte.

V Regionalnem centru so nastajali trije radijski in dva televizijska programa ter veliko produkcije za nacionalne radijske in televizijske programe. Zaradi tega je RC RTV Maribor ena izmed najpomembnejših medijskih hiš v Severovzhodni Sloveniji. Vsi večji kulturni, športni in drugi dogodki s tako ali drugače del programske in poslovne aktivnosti regionalnega centra. Veliko je programskih projektov, ki zahtevajo sodelovanje dveh ali več uredniško producentskih enot. Gre predvsem za večje športne in kulturne prireditve, različne festivale in podobno.

Tudi v letu 2011 se je nadaljeval trend manjše gospodarske aktivnosti v severovzhodni Sloveniji. To se je odražalo predvsem v manjšem povpraševanju po zakupu oglasnega prostora v naših programih. Kljub temu, da smo reorganizirali službo za trženje programov nismo dosegli načrtovanih prihodkov od oglaševanja. Izpadli so nekateri veliki oglaševalci, ki so se odločali za oglaševanje samo v nacionalnih medijih. Tako je delež prihodka od agencijskih naročil znašal v letu 2011 samo 8,2 %, ves ostali prihodek smo ustvarili z direktnimi kupci. Poleg stanja na tržišču je na takšen rezultat vplivala tudi manjša poslušnost, predvsem pa slaba prepoznavnost naših programov.

Leto 2011 je bilo tudi investicijsko razgibano. V Lendavi smo zgradili scenski depo in parkirišča in s tem zagotovili boljše pogoje za delo in večjo izkoriščenost televizijskega studia. V Mariboru pa smo končali zahtevno prenavo televizijske režije in odvijanje programa. V času izvajanja teh investicij so bili dodatno oteženi pogoji za delo, kar je od sodelavcev zahtevalo še več energije, vplivalo pa je tudi na tehnično kakovost produkcije in oddajanja televizijskega programa.

V RTV centru Maribor smo v letu 2010 pridobili še tri nove programske razvojne projekte. Radijskemu prometnemu servisu, s katerim skupaj z ostalimi nacionalnimi programi zagotavljamo najaktualnejše prometne informacije tudi v angleškem in nemškem jeziku ter informacije za navigacijske naprave in projektu Euranet so se pridružili še : Evropska prestolnica kulture, Univerza in programski projekt za ohranjanje kulturne dediščine avtohtonih narodnostnih manjšin.

Ti projekti so popestrili našo programsko ponudbo. S projektom Euranet pa smo pridobili tudi pomemben del sredstev iz evropskih virov.

3.4.1 UPE Radio Maribor – Regionalni radijski program

Uredništvo informativnega programa

Po kadrovske konsolidaciji v začetku leta 2011 smo okrepili sodelovanje z informativnim programom Radia Slovenija ter v večji meri pritegnili k sodelovanju novinarje Televizije Maribor. Poteza se je izkazala kot dobra in je obogatila ponudbo regionalnih informacij. S takšno okrepitevijo je Radio Maribor postal najmočnejši ponudnik regionalnih informativnih vsebin, kar je naletelo na ugoden odmev pri poslušalkah in poslušalcih ter posledično pripomoglo k dvigu poslušnosti radijskega programa. Hkrati smo posodobili informativno oddajo "Do popoldneva", ki temelji na regionalnih dnevnikih. V obravnavanem obdobju smo izvedli doslednejšo notranjo delitev dela, po kateri je del kadrovskega potenciala tesneje vezan na ustvarjanje informativnih vsebin, drugi del pa je kljub prepletanju obveznosti tesneje povezan z oblikovanjem dnevnega programa. Obseg programa in razpoložljiv kadrovskega potencial zahtevata skrbno načrtovanje dela in čim bolj enakomerno delovno obremenitev. Z redkimi izjemami so vse sodelavke in sodelavci osvojili več kot le osnove montaže in priprave prispevkov s sistemom Dalet. Danes ugotavljamo, da brez teh znanj ne bi mogli uresničevati zahtevnega obsega in kakovostne ravni programa. V skladu z načrtom nam je uspelo okrepiti sodelovanje v osrednjih informativnih oddajah 1. programa Radia SLO, uveljavila pa se je tudi obratna pot, namreč da smo s pomočjo kolegov iz Ljubljane pridobili vsebine s katerimi smo obogatili ponudbo lastnega informativnega programa. V drugi polovici leta smo preoblikovali vsebinsko podobo dveh osrednjih popoldanskih informativnih oddaj ob

sobotah in nedeljah. Sodelavci informativnega programa so se izkazali z odlično odzivnostjo in sposobnostjo hitre ter celovite reakcije ob izrednih dogodkih v regiji.

Dnevni program

Prenovili in posodobili smo programsko shemo. Do prenove vrsto let ustaljeni termini so dobili novo vsebinsko podobo, program pa smo učinkovito preuredili v prepričanju, da poslušalci pričakujejo na sodoben radiofonski način podano razumljivo informacijo o vseh življenjskih temah. Tako je nastal nabor dnevnih rubrik, ki izstopajo po aktualnosti in zanimivosti. Vsebine so se prilagodile dnevnemu ritmu pretežnega dela poslušalstva, ki je bilo povabljen k aktivnemu sodelovanju, kar je prineslo vrsto zanimivih pobud. Pri prenovi so enotno sodelovali vsi ustvarjalci dnevnega programa. Izboljšala se je komunikacija med novinarji oz. dnevnimi uredniki ter voditelji programa. Kot posebej odmevno se je izkazalo sodelovanje ob petkih, ko praktikiramo splet terenskih oglašanj. Na ta način urimo sodelavce v izraznih možnostih neposrednega radijskega oglašanja ter krepimo informativno mrežo na terenu. V okviru dnevnega programa smo posebno pozornost namenili socialni, novostim na področju delovno – pravne zakonodaje, zdravemu načinu življenja, novostim in zanimivostim na področju regionalnega kulturnega ustvarjanja, družabnega življenja ter dokumentarnim vsebinam. Prav v okviru dokumentarnih vsebin smo okrepili sodelovanje z Dokumentarno-feljtonskim uredništvom Radia Slovenija, saj je tovrstna tematika regionalnega izvora bolj zastopana v nacionalnem radijskem programu. V okviru uresničevanja posebnih projektov (Festival Lent, Borštnikovo srečanje), smo prav tako razširili sodelovanje z nacionalnimi programi ter se hkrati pripravili na vsebinske izzive, ki jih predstavlja projekt Evropska prestolnica kulture 2012. Posebno pozornost smo namenili tudi mladinski in otroški oddaji, ki sta zajeli velik del ciljne populacije ter razširili krog sodelavcev. Prav tako smo tedensko pripravljali oddajo za naše rojake v Avstraliji.

Glasbeni program in produkcija

Glasbeno uredništvo je pozorno prisluhnilo in sledilo prenovi dnevnega programa s prirejenim glasbenim izborom, ki je po pričakovanjih zadovoljil največji del poslušalstva ter naletel na ugodne ocene pri strokovni javnosti. V navezi s produkcijo je uresničilo vrsto najzahtevnejših snemanj, kot je bil npr. 21. Slovensko zborovsko tekmovanje Naša pesem, ko smo dobro uro po končanem tekmovalnem programu s posnetki oskrbeli ne le sodelujoče zборе pač pa tudi program ARS in Radio Trst A. Skupaj smo realizirali okoli 70 terenskih snemanj, katerih posnetki so obogatili ponudbo ne le lastnega pač pa tudi drugih radijskih programov znotraj Radia Slovenija. Glasbeno uredništvo je sledilo izstopajočim dosežkom domače glasbene ustvarjalnosti v regiji. Prav tako je s strokovno pomočjo in radijsko podporo stalo ob strani dvema najbolj uveljavljenima festivaloma narodno-zabavne glasbe – Festivalu Vurberk in Ptuj. Med izstopajoče projekte trajne vrednosti na področju resne glasbe zagotovo sodijo posnetki, ki so nastali v sodelovanju z domačimi ter tujimi klasičnimi in sodobnimi zasedbami in predstavljajo vsaj dosežke, v veliki meri pa tudi presežke iz glasbenega sveta.

Posebni projekti

V letu 2011 smo uresničili vrsto posebnih projektov, ki so naleteli na ugoden odmev, njihov namen pa je bil okrepiti vlogo in pomen edinega v regiji delujočega ponudnika javnih radijskih vsebin. Aprila smo pri Treh kraljih na Pohorju pripravili tradicionalni Festival miru s Šarhovim pohodom. Javnega snemanja priložnostne oddaje se je

udeležilo okoli 1500 ljudi. V počastitev 20. obletnice osamosvojitve smo v navezi z Zvezo veteranov vojne za Slovenijo in Policijskim veteranskim združenjem Sever v parku RTV centra Maribor odkrili spominsko obeležje posvečeno obrambnemu zavarovanju objekta v vojni za Slovenijo leta 1991. Slovesnost, ki je naletela na odmev v vseh osrednjih slovenskih medijih pa tudi v sosednji Avstriji smo neposredni prenašali. S kadrovsko in tehnično podporo smo sodelovali pri začetku ene najpomembnejših investicij v Mariboru – pri polaganju temeljnega kamna za stavbo Medicinske fakultete Univerze v Mariboru. S pripravo posebnih kronik, neposredno pa s predstavitvijo odmevne glasbene oddaje »Digital Delight« smo dopolnili ponudbo v okviru Festivala Lent, skupaj s TV Maribor pripravili Festival narečne popevke in organizirali tradicionalni izlet radijskih poslušalcev. Tokrat v mesto Kraljevo v Republiki Srbiji, ki je z Mariborom prijateljsko povezano. S posebno radijsko oddajo smo se spomnili 70-obletnice nacističnega izгона številnih štajerskih domoljubov prav v Kraljevo in v njegovo okolico.

Zaradi nujnih varčevalnih ukrepov, ki zahtevajo skrajno racionalno gospodarjenje z razpoložljivimi sredstvi, smo se nekaterim za leto 2011 načrtovanim projektom zavestno odrekli.

3.4.2 UPE Radio Slovenija International

Jezik v današnjem globalnem svetu še vedno predstavlja komunikacijsko oviro, ki preprečuje dostop do določenih informacij vsem, ki bi si jih želeli. Poslanstvo javnega zavoda RTV Slovenija je, da del svoje pozornosti posveti tudi informiranju tuje javnosti. To počne na različne načine: sodelovanje v mednarodnih organizacijah, posebne oddaje in vsebine v vseh programih, izmenjava programskih vsebin, redno pa prek specializiranega celodnevnega radijskega programa za tujo javnost - **Radio Slovenia international**.

Program je poleg tujcem namenjen tudi mlajši aktivni generaciji Slovencev, ki jim tuji jeziki ne predstavljajo komunikacijske ovire ampak popestritev in priložnost za osvežitev jezikovnega znanja. Zato so tudi programske vsebine in način oblikovanja novinarskih prispevkov prilagojene ciljni skupini poslušalcev. Pester izbor sodobne slovenske in tuje glasbe, kratke informacije, dinamičen način podajanja, veliko servisnih informacij.

Program, ki je v takšni obliki od leta 2005, je tudi v minulem letu doživel nekatere spremembe. Povečali smo obseg in kvaliteto angleških informativnih vsebin in jih veliko plasirali tudi v mrežo evropskih radijskih postaj Euranet, kjer aktivno sodelujemo že od ustanovitve leta 2008.

Radio Slovenia international je del programske ponudbe radia Slovenija, ki jo v veliki meri tudi sooblikuje. Tako v uredništvu nastajajo dnevne informativne oddaje, ki so v večernem terminu objavljene na frekvencah 1. programa radia Slovenija in prek srednjevalovnega oddajnika dosežejo poslušalce po Evropi in v severni Afriki, v poletnih mesecih smo v uredništvu pripravljali prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za prvi in drugi program radia Slovenija. Prav tako je v uredništvu nastajal tudi skupni nočni program z Valom 202, ki ga prenašata tudi MMR - Pomurski madžarski radio in Radio Capodistria.

V letu 2011 smo pričeli tudi z mesečno okroglo mizo v ljubljanskem Nebotičniku. Enournno javno oddajo v angleščini pripravljamo na različne teme, tako smo gostili številne tujce, ki živijo ali delajo v Sloveniji in strokovnjake, ki so na takšen ali drugačen način povezani z evropskimi temami.

Euranet

Evropska mreža radijskih postaj Euranet se je razširila že na 23 članov, programske vsebine pa pripravljamo v 21 različnih jezikih. Radio Slovenia international je aktiven član združenja tako na področju poslovnega vodenja, kot tudi pri oblikovanju programske politike. V letu 2011 smo vsak teden posredovali v izmenjavo približno 10 minut informativnih vsebin v angleškem in nemškem jeziku. Poleg tega je bilo še precej neposrednega sodelovanja predvsem s Poljskim nacionalnim radiem in Sky radiom iz Grčije. Sredi leta smo prevzeli tudi produkcijo skupne oddaje **Treffpunkt Europa**, ki jo tedensko snemamo v našem uredništvu, občasno pa tudi oddaje **Network Europe**. Pomemben del projekta je tudi spletni portal www.euranet.eu, kjer naši sodelavci dnevno in tedensko pripravljajo prispevke v slovenskem in angleškem jeziku.

Prometni servis

Radio Si je del prometnega servisa, ki ga ponuja Radio Slovenija na vseh svojih programih. Prednostna naloga uredništva je bila ažurno oblikovanje in posredovanje aktualnih prometnih informacij v angleškem in nemškem jeziku in oblikovanju informacij za potovalne računalnike. Veliko pozornosti smo namenili izobraževanju sodelavcev, da so lahko samostojno oblikovali in posredovali te informacije. Tako smo lahko v letu 2011 že vzpostavili tudi nočno prometno dežurstvo oz. 24 urni prometni servis v treh jezikih.

Sodelovanje s poslušalci

Leto 2011 je bilo aktivno tudi na področju posebnih projektov, ki smo jih oblikovali tako, da so bili programsko zanimivi, hkrati pa so zagotavljali tudi promocijo našega programa v širši javnosti. Omeniti velja redni letni izbor naj tujca v Sloveniji – "**Guest star**", ki ga pripravljamo skupaj s časopisom Slovenia Times. To je programsko zelo uspešen projekt saj smo v program vključili veliko uspešnih posameznikov z različnih področij delovanja od diplomacije, gospodarstva, kulture do športa, ki živijo in ustvarjajo v Sloveniji in jim je predvsem zaradi jezika Radio Slovenia international pomemben medij v stiku z novim okoljem. V tem okviru je bilo tudi nekaj zanimivih programsko promocijskih projektov "**Adventure kick**". To so akcije na katere povabimo naše poslušalce, da skupaj s strokovnjaki doživijo kakšno adrenalinsko izkušnjo. Tako smo se v letu 2011 v sodelovanju s veleposlaništvom republike Poljske odpravili na potovalno dogodivščino v Šlezijo, med medijsko najbolj odmevnimi pa je bila tudi plezalna avantura v Paklenici. Pri tem smo poseben poudarek dali varovanju v gorah in zaščitenim območjem in parkom.

Uspešno poslovno leto 2011

V UPE radijski program za tujo javnost smo tudi v poslovnem pogledu uspešno zaključili leto 2011. Prihodki od oglaševanja so bili v primerjavi z letom 2010 praktično na enakem nivoju in to kljub kriznim časom v oglaševanju. Prihodki Radia Si predstavljajo že dobro petino oglaševalskih prihodkov v Regionalnem RTV centru Maribor. Zaradi povečanega obsega sodelovanja v projektu Euranet so bili tudi prihodki iz naslova evropskih sredstev nekoliko višji od načrtovanih. Vse to nam je

omogočilo, da smo uresničili tudi določene projekte na področju promocije, izobraževanja in usposabljanja. Nadaljevali smo z govornim usposabljanjem in tudi s tehničnim izobraževanjem vseh sodelavcev.

3.4.3 UPE Regionalni TV program – Program TV Maribor

Na TV Maribor smo v letu 2011 realizirali programski načrt, ob tem smo izpeljali kar nekaj večjih nepredvidenih projektov.

Tako je v sodelovanju z Laro Jankovič nastal projekt **Na kožo napisane zgodbe**, v sodelovanju z mariborskim Zdravstvenim domom pa smo izpeljali humanitarni koncert **Veliko srce za mamograf**. V počastitev spominskega dneva mesta Maribor in državnem prazniku smo prenašali državno **proslavo ob dnevu Rudolfa Maistra** iz Slovenske Bistrice, **ob 20 letnici pekrskih dogodkov osrednjo proslavo** iz Pekar. V sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor smo posneli 2 lutkovni predstavi, **Jakob in mesto** in **Sneguljčica**. V okviru dokumentarnega programa sta ob seriji popotniških filmov Marijana Šrimpfa nastala filma **Dobimo se na prvi** (ob 150 letnici Prve gimnazije Maribor), avtoric Irme Ferlinc Guzelj in Dragice Vujanovič in dokumentarni portret ultramaratonke Ruh Podgornik Reš, **Ruth 246,8**, avtorice Irene Bedrač. V sodelovanju s časopisno hišo Večer smo prvič v zgodovini sicer dolgoletnega znanega izbora »naj izjave« izpeljali projekt **Bob leta**.

Za TV Slovenija smo v letu 2011 pripravili skupaj 328 oddaj, kar je pomenilo 9 327 minut premiernega programa (brez prve ponovitve). Največjo frekvenco seveda beležijo naše stalne in uveljavljene oddaje: 53 oddaj Na vrtu, 51 oddaj O živalih in ljudeh, 50 oddaj iz niza Evropski magazin, 41 oddaj o kulturi Glasnik, 36 oddaj Ljudje in zemlja, 36 oddaj z naslovom Circom regional, 23 oddaj iz niza Univerza, 13 oddaj Slovenci po svetu itd. Našo osrednjo informativno oddajo Dnevnik TV Maribor se je predvajala na tretjem programu TV SLO, skupno je bilo prevzetih 227 oddaj.

Pomembna naloga TV Maribor je negovanje kulturne in narodne identitete v severovzhodnem delu Slovenije. Potem ko je leta 2002 Maribor po vzoru ureditve v Kopru dobil lasten regionalni televizijski program, mu je izpolnjevanje te naloge bilo omogočeno. Programska politika danes sledi cilju postati glavni oblikovalec javnega mnenja v prostoru severovzhodne Slovenije. V regionalnem programu objavimo vse oddaje in projekte, ki so narejeni za TV SLO, samo za frekvenco pa pripravljamo še aktualno informativne oddaje V žarišču in V težišču (v njih sodelujejo gostje z različnih področij družbenega delovanja), zabavno glasbeno oddajo Koktajl, ter oddajo Horizont, ki širi obzorja v smislu poznavanja življenja in navad ljudi iz Evrope in sveta.

Pomembna naloga regionalnega programa je tudi priprava in izvedba stalnih večjih projektov kot so Festival narečnih popevk, Ptujski in Vurberški festival, festival otroških skupin Ciciban poje in pleše, Borštnikovo srečanje itd.

3.4.4 Programi za madžarsko narodno skupnost

V Studiu madžarskih programov smo v letu 2011 uresničili vse zastavljene programske cilje iz Programsko-produkcijskega plana, prav tako pa tudi ostale naloge (npr. na področju izobraževanja, dokončanje scenskega depoja in parkirišč in s tem zagotovili možnost optimalnejšega koriščenja TV-studia, izvedba medijske

delavnice za mlade, priprave na podpis pogodbe za sofinanciranje projekta Turizem in Mediji iz sredstev EU...).

Obseg programa se v primerjavi z lanskim letom ni spreminjal (18 ur in 15 minut radijskega programa dnevno in 4 X 30 minut televizijskega programa tedensko), ta je sad več desetletnih prizadevanj madžarske narodne skupnosti in njenih usklajevanj z RTV Slovenija in Vlado Republike Slovenije po čim celovitejšem informiranju madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku. Programsko shemo smo obogatili z nekaterimi programskimi novostmi, precej časa in truda pa smo namenili pripravam na projekt Turizem in mediji, ki se bo pričel izvajati v začetku leta 2012.

Na tehničnem področju smo sicer nekoliko v zaostanku za uvajanjem novih formatov oz. trendov, načrtujemo, da bo ta pomanjkljivost v letu 2012 odpravljena.

3.4.4.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

V programsko shemo Pomurskega madžarskega radia je umeščenih okoli 50 oddaj in rubrik različnega tipa.

Izmed teh je potrebno v prvi vrsti omeniti informativno oddajo **Terepjáró/Novice iz domačega kraja**, v kateri dnevno poročamo o dogodkih z narodnostno mešanega območja in tudi iz širše pokrajine. V približno 30-minutni oddaji, pripravljamo intervjuje, reportaže, poročila ipd. V prvih devetih mesecih tega leta smo v tej oddaji poročali o približno 1100 dogodkih iz Pomurja ter iz županij Zala in Vas.

Drugi steber informativnih oddaj so poročila in kroniki. Od ponedeljka do sobote smo pripravljali vsak dan osem poročil (v nedeljo dve), opoldne in ob 18.00 pa opoldansko kroniko oz. kroniko dneva. Kronike in poročila obsegajo dnevno okoli 65 minut programa. V poročilih so uvrščene na prvo mesto domače novice in novice iz Slovenije, sledijo agencijske novice z Madžarske, iz EU, nato pa novice iz sveta.

Ob sredah je na sporedu tedenska informativna oddaja **Aktuális/Aktualno**, v kateri si prizadevamo obravnavati najaktualnejše dogodke. Tako smo v teh oddajah govorili o aktualnih narodnostnih temah, o vprašanih, povezanih z dvojezičnim šolstvom, športom, gospodarstvom, kmetijstvom, zdravstvom, ter temah, povezanih z junijskim referendumom. V tem pasu smo pripravili tudi dve soočenji kandidatov za poslanca narodne skupnosti Ob četrtek smo v oddaji **Kisebbségben/V manjšini** obširneje poročali o dogajanjih v narodnostni politiki. Obravnavali smo teme, ki so neposredno ali posredno vplivale na življenje prekmurskih Madžarov. Oddaja **Helyzetkép/Dejanski položaj** je na sporedu ob petkih. V njej posvečamo največ pozornosti aktualnim dogajanjem na področju gospodarstva in kmetijstva. V intervjujih, komentarjih in studijskih pogovorih si prizadevamo ponuditi vpogled tudi v ozadje nekaterih dogodkov, ki so zaznamovali gospodarsko življenje pokrajine v preteklem tednu. Zelo priljubljena je **Egészségügyi mûsor/Zdravstvena oddaja**, ki je na sporedu dvotedensko. V tej oddaji nismo govorili le o raznih boleznih in njihovem preprečevanju, ampak smo razpravljali tudi o najrazličnejših zdravstvenih temah in akcijah, ki so povezane z zdravstvom.

V sklopu informativnih oddaj je potrebno izpostaviti tudi športno oddajo **Sportthétfő/Športni ponedeljek**, v kateri iz tedna v teden poročamo o športnih

dogodkih, ki se v naši ožji in širši okolici zvrstijo ob koncu tedna. Prispevki so popestrjeni z intervjuji. Razen o športnih tekmovanjih na lokalni in državni ravni poročamo v oddaji tudi o športnih dogodkih iz sosednje Županije Zala.

V sklop informativnih oddaj sodi tudi oddaja **Térerő/Polje moči**, ki jo zamejska uredništva pripravljamo osmo leto zapovrstjo. Pri pripravi omenjene oddaje trenutno aktivno sodeluje šest zamejskih uredništev, med njimi tudi MMR.

Zelo priljubljena je svetovalna oddaja **A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja**, v kateri gostimo vsak prvi torek v mesecu strokovnjaka, ki v oddaji v živo odgovarja na vprašanja poslušalcev. Med svetovalne oddaje spada tudi oddaja **Az egészséges táplálkozás művészeté/Umetnost zdravega prehranjevanja**, ki jo pripravljamo v sodelovanju z Inštitutom za varovanje zdravja iz Murske Sobote, v programsko shemo pa je uvrščena vsak drugi teden. V oktobru smo s prireditvijo in oddajo v živo obeležili 10-letnico pripravljanja in oddajanja te oddaje.

Med kulturno-umetniškimi, razvedrilnimi, mladinskimi in verskimi oddajami je potrebno izpostaviti tedensko oddajo s področja kulture z naslovom **Horizont**, v kateri obširneje poročamo o kulturnem dogajanju v regiji, v njej pa gostimo tudi znane umetnike ter strokovnjake s področja kulture. V oddaji **Tulipános láda/Pisana skrinja** pa ovekovečamo v prvi vrsti etnografsko zapuščino prekmurskih Madžarov.

Oddajo **Értéktörzők/Ohranjevalci vrednot**, ki je uvrščena v programsko shemo vsak drugi torek v mesecu, smo tudi v tem letu ponavljali (v sklopu tega projekta smo v letih 2008 in 2009 posneli 24 oddaj), saj menimo, da je njena vsebina pomembna za poslušalce na narodnostno mešanem območju, pa tudi v širši regiji. Oddajo bo v letu 2012 nadomestila verska oddaja z naslovom **Spiritus**, v kateri bom poslušalcem predstavljali verstva sveta.

V tedenski poljudnoznanstveni oddaji z naslovom **Örökségünk/Naša dediščina** smo poslušalcem predstavljali, kaj so svetu dali Madžari.

V oddaji **Mese-lesen/Na preži za pravljico** iščemo – kot pove že sam naslov – zanimive pravljice, zgodbe in življenjske utrinke.

V **jezikovne oddaje** si prizadevamo redno vključevati domače jezikoslovce in strokovnjake, ki poznajo tudi značilnosti prekmurskega madžarskega narečja.

Pri pripravi **otroških in mladinskih oddaj** je bil naš poglobilni cilj vključiti vanje čim več mladih iz naših šol. Urednici oddaj je uspelo privabiti vanjo nove mlade sodelavce, s tem so oddaje postale pestrejše, za sodelujoče pa je zelo dobra priložnost tudi za seznanitev s specifikom dela na radiu.

V sklopu **verskih oddaj** smo v letu 2011 neposredno prenašali 13 maš oz. verskih obredov.

Projekti

V prvem polletju smo pripravili niz šestih oddaj z naslovom **Iskoláról iskolára/Ood šole do šole**, v katerih smo podrobno predstavili šole na dvojezičnem območju. Oddaje, v katerih smo govorili o zgodovini šol, gostili bivše in sedanje učitelje ter

učence, smo pripravili v živo. Tako so lahko naši poslušalci dobili vpogled v življenje šol na narodnostno mešanem območju.

Ob 20. obletnici osamosvojitve Slovenije smo pripravili oddajo s političnimi akterji tistega časa, ki so govorili tudi o zakulisju takratnih dogajanj.

4. decembra so bile v Sloveniji predčasne volitve. V sklopu predvolilnih oddaj smo parlamentarnim strankam in kandidatom za poslanca madžarske narodne skupnosti zagotovili možnost za samopredstavitve, s kandidatom za poslanca madžarske narodnosti pa smo pripravili tudi dve 50-minutni soočenji.

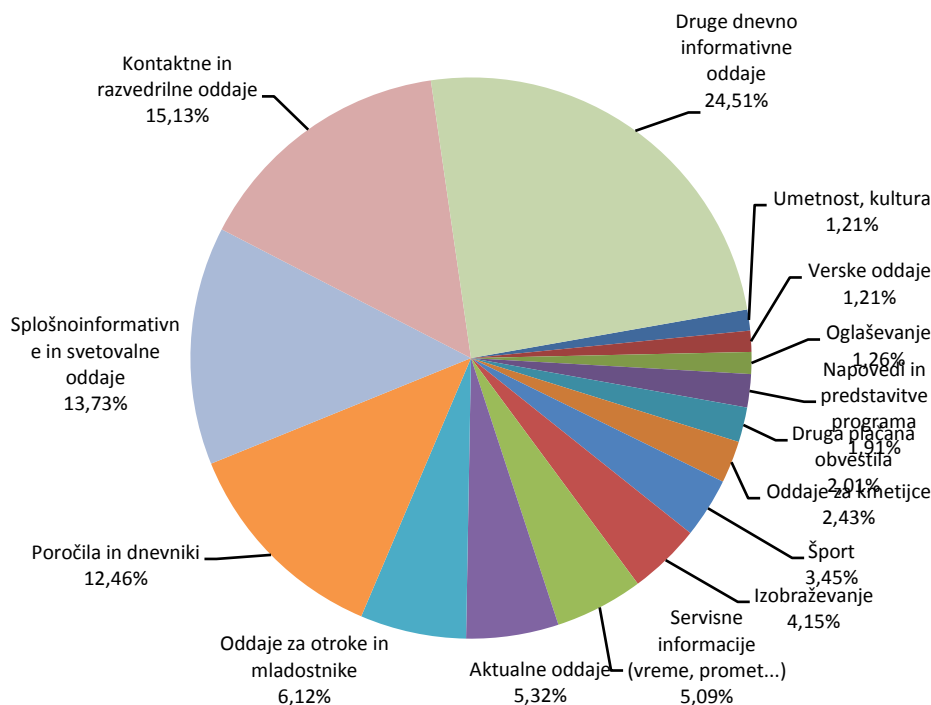
7. decembra je Madžarski Radio na programu Kossuth organiziral slovenski dan, v okviru katerega je bil poudarek na madžarski narodni skupnosti v Sloveniji. V sklopu tega dneva so se v posameznih programskih pasovih zvrstili intervjuji z aktualno tematiko, oddajo z naslovom Közelről/Od blizu pa smo urejali, vodili in tudi predvajali skupaj (povezali smo oba studia). Oddaja je bila namenjena obravnavi aktualne problematike prekmurskih Madžarov in porabskih Slovencev. Oddajo sta vodili Helena Fehér iz studia v Lendavi in Dorottya Vízy iz studia v Budimpešti.

Ob prenosih, ki se nanašajo neposredno na izpolnitev programskih obveznosti, moramo omeniti še prenos slovesnosti ob madžarskih nacionalnih praznikih 15. marca in 20. avgusta.

Program smo obogatili tudi z javljanji v živo s kuhanja ribje čorbe in Bogračfesta, na katerih smo sodelovali tudi kuharskima ekipama. Aktivno pa smo spremljali tudi tradicionalni prireditvi Lendavska trgatev in Katarinin sejem, katerega organizator je ZKMN.

Letos smo se prvič udeležili največjih glasbenih festivalov na Madžarskem (VOLT, BALATON SOUND in SZIGET), na katerih so sodelavci pripravili celo vrsto zanimivih intervjujev in slikovnega materiala. Več na <http://www.rtv slo.si/mmr/fesztivalok>.

Tradicionalni Čardašbal smo načrtovali izvesti 3. decembra, vendar smo ga morali zaradi premajhnega zanimanja odpovedati.



3.4.4.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV-studio Lendava

V TV-studiu Lendava smo v letu 2011 realizirali obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom za leto 2011, kar pomeni, da smo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Ob torkih so se izmenjevale naslednje oddaje:

- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija Televizije Donava (Vannak Vidékek – Obstajajo pokrajine). V okviru te oddaje predvajamo tudi lastno produkcijo Biseri Madžarske in polurne oddaje o prekmurskih madžarskih vaseh.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete teme pojem časa-izdelovanje koledarja in ure; ptice; recikliranje odpadkov; zdrava prehrana; spoznavanje okolja, zdravilne rastline, buče – od spravila do izdelkov in jedi, božične priprave. Z jesensko shemo so lahko otroci v Lučki spoznali dve novi risanki, in sicer Vodni pajek, čudežni pajek, ter Zajček s karirastimi uhlji.
- **Kanapé/Kanape** mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter novo rubriko (Modni kotiček, v katerem predstavljamo slovenske in madžarske mlade modne oblikovalce). Prva oddaja v jesenski shemi je v celoti bila posvečena domačim poletnim glasbenim festivalom. V jesenski shemi je za novost veljalo tudi, da smo tokrat predstavljali domače, manj znane glasbene skupine.

Ob četrtnih so se izmenjevale oddaje:

- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (pogovor z novim predsednikom PMSNS; registrski popis prebivalstva; dvojno državljanstvo; usoda kulturnih ustanov v Lendavi; pogovor z veleposlanikom R Madžarske v Sloveniji; pogovor z direktorjem urada za narodnosti, Sklad Gáborja Bethlena, načrti lendavske župnije, parlamentarne volitve – soočenje, pogovor z Lászlom Gönczem, novoizvoljenim narodnostnim parlamentarnim poslancem)

- **Vendégem/Moj gost, moja gostja...** portretna oddaja (László Hadrovics; Vili Sekereš, Ferenc Horváth Meštrović; Miklós Tomka, Beata Logar Babos; Károly Szilágyi; družina Zrínyi; Erzsébet Pál, Flóris Kúhár, Ilona Császár, družina Vass)
- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (izpoved Erike Fürst o grozotah holokavsta; znanstveno-raziskovalni zavod; nacionalna politika Madžarske; velikonočni prazniki; problem odlaganja odpadkov; čebelarstvo, legenda Mihályja Hadika, osamosvojitelj Slovenije, prekmurske madžarske balade, 50 let prekmurske madžarske književnosti, zgodovinske cerkve v Prekmurju)
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri v skladu z novostmi, ki smo jih napovedali spomladi, od septembra namesto prispevkov TV Zalaegerszeg objavljamo prispevke Televizije Novi Sad.

Najstarejša oddaja **Hidak/Mostovi** je bila na sporedu **ob sredah in petkih**, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike **Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje Iskolapad/Šolska klop**, ter nova rubrika z naslovom **Rad bi ti nekaj povedal!**. Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike **Hagyományörző/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Böske in Rozi**, v skladu z našimi obljubami pa smo septembra objavili prvi del nove zgodovinske rubrike z naslovom **Zgodovina Madžarov**. Januarja smo obnovili vizualno-grafično podobo vseh rubrik.

Januarja smo pričeli promovirati tudi dvojno državljanstvo (posebni prispevki, studijski pogovor, aktivna udeležba), ob predsedovanju Madžarske Evropski uniji pa smo poskušali promovirati matično državo (promocijski film, studijski pogovor z veleposlanikom Republike Madžarske v Sloveniji).

TV-studio Lendava je izven udejanjanja redne programske sheme aktivno sodeloval pri treh projektih. Pripravili smo **kratke filme** o nagrajencih za program ob podelitvi priznanj na kulturnem področju, ki ga je organiziral Zavod za kulturo madžarske narodnosti. Poleg tega smo skupaj s Televizijo Donava aktivno sodelovali pri pripravi „**Dneva Evrope**“. TV-studio Lendava je namreč pripravil vse demo-posnetke, ki so bili tisti dan objavljeni, kakor tudi vse prispevke oz. inserte. Poleg tega smo na živem prenosu ekipo TV Donava bogatili z montažerjem in lučkarjem. Tretji projekt je bil **sodelovanje med lendavskimi informacijskimi in kulturnimi ustanovami** ob madžarskem nacionalnem prazniku 20. avgusta, katerega rezultat je bil skupen nastop vseh treh institucij z namenom utrjevanja narodne zavesti in promoviranja nacionalnega praznika. TV-studio Lendava je nacionalni praznik in tekmovanje v kuhanju ribje čorbe promoviral z reklamami in posebnimi prispevki, ki so bili usklajeni s prilogo tednika Népszerűség in razstavo Zavoda za kulturo Madžarske narodnosti.

Avgusta in julija smo v skladu s programskim načrtom predvajali le eno premierno oddajo, poleg tega smo v poletnih mesecih snemali Bisere Madžarske (Keszthely, Balatonfüred), in potepanja po vaseh (Dolga vas, Motvarjevci), ki smo jih v skladu s programskim načrtom predvajali novembra in decembra v sklopu oddaj z naslovom Potepanja.

Avgusta smo arhiv TV-studia Lendava s pomočjo arhiva Televizije Novi Sad obogatili s prispevki, ki so bili posneti v Prekmurju pred štiridesetimi leti. Nekatere med njimi smo že objavili v septembru v okviru oddaje Mostovi.

Jesenski meseci so že tradicionalno potekali v znamenju priprav na prireditev Leto se izteka. 26. novembra je nastopajoče, in sicer Barbaro Xantus, Enikő Détár, skupino Four Fathers, Tamása Somlója in nenazadnje Budapest Ragtime Band, ki obiskovalcev ni zabaval le s solo točkami, ampak je tudi spremljal omenjene izvajalce, pričakala razprodana dvorana.

November in začetek decembra sta potekala v duhu predčasnih parlamentarnih volitev. Kandidatom za poslanca za madžarsko narodno skupnost smo v okviru naših oddaj omogočili samopredstavitve, poleg tega smo v okviru oddaje Súlypont/Težišče pripravili tudi soočenje kandidatov. V naših oddajah smo posebej poročali o volilnem sistemu ter o volitvah pripravili poseben prispevke za TV Donavo, za MTV in za madžarske oddaje v Vojvodini.

Še naprej se soočamo s težavo, da je predvajanje ponovitev naših oddaj odvisno od prenosov športnih dogodkov in sej državnega zbora. Tako od januarja do decembra 2011 od skupno 208 oddaj ni bilo ponovljenih 68, skupno torej 32,7 %. Najbolj izstopa mesec december, ko od 18 oddaj ni bilo ponovljenih 9, torej polovica vseh premierno predvajanih oddaj.

ODDAJA	Kanal SLO 1. in SLO 2.	Kanal TeleM premiera	Minute	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	Torek	30	18	540	prevzeta/lastna
KANAPE/KANAPE	torek	Torek	30	17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	Torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	41	1230	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	10	300	lastna
VENDÉGEM .../MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	petek	30	51	1530	lastna
POLETNA PROGRAMSKA SHEMA – PONOVI TEV ODDAJ (POD DROBNOGLEDOM, MOJ GOST, POTEPANJA)	torek - četrtek	torek - četrtek	30	28	840	lastna
ÉVBÚCSÚZTATÓ/LETO SE IZTEKA*			30	2	60	lastna
ODDAJ SKUPAJ				208	6240	

TABELA 1: PREDVAJANE ODDAJE V MADŽARSKEM JEZIKU OD JANUARJA DO DECEMBRA 2011

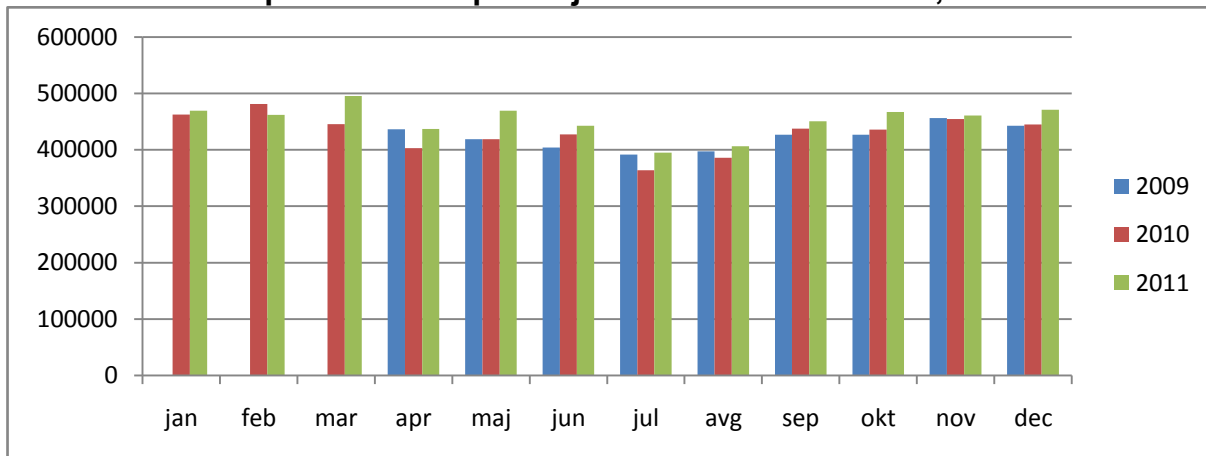
3.5 MULTIMEDIJSKI CENTER

3.5.1 Multimedijski center

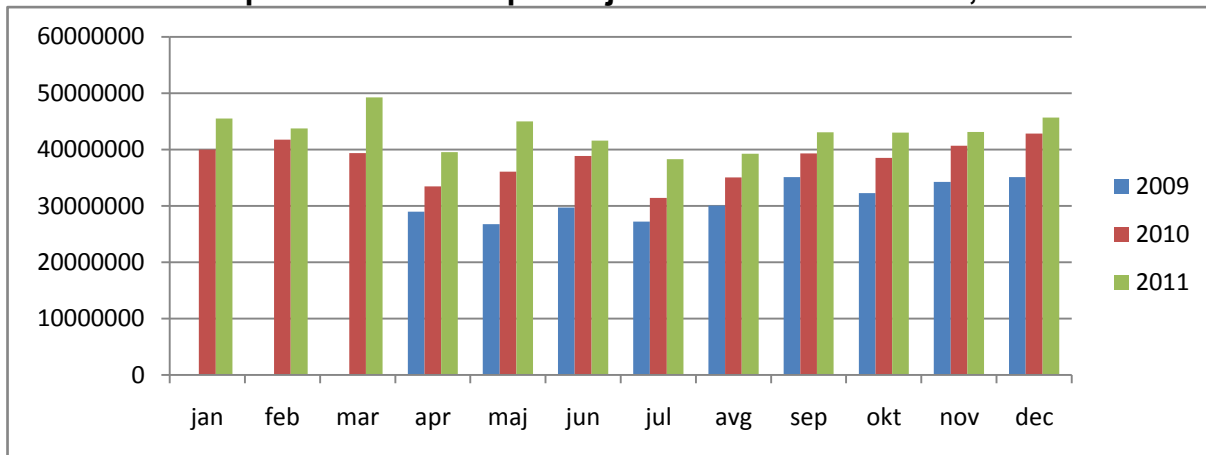
ŠTEVILO UPORABNIKOV IN PRIKAZI STRANI

V skladu z načrtovanim PPN se je v letu 2011 število uporabnikov portala www.rtv slo.si povečalo po statistiki MOSS glede na posamezne mesece v povprečju za 10 %, število prikazov strani pa za cca. 20 %.

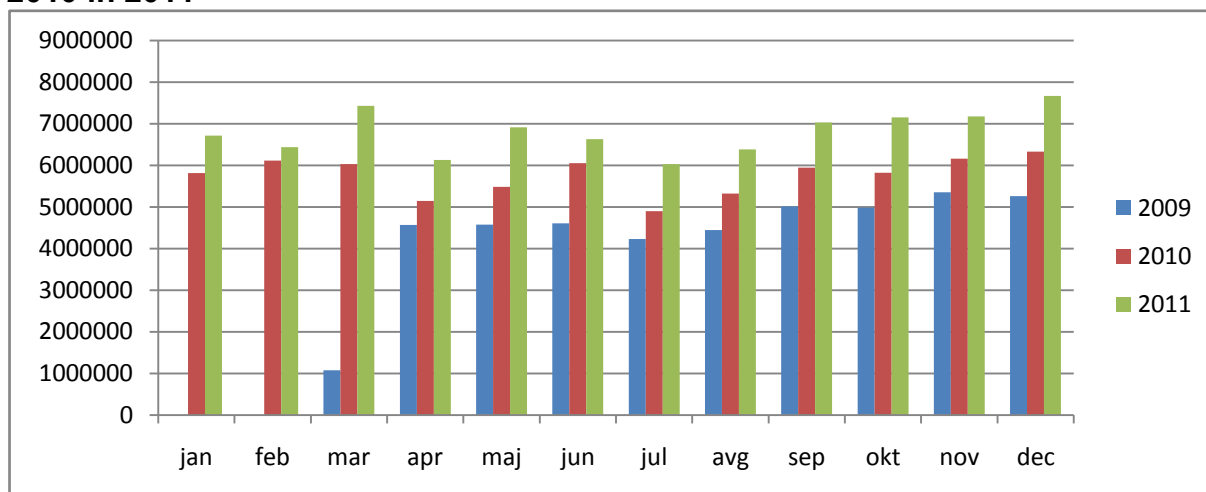
MOSS – število uporabnikov – primerjalna tabela za leto 2009, 2010 in 2011



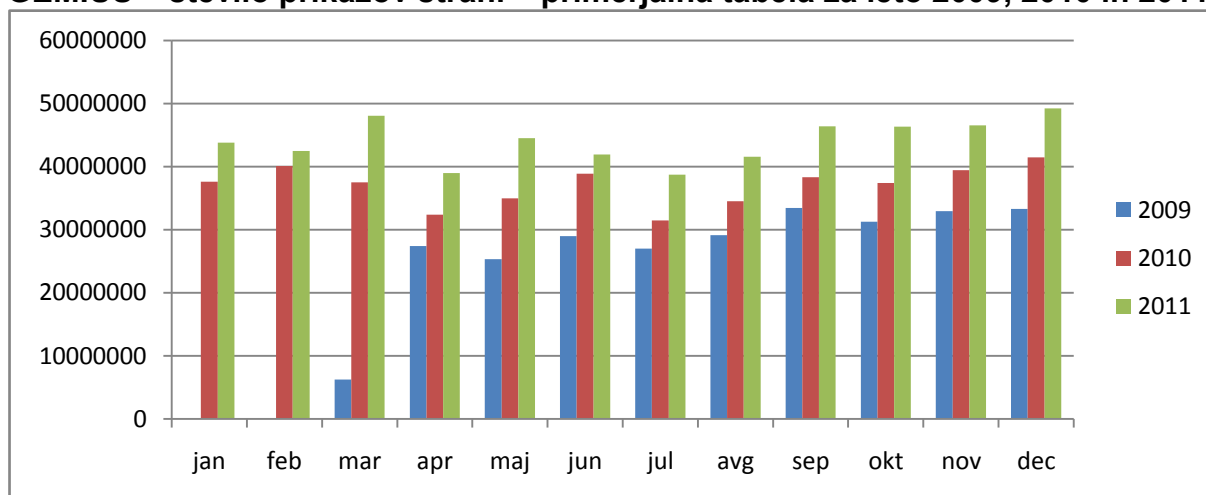
MOSS – število prikazov strani – primerjalna tabela za leto 2009, 2010 in 2011



GEMIUS – število uporabnikov (piškotkov) – primerjalna tabela za leto 2009, 2010 in 2011



GEMIUS – število prikazov strani – primerjalna tabela za leto 2009, 2010 in 2011

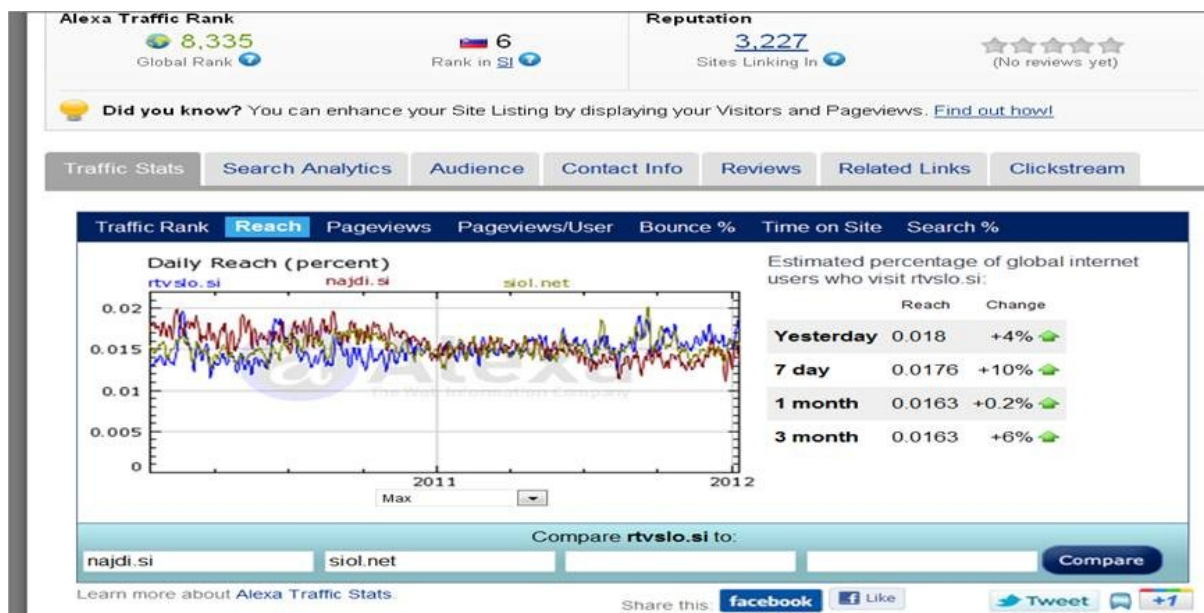


Primerjalna analiza s podatki MOSS (mesec november) glede na druge portale pa kaže naslednjo sliko:

		NOVEMBER 2010/NOVEMBER 2011	prikazi strani 2010 / prikazi strani 2011	
24ur.com	RASTE	698.967 / 713.983	102.952.283 / 101.031.958	PADA
Siol.net	PADA	523.118 / 510.868	46.733.114 / 58.371.918	RASTE
Najdi.si	PADA	489.193 / 481.555	46.824.554 / 41.023.301	PADA
Rtvslo.si	RASTE	454.860 / 461.067	40.696.628 / 43.111.809	RASTE
Zurnal24.si	PADA	388.048 / 332.648	40.102.256 / 18.948.420	PADA
Dnevnik.si	PADA	251.499 / 231.347	6.029.987 / 5.690.475	PADA
Delo.si	RASTE	253.817 / 266.792	7.340.123 / 7.129.708	PADA
Finance.si	PADA	225.392 / 201.046	12.282.490 / 11.312.573	PADA

Samo portal www.rtvslo.si beleži v letu 2011 rast tako po številu uporabnikov kot tudi številu prikazov strani. Podobne statistike bi veljale tudi za druge mesece.

Po podatkih alexa.com, ki primerja doseg najrazličnejših portalov, pa lahko ugotovimo, da je portal ww.rtvlo.si tudi glede na ostale portale v zadnjem letu beležil precejšnjo rast in celo prehitel portala, ki sta vrsto let bila pred MMC. V tabeli je z modro črto prikazan doseg www.rtvlo.si glede na portala najdi.si in siol.net.



PROJEKTI V LETU 2011

Glavno težišče dela sekcije Slovenije v letu 2011 so bili notranjepolitični dogodki, povezani z referendummi, razpadanjem in padcem vlade Boruta Pahorja. Osrednji dogodek v letu 2011 pa so bile vsekakor predčasne volitve v Državni zbor.

V začetku leta je bil prvi izziv za sekcijo Slovenija referendum o zakonu o malem delu, ki je bil 10. aprila. V skladu s svojimi kadrovskimi zmožnostmi je sekcija Slovenija poročala z vseh relevantnih dogodkov (novinarske konference, izjave..) v času referendumske kampanj. Po tem referendumu je sledil še t. i. superreferendum 5. junija, na katerem so volivci odločali o kar treh zakonih. Spremljanje te referendumske kampanje je bilo še toliko bolj zahtevno, vendar je tudi v času te kampanje sekcija Slovenija poročala z vseh relevantnih dogodkov, ki smo jih lahko pokrili v skladu s svojimi kadrovskimi in logističnimi zmogljivostmi.

Junija je bilo eno od glavnih težišč sekcije 20-letnica samostojne Slovenije in vojne za Slovenije. Pripravili smo več tematskih člankov o osamosvojitvi, poteku vojne, izjavah politikov iz časa osamosvajanja ter foto-zgodbe. Prav tako smo čez celo leto povzemali najbolj zanimive intervjuje z ministri Demosove vlade, ki so bili objavljeni v seriji oddaj na TV SLO 3. Vsi članki, povezani z osamosvajanjem, so objavljeni tudi na posebnem portalu o osamosvajanju – 20 let Slovenije.

Jeseni se je sekcija Slovenija posvetila poročanju o razpadanju vlade, katere vrhunec je bilo izglasovanje nezaupnice Pahorjevi vladi 20. septembra. Sledil je največji dogodek na notranjepolitičnem področju v lanskem letu – predčasne volitve.

Vodenje projekta volitev je bilo v rokah Bojane Rugelj, ki je skupaj s tehničnim delom MMC-ja vzpostavila poseben MMC-jev podportal Volitve 2011. Prav tako kot v času referendumske kampanje so novinarji sekcije Slovenija poročali z vseh pomembnih

dogodkov, ki jih je lahko MMC pokrival v okviru svojih kadrovskih in logističnih zmogljivostih. Spremljali smo tudi vsa televizijska soočenja.

Že pred kampanjo se je MMC vzpostavil kot pomemben referenčni medij, po mnenju številnih pa je v času kampanje MMC na medijskem področju, zlasti pa med spletnimi mediji, igral eno od osrednjih vlog. Na podlagi izkušenj, pridobljenih v času prejšnjih kampanj, je sekcija Slovenija še nadgradila poročanje v času volilne kampanje, prav tako pa smo lahko izpilili poročanje na sam volilni dan, 4. decembra.

Po podatkih Google Analytics je imela stran MMC-jeva rubrika Slovenija leta 2011 3,631.503 ogledov strani (pagewievs) in 2,433.673 obiskovalcev (unique visitors). To je skok v primerjavi z letom 2010, ko je imela rubrika Slovenija 2,603.830 ogledov strani in 1,760.078 obiskovalcev.

Glede na to, da se novice, ki jih pripravlja sekcija Slovenija, objavljajo tudi na drugih rubrikah v okviru rubrike Novice, pogledajmo še podatke za Novice. Po podatkih Google Analytics je imela rubrika Novice leta 2011 26,316.034 ogledov strani in 8,633.904 obiskovalcev, kar je več kot leta 2010, ko je imela rubrika 18,612.641 ogledov strani in 6,275.421 obiskovalcev.

Podobno rast beleži tudi športna sekcija, ki je kljub precej mrtvemu letu (brez olimpijskih iger, Ep ali Sp v nogometu) doživela veliko porast obiskanosti. V letu 2010 je bilo na športnem portalu v povprečju **36.865** uporabnikov na dan. V letu 2011 pa jih je na dan v povprečju **51.869**. Glede na lansko leto pomeni to **več kot 40-odstotno rast**. Poleg tega podportal Formula 1 v teh kalkulacijah ni upoštevan.

Športna sekcija je bila aktivna tudi na področju socialnih medijev. Športna Facebook stran MMC je v relativno kratkem času nabrala več kot 5.000 fanov, kar je precej več od korporativne facebook strani, ki je štartala istocasno. Uvedena je tudi rubrika na Twitterju »Slovenski športniki tvitajo«.

3. 5. 2 Založniška dejavnost

Program

Založniška dejavnost RTV Slovenija je v letu 2011 nadgradila svojo 40-letno tradicijo izdajanja kakovostnih programskih projektov v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi programi s 57 izdajami na nosilcih zvoka, slike in v nekajkrat dodani knjižni obliki s pesmaricami, pravljicami ali slikanicami. Število izdaj tako skušamo iz leta v leto postopno nekoliko zmanjšati (leta 2010 jih je bilo 62), zato pa so izdaje vse bolj zahtevne in kompleksne; med njimi so bile namreč velika barvna slikanica Božične bibarije z DVD-jem, dvojni CD Gallusovih motetov, maš in madrigalov s sto stransko knjižico latinskih in slovenskih besedil, dvojna zvočna knjiga Lahko noč, otroci 2011 z ilustrirano knjižico pravljic, sto pesmic Janeza Kuharja na dveh ploščah in v priloženi pesmarici, komplet 4 CD-jev restavriranih posnetkov velikanov slovenske narodno zabavne glasbe Slaka, Avsenika, Henčka in Miheliča, 4 kompleti CD + DVD, trojni CD restavriranih posnetkov Igorja Ozima in njegovih učencev, dvojni CD restavriranih in novejših posnetkov Lada Leskovarja ipd.

Vsebinska zavezanost zlasti vsem pomembnim glasbenim zvrstem, ki jih sicer prinaša javna RTV, obujanju in restavriranju zgodovinskih posnetkov, antološkim

izdajam ob pomembnih obletnicah, dogodkih in jubilejih slovenske kulture na eni strani in v sodelovanju z uredništvu spodbujanje nastajanja in izdajanja novih produkcij, promoviranje mladih ustvarjalnih in poustvarjalnih generacij na drugi, je bistveni vsebinski in uredniški založniški moto, ki ZKP - Založbo kakovostnih programov, loči od slovenskih komercialnih založb. Restavriran in obogaten s kakovostnimi komentarji je tako med ljubitelje klasične glasbe prišel komorni in zborovski repertoar Novih akordov, restavrirani so bili posnetki oper Prodana nevesta in Štirje grobijani v legendarnih pevskih zasedbah, v sodelovanju z Uredništvom za resno glasbo programa ARS so bili do izdaj izpeljani večletni zborovski projekti Jacobusa Gallusa, Slovenskega protestantskega koralna in Mendelssohna ter na primer projekti odličnih mladih glasbenikov: skladatelja in kitarista Nejca Kuharja, pianistke Irene Koblar in violinista Andreja Kopača, pianistke Aleksandre Pavlovič z violončelistom Olegom Bugaevom, in jazzovske zasedbe Tomaža Nedoha (slednji dve v sodelovanju z RC Koper – Capodistria) ter prvenec saksofonista, dirigenta, skladatelja in aranžerja Tadeja Tomšiča. Izjemna glasbena dokumenta sta plošči Gemini Janeza Maticiča in Igor Ozim – virtuoz in pedagog. Ob podpori Ministrstva za kulturo in s Programom Ars so izšli še jazzovska saksofonska projekta BT4 in Saxtet ter zahtevna, obsežna in prikupna Vesela hišica Janeza Kuharja – 100 pesmic za sto let, s katero smo na dveh ploščah restavrirali tako že zgodovinske posnetke Kuharjevih cicibančkov, otroškega zbora, njega samega do najnovejših izvedb in novih priredb njegovih legendarnih pesmic, s pomočjo muzikologinje Jasne Nemec Novak smo tudi bistveno dopolnili arhivske podatke o avtorjih besedil teh pesmic, dodali obsežno pesmarico z novimi notografijami in ilustracijami. Za Simfonični orkester RTV Slovenija je bil poleg izdaje Aurora Australis z dvema studijskima posnetkoma simfonij Božidarja Kosa, ki jo je sofinancirala SAZU, žanrsko manj običajen, nekako med simfonično glasbo in jazz odlično ujet projekt Liberamente Lojzeta Krajčana.

Otroški programi na nosilcih zvoka in slike so sploh med najpomembnejšimi, zato smo posebej ponosni še na dvojno zbirko s knjižico pravljic Lahko noč, otroci 2011, ki je nastala v sodelovanju s Prvim programom Radia Slovenija. Njihove najboljše nove pravljice, ki so jih izbrali na razpisu, interpretirajo vrhunski slovenski igralci vseh generacij. Kakovostna otroška in mladinska produkcija tako kot na Radiu Slovenija nastaja tudi na Televiziji Slovenija, s katero smo izdali mladinski film Črni bratje, dve iz niza prikupnih lutkovnih izdaj Bisergora, že omenjene, tudi v slikanico ujete Božične bibarije in prvi del svetovno uspešne animirane serije za najmlajše Bali. Med njihovimi družinskimi komedijami je na DVD-ju izšla popularna Vlomičci delajo poleti.

Za zgodovino in sedanost slovenske narodno zabavne glasbe ter novo vrednotenje in življenje nekaterih najstarejših posnetkov te zvrsti, nastalih pred več kot pol stoletja na takratnem Radiu Ljubljana, je prelomna antologija Velikani slovenske narodno zabavne glasbe, nova produkcija s kvinteti, izbranimi na razpisu Prvega programa pa je izšla pod naslovom Veselimo se s kvinteti. Urednica za ljudsko glasbo, mag. Simona Moličnik je leto dni po zbirki, posvečeni tematiki rojstva, v novi antologiji ljudske dediščine z naslovom Za gorami, tematsko zaokrožila, posnela in zbrala posnetke slovenskih ljudskih pevcev, godcev in pripovedovalcev iz zamejstva in izseljenstva. Tu so še vse tradicionalne t. im. festivalske izdaje od EME 2011, festivalov Slovenska polka in valček, Vurberk, Ptuj, Narečna popevka, Slovenska popevka do Festivala Slovenskega šansona in nove glasbe z Valovega razpisa Imamo dobro glasbo Val 011.

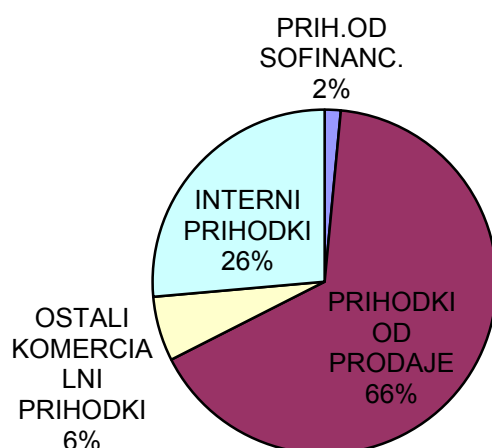
Veliko odzivnost v javnost in predvajanje na slovenskih radijskih valovih so doživele vse izdaje s področja sodobne pop in rock produkcije, posebej EMA 2011, Osebno Jana Plestenjaka, Naša stvar Guštija, Skoraj poletje zasedbe Hiša, pa zamejski Koroški rockerji Bališ in žanrsko sveži, neulovljivi Same babe.

Po treh letih in izdaji Romance brez krjance Iztoka Mlakarja smo se s svojo ploščo – Osebno Jana Plestenjaka - spet prebili na skupno prvo mesto najboljših prodajanih plošč v Sloveniji (domačih in tujih) v celotnem letu 2011! Ne glede na ta razveseljiv podatek in na dejstvo, da so na tedenskih lestvicah najboljših prodajanih plošč v Sloveniji redno tudi izdaje ZKP, pa sta v letu 2011 finančna kriza in piratstvo drastično zarezala tudi v naše prodajne številke in prihodke, ki jih digitalna distribucija, s katero smo v tem letu sicer formalno poskusno, po obsegu in vloženih sredstvih pa intenzivno začeli ukvarjati, še dolgo ne bo nadomestila. Če smo tako leta 2010 poslovali boljše od plana pa nam to v letu 2011 ob izjemno kakovostnih in odmevnih projektih žal ni uspelo.

Prihodki

Prihodki skupaj so bili v proučevanem obdobju januar – december 2011 v višini 523.373€ za 87.577€ ali 14,3% nižji od planiranih. V primerjavi z letom 2010 so prihodki za 62.443€ ali 11% nižji. Razlog je predvsem upad prodaje nosilcev zvoka in slike tako na domačem kot tudi na tujem trgu. Sredstva iz naslova sofinanciranja so bila v letu 2011, glede na plan, nižja kar za 21.390€ ali 67,7%, kar pomeni velik primanjkljaj na prihodkih. Ministrstvo za kulturo je namreč na glasbenem projektne razpisu razpisalo bistveno manj sredstev kot leto dni prej, česar pa ob pripravi planov ni bilo možno predvideti.

Pomemben del prihodka predstavljajo sredstva iz naslova IPF pravic /založniške pravice/ s katerimi smo delno pokrili primanjkljaj od prodaje zgoščenk in DVD nosilcev. Končni rezultat, upoštevaje interna razmerja izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 58.851€ glede na plan.



Prihodek od prodaje – omenjena postavka predstavlja največji del prihodka iz naslova prodaje naših izdelkov na trgu. Nabor vključuje prodajo na terenu, prodajo prek telefona, interneta, sejemske prodaje, prihodek od digitalne distribucije, prihodek od IPF pravic, izvoz in ostale oblike prodaje. Prihodki iz omenjenega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 447.563€ kar je za 73.437€

ali 16,3% manj od plana. V primerjavi z letom 2010 je prihodek na tem segmentu za 72.558€ ali za 13% nižji. Razlog je predvsem upad prodaje avdio in video nosilcev na domačem in tujem trgu. V letu 2011 je Založba uspela pridobiti sredstva iz naslova IPF pravic/ založniške pravice / v višini 76.619€, kar je za 2.712€ več kot v letu 2010.

Ostali komercialni prihodki – predstavljajo predvsem prihodke od storitvene dejavnosti, ki jo Založba nudi izven Javnega zavoda ostalim založnikom, ministrstvom, javnim ustanovam in ostalim ustvarjalcem, ki potrebujejo naše storitve. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 41.237€, kar je za 21.963€ ali 34,8% manj od plana. Aktivnosti na omenjenem segmentu namensko znižujemo. Storitvena dejavnost predstavlja izredno majhen delež dodane vrednosti oz. majhen »RVC« glede na vložene stroške. Problem, je tudi odbitna postavka vhodnega davka na dodano vrednost, ki postavlja Založniško dejavnost v podrejen položaj glede na konkurenco.

Prihodki od sofinanciranja - predstavljajo prihodke iz naslova sofinanciranja posameznih edicij. Založba vsako leto sodeluje na letnih projektnih glasbenih razpisih Ministrstva za kulturo. Prihodki iz tega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali samo v višini 10.210€, kar je za 21.390€ ali 67,7% manj od plana. V primerjavi z letom 2010 pa so kar za 18.790€ nižji. Založba je v preteklem letu izdala 13 izredno zahtevnih edicij resne zvrsti in na ta način veliko doprinesla k ohranitvi bogate kulturne dediščine slovenskega naroda. Tovrstni projekti predstavljajo za Založbo velik zalogaj, saj so tako po tehnični, uredniški in izvedbeni plati izredno zahtevni.

Interni prihodki iz poslovanja – na tej postavki se evidentirajo prihodki od storitev in prodaje gotovih izdelkov za enote znotraj Javnega zavoda. Založba servisira s storitvami in izdelki vse enote na RTV Slovenija po tako imenovanih lastnih cenah, kar pomeni bistveno nižjo ceno kot je na trgu. Založba je za potrebe Javnega zavoda v letu 2011 izdelala na DVD-R nosilcih 358 različnih programov, v skupni količini 10.202 kosov. Prihodki iz omenjenega naslova so se v proučevanem obdobju realizirali v višini 179.003€, kar je kar za 112.781€ ali 170,3% več od plana. Izredno velik porast prihodkov na omenjenem segmentu dokazuje močno vpetost Založniške dejavnosti v poslovni proces Javnega zavoda RTV Slovenija.

Odhodki

Odhodkiskupaj, so v proučevanem obdobju januar – december 2011 znašali 795.507€ oz. so bili za 89.801 € ali 12,7% višji od planiranih.

Material, nadomestni deli in drobni inventar – stroški na tej postavki zajemajo stroške porabljenega materiala v procesu proizvodnje, odmike od planskih cen, stroške DDV-ja, ki so posledica prihodkov iz naslova lastne realizacije in tudi stroški zaradi zmanjšanja zalog repromateriala /npr. odpisi repromateriala/. Na tej postavki je Založba ustvarila stroškov za 12.616€ ali 5,4% manj od plana oz. za 17.453€ manj kot v letu 2010, kar je neposredno povezano z zmanjšanim obsegom proizvedenih izdelkov. Proizvodnja CD - medijev se je znižala za 9,1% in DVD medijev za 16,5% glede na leto 2010.

Honorarji, pogodbe, avtorske izvajalske in mehanske pravice – ta postavka v višini 161.986€ je bil za 83.836€ več od plana. Razlog za povečanje, glede na plan, je

predvsem posledica nad planskih prihodkov konec leta 2010, ker gre od vsakega prodanega kosa nosilca zvoka in slike določen odstotek za avtorske in izvajalske pravice, pomeni preseganje prihodkov na prodaji neposredno preseganje odhodkov na avtorskih in sorodnih pravicah v naslednjem obračunskem obdobju, preseganje na stroških zunanjih sodelavcev pa je bilo posledica izredno velikega obsega bolniških odsotnosti (vendar v breme delodajalca, ki pa smo jih morali v prodaji in proizvodno-skladiščnem servisu nadomeščati) v kadrovsko zdesetkanem kolektivu ZKP, ki je v povprečju med najstarejšimi na RTV.

Nagrade, oglaševanje, reprezentanca – stroški na tej postavki so predvsem posledica izdanih brezplačnih gotovih izdelkov, ki se zaradi načina obračuna DDV-ja enkrat pojavijo kot prihodek iz naslova lastne realizacije in drugič kot strošek na omenjeni postavki. Na tej postavki se knjižijo tudi stroški maloprodaje, ki so namenjeni za pospeševanje prodaje in odpiranje novih trgov. Na tem delu je potrebno iznesti tudi večje število recenzentskih in promocijskih izvodov tako za uredništva, v sodelovanju s katerimi določene izdaje nastanejo, tiskane medije, nagradne igre, radijske postaje in izvajalce. Večja vlaganja v promocijo pomenijo neposredno tudi večje javno predvajanje fonogramov, kar pa se kaže v povečanju izplačil IPF za založniške pravice. Na tej postavki je Založba v proučevanem obdobju ustvarila stroškov v višini 12.577€ kar pomeni za 3.077€ več od plana.

Stroški dela redno zaposlenih – stroški na tej postavki so v letu 2011 znašali 263.272€ kar pomeni, da so bili za 14.420€ ali 5,2% nižji od plana. V primerjavi z letom 2010 so stroški na tej postavki popolnoma enaki.

Končni rezultat z upoštevanjem internih razmerij izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 58.851€ glede na plan, še vedno pa pomeni da založništvo za vso javno službo in razvejano dejavnost s tega področja, ki jo radijski in televizijski programi v Ljubljani in regionalnih centrih potrebujejo interno ali jo s skupnimi projekti prispevajo za slovensko kulturo navzven, več kot 65% sredstev pridobi neposredno na trgu.

4 POSLOVNO POROČILO

4.1 POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH

4.1.1 Cilji RTV Slovenija v letu 2011

Cilji, ki si jih je Javni zavod RTV Slovenija zadal za poslovno leto 2011, so bili navedeni v Programsko poslovnem načrtu 2011 in so naštetih v nadaljevanju.

Cilji Radia Slovenija

- razvoj najboljšega novinarstva na Slovenskem,
- spodbujanje znanja, obveščenosti, glasbene ustvarjalnosti, kulture in umetnosti v najžlahtnejšem pomenu,
- kreativen razvoj, konkurenčnost in relevantnost vsebin,
- dobro slišen in slišan (izviren) program, vsebine in vrednote za otroke in mladino,
- poročanje o dogodkih, ki družijo slovensko skupnost in slovenske državljane (in tudi soustvarjanje takih dogodkov),
- razvoj najbolj odprte nacionalne radijske ustanove, ki bo z programsko distinkcijo dovzetna za javni prostor,
- spodbujanje dialoškega prostora, profesionalnosti in odgovornosti do svojega lastnega dela,
- oblikovanje ekološkega, okoljevarstvenega radijskega portala,
- zmanjšanje energetske potratne studijske opreme in osvetljave kot tudi zmanjšanje »papirologije« v smislu »pametnega« tiskanja in uporabe 100-odstotno recikliranega papirja.

Cilji Televizije Slovenija

Pri celostnem snovanju programov in pri uresničevanju posameznih oddaj v večji meri kot doslej upoštevati vlogo in poslanstvo javne televizije z nacionalnimi programi:

- ponujati gledalcem kulturna in umetniška doživetja in se ob tem se zavedati, da se kulturno in umetniško čutenje posameznih ciljnih skupin med seboj razlikuje,
- ob spoštovanju gledalcev z upoštevanjem percepcijskih značilnosti njihovih posameznih skupin oblikovati način sporočanja tako, da bodo sporočila dosegala svoj cilj in s tem povečevati gledanost ter odzivnost med skupinami gledalcev, ki so jim oddaje namenjene,
- skrbeti za večjo promocijo slovenske kulture in jezika in ogovorno izpolnjevati poslanstvo RTV Slovenija kot izjemno pomembne kulturne in izobraževalne inštitucije z največjim avditorijem,
- izčistiti strukturo in identiteto posameznih programov, vključno s programskimi shemami in celostno podobo,
- prizadevati si za kar najbolj pester izbor tem in žanrov lastne produkcije ter pri tuji produkciji posvetiti posebno pozornost kakovostni evropski produkciji,
- vzpostaviti pogoje za uvedbo prvega pravega tematskega digitalnega kanala s kulturnimi, izobraževalnimi, otroškimi, mladinskimi, dokumentarnimi, znanstvenimi in igranimi vsebinami s pripadajočim spletnim portalom,

- uvesti glavne urednike sporedov v vlogi načrtovalcev notranje zgradbe in podobe posameznih sporedov,
- posvetiti posebno pozornost celoviti prenovi dnevno-informativnih oddaj, tako v vizualnem kot vsebinskem smislu ter v smeri velike verodostojnosti,
- okrepiti mednarodno sodelovanje in prisotnost v koprodukcijskih projektih, ki nam ponujajo možnost vrhunske produkcije tudi v času zmanjševanja proračunov posameznih oddaj,
- vzpostaviti pogoje dela in organizacijsko strukturo ter medsebojne odnose, ki bodo omogočali kakovostne programske stvaritve in mestoma rojevali ustvarjalne presežke,
- vzpostaviti vlogo oddelka televizijske izvedbe v obliki strokovnega telesa, ki bdi nad racionalno rabo resursov v produkcijskem procesu in izvaja evalvacijo zaključenih projektov,
- uvesti permanentne strokovne analize nastalih oddaj z vseh vidikov,
- povečati prisotnost televizijskih vsebin na spletnem portalu in okrepiti njihovo promocijo v vseh medijih,
- skrbeti za prisotnost zamejske, izseljenske in manjšinske tematike v naših programih,
- vključevati v svoje programe invalidsko problematiko ter skrbeti za senzorno ovirane gledalce (s tolmači znakovnega jezika in avdio-deskripcijo izbranih oddaj),
- spodbujati nenehno izobraževanje in strokovno usposabljanje sodelavcev in pritegniti k sodelovanju nove ustvarjalce.

Poslovni cilji

- z uvajanjem odločanja in s tem tudi osebne odgovornosti direktorjev in vodij bomo zaostriili odnos do poslovnega izida enot in služb,
- nadaljevali bomo z uveljavljeno prakso doslednega izvajanja javnih naročil in z nadzorovanim naročanjem blaga in storitev omejevali neracionalno porabo sredstev,
- nadaljevali bomo z organiziranim in nadzorovanim izkoriščanjem sredstev, pridobljenih s prodajo delnic in obveznic, ki bodo v okviru novega srednjeročnega načrta namenjena novemu sklopu projektov, ki bodo RTV Slovenija doprinesli nove in trajne razvojne momente,
- v najkrajšem možnem času bomo dokončali strategijo razvoja RTV Slovenija za obdobje od leta 2011 do 2015, saj se je obstoječa strategija že iztekla. Dokument, ki je nastajal v letu 2009, bomo nadgradili in dopolnili ter preoblikovali v sodobno obliko poslovno programske strategije.

Kadrovski cilji

- ustavili bomo trend zmanjšanja števila redno zaposlenih sodelavcev, izpolnili zaposlitveni dogovor s socialnimi partnerji,
- v vseh delovnih sredinah bomo določili in implementirali standarde in normative in intenzivneje uvajali večopravilnost in multimedialnost,
- povišali bomo izobrazbeno strukturo zaposlenih z novimi izobraženimi kadri in z izobraževanjem ob delu,
- zaposlenim kadrom bomo omogočili pridobitev Nacionalne poklicne kvalifikacije,
- upokojevanje in s tem nadomeščanje z mlajšimi kadri od zunaj, v službah, ki so podhranjene, bo popravilo starostno strukturo zaposlenih,

- skladno z novo medijsko zakonodajo bomo postavili novo organizacijo in jo prilagodili zahtevam, ki jih terjajo uvajanja sodobnih informacijskih produkcijskih sistemov in multimedialno okolje,
- izobraževanje in usposabljanje za nove medije – digitalizacija,
- projektno delo in pričetek sistemskega urejanja avtorskih pravic.

Tehnološki cilji

- s pomočjo sodobnih digitalnih tehnologij in računalniške produkcije bomo ohranjali najvišjo tehnično kakovost radijskih in televizijskih programov ter še povečali kakovost z uvajanjem televizije visoke razločljivosti HD TV, ob tem pa še v tem letu izpeljali dokončen prehod na sliko širokega formata 16:9,
- takoj bomo opravili revizijo informacijske infrastrukture in informacijskih sistemov RTV Slovenija in izvedli njihovo posodobitev in prilagoditev skladno z varnostno politiko RTV Slovenija,
- pospešeno bomo izvajali digitalizacijo in ureditev radijskega in televizijskega arhiva ter hitrega dostopa do arhivskih vsebin za vse ustvarjalce in odjemalce naših programov,
- dokončali bomo izgradnjo digitalnega TV multipleksa A,
- zagotavljali bomo prenos radijskih in televizijskih programov ter multimedialnih vsebin v realnem času in na zahtevo preko vseh možnih sodobnih komunikacijskih poti,
- dokončno bomo uredili in razrešili prostorsko in prometno problematiko RTV Slovenija ter povečali produkcijske kapacitete (nov TV-studio) z realizacijo projekta gradnje nadomestnega objekta na Komenskega 5.

4. 1. 2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju

V rebalansu finančnega načrta za leto 2011 so bili poudarjeni naslednji cilji:

- v izkazu prihodkov in odhodkov je bil predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč evrov,
- prihodki iz poslovanja so bili načrtovani v višini 118.379 tisoč evrov ter so bili za 1.698 tisoč evrov oziroma 1,4 odstotka nižji od načrta za leto 2010,
- v okviru prihodkov iz poslovanja se 80.845 tisoč evrov nanaša na prihodke od RTV-prispevka. Zaradi zakonske praznine, ki je nastala na področju RTV-prispevka, je v rebalansu upoštevan izpad RTV-prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.862 tisoč EUR,
- prihodki od oglaševanja so bili predvideni v višini 20.531 tisoč evrov, kar pomeni 157 tisoč evrov ali 0,8 odstotka manj od načrta za leto 2010,
- prihodki od sofinanciranja po zakonu so bili načrtovani v skupni višini 1.645 tisoč evrov, kar je 70 tisoč evrov ali 4,1 odstotka manj od načrta za leto 2010. Nižji planirani prihodki od RTV-prispevka v višini 4.862 tisoč EUR so nadomeščeni s planiranimi prihodki iz naslova sofinanciranja države,
- med načrtovanimi drugimi prihodki iz poslovanja velja omeniti 9.989 tisoč evrov drugih komercialnih prihodkov (predvsem najemnina v okviru OE Oddajniki in zveze),
- za poslovne odhodke je bilo predvidenih 117.149 tisoč evrov (126.176 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je 3.447 tisoč evrov ali 2,9 odstotka (skupaj z razvojnimi sredstvi pa 914 tisoč evrov oziroma 0,7 odstotka) manj od načrta za leto 2010,
- stroški dela redno zaposlenih so bili predvideni v višini 58.904 tisoč evrov (59.891 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi); to pomeni 441 tisoč evrov

(550 tisoč evrov skupaj z razvojnimi sredstvi) več glede na načrt za leto 2010; pri načrtovanju so bili upoštevani varčevalni ukrepi vlade, ki so vplivali na ta segment stroškov, ter nadaljnje zniževanje števila zaposlenih skladno s predvidevanji o možnih upokojitvah,

- amortizacija je bila načrtovana v višini 11.490 tisoč evrov, kar je 572 tisoč evrov manj od načrtovane amortizacije v letu 2010,
- naložbe so bile načrtovane v višini 32.752 tisoč evrov; v višini 12.752 tisoč evrov so vir financiranja pomenila oblikovana sredstva za amortizacijo, preostalih 20.000 tisoč evrov pa razvojna sredstva.

4. 1. 3 Ocena uspešnosti doseganja ciljev

4. 1. 3. 1 Izkaz prihodkov in odhodkov

V letu 2011 je javni zavod ustvaril presežek prihodkov nad odhodki v višini 177 tisoč evrov. To je bilo 159 tisoč evrov več od finančnega načrta in 20 tisoč evrov več v primerjavi z letom 2010.

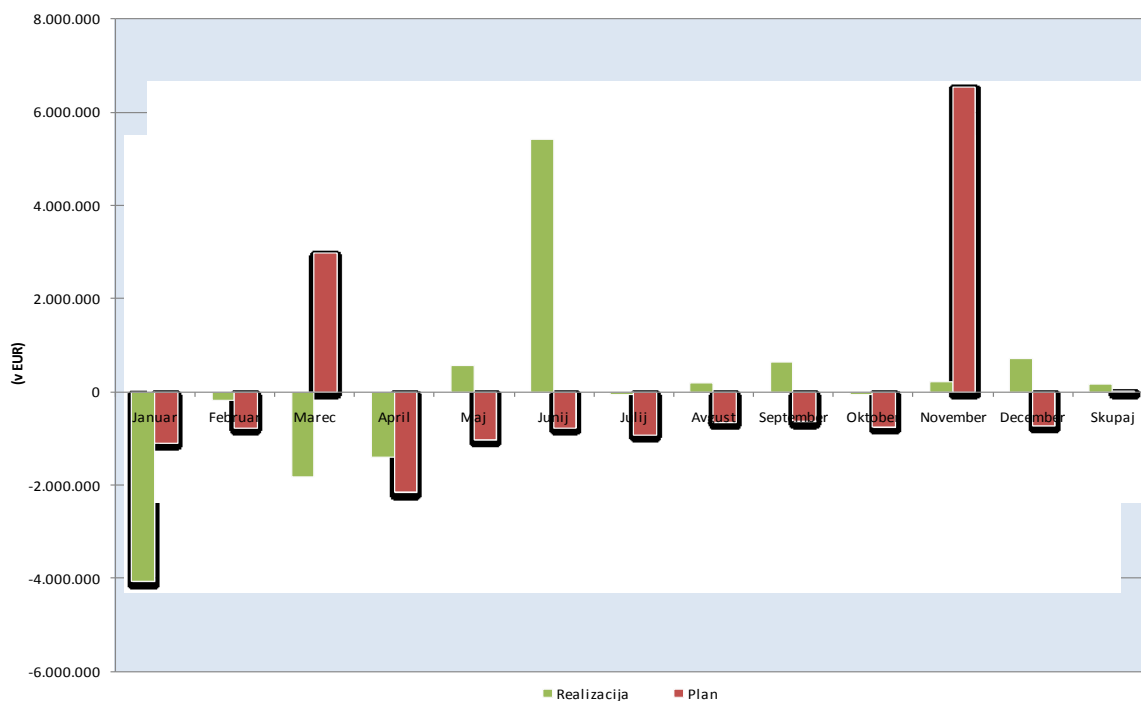
Tabela 1: Izkaz prihodkov in odhodkov

(v EUR)

	REALIZACIJA	NAČRT	Nominalna	Doseg	REALIZACIJA	Nominalna	Indeks
1	2011	2011	razlika	načrta	2010	razlika	8 (2:6)
	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prihodki od poslovanja	109.775.023	118.378.651	-8.603.628	92,7%	123.044.167	-13.269.144	89,2
Finančni prihodki	18.571.246	11.508.198	7.063.048	161,4%	8.236.686	10.334.560	225,5
Drugi prihodki	371.792	198.400	173.392	187,4%	444.634	-72.842	83,6
Prevednotovalni poslovni prihodki	1.994.603	1.316.182	678.421	151,5%	1.804.211	190.392	110,6
CELOTNI PRIHODKI	130.712.664	131.401.431	-688.767	99,5%	133.529.698	-2.817.034	97,9
Stroški blaga, materiala in storitev	54.942.299	54.138.147	804.152	101,5%	57.054.184	-2.111.885	96,3
Stroški dela	57.854.391	59.891.385	-2.036.994	96,6%	59.695.464	-1.841.073	96,9
Amortizacija	12.058.752	11.490.078	568.674	104,9%	11.687.171	371.581	103,2
Rezervacije	800.000	0	800.000		0	800.000	
Drugi stroški	811.578	656.690	154.888	123,6%	745.635	65.943	108,8
Finančni odhodki	319.952	155.575	164.377	205,7%	180.279	139.673	177,5
Drugi odhodki	242.950	380.260	-137.310	63,9%	263.999	-21.049	92,0
Prevednotovalni poslovni odhodki	3.505.827	4.671.495	-1.165.668	75,0%	3.746.139	-240.312	93,6
Davek od dohodka pravnih oseb	0	0	0		0	0	
CELOTNI ODHODKI	130.535.749	131.383.630	-847.881	99,4%	133.372.871	-2.837.122	97,9
PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	176.915	17.801	159.114	993,8%	156.827	20.088	112,8

Na naslednji sliki je prikazano razmerje med načrtovanim in ustvarjenim mesečnim ter kumulativnim končnim rezultatom v letu 2011. Kot je razvidno s slike, je bil največji zaostanek za načrtom zaznati marca in novembra (ko ni bila izvedena prodaja delnic) ter junija, ko je bila izvedena prodaja delnic. Boljši od načrtovanega je kumulativni končni rezultat.

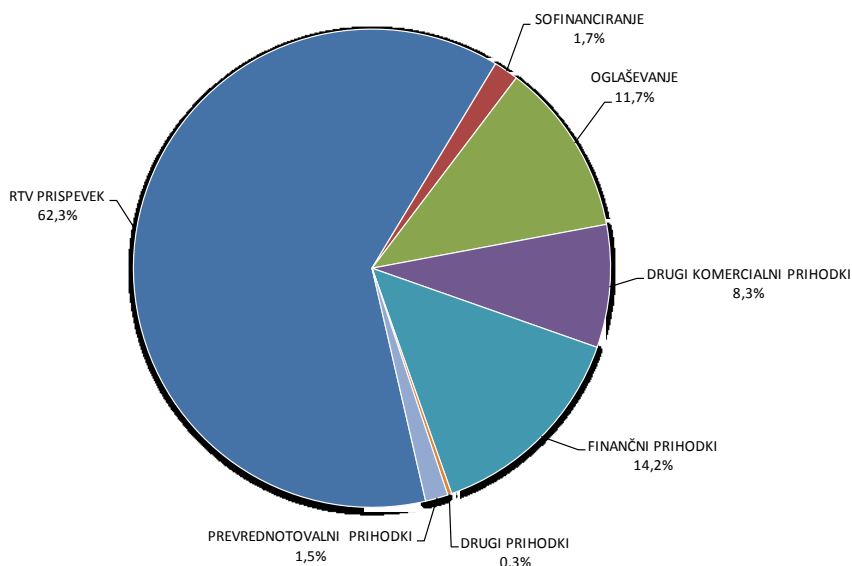
Slika 1: Ustvarjen in načrtovan mesečni in kumulativni končni letni rezultat v letu 2011



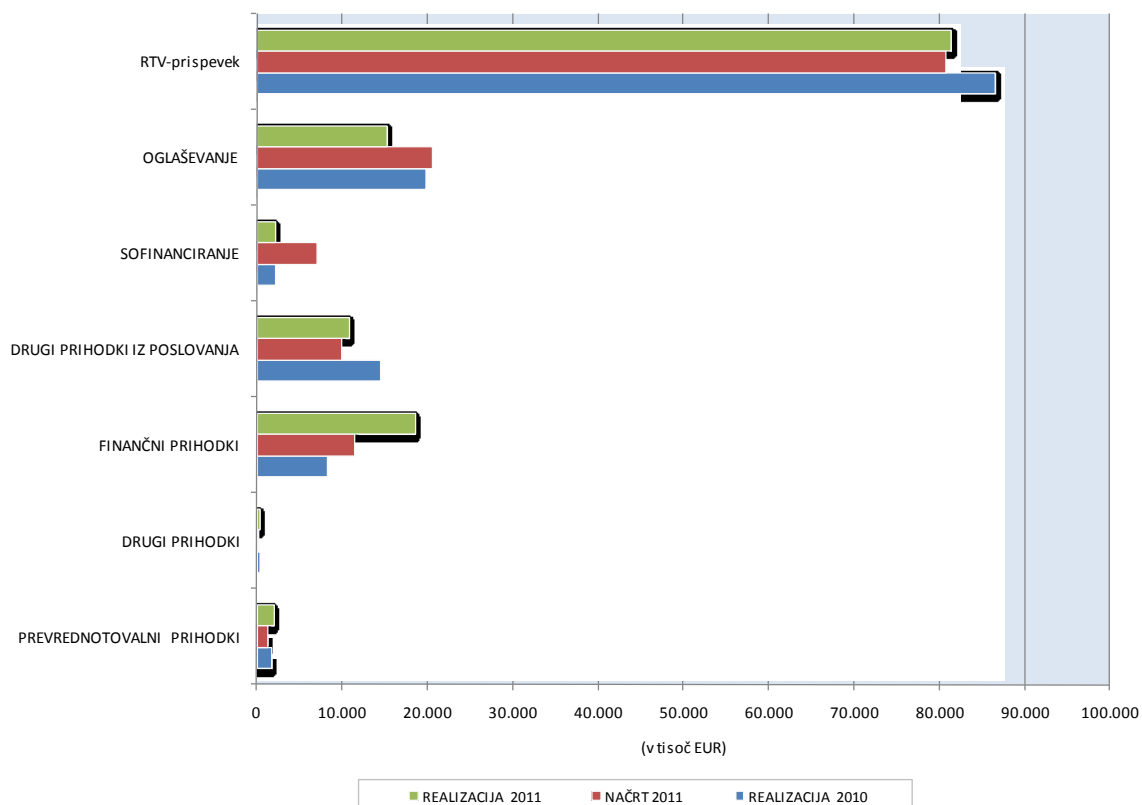
Prihodki

V letu 2011 je bilo ustvarjenih 130.713 tisoč evrov celotnih prihodkov. To je bilo 689 tisoč evrov ali 0,5 odstotka manj od načrta. Glede na leto 2010 so bili prihodki nižji za 2.817 tisoč evrov ali 2,1 odstotka.

Slika 2: Sestava ustvarjenih celotnih prihodkov za leto 2011



Slika 3: Ustvarjeni prihodki v letu 2011 v primerjavi z načrtom in prihodki v letu 2010



Poslovni prihodki so dosegli 109.775 tisoč evrov in so bili za 8.604 tisoč evrov ali 7,3 odstotka nižji od načrtovanih. V sestavi vseh prihodkov je njihov delež pomenil 84,0 odstotkov.

Prihodki od RTV-prispevka

V okviru poslovnih prihodkov je bilo v letu 2011 ustvarjenih 81.405 tisoč evrov prihodkov od RTV-prispevka, kar je bilo 62,3 odstotka celotnih prihodkov (oziroma 74,2 odstotka poslovnih prihodkov). Prihodki od RTV-prispevka so bili za 561 tisoč evrov ali 0,7 odstotka večji od načrtovanih (rebalans finančnega načrta) ter za 5.200 tisoč evrov ali 6 odstotkov nižji kot v letu 2010. Plan je presežen predvsem na račun stalnih akcij za pridobivanje novih zavezancev ter aktivnosti, ki se izvajajo na področju izterjave.

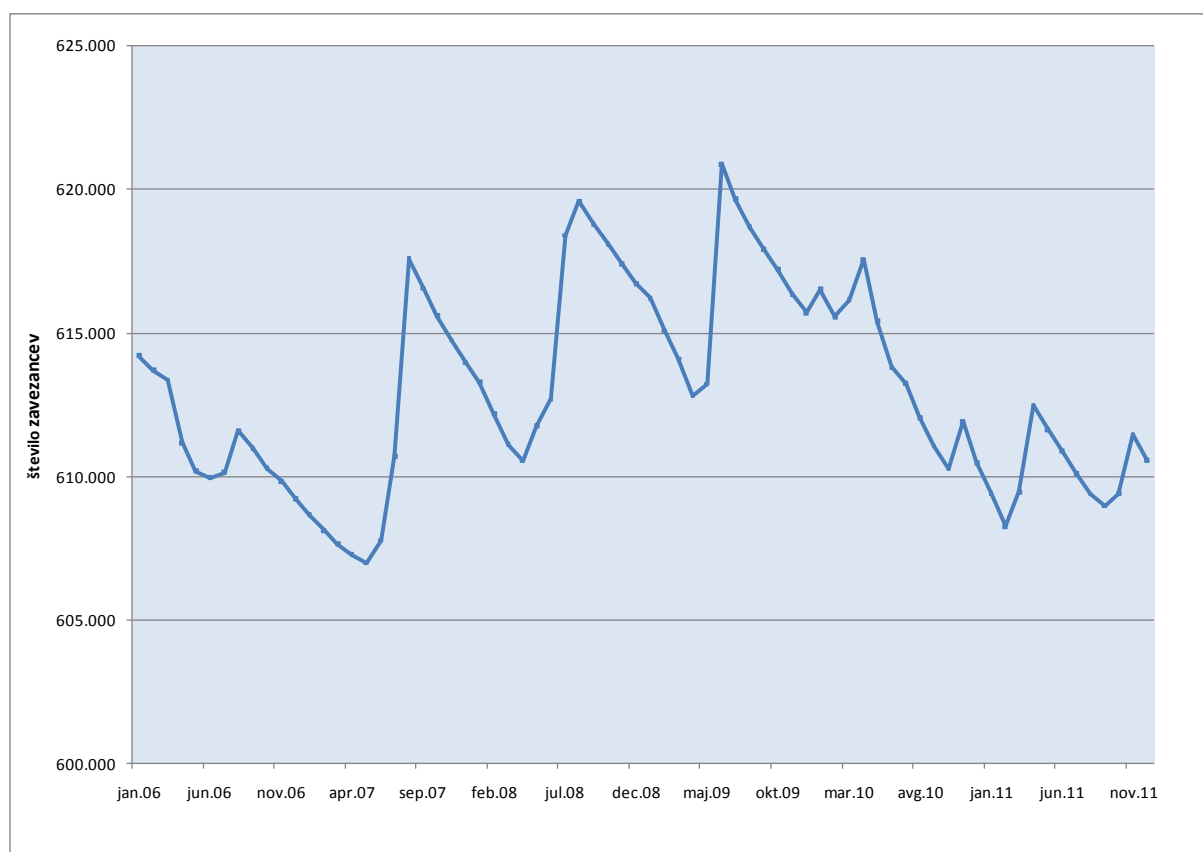
Kot posledica zakonske praznine je prišlo v mesecu januarju 2011 do izpada prihodkov od RTV-prispevka v višini 4.861.960 EUR, kar je bilo že upoštevano v rebalansu finančnega načrta. Za izpadli prihodek iz naslova RTV-prispevka je javni zavod poslal zahtevek državi, vložena pa je bila tudi pobuda za ustavno presojo Zakona o izvrševanju proračuna RS.

Na dan 31.12.2011 je še vedno odprta terjatev do države iz naslova izpada RTV-prispevka v mesecu januarju. Za premostitev likvidnostnih težav zaradi manjšega priliva denarnih sredstev je javni zavod v mesecu februarju najel kratkoročni premostitveni kredit. Z najetjem kredita pa so bili povezani tudi visoki stroški financiranja (obresti), ki niso bili planirani. Zaradi smotrnejšega zagotavljanja

likvidnostnih sredstev so bile v mesecu juniju prodane delnice Eutelsat Communications, s čimer je bila pokrita poraba na razvojnih projektih, začasno pa se je s prilivom denarja od prodaje delnic financiral tudi likvidnostni izpad prihodkov iz naslova RTV-prispevka in vrnil bančni kredit. Pri tem gre le za začasno nadomeščanje izpada likvidnih sredstev, ki bodo vrnjena v sklad za financiranje razvojnih sredstev takoj, ko bo izpad RTV-prispevka pokrit iz drugih virov.

Konec leta 2011 je bilo aktivnih 610.551 zavezancev za plačilo RTV-prispevka (od tega jih je bilo 16.454 ali 2,7 odstotka pravnih oseb). Povečanje števila zavezancev med posameznimi meseci je posledica izvedenih akcij pozivanja odjemalcev električne energije. Število ukinjenih bremenitev (odjave, nove oprostitve, umrli, neznani, uveljavitve pavšala, prenehanje poslovanja ...) smo letos uspeli v celoti nadomestiti s pridobivanjem novo prijavljenih sprejemnikov.

Slika 4: Gibanje števila zavezancev za RTV-prispevek v obdobju od januarja 2006 do decembra 2011

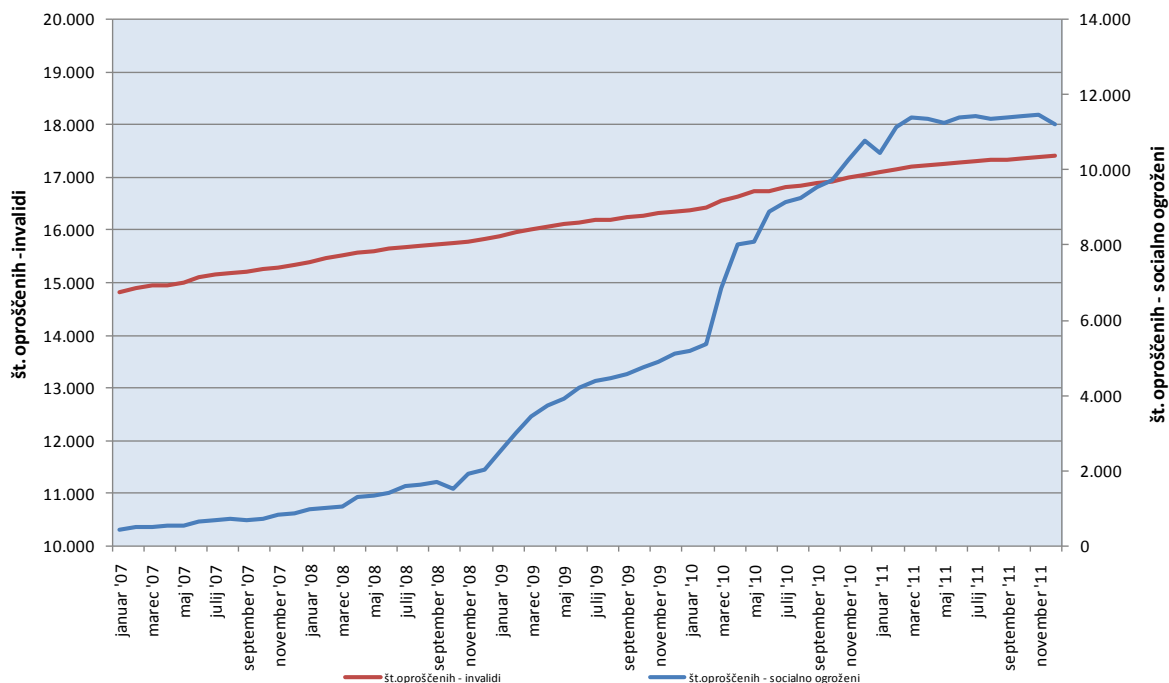


Trend večanja števila zavezancev oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti in invalidov se je v letu 2011 glede na leto 2010 umiril. V letu 2011 se je število zavezancev oproščenih plačila RTV-prispevka zaradi socialne ogroženosti povečalo za 421 oseb, število novo oproščenih invalidov pa za 367.

Skupno število socialno ogroženih in invalidov, ki so oproščeni plačila RTV-prispevka se je v letu 2011 tako še naprej povečevalo. Konec decembra je bilo oproščenih 11.197 oseb zaradi socialne ogroženosti, ter več kot 17 tisoč invalidov, kar pomeni izpad prihodka zaradi oprostitve več kot 4 mio EUR na letnem nivoju.

Gibanje števila oproščenih plačila RTV-prispevka prikazuje naslednja slika.

Slika 5: Gibanje števila oproščenih plačevanja RTV-prispevka – socialno ogroženi in invalidi v obdobju od januarja 2007 do decembra 2011



Pridobivanje novih zavezancev in izterjava RTV-prispevka

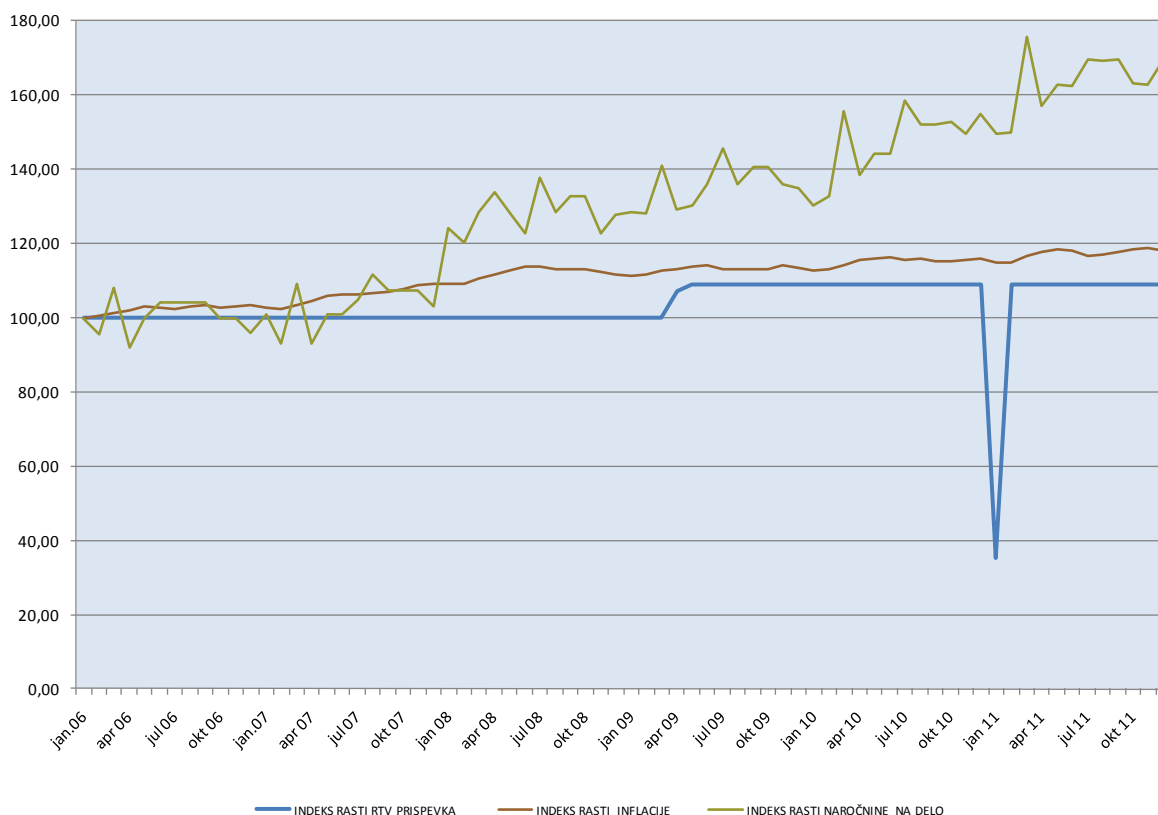
Rast prihodkov je mogoče pripisati aktivnostim, s katerimi je zavod pridobival nove zavezance (skladno z določbami ZRTVS-1 je posredoval pozive registriranim odjemalcem ali plačnikom električne energije). Večji akciji za fizične osebe sta bili izvedeni februarja in septembra 2011. Pridobivanje novih zavezancev je tekom celega leta potekalo preko aktivnosti izvajanja terenske kontrole. Vse leto so se odvijale tudi aktivnosti na področju izterjave (izdaja odločb, obvestil pred začetkom izvršbe ter sklepov o izvršbi).

Usklajevanje višine RTV-prispevka

V letu 2011 se višina RTV-prispevka ni spremenila. Zadnja sprememba RTV-prispevka je bila izvedena s sklepom vlade aprila 2009, ko se je le-ta spremenil po petih letih. Višina RTV-prispevka za družinski pavšal je bila aprila 2009 zavezancem obračunana sorazmerno (glede na datum objave spremembe višine RTV-prispevka v Uradnem listu), in sicer je znašala 11,80 evra, maja in v naslednjih mesecih pa 12 evrov.

Iz primerjave rasti cen RTV-prispevka in inflacije je razviden razkorak med višino RTV-prispevka, ki je nespremenjen že od leta 2009, ter inflacijo. Razkorak med indeksom rasti inflacije v obdobju januar 2006 – december 2011 znaša 9,1 indeksovskih točk. To pomeni, da v kolikor bi se RTV-prispevek usklajeval z inflacijo, bi decembra 2011 RTV prispevek znašal 13,01 EUR (sedanja višina je 12,00 EUR).

Slika 6: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka, naročnine na časopis Delo in kumulativnih indeksov rasti inflacije



Naročnina – izterjava

V letu 2011 so se nadaljevale aktivnosti za pospešitev dokončanja nerešenih zadev v zvezi z neplačano RTV-naročnino. Povečala se je intenzivnost sistematičnega pregledovanja nerešenih zadev. Na sodišča so se posredovali ustrezni podatki za nadaljevanje izvršb prek novih izvršilnih sredstev (rubež na plačo ali na sredstva na računih), medtem ko so se neizterljive zadeve končevale in na sodišča posredovali umiki izvršb. V letu 2011 so se zaprle 6.424 izvršilne zadeve. Nekaj aktivnosti je bilo še vedno usmerjenih k razčiščevanju zadev, v katerih je bil še vedno odprt predujem, dan izvršitelju. RTV Slovenija je v letu 2011 iz izterjave naročnine prejela denarna sredstva v višini 247.717 evrov, kar je za 16 tisoč EUR oz. 6 % manj kot v letu 2010.

Prihodki od oglaševanja so sestavljali 11,7 odstotka celotnih prihodkov in so v letu 2011 dosegli 15.317 tisoč evrov. To pomeni, da so bili manjši od načrtovanih za 5.215 tisoč evrov ali 25,4 odstotka. V primerjavi z letom 2010 so bili ti prihodki nižji za 4.476 tisoč evrov oziroma 22,6 odstotka (razloga: zimske olimpijske igre, svetovno prvenstvo v nogometu).

Naslednja tabela prikazuje dosežene prihodke od oglaševanja v letu 2011 po programsko-produkcijskih enotah v primerjavi z načrtom in v primerjavi z njihovim obsegom leto prej.

Tabela 2: Prihodki od oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu

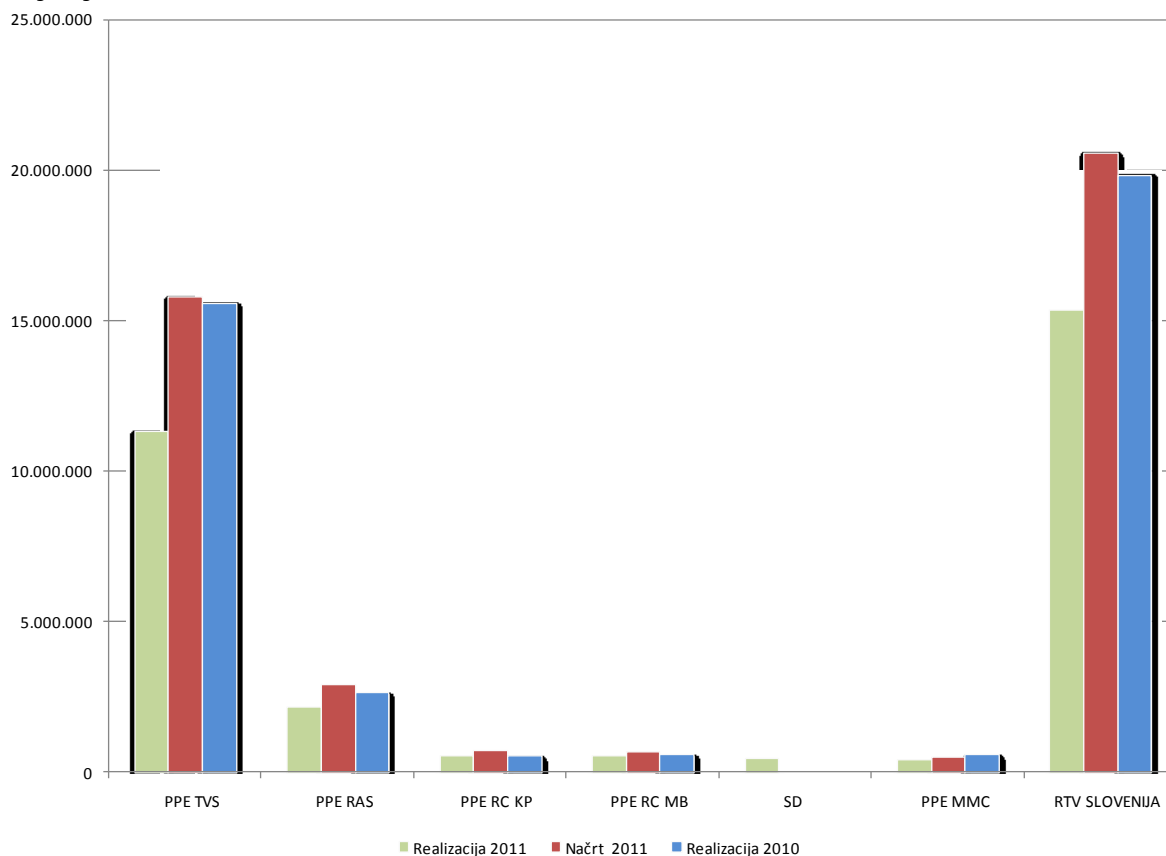
(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	
PPE TV SLOVENIJA	11.304.024	15.776.030	-4.472.006	71,7	15.544.340	-4.240.316	72,7
PPE RADIO SLOVENIJA	2.155.370	2.899.600	-744.230	74,3	2.616.539	-461.169	82,4
PPE RC KOPER	533.451	720.000	-186.549	74,1	515.217	18.234	103,5
PPE RC MARIBOR	514.040	635.763	-121.723	80,9	556.757	-42.717	92,3
SD SKUPAJ	414.580	0			0		
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	395.369	500.000	-104.631	79,1	559.691	-164.322	70,6
RTV SLOVENIJA	15.316.834	20.531.393	-5.214.559	74,6	19.792.544	-4.475.710	77,4

Iz Tabele 2 in Slike 7 je razvidno, da so prihodki od oglaševanja nižji od planiranih v vseh PPE. V primerjavi z enakim obdobjem lani so prihodki od oglaševanja nižji za 4.476 tisoč EUR. Nižji prihodki so odraz splošne gospodarske krize, delno pa je nedosežen plan oglaševanja posledica večjih športnih dogodkov, ki so bili v letu 2010, zato je bil tudi iztržek od oglaševanja večji (zimске olimpijske igre - Vancouver, svetovno prvenstvo v nogometu JAR).

Z novimi pristopi pri oglaševanju skuša javni zavod pridobiti nove oglaševalce oziroma ponuditi atraktivnejše programe tudi obstoječim oglaševalcem. Seveda pa so prihodki od oglaševanja odvisni tudi od gledanosti in poslušnosti RTV-programov, saj je v nekaterih primerih število predvajanih oglasov vezano na gledanost oziroma poslušnost programov oziroma število gledalcev in poslušalcev določene starostne skupine.

Slika 7: Gibanje prihodkov oglaševanja PPE glede na načrt in doseženo v prejšnjem letu



Prihodki od sofinanciranja so dosegli 2.192 tisoč evrov in so za 4.827 tisoč evrov ali 68,8 odstotka manjši od načrta, glede na prejšnje leto pa so višji za 36 tisoč evrov ali 1,7 odstotka.

Prihodki od sofinanciranja s strani urada za narodnosti so pomenili 1.645 tisoč evrov, kar je enako načrtu, in so za 202 tisoč evrov višji od realizacije v preteklem letu. Za planom pa so zaostali prihodki iz naslova sofinanciranja države in ministrstev v višini 4.814 tisoč evrov (od tega se 4.862 tisoč evrov nanaša na nerealiziran prihodek s strani države iz naslova izpada RTV-prispevka v mesecu januarju 2011), kot tudi prihodki od donacije podjetij v višini 13 tisoč evrov.

Prihodki od kaset in zgoščenk so dosegli 448 tisoč evrov in so za 73 tisoč EUR manjši od načrta, v primerjavi z letom 2010 pa so bili manjši za 58 tisoč evrov.

Ostali komercialni prihodki so v letu 2011 dosegli 10.395 tisoč evrov, kar je bilo za 928 tisoč evrov ali 9,8 odstotka več od načrta. Po programsko-produkcijskih enotah pa je bilo večje preseganje načrta zabeleženo v OE Oddajniki in zveze (530 tisoč evrov), ter v Skupnih dejavnostih (486 tisoč evrov, in sicer največ zaradi višjih prihodkov iz naslova reemitiranja programov TV Slovenija).

Finančni prihodki so v letu 2011 presegli načrt za 7.063 tisoč evrov ali 61,4 odstotkov. Glede na ustvarjene finančne prihodke v preteklem letu pa so bili v letu 2011 večji za 10.335 tisoč evrov ali 125,5 odstotkov.

V letu 2011 so bili načrtovani prihodki od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 9.027 tisoč evrov.

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 14.102.977 evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.449.464 evrov ter na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD v višini 632.201 evrov.

Javni zavod je v času od 14. do 30. junija 2011 prodal 260.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 30,56 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 7.944.895 evrov. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 228.800 evrov, razlika v višini 7.716.094,71 evrov pa se je evidentirala na prihodkih.

Poleg tega je bila v letu 2011 izvedena tudi prodaja delnic v decembru (od 13. do 27. decembra), in sicer se je prodalo 275.000 delnic po povprečni prodajni ceni 28,97 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je znašala 7.965.710,49 evrov. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 242.000 evrov. Prihodki so bili evidentirani v višini 6.386.882 evrov, višja prodaja delnic glede na porabo razvojnih projektov pa je na dan 31. 12. 2011 evidentirana na časovnih razmejitvah v višini 1.336.828 evrov.

Že med letom smo usklajevali prodajo vrednostnih papirjev (delnice Eutelsat Communications in obveznice Republike Slovenije) s porabo sredstev na projektih, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic. Ker je bila v letu 2011 poraba na razvojnih

projektih nižja od prodaje vrednostnih papirjev, se je del prihodkov od prodaje dolgoročnih finančnih naložb v višini 1.336.828 evrov konec leta evidentiral na časovnih razmejitvah in se bo realiziral med prihodki v letu 2012. Tako je poraba na omenjenih projektih usklajena s prodajo delnic in obveznic.

V letu 2011 je bilo tako prodanih 535.000 delnic, za katere ja javni zavod iztržil 15.910.605 evrov, prihodek od prodaje delnic pa je bil realiziran v višini 14.102.977 evrov (del prihodkov v višini 1.336.828 evrov se je preko časovnih razmejitev preneslo v leto 2012).

Novembra 2011 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 0,90 evra na delnico, kar je za 0,14 evra na delnico več kot v letu 2010. S tem je bil ustvarjen prihodek v višini 1.449.464 evrov.

S strani Davčne uprave RS smo maja 2011 prejeli nakazilo, ki se nanaša na obresti od preveč plačanih zamudnih obresti v višini 1.658.646 EUR. Vračilo se nanaša na plačani davčni dolg iz naslova prometnega davka, ki je bil izveden v letu 2004.

Večji od načrtovanih so prihodki pri izterjanih zamudnih obrestih iz poslovanja (predvsem obresti iz naslova RTV-prispevka in naročnin).

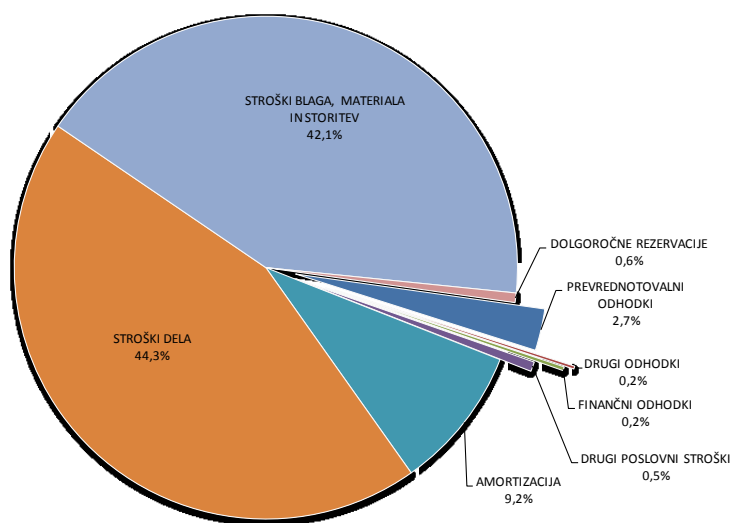
Drugi prihodki so v letu 2011 dosegli 372 tisoč evrov in so za 173 tisoč evrov oziroma 87,4 % večji od načrtovanih. K preseganju načrta so prispevali tudi prihodki od izterjanih terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, saj se izterjani stroški sodnih taks ter drugi stroški izterjave evidentirajo med drugimi prihodki. Glede na leto 2010 so bili drugi prihodki manjši za 73 tisoč evrov.

Prevrednotovalni prihodki so predstavljali 1,5 % celotnih prihodkov. V letu 2011 so bili ustvarjeni v višini 1.995 tisoč evrov, kar je pomenilo 678 tisoč evrov ali 51,5 % več od načrta. Največ so k temu prispevale plačane odpisane terjatve, ker so bila naknadna plačila terjatev iz naslova RTV-prispevka in naročnin, ki so že bile popravljene in odpisane, višja od načrtovanih. V primerjavi z letom 2010 so bili ti prihodki višji za 190 tisoč evrov.

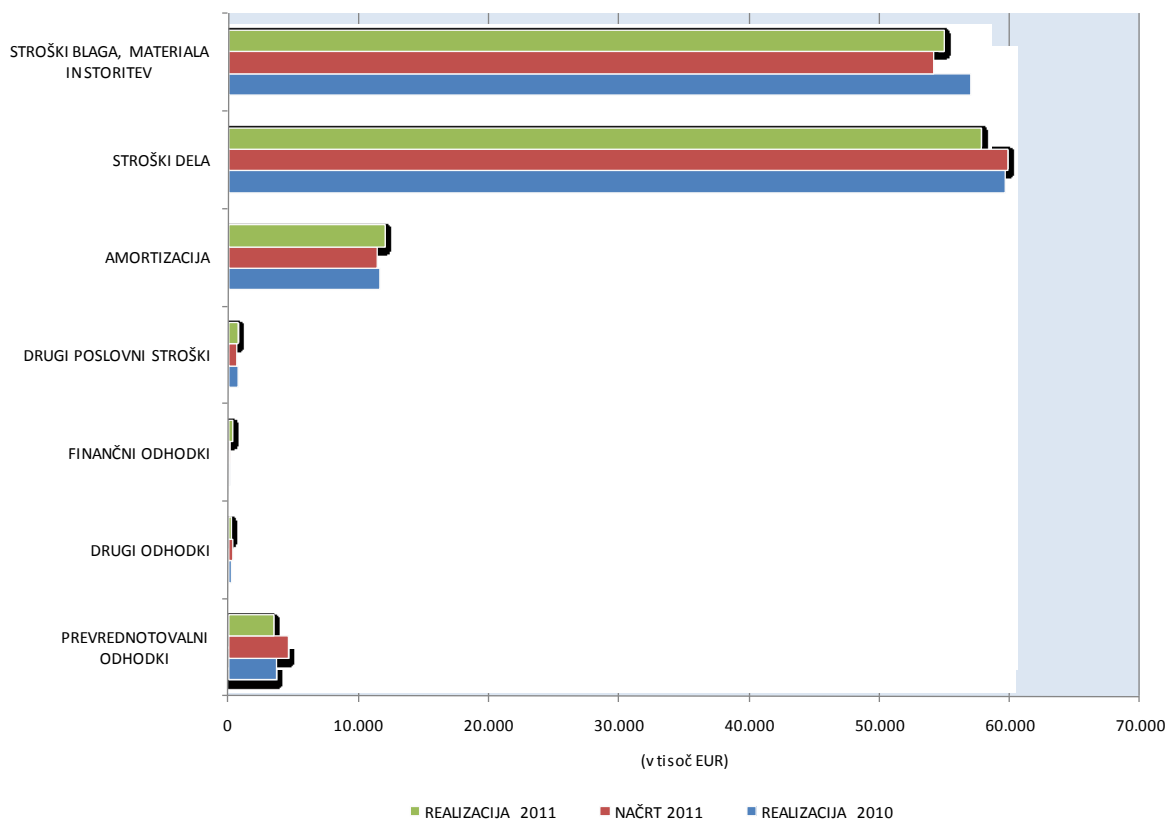
Odhodki

Celotni odhodki v letu 2011 so pomenili 130.536 tisoč evrov, od tega se na razvojne projekte nanaša 6.702 tisoč evrov. Od načrtovanih so bili nižji za 848 tisoč evrov ali 0,6 odstotka. V primerjavi z letom 2010 so bili nižji za 2.837 tisoč evrov ali 2,1 odstotka. Na razvojnih projektih so bili celotni odhodki manjši od načrtovanih za 2.325 tisoč evrov oziroma 25,8 odstotka.

Slika 8: Sestava realiziranih celotnih odhodkov za leto 2011



Slika 9: Ustvarjeni odhodki v letu 2011 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Poslovni odhodki so bili od načrtovanih večji za 291 tisoč evrov ali 0,2 odstotka, od poslovnih odhodkov v letu 2010 pa so bili nižji za 2.715 tisoč evrov ali 2,1 odstotka. Ob primerjavi poslovnih odhodkov po PPE oziroma OE lahko ugotovimo, da so PPE

TV Slovenija, PPE RC Koper, PPE RC Maribor ter Skupne dejavnosti presegale načrtovane vrednosti poslovnih odhodkov, kar je razvidno iz naslednje tabele.

Tabela 3: Poslovni odhodki PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta

v EUR

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	razlika	% doseg	
PPE TV SLOVENIJA	52.086.058	51.278.343	807.715	101,6	53.590.922	-1.504.864	97,2
PPE RADIO SLOVENIJA	19.692.507	19.862.349	-169.842	99,1	19.694.230	-1.723	100,0
PPE RC KOPER	12.009.183	11.778.966	230.217	102,0	12.050.412	-41.229	99,7
PPE RC MARIBOR	8.538.110	8.518.382	19.728	100,2	8.534.080	4.030	100,0
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	9.530.523	10.565.354	-1.034.831	90,2	10.175.080	-644.557	93,7
PPE MMC SKUPAJ	2.691.300	2.784.597	-93.297	96,6	2.703.563	-12.263	99,5
SD SKUPAJ	21.919.340	21.388.309	531.031	102,5	22.434.167	-514.827	97,7
RTV SLOVENIJA	126.467.021	126.176.300	290.721	100,2	129.182.454	-2.715.433	97,9

Stroški blaga, materiala in storitev so v letu 2011 dosegli 54.942 tisoč evrov in so bili za 804 tisoč evrov oziroma 1,5 odstotka večji od načrtovanih. Glede na leto 2010 so bili nižji za 2.112 tisoč evrov ali 3,7 odstotka.

V okviru postavke material in energija so bili v letu 2011 zaznani nižji odhodki od načrtovanih, in sicer za 421 tisoč evrov ali 7,0 odstotkov. Glede na prejšnje leto je bil obseg teh odhodkov nižji za 463 tisoč evrov oziroma 7,6 odstotkov.

Stroški za storitve so bili za 1.225 tisoč evrov ali 2,5 odstotka višji od načrtovanih. Načrt so presegle: avtorske in sorodne pravice (zunanjji sodelavci), komunikacijske storitve (video linije, poštni stroški), druge storitve in obveznosti (razne pogodbene obveznosti, pogodbe o delu, študentsko delo), druge splošne storitve (najemnine, tiskarske in založniške storitve), ter reprezentanca, reklama, oglasi. Glede na obseg prejšnjega leta so bili stroški za storitve nižji za 1.648 tisoč evrov oziroma 3,2 odstotka. Prikaz stroškov za storitve po enotah je razviden iz tabele 4.

Tabela 4: Stroški za storitve po PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta

v EUR

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Indeks
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	razlika	% doseg	
PPE TV SLOVENIJA	27.001.830	25.586.213	1.415.617	105,5	28.322.486	-1.320.656	95,3
PPE RADIO SLOVENIJA	5.185.716	5.216.501	-30.785	99,4	5.030.534	155.182	103,1
PPE RC KOPER	2.861.765	2.645.671	216.094	108,2	2.910.340	-48.575	98,3
PPE RC MARIBOR	2.889.923	2.785.400	104.523	103,8	2.950.812	-60.889	97,9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.494.798	3.043.139	-548.341	82,0	2.856.184	-361.386	87,3
PPE MMC SKUPAJ	1.209.575	1.129.502	80.073	107,1	1.175.219	34.356	102,9
SD SKUPAJ	7.699.859	7.711.866	-12.007	99,8	7.746.312	-46.453	99,4
RTV SLOVENIJA	49.343.466	48.118.292	1.225.174	102,5	50.991.887	-1.648.421	96,8

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2011 so dosegli 57.854 tisoč evrov in so bili za 2.037 tisoč evrov oziroma 3,4 odstotka nižji od načrtovanih. Poglavitni razlog za zaostajanje stroškov dela glede na plan pa je nižje število zaposlenih v primerjavi z načrtom. V primerjavi z letom 2010 so bili stroški dela redno zaposlenih nižji za 1.841 tisoč evrov ali 3,1 odstotka.

Stroški dela po enotah so prikazani v tabeli 5, kjer je razvidno, da načrt stroškov dela redno zaposlenih ni preseгла nobena enota.

Tabela 5: **Stroški dela redno zaposlenih po PPE/OE glede na načrt in obseg iz prejšnjega leta**

(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2010	Razlika	Indeks	
PPE TV SLOVENIJA	19.908.914	20.623.602	-714.688	96,5		20.151.020	-242.106	98,8	
PPE RADIO SLOVENIJA	13.158.329	13.443.234	-284.905	97,9		13.327.061	-168.732	98,7	
PPE RC KOPER	7.710.665	7.839.965	-129.300	98,4		7.754.522	-43.857	99,4	
PPE RC MARIBOR	4.417.173	4.560.753	-143.580	96,9		4.383.458	33.715	100,8	
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	2.962.084	3.187.141	-225.057	92,9		3.286.692	-324.608	90,1	
PPE MMC SKUPAJ	932.487	1.085.060	-152.573	85,9		950.477	-17.990	98,1	
SD SKUPAJ	8.764.739	9.151.630	-386.891	95,8		9.842.234	-1.077.495	89,1	
RTV SLOVENIJA	57.854.391	59.891.385	-2.036.994	96,6		59.695.464	-1.841.073	96,9	

Stroški zunanjih sodelavcev so v bili v letu 2011 realizirani v višini 21.145 tisoč EUR in prekoračujejo plan za 1.364 tisoč EUR oz. 6,9 %. V stroške zunanjih sodelavcev so vključeni stroški avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroški študentskega dela ter stroški zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov (kamor sodijo postavke ostale avtorske in sorodne pravice ter programske storitve - d.o.o.).

Tabela 6: **Stroški zunanjih sodelavcev glede na plan in realizacijo preteklega leta**

(v EUR)

	Realizacija		Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2011	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2010	Razlika	Indeks	
PPE TV SLOVENIJA	13.075.028	11.475.874	1.599.154	113,9		12.502.434	572.594	104,6	
PPE RADIO SLOVENIJA	3.311.183	3.457.052	-145.869	95,8		3.124.315	186.868	106,0	
PPE RC KOPER	1.558.845	1.419.672	139.173	109,8		1.610.381	-51.536	96,8	
PPE RC MARIBOR	1.491.505	1.499.341	-7.836	99,5		1.616.053	-124.548	92,3	
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	76.914	78.080	-1.166	98,5		74.201	2.713	103,7	
PPE MMC SKUPAJ	823.287	740.552	82.735	111,2		854.460	-31.173	96,4	
SD SKUPAJ	808.697	1.111.005	-302.308	72,8		956.393	-147.696	84,6	
RTV SLOVENIJA	21.145.459	19.781.576	1.363.883	106,9		20.738.237	407.222	102,0	

V letu 2011 so PPE Radio Slovenija, PPE RC Maribor, OE Oddajniki in zveze ter Skupne dejavnosti realizirale nižje stroške zunanjih sodelavcev kot je bilo načrtovano, v ostalih enotah pa je plan presežen. V primerjavi z letom 2010 so ti stroški na ravni celotnega zavoda višji za 407 tisoč EUR oz. 2,0 %. Višje realizirane stroške v primerjavi z letom 2010 imajo PPE TV Slovenija, PPE Radio Slovenija in OE Oddajniki in zveze.

Amortizacija je dosegla 12.058 tisoč evrov in je za preseгла načrt za 569 tisoč evrov. Glede na obračunano amortizacijo v letu 2010 je bila višja za 372 tisoč evrov oziroma 3,2 odstotka.

Drugi poslovni stroški so pomenili 812 tisoč evrov in so za 155 tisoč evrov ali 23,6 odstotka presežali načrtovane (predvsem zaradi davčni odtegljajev).

Finančni odhodki so bili uresničeni v višini 320 tisoč evrov in so presežili načrt za 164 tisoč evrov. Drugi odhodki financiranja v višini 139 tisoč EUR so posledica

tečajnih razlik, nastalih pri prodaji obveznic Republike Slovenije, ki pa niso bili načrtovani. Od doseženih v letu 2010 so bili finančni odhodki višji za 140 tisoč evrov.

Drugi odhodki so pomenili 243 tisoč evrov in so bili za 137 tisoč evrov ali 36,1 odstotka nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2010 pa so bili nižji za 21 tisoč evrov. Razlogi za zaostajanje so bile predvsem nižje odškodnine fizičnim osebam in nižji sodni stroški v primerjavi z načrtovanimi.

Obseg **prevrednotovalnih odhodkov** je bil v letu 2011 za 1.166 tisoč evrov ali 25 odstotkov nižji od načrta, v primerjavi z letom 2010 pa so bili ti odhodki nižji za 240 tisoč evrov.

4.1.3.2 Bilanca stanja

Na dan 31. 12. 2011 je javni zavod RTV Slovenija imel sredstva oziroma obveznosti do virov sredstev v višini 103.253 tisoč EUR. To je za 7.398 tisoč evrov ali 7,7 odstotka več od načrta. Sredstva oziroma viri so bili za 4.517 tisoč evrov ali 4,6 odstotkov večji od stanja konec leta 2010.

Tabela 7: Bilanca stanja

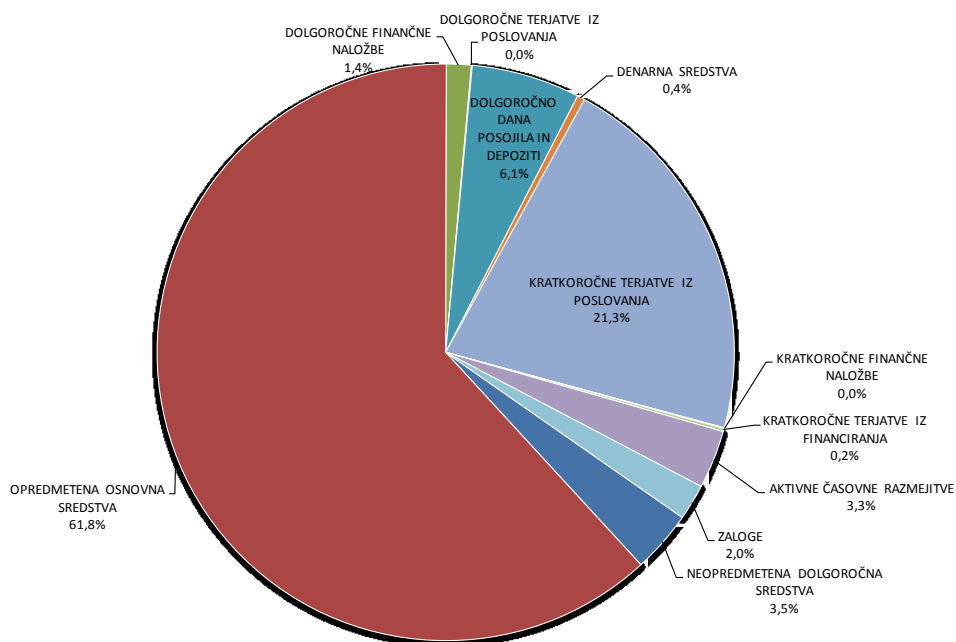
(v EUR)

	STANJE		NAČRT		STANJE		Nominalna	
	NA DAN 31.12.2011	NA DAN 31.12.2011	razlika	Doseg načrta	NA DAN 31.12.2010	razlika	Indeks	
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)	
Neopredmetena dolgoročna sredstva	3.586.048	3.921.110	-335.062	91,5%	4.356.360	-770.312	82,3	
Opredmetena osnovna sredstva	63.857.465	62.233.513	1.623.952	102,6%	59.397.057	4.460.408	107,5	
Dolgoročne finančne naložbe	1.426.956	1.617.449	-190.493	88,2%	1.897.756	-470.800	75,2	
Dolgoročne terjatve iz poslovanja	44.231	35.025	9.206	126,3%	38.725	5.506	114,2	
Dolgoročno dana posojila in depoziti	6.277.719	1.153.876	5.123.843	544,1%	10.153.876	-3.876.157	61,8	
Denarna sredstva	441.239	32.178	409.061	1371,2%	298.434	142.805	147,9	
Kratkoročne terjatve iz poslovanja	21.942.361	19.166.217	2.776.144	114,5%	17.509.514	4.432.847	125,3	
Kratkoročne finančne naložbe	41.859	0	41.859		54.596	-12.737	76,7	
Kratkoročne terjatve iz financiranja	182.981	0	182.981		285.531	-102.550	64,1	
Aktivne časovne razmejitev	3.380.426	3.762.451	-382.025	89,8%	2.570.564	809.862	131,5	
Zaloge	2.071.660	3.933.600	-1.861.940	52,7%	2.173.374	-101.714	95,3	
SKUPAJ SREDSTVA	103.252.945	95.855.419	7.397.526	107,7%	98.735.787	4.517.158	104,6	
Obveznosti za sredstva v upravljanju	48.642.146	48.893.908	-251.762	99,5%	48.857.212	-215.066	99,6	
Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe	7.746.534	2.806.350	4.940.184	276,0%	12.106.228	-4.359.694	64,0	
Dolgoročne obveznosti iz poslovanja	0	0	0		0	0		
Dolgoročne finančne obveznosti	0	0	0		0	0		
Dolgoročne rezervacije	800.000	0	800.000		0	800.000		
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	4.962.437	4.600.000	362.437	107,9%	5.203.517	-241.080	95,4	
Kratkoročne obveznosti iz poslovanja	19.151.564	13.731.933	5.419.631	139,5%	20.325.562	-1.173.998	94,2	
Kratkoročne obveznosti iz financiranja	6.051	0	6.051		694	5.357		
Pasivne časovne razmejitev	8.168.362	6.371.376	1.796.986	128,2%	2.247.584	5.920.778	363,4	
Presežek prihodkov nad odhodki iz tekočega leta, preteklih let in iz naslova finančnih naložb	13.775.851	19.451.852	-5.676.001	70,8%	9.994.990	3.780.861	137,8	
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	103.252.945	95.855.419	7.397.526	107,7%	98.735.787	4.517.158	104,6	

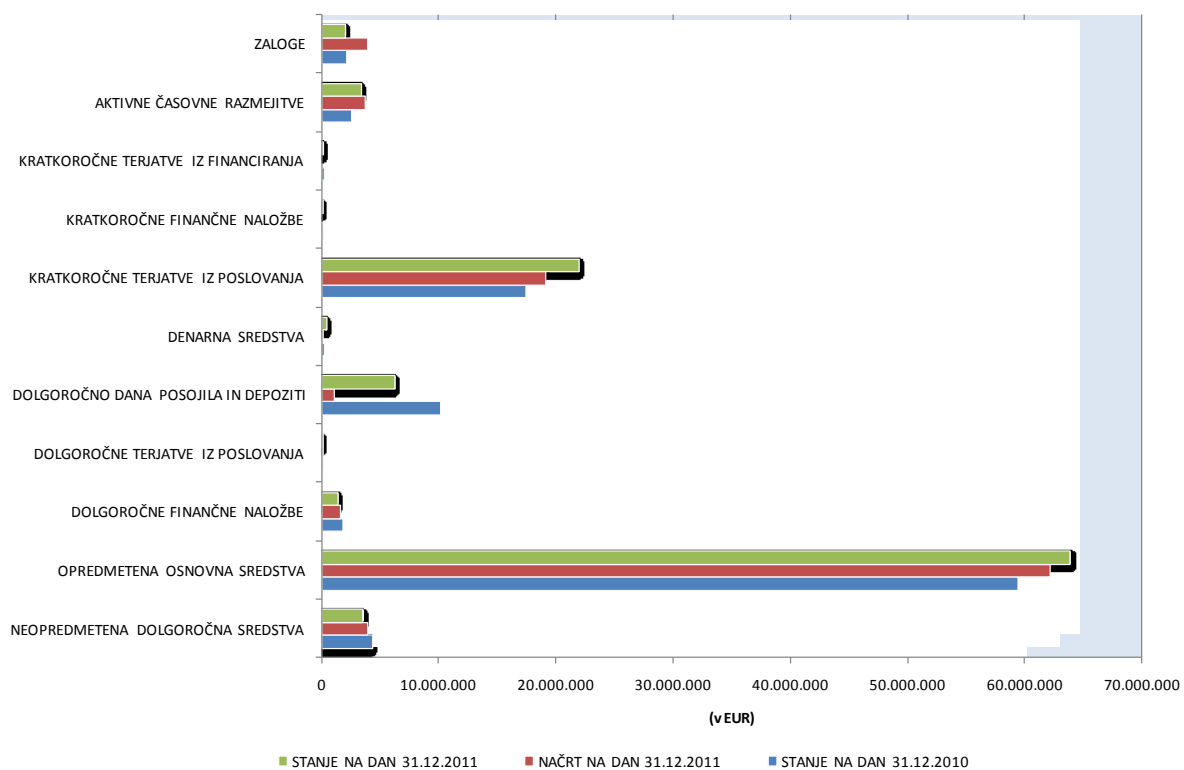
Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v sestavi aktive so imela opredmetena osnovna sredstva (61,8 odstotkov celotne aktive). Kratkoročne terjatve iz poslovanja so sestavljale 21,3 odstotkov celotne aktive v bilanci stanja. 6,1 odstotni delež v sestavi aktive so zavzemali dolgoročno dana posojila in depoziti, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe.

Slika 10: Sestava sredstev konec decembra 2011



Slika 11: Sredstva v letu 2011 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Podatki o opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih dolgoročnih sredstvih

RTV Slovenija uporablja osnovna sredstva, ki so ji dana v upravljanje od:

- Ministrstva za kulturo RS s sedanjo vrednostjo 48.235.992;
- Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS (623 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 3.236.712 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 0 evrov);
- Ministrstva za gospodarstvo RS (182 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 1.577.522 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 403.519 evrov);
- EBU (1 osnovno sredstvo s skupno nabavno vrednostjo 3.010 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 2.635 evrov);
- različnih donatorjev (42 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 348.137 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 40.421 evrov).

62.403 osnovnih sredstev s skupno nabavno vrednostjo 220.590.833 evrov oziroma sedanjo vrednostjo 60.161.802 evrov so kupljena iz sredstev Ministrstva za kulturo RS in lastnih sredstev.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe sestavljajo 1,4 odstotka sredstev. Med dolgoročnimi finančnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications, kjer ima na dan 31. 12. 2011 v lasti 1.619.724 delnic. Vrednost delnice na dan 31. 12. 2011 znaša 30,15 evra za delnico, tržna vrednost naložbe pa 48.834.679 evrov.

Dolgoročno dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti sestavljajo 6,1 odstotka sredstev. Med dolgoročno danimi posojili ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih knjigovodskih vrednostih:

- 5.900 obveznic SLOVEN4 v vrednosti 5.257.490 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 978.637 evrov.

V mesecu marcu je bilo prodanih 55 tisoč lotov obveznic RS 59 za 2.306.627 EUR, v juniju 2011 pa je bilo prodanih 700 lotov obveznic SLOVEN4 za 694.750 EUR. Iz naslova prodaje obveznic RS je javni zavod v letu 2011 prejel kupnino za glavnico v višini 3.001.376 EUR in obresti ob prodaji v znesku 12.638 EUR.

Javni zavod RTV Slovenija ima na dan 31. 12. 2011 v svojem portfelju za 5.257.490 evrov obveznic SLOVEN4.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana tudi stanovanjska posojila zaposlenim v višini 83.451 evrov.

Konec decembra 2011 je imel javni zavod 28.061 tisoč evrov kratkoročnih sredstev skupaj z aktivnimi časovnimi razmejitvami in zalogami, kar je za 1.166 tisoč evrov oziroma 4,3 odstotka nad načrtom. Na kratkoročna sredstva je vplivalo stanje plasmajev v zakladnici RS, ki je na dan 31. 12. 2011 znašal 900.000 evrov, v tej

skupini pa je izkazana tudi terjatev do države v višini 4.861.960 EUR iz naslova izpadlega RTV-prispevka.

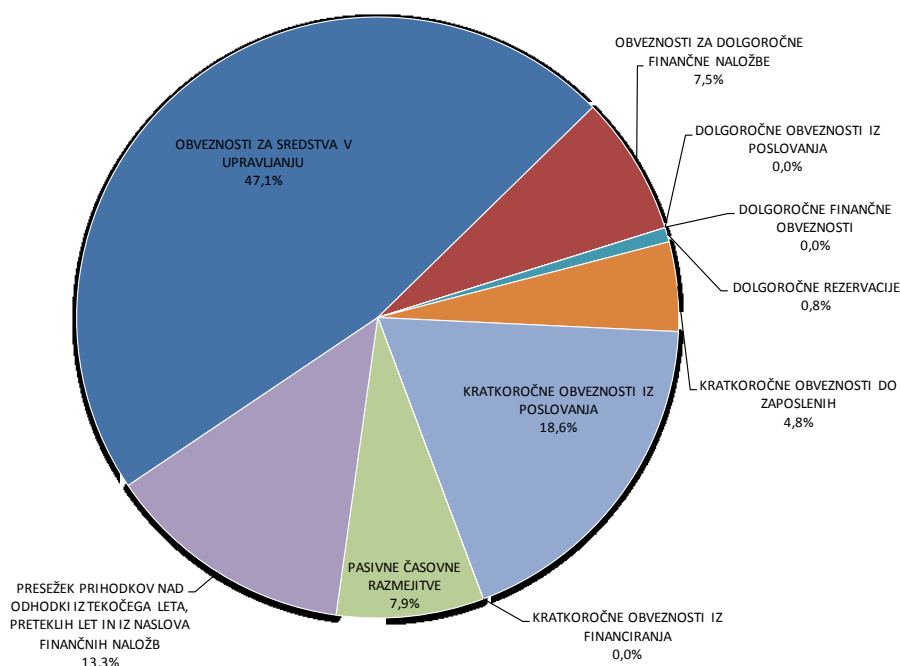
Aktivne časovne razmejitve, pri katerih se vodijo kratkoročno odloženi odhodki za filme in oddaje ter inozemske prenose, so pod načrtovanimi vrednostmi v višini 382 tisoč evrov oziroma 10,2 odstotka. Med kratkoročno odloženimi odhodki so v znesku 2.006 tisoč evrov izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajani, v višini 1.158 tisoč evrov, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 429 tisoč evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 1.280 tisoč evrov z zapadlostjo v plačilo v letu 2012.

Dolgoročna sredstva so konec decembra 2011 pomenila 75.192 tisoč evrov in so bila za 6.231 tisoč evrov ali 9,0 odstotka višja od načrta. Opredmetena osnovna sredstva so bila večja glede na načrt za 1.624 tisoč EUR, višja od načrtovanih pa so tudi dolgoročno dana posojila in depoziti, saj javni zavod v letu 2011 ni prodal toliko obveznic, kot je bilo predvideno.

Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 47,1 odstotka celotne pasive v bilanci stanja, 7,5-odstotni delež imajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v družbi Eutelsat Communications, 23,4-odstotni delež imajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti iz poslovanja v višini 18,6 odstotkov, kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 4,8 odstotkov).

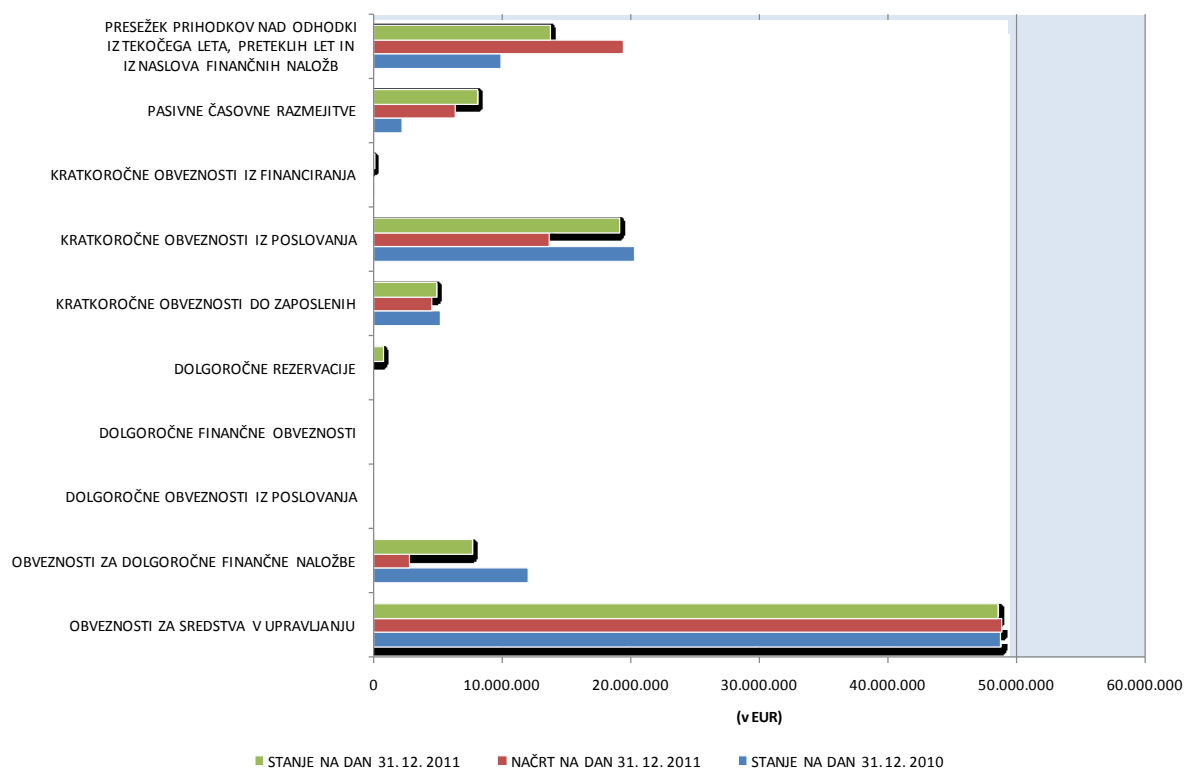
Slika 12: Sestava obveznosti do virov sredstev konec decembra 2011



Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 7.747 tisoč evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic RS in SOD v skupni višini 6.236 tisoč evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.425 tisoč evrov.

Slika 13: Obveznosti do virov sredstev v letu 2011 v primerjavi z načrtom in obsegom iz prejšnjega leta



Dolgoročne obveznosti iz poslovanja brez pasivnih časovnih razmejitev, ki vključujejo tudi ugotovljeni poslovni izid tekočega leta in minulih let, so konec decembra 2011 dosegle 70.965 tisoč evrov in so bile za 188 tisoč evrov oziroma 0,3 odstotka nižje od načrta.

Kratkoročne obveznosti iz poslovanja brez pasivnih časovnih razmejitev so presegale načrt za 5.788 tisoč evrov ali 31,6 odstotka. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih so bile višje od načrta za 362 tisoč evrov. Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so bile izkazane obveznosti do zaposlenih iz naslova obračunanih plač za december z zapadlostjo v plačilo v januarju 2012.

Pasivne časovne razmejitve so bile višje od načrtovanih za 1.797 tisoč evrov ali 28,2 odstotka.

4. 1. 3. 3 Izkaz denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

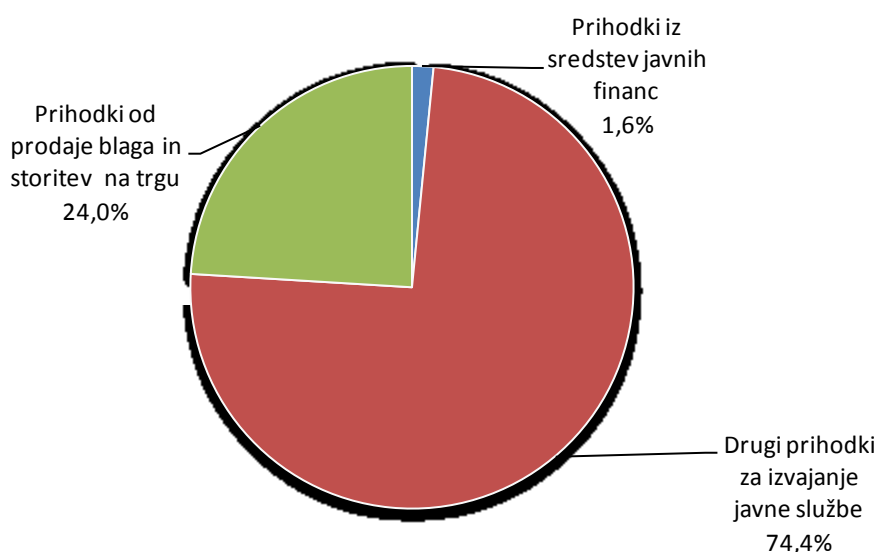
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka

oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2011 so dosegli 111.432 tisoč evrov, odhodki pa 131.262 tisoč evrov. Presežek odhodkov nad prihodki je dosegel 19.830 tisoč evrov, v primerjavi z letom prej pa je bil večji za 8.967 tisoč evrov.

Prihodki po načelu denarnega toka so v letu 2011 znašali 111.432 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 12.491 tisoč evrov oziroma 10,1 odstotka. V primerjavi z letom 2010 so bili manjši za 8.087 tisoč evrov ali 6,8 odstotka.

Slika 14: Sestava prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2011



Prihodki za izvajanje javne službe so dosegli 84.647 tisoč evrov, kar je bilo za 2.130 tisoč evrov oziroma 2,5 odstotka manj od načrta. Prihodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh prihodkov 76-odstotni delež. V primerjavi s prejšnjim letom so bili manjši za 3.659 tisoč evrov ali 4,1 odstotka.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.741 tisoč evrov (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter iz drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 82.906 tisoč evrov. Največji del drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV-prispevka, in sicer v višini 80.225 tisoč evrov.

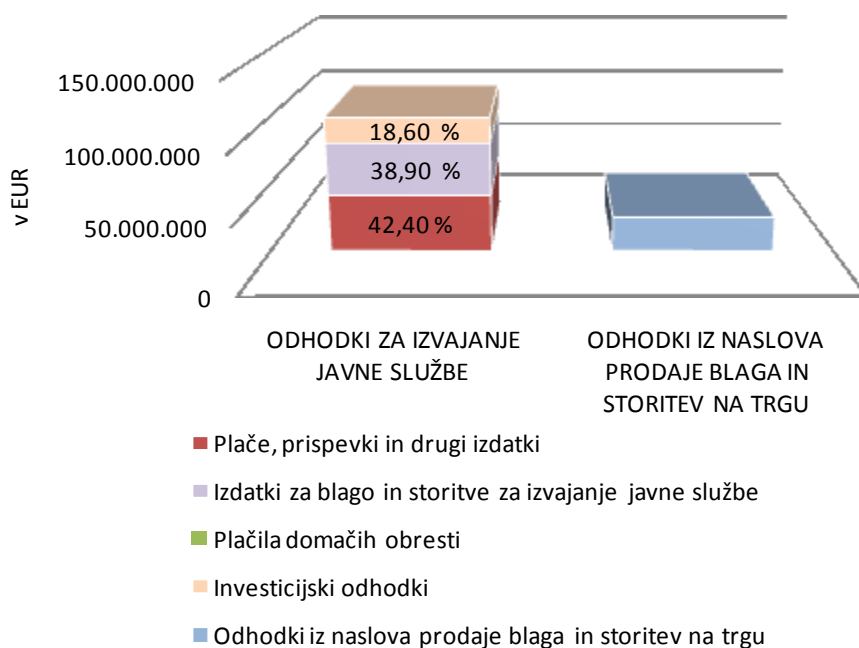
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so dosegli 26.785 tisoč evrov in so bili od načrtovanih manjši za 10.362 tisoč evrov ali 27,9 odstotka. V sestavi vseh prihodkov so imeli 24-odstotni delež, od doseženih v letu 2010 pa so bili manjši za 4.428 tisoč evrov ali 14,2 odstotka. Zajemali so:

- prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor sodijo prihodki od oglaševanja in drugi komercialni prihodki v višini 17.372 tisoč evrov;
- redne prejete obresti v višini 442 tisoč evrov;

- prihodke od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 7.521 tisoč evrov;
- prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.449 tisoč evrov.

Odhodki po načelu denarnega toka so v letu 2011 pomenili 131.262 tisoč evrov in so bili manjši od načrtovanih za 22.010 tisoč evrov ali 14,4 odstotka. V primerjavi z letom 2010 so bili večji za 880 tisoč evrov ali 0,7 odstotka.

Slika 15: **Sestava odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2011**



Odhodki za izvajanje javne službe so dosegli 104.420 tisoč evrov in so bili za 12.292 tisoč evrov oziroma 10,5 odstotka manjši od načrtovanih. Odhodki za izvajanje javne službe so imeli v sestavi vseh odhodkov 80-odstotni delež in so bili od doseženih v letu 2010 večji za 6.513 tisoč evrov ali 6,7 odstotka.

Največji, 42,4-odstotni, delež odhodkov so sestavljali odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim ter prispevki delodajalcev za socialno varnost, ki so pomenili 44.262 tisoč evrov in so bili za 2.290 tisoč evrov večji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2010 so bili večji za 1.216 tisoč evrov ali 2,8 odstotka.

Izdatki za blago in storitve so pomenili 40.620 tisoč evrov in so bili za 3.040 tisoč evrov nižji od načrtovanih. Od doseženih v letu 2010 so bili višji za 583 tisoč evrov ali 1,5 odstotka. Med izdatki za blago in storitve so najvišjo postavko v višini 24.744 tisoč evrov pomenili drugi operativni odhodki, kamor sodijo odhodki za nakup pravic za filme, prenose, snemanja ter male in velike avtorske pravice.

Investicijski odhodki so dosegli 19.442 tisoč evrov. V primerjavi z načrtovanimi so bili manjši za 11.558 tisoč evrov ali 37,3 odstotka. V primerjavi z doseženimi v letu 2010

so bili večji za 4.629 tisoč evrov ali 31,2 odstotka. Največji del so pomenili izdatki za nakup avdiovizualne opreme, rekonstrukcije in adaptacije ter telekomunikacijske in računalniške opreme.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so pomenili 26.842 tisoč evrov in so bili za 9.718 tisoč evrov ali 26,6 odstotka manjši od načrtovanih. Od doseženih v letu 2010 so bili manjši za 5.633 tisoč evrov ali 17,3 odstotka. V sestavi celotnih odhodkov so odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu pomenili 20 odstotkov.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil v letu 2011 so znašala 19.109 tisoč EUR in so bila za 1.029 tisoč EUR večja od načrtovanih.

Tabela 8: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

	REALIZACIJA	NAČRT	Nominalna	Doseg	REALIZACIJA	Nominalna	
v tisoč EUR	2011	2011	razlika	načrta	2010	razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Prejeta vračila danih posojil	19.109	18.080	1.029	105,7%	9.823	9.286	194,5
Dana posojila	0	0	0		0	0	
PREJETA MINUS DANA POSOJILA	19.109	18.080	1.029	105,7%	9.823	9.286	194,5

Izkaz računa financiranja

Zavod je v letu 2011 beležil za 10.000 tisoč evrov črpanj posojil, vračila za že najeta posojila so dosegla prav tako 10.000 tisoč evrov. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je bilo za to obdobje predvideno v višini 11.300 tisoč evrov, vendar ni bilo realizirano.

Tabela 9: Izkaz računa financiranja

	REALIZACIJA	NAČRT	Nominalna	Doseg	REALIZACIJA	Nominalna	
v tisoč EUR	2011	2011	razlika	načrta	2010	razlika	Indeks
1	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
Zadolževanje	10.000	15.000	-5.000	66,7%	4.000	6.000	250,0
Odplačila dolga	10.000	3.700	6.300	270,3%	4.000	6.000	250,0
Neto zadolževanje	0	11.300	-11.300	0,0%	0	0	
Neto odplačilo dolga	0	0	0		0	0	
POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-721	32	-753	-2253,1%	-1.040	319	69,3

Na dan 31. 12. 2011 zavod izkazuje zmanjšanje sredstev na računih v višini 721 tisoč evrov.

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

RTV Slovenija je na podlagi soglasja ministrstva za finance decembra 2010 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 22. 12. 2011.

Zavod je v februarju 2011 po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Banki Koper najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 6.000 tisoč EUR z zapadlostjo 30. 12. 2011.

Zavod se je v letu 2011 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo koriščeno ob dnevih izplačila plač in plačilu DDV. Na dan 31. 12. 2011 RTV Slovenija ne izkazuje stanja zadolženosti.

Pravna podlaga za naložbe prostih denarnih sredstev javnega zavoda je Pravilnik o nalaganju prostih denarnih sredstev posrednih proračunskih uporabnikov državnega in občinskih proračunov ter ožjih delov občin, ki so pravne osebe (Ur. l. RS, št. 42/03 s spremembami in dopolnitvami).

Zavod je imel na dan 1. 1. 2011 evidentiranih depozitov v zakladnici RS v višini 2.500 tisoč evrov, na dan 31. 12. 2011 pa v zakladnici RS depozite v skupni vrednosti 900 tisoč evrov z dospeljem v januarju 2011.

Prosta denarna sredstva so bila glede na možnosti in višino obrestnih mer dnevno naložena skladno s pravilnikom v zakladnico Republike Slovenije. Obrestne mere so se v letu 2011 gibale med 0,36 in 0,94 odstotka na letni ravni. Največji obseg je bil pri nalaganju prostih denarnih sredstev dosežen v mesecih januar, julij in december.

4. 1. 3. 4 Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan tudi Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3. 5. 2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, pred tem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z načinom delitve dejavnosti se je v letu 2008 seznanilo tudi Ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve. Pozitivno mnenje na model delitve dejavnosti, ki je usklajen z evropsko zakonodajo, je podalo tudi Ministrstvo za finance. Za leto 2011 je revizijska hiša KMPG d.o.o. podana presoja o ustreznosti sodil, na podlagi katere je sodila potrdil tudi Nadzorni svet.

Način evidentiranja

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih Zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (izdanem računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v glavni knjigi prevalitve je nadalje mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bili izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

Prihodki

Javni prihodki so prihodki od RTV prispevka, RTV naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotevalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne službe so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni prihodki so:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniška in koncertna dejavnost;
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialna uporaba arhivskega gradiva;
- želje in objave ter
- del prevrednotevalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotevalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Javni odhodki so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem komercialne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 10: **Realizacija prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2011**

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	89.068.027	15.856.910	25.787.727	41.644.637	130.712.664
ODHODKI	123.426.995	4.375.448	2.733.306	7.108.754	130.535.749
REZULTAT	-34.358.968	11.481.462	23.054.421	34.535.883	176.915

Iz tabele 10 je razvidno, da je Javni zavod v letu 2011 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 34.359 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 34.536 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2011 znašal 68,1%, delež tržnih prihodkov pa 31,9%.

Tabela 11: **Načrt prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2011**

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	91.040.369	20.727.476	19.633.586	40.361.062	131.401.431
ODHODKI	126.723.582	2.646.852	2.013.196	4.660.048	131.383.630
REZULTAT	-35.683.213	18.080.624	17.620.390	35.701.014	17.801

Zavod RTV Slovenija je v načrtu prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2011 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 35.683 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 35.701 tisoč evrov. Delež načrtovanih javnih prihodkov v načrtovanih celotnih prihodkih je znašal 69,3%, delež načrtovanih tržnih prihodkov pa 30,7%.

4. 1. 3. 5 Sodelovanje s kolektivnimi organizacijami

Na podlagi določb zakona o avtorski in sorodnih pravicah je zavod zavezan sodelovati s tremi kolektivnimi organizacijami; to so SAZAS, ZAMP in IPF.

4. 1. 3. 5. 1 SAZAS

Dne 25. maja 2004 sta SAZAS in RTV Slovenija podpisala pogodbo o uporabi glasbenih neodrskih del v radijskih in televizijskih programih javnega zavoda RTV Slovenija. Pogodba je bila sklenjena za eno leto, in sicer od 1. maja 2004 do 30. aprila 2005. Vrednost nadomestila za uporabo avtorskih del je dosegla 1.231.979 EUR na leto oziroma 102.664 EUR mesečno.

Osnova za izračun nadomestila je bila sestavljena iz dveh delov:

- a) števila naročnikov za prejšnje poslovno leto (ocene pomembnosti predvajanja avtorskih del; obseg uporabe del iz repertoarja SAZAS; avditorij) in
- b) letnega zneska dohodkov iz oglaševanja za prejšnje koledarsko leto.

Po poteku pogodbe so se začela pogajanja za uskladitev višine mesečnega nadomestila, upošteva merila (dohodek iz oglaševanja in število naročnikov), vendar do podpisa aneksa ali do podpisa nove pogodbe zaradi razhajanj v višini tarife še ni prišlo. Zavod nadaljuje plačila, kot je bilo dogovorjeno v pogodbi iz leta 2004, kajti le tako je mogoče govoriti o prenosu pravice radiodifuznega oddajanja v smislu določb SAZAS.

Združenje SAZAS je 8. junija 2007, to je med potekom pogajanj za sklenitev nove pogodbe, vložilo tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe. S tožbo zahteva prepoved radiodifuznega oddajanja vseh del iz repertoarja združenja SAZAS in plačilo 19.374.733 evrov z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dne vložitve tožbe do dne plačila. S predlogom za izdajo začasne odredbe je bila zahtevana prepoved oddajanja vseh neodrskih glasbenih del v radijskih in televizijskih programih.

Zoper tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe je bil podan odgovor, sodišče pa je po opravljenem naroku dne 26. septembra 2007 s sklepom zavrnilo predlog za izdajo začasne odredbe. V sklepu je ugotovilo, da ni izkazano za verjetno, da je avtorska pravica kršena ali da grozi dejanska nevarnost, da bo kršena. Združenje SAZAS je zoper sklep vložilo pritožbo, na katero je javni zavod podal odgovor.

V letu 2008 je višje sodišče sklep razveljavilo, začasna odredba pa je bila pravnomočno zavrnjena. Sodišče je 16. septembra 2009 opravilo narok za glavno obravnavo, na katerem je glavno obravnavo odložilo za nedoločen čas zaradi postavitve izvedenca finančne stroke. V mesecu decembru 2010 je sodna izvedenka od javnega zavoda RTV Slovenija zahtevala dokumentacijo o gledanosti in poslušanosti RTV programov, prihodkih, predvajani glasbi in druge podatke.

Nova pogodba z združenjem SAZAS še ni sklenjena, zato javni zavod izvaja mesečna izplačila v višini 102.664 EUR kot izhaja iz pogodbe iz leta 2004. RTV Slovenija tudi redno pošilja združenju SAZAS podatke o predvajani glasbi.

4. 1. 3. 5. 2 ZAMP

Z Zavodom za male avtorske pravice ZAMP ima RTV Slovenija sklenjeno pogodbo o uporabi avtorskih del (s področja književnosti, publicistike, znanosti) in njihovih prevodov, na podlagi katere ZAMP-u plačuje nadomestilo v višini 134.263,90 EUR letno. Uporabljeni merili sta število naročnikov in prihodek od oglaševanja. Pogodba se uporablja od 1. marca 2011 in velja do 01. 03. 2015.

4. 1. 3. 5. 3 IPF

Junija 2009 je bila sklenjena pogodba med javnim zavodom RTV Slovenija in zavodom IPF, ki se je uporablja od 1. januarja 2009 do 31. decembra 2011. Skladno s pogodbo javni zavod za uporabljene fonograme plačuje naslednja nadomestila:

- za leto 2009 v višini 440.781 EUR;
- za leto 2010 v višini 498.421 EUR;
- za leto 2011 v višini 573.016 EUR.

S plačilom se šteje, da RTV Slovenija plačuje nadomestilo za radiodifuzno oddajanje in radiodifuzno retransmisijo komercialno izdanih fonogramov v vseh programih, ki jih izdaja. Generalni direktor je že sredi leta 2011 imenoval pogajalsko skupino z namenom, da se sklene nov dogovor oziroma pogodba za leto 2012, vendar do konca poslovnega leta 2011 sporazum ni bil sklenjen.

4. 1. 3. 5. 4 AIPA

Javni zavod RTV Slovenija je v letu 2011 sklenil tudi sporazum z zavodom AIPA. **Zavod AIPA** je organizacija, katere glavni cilj in dejavnost sta kolektivno uveljavljanje in zaščita pravic avtorjev, izvajalcev in producentov avdiovizualnih del.

Dovoljenje za urejanje tega področja je Zavodu AIPA oktobra 2010 podelil Urad za intelektualno lastnino Republike Slovenije. Z dnem izdaje dovoljenja oziroma njegovo dokončnostjo je prenehalo veljati začasno dovoljenje z dne 24. 01. 2001, izdano Združenju SAZAS za kolektivno uveljavljanje avtorskih pravic v primeru kableske retransmisije avdiovizualnih del.

Zavod AIPA izvaja naslednje naloge:

- dovoljuje uporabo del iz repertoarja varovanih del pod podobnimi pogoji za podobne vrste uporabe;
- obvešča uporabnike o višini nadomestil, ki jih predlaga, in sklepa z njimi sporazume o pogojih uporabe varovanih del;
- objavlja tarife za plačilo nadomestil;
- sklepa sporazume s tujimi kolektivnimi organizacijami;
- nadzoruje uporabo del iz repertoarja;
- terja plačila nadomestil;
- deli zbrana sredstva imetnikom pravic v skladu z vnaprej določenimi pravili delitve;
- sklepa pogodbe o upravljanju avtorske in sorodnih pravic s soavtorji avdiovizualnih del, z izvajalci, katerih izvedbe so bile uporabljene v avdiovizualnih delih, in s filmskimi producenti;
- uveljavlja varstvo avtorske in sorodnih pravic na avdiovizualnih delih pred sodišči in drugimi državnimi organi, vendar mora o tako uveljavljenih pravicah imetniku pravic predložiti račun.

RTV Slovenija bo na podlagi sklenjenega sporazuma z zavodom AIPA prejela del zbranih sredstev kot producent.

4. 1. 3. 6 Projekti, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic

V mesecu marcu je bilo prodanih 55 tisoč lotov obveznic RS 59 za 2.306.627 EUR, v juniju 2011 pa je bilo prodanih 700 lotov obveznic SLOVEN4 za 694.750 EUR. Iz naslova prodaje obveznic RS je javni zavod v letu 2011 prejel kupnino za glavnico v

višini 3.001.376 EUR. Javni zavod RTV SLO ima na dan 31. decembra 2011 v svojem portfelju za 5.257.490 evrov obveznic SLOVEN4.

Za programske projekte je bilo v letu 2011 načrtovanih 6.900 tisoč evrov. Nadzorni svet je za te namene odobril koriščenje sredstev v višini 6.388 tisoč evrov, projekti pa so bili realizirani v višini 5.279 tisoč evrov. Kadrovsko-organizacijski projekti so bili načrtovani v višini 2.127 tisoč evrov, za koriščenje je bilo odobreno 2.102 tisoč evrov, realizacija teh projektov je dosegla višino 1.423 tisoč evrov.

Za investicijske projekte je bilo v letu 2011 načrtovanih 20.000 tisoč evrov, s strani Nadzornega sveta pa je bilo odobreno koriščenje v višini 19.070 tisoč evrov. Investicijski projekti so bili uresničeni v višini 6.011 tisoč evrov. Razlogi za razkorak med načrtom in realizacijo so predvsem:

- dolgi postopki pri izvedbi javnih razpisov (npr.: previsoke cene ponudnikov, nepopolne ponudbe), kar vpliva na dinamiko izvedbe investicijskih projektov in s tem tudi na koriščenje sredstev za njihovo financiranje,
- dokumentacija za gradnjo news centra na Komenskega 5 še ni urejena, zato se projekt v letu 2011 ni izvajal v skladu z načrtovano dinamiko.

V letu 2012 so bili na projektu T-7 (izgradnja DVB-T/HD omrežja) realizirani odhodki v višini 1.402 tisoč EUR in prekoračujejo plan za 202 tisoč EUR. V letu 2010 so bila za projekt T-7 planirana sredstva v višini 3.500 tisoč evrov, medtem ko je bila realizacija 76 % plana. Zaradi neuspešno izvedenih javnih razpisov in zaradi zakasnenih dobav v letu 2010 je prišlo do zamika realizacije sredstev v leto 2011. Na projektu T-7 do konca leta 2011 tudi niso bila porabljena vsa odobrena sredstva. Poraba je bila višja od plana tudi na projektu P-26 (Konec dobro, vse dobro). Prekoračitev plana se je kompenzirala s prihranki na ostalih programskih projektih.

Javni zavod je v letu 2011 na programskih in kadrovskih projektih porabil 6.702 tisoč evrov, na investicijskih projektih 6.011 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja 12.713 tisoč evrov. Glede na letni plan razvojnih projektov, ki je znašal 29.027 tisoč EUR, pomeni to 43,8 % realizacija plana.

V letu 2011 so bili ustvarjeni prilivi od prodaje delnic Eutelsat Communications v skupni višini 15.910.605 evrov, prodaja obveznic v je bila realizirana v višini 3.001.376 evrov. V letu 2011 so bili tako skupaj ustvarjeni prilivi od prodaje delnic in obveznic v višini 18.911.981 evrov, od tega je bilo 4.861.960 evrov namenjenih pokrivanju likvidnosti zaradi izpada prihodka RTV prispevka. Pri tem gre le za začasno nadomeščanje izpada likvidnih sredstev, ki bodo vrnjena v sklad za financiranje razvojnih sredstev takoj ko bo izpad RTV prispevka pokrit iz drugih virov.

Del prihodkov od prodaje delnic v višini 1.336.828 evrov se je preko časovnih razmejitev preneslo v leto 2012, s čimer se je uskladila prodaja delnic in obveznic s porabo na razvojnih projektih v letu 2011.

Iz naslednjih preglednic je razvidna realizacija razvojnih projektov po posameznih področjih.

Tabela 12: Programski projekti (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni načrt 2011	Odobrena sredstva	Uresničeno v letu 2011	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
P03	D	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	100.000	100.000	93.971	Bogdan Zupan	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
P12 in P13	D	Spodbujanje slovenske kinematografije in slovenskih neodvisnih producentov A/V del	2.000.000	300.000	134.688	Peter Povh	17. redna seja NS z dne 14. 12. 2011
P14	D	Spodbujanje in promocija slovenske glasbene produkcije	500.000	500.000	387.215	Diana Štraus	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P22	D	Invalidom prijazni programi, invalidom prijazno podjetje	120.000	120.000	42.022	Mateja Vodeb, Marko Prpič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P28	D	Uvajanje virtualne scenografije	100.000	100.000	84.428	Bogdan Zupan	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		PPE TV SLO	2.820.000	1.120.000	742.325		
P05	D	Interaktivni radio in mladi poslušalci (radio in internet)	90.000	90.000	62.993	Darja Groznik, Mirko Štular	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P06	D	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna glasba)	120.000	120.000	118.862	Mirjam Benc Peressutti, Matej Venier	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P07	D	Spodbujanje slovenske zabavoglasbene produkcije	120.000	120.000	64.985	Rudi Pančur, Andrej Karoli	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P08	D	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	0	180.000	72.933	Miha Lampreht	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P15	D	Celostna prenova radijske zvočne podobe	50.000	50.000	16.129	Drago Balažič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P16	D	Ohranjanje slovenske kulturne dediščine	280.000	100.000	93.139	Mirjam Benc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Gabrijela Gruden	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P17	D	Razvoj slovenske e-knjige	30.000	30.000	30.000	Mirjam Benc Peressutti, Jasna Potočnik Topler, Gabrijela Gruden	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		PPE RA SLO	690.000	690.000	459.042		
P9	D	Razvoj čezmejnega radia in TV	140.000	140.000	139.989	Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P18	D	Brez meja (Sneza confini - projekti)	140.000	140.000	139.814	Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		PPE RC KP	280.000	280.000	279.803		
P10	D	Euranet	60.000	60.000	47.675	Srečko Trglec	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P19	D	Maribor - prestolnica kulture	150.000	150.000	143.883	Polona Pivec, Stane Kocutar	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
		PPE RC MB	210.000	210.000	191.558		
P21	D	Razvoj MMC vsebin in portalov	180.000	180.000	150.253	Kaja Jakopič, Bojana Rugelj, Uroš Urbanija	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		PPE MMC	180.000	180.000	150.253		
P11	D	Prometne informacije RAS/MB	150.000	150.000	89.207	Cveta Potočnik, Darko Pukl	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P20	D	Univerza MB/KP	90.000	90.000	88.172	Polona Pivec, Barbara Kampos	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P23	D	Ohranjanje kulturne dediščine avtohtonih narodnostnih manjšin KP/MB	180.000	180.000	173.559	Helena Zver, Antonio Rocco	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
P29	D	20-letnica slovenske osamosvojitve (TVS/RAS/MMC)	0	188.000	46.283	Ksenija Horvat Petrovčič, Tatjana Pirc, Meta Trampuš	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		SKUPNI PROJEKTI RTVS	420.000	608.000	397.222		
PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ:			4.600.000	3.088.000	2.220.203		

Tabela 13: Posebni programski projekti (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni načrt 2011	Odobrena sredstva	Uresničeno v letu 2011	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
P24	D	Tematski TV kanal (Kulturno-izobraževalna multimedijska digitalna platforma)	1.000.000	1.000.000	908.494	Neli Vozelj, Janez Lombergar	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
P25	D	Najdenček	300.000	300.000	247.407	Metka Dedakovič	42. redna seja NS z dne 13. 11. 2009
P26	D	Konec dober, vse dobro (Zakleta bajta)	300.000	300.000	375.727	Metka Dedakovič	42. redna seja NS z dne 13. 11. 2009
P30	D	Igrani projekti TV Slovenija	0	1.000.000	930.108	Andraž Poeschl	15. redna seja NS z dne 14. 09. 2011
		PPE TV SLO	1.600.000	2.600.000	2.461.735		
P27	D	Prenova dnevno informativnih oddaj TVS/RAS	700.000	700.000	597.105	Ksenija Horvat Petrovčič, Drago Balažič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		SKUPNI PROJEKTI RTVS	700.000	700.000	597.105		
POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ:			2.300.000	3.300.000	3.058.839		

Tabela 14: Kadrovsko-organizacijski projekti (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni načrt 2011	Odobrena sredstva	Uresničeno v letu 2011	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
K1	D	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	1.000.000	1.000.000	783.801	Aleksander Novak	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
K2	D	Štipendiranje perspektivnih študentov	52.000	52.000	39.813	Aleksander Novak	14. redna seja NS z dne 13. 7. 2011
K3	D	Učeča se organizacija - družinam prijazno podjetje	150.000	135.000	41.059	Polonca Komar	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K4	D	Prenova poslovnih procesov	45.000	35.000	7.649	Franc Ravnikar	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K5	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	250.000	250.000	121.793	Natalija Gorščak, Hanka Kastelicova, Matej Praprotnik, Tajjana Pirc	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K6	D	E-izobraževanje	20.000	20.000	4.455	Mateja Perhavec	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K7	D	Razvoj in izboljšanje podobe RTVS	100.000	100.000	95.563	Sabrina Povšič-Štimec	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K9	D	Izgradnja mediateke - digitalizacija arhiva	360.000	360.000	328.779	Bojan Kosi	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
K11	D	Sodobna ureditev avtorskih pravic	150.000	150.000	0	mag. Cvetka Žirovnik	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ:			2.127.000	2.102.000	1.422.913		
PROGRAMSKI IN KADROVSKI PROJEKTI SKUPAJ:			9.027.000	8.490.000	6.701.955		

Tabela 15: Investicijski projekti (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni načrt 2011	Odobrena sredstva	Uresničeno v letu 2011	Odgovorna oseba	Odobreno na seji nadzornega sveta RTV Slovenija (v nadaljevanju: NS)
T1	O in D	Izgradnja news centra na Komenskega 5	5.000.000	5.000.000	114.260	Matej Žunkovič	35. redna seja NS, z dne 26.3.2009, 38. redna seja NS, z dne 18.6.2009
T3	O in D	Obnova glasbenih studijev RTVS	350.000	350.000	27.611	Matevž Plevnik	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T4	O in D	Nakup in obnova poslovnih prostorov	50.000			Dragomir Mikelič	
T5	O in D	Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi	150.000	150.000	111.730	Matej Žunkovič	17. redna seja NS, z dne 30.8.2007, 9. redna seja NS, z dne 13.1.2010
		GRADNJE	5.550.000	5.500.000	253.601		
T6	O in D	Digitalizacija arhivov	650.000	650.000	407.849	Bojan Kosi	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
		ARHIVI	650.000	650.000	407.849		
T7	O in D	Izgradnja DVB-T / HD omrežja	1.200.000	1.200.000	1.401.184	Miran Dolenc	18. redna seja NS, z dne 24.10.2007 39. redna seja NS, z dne 23.7. 2009
		DIGITALIZACIJA OMREŽJA	1.200.000	1.200.000	1.401.184		
T11	O in D	Multimedijški projekti	200.000	200.000	161.727	Matej Žunkovič	24. redna seja NS, z dne 24.4.2008
T13	O in D	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001)	330.000			Silvester Kink	
T16	O in D	Predvajanje TV programov (tematski kanali)	550.000			Matjaž Fajdiga	
T17	O in D	Posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov	3.000.000	3.000.000	1.521.980	Matjaž Fajdiga	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T18	O in D	HD Reportažni avtomobili	7.200.000	7.200.000	2.257.500	Matjaž Fajdiga	18. redna seja NS, z dne 24.10.2007, 9. redna seja NS, z dne 6.12.2010
T20	O in D	Digitalni zvokovni reportažni avto	450.000	450.000		Kosi Branko	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T21	O in D	Sistem zvez za radijske prenose	260.000	260.000		Ravnikar Janez	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T22	O in D	Vzpostavitev slišnosti v tunelih	260.000	260.000		Matej Žunkovič	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T23	O in D	Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema	350.000	350.000	7.399	Vinko Ilc	13. redna seja NS z dne 25. 5. in 30. 5. 2011
T24	O in D	Logistični center RTVS*					
		MODERNIZACIJA	12.600.000	11.720.000	3.948.606		
		NALOŽBE SKUPAJ:	20.000.000	19.070.000	6.011.240		

* OPOMBA:

Logistični center je ocenjen na 15 mio EUR. Zanj se namenijo vsa preostala razvojna sredstva v letih 2012 in 2013.

****Legenda:**D – vir financiranja so delnice;
O – vir financiranja so obveznice.

Tabela 16: Pregled porabe sredstev, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic in prilivi denarnih sredstev od prodaje delnic in obveznic po letih

v EUR

Leto	PORABLJENA SREDSTVA Programsko-kadrovski projekti	PORABLJENA SREDSTVA Investicijski projekti	PORABLJENA SREDSTVA ZA PROJEKTE SKUPAJ	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE OBVEZNIC	PRILIVI DENARNIH SREDSTEV OD PRODAJE DELNIC IN OBVEZNIC	Izpad RTV prispevka ***	RAZLIKA
1	2	3	4=2+3	5	6	7=5+6	8	9=7-4-8
2006	539.430	705.373	1.244.803	1.333.110	906.599	2.239.709		
2007	910.667	2.969.250	3.879.917	1.431.860	844.836	2.276.696		
2008	1.697.552	4.774.968	6.472.520	1.481.234	5.041.912	6.523.146		
2009	2.508.679	6.796.508	9.305.187	2.809.238	4.992.067	7.801.305		
2010	4.406.453	5.877.956	10.284.409	5.055.911	4.568.746	9.624.657		
2011	6.701.955	6.011.240	12.713.193	15.910.605	3.001.376	18.911.981	4.861.960	1.336.828
SKUPAJ	16.764.736	27.135.295	43.900.031	28.021.958	19.355.536	47.377.494	4.861.960	

Tabela 17: Stanje obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communication na dan 31.12.2011

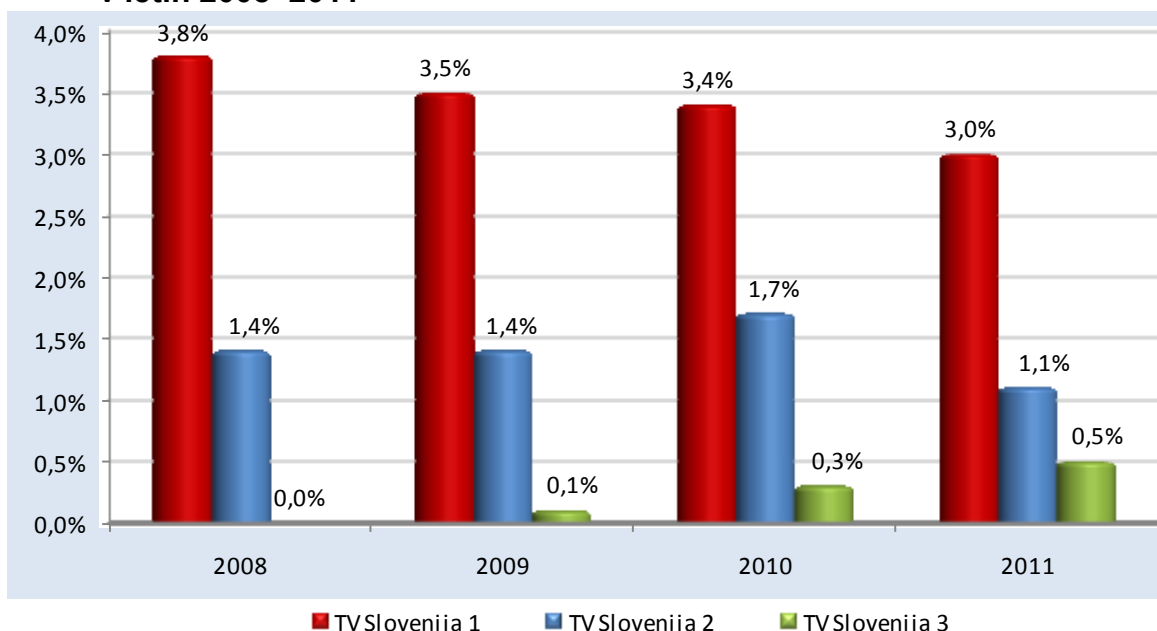
v EUR	
OBVEZNICE REPUBLIKE SLOVENIJE	
Stanje obveznic SLOVEN4 na dan 31.12.2011 - 5.900 lotov	5.257.490
DELNICE EUTELSAT COMMUNICATIONS	
Število delnic Eutelsat Communications na dan 31.12.2011 - 1.619.724 delnic	
Tržna vrednost naložbe v delnice na dan 31.12.2011 (30,15 evra za delnico)	48.834.679
DELNICE IN OBVEZNICE SKUPAJ	54.092.169

4. 1. 4 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja

Tabela 18: Kazalci gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letih 2008–2011

VIDIK: GLEDANOST, POSLUŠANOST IN OBISKANOST SPLETNEGA PORTALA						
POVPREČNA GLEDANOST med 7. in 23. uro			2008	2009	2010	2011
TV Slovenija 1	GLEDANOST	v %	3,8%	3,5%	3,4%	3,0%
		št. gledalcev	73.400	68.600	67.200	59.300
	delež	23%	22%	20%	18%	
TV Slovenija 2	GLEDANOST	v %	1,4%	1,4%	1,7%	1,1%
		št. gledalcev	26.200	26.700	32.700	21.600
	delež	8%	8%	10%	7%	
TV Slovenija 3	GLEDANOST	v %	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%
		št. gledalcev	200	1.400	6.500	10.100
	delež	0%	0%	2%	3%	

Slika 16: Povprečna gledanost programov Televizije Slovenija med 7. in 23. uro v letih 2008–2011

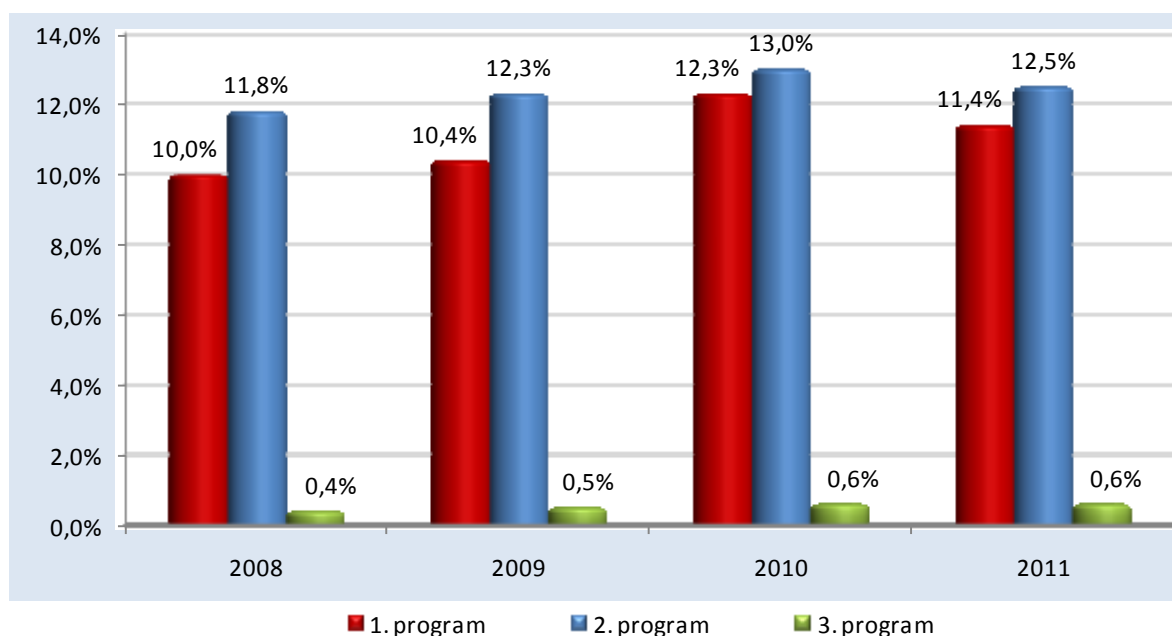


Programski kontroling; Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta

Rezultati raziskave kažejo, da se je povprečna gledanost prvega in drugega programa TV Slovenija med 7.00 in 23.00 uro v letu 2011 znižala v primerjavi z leti 2008 - 2010, medtem ko je gledanost tretjega programa porasla. Padec gledanosti na programu TV Slovenija 2 v primerjavi z letom 2010 lahko pripišemo predvsem prenosu Olimpijskih iger ter SP v nogometu v lanskem letu, kar je vplivalo na višjo povprečno gledanost tega programa.

POVPREČNA POSLUŠANOST med 5. in 23. uro			2008	2009	2010	2011
Radio Slovenija - 1. program	DOSEG	v %	10,0%	10,4%	12,3%	11,4%
		število	167.000	174.000	206.000	191.000
Radio Slovenija - 2. program	DOSEG	v %	11,8%	12,3%	13,0%	12,5%
		število	197.000	205.000	216.000	210.000
Radio Slovenija - 3. program	DOSEG	v %	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
		število	7.000	8.000	9.000	10.000

Slika 17: Povprečna poslušnost programov Radia Slovenija med 5. in 23. uro v letih 2008–2011

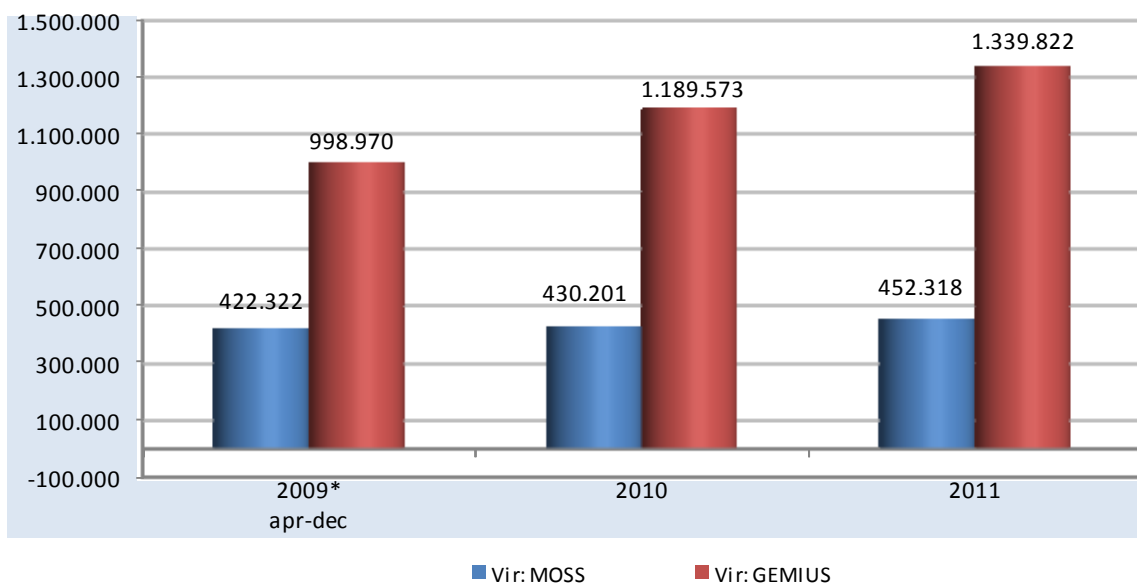


Programski kontroling; Vir: radiometrija, Media Pool, d. o. o., 30.000 anketiranih, starost 10-75 let

Rezultati raziskave kažejo, da se je povprečna poslušnost prvega in drugega programa Radia Slovenija med 5.00 in 23.00 uro v letu 2011 nekoliko znižala v primerjavi z letom 2010. Poslušnost tretjega programa je v primerjavi z letom 2010 ostala na enaki ravni, v primerjavi z letom 2008 in 2009 pa je porasla.

		2008	2009* apr-dec	2010	2011
Ocena povprečnega št. uporabnikov spletišča RTV Slovenija	Vir: MOSS	ni podatka	422.322	430.201	452.318
	Vir: Gemius	ni podatka	998.970	1.189.573	1.339.822

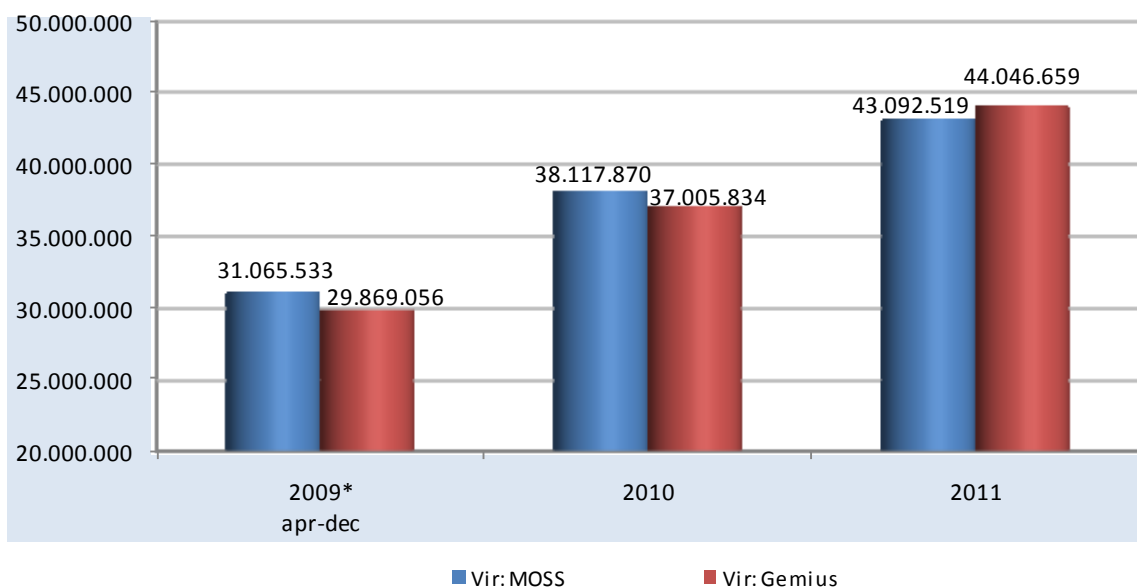
Slika 18: Ocena povprečnega števila uporabnikov spletišča RTV Slovenija v letih 2009 - 2011



Raziskavo MOSS, kakršno poznamo zdaj, so začeli izvajati aprila 2009. Zato je podatke o številu uporabnikov spletišča mogoče spremljati in primerjati le takrat. Obe raziskavi, tako Moss kot Gemius, razkrivata rast števila uporabnikov spletnega portala RTV v letu 2011 v primerjavi s prejšnjimi leti.

		2008	2009* apr-dec	2010	2011
Ocena povprečnega št. prikaza strani (klikanosti)	Vir: MOSS	ni podatka	31.065.533	38.117.870	43.092.519
	Vir: Gemius	ni podatka	29.869.056	37.005.834	44.046.659

Slika 19: Ocena povprečnega števila prikaza strani (klikanosti) v letih 2009 -2011



Podatek o številu prikazov strani (klikanosti) pove, koliko različnih prispevkov pregleda uporabnik, ki obišče portal in je zato eden bolj zanesljivih pokazateljev kvalitete portala. Podatki obeh raziskav kažejo na bistveno povečanje števila prikaza strani v letu 2011 v primerjavi s preteklimi leti.

Z rezultati o povprečnem številu uporabnikov spletišča RTV Slovenija in o številu prikazov strani (klikanosti) smo lahko zadovoljni še posebej zato, ker v letu 2011 ni bilo odmevnejših športnih dogodkov, ki pritegnejo večje število uporabnikov (npr. svetovno nogometno prvenstvo).

VIDIK: FINANCE	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010	Leto 2011
Poslovanje				
Končni rezultat oz. presežek prihodkov nad odhodki (v EUR)	81.860	88.291	156.827	176.915
Celotni prihodki (v EUR)	122.728.945	128.837.014	133.529.698	130.712.664
Poslovni prihodki (v EUR)	114.170.089	117.016.973	123.044.167	109.775.023
Stopnja pokritosti odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka)	35,5%	34,2%	35,2%	37,8%
Koeficient celotne gospodarnosti	1,0007	1,0007	1,0012	1,0014
Koeficient gospodarnosti poslovanja	0,9580	0,9457	0,9525	0,8680
Stopnja dobičkonosnosti prihodkov	0,0007	0,0007	0,0012	0,0014
Odpisanost opredmetenih osnovnih sredstev	81,8%	82,5%	80,9%	78,9%
Kazalnik likvidnosti	96,6%	92,8%	79,6%	102,3%
Kazalnik stroške likvidnosti	83,7%	79,7%	71,1%	93,7%
Produktivnost (v EUR)	56.478	59.031	63.455	56.876
Prodaja na trgu				
Tržni prihodki (v EUR)	33.986.876	32.151.124	38.318.186	41.644.638
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	27,7%	25,0%	28,7%	31,9%
Prihodki od oglaševanja	19.945.694	16.816.924	19.792.544	15.316.834
Delež prihodkov od oglaševanja v tržnih prihodkih	58,7%	52,3%	51,7%	36,8%
Zagotavljanje javnih prihodkov				
Prihodek od RTV-prispevka (v EUR)	79.143.351	84.864.193	86.605.422	81.405.426
Delež prihodka RTV-prispevka v celotnih prihodkih	64,5%	65,9%	64,9%	62,3%
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek (pravne in fizične osebe)	615.045	616.485	613.667	610.169
Prihodki od sofinanciranja	2.278.353	2.187.301	2.155.806	2.191.918
Stroški poslovanja				
Celotni odhodki (v EUR)	122.647.084	128.748.724	133.372.871	130.535.749
Poslovni odhodki (v EUR)	119.173.154	123.730.929	129.182.454	126.467.021
Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)	56.325.842	59.194.823	59.695.464	57.854.391
Stroški dela na redno zaposlenega (v EUR)	27.863	29.861	30.785	29.975
Povprečna bruto plača na zaposlenega (v EUR)	1.829	1.957	1.988	1.944
Delež stroškov dela redno zaposlenih v celotnih odhodkih	45,9%	46,0%	44,8%	44,3%
Stroški zunanjih sodelavcev (v EUR)	18.380.118	19.516.310	20.738.237	21.145.459
Stroški dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev skupaj (v EUR)	74.705.960	78.711.133	80.433.701	78.999.850
Delež stroškov dela redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	60,9%	61,1%	60,3%	60,5%
VIDIK: KADRI	Leto 2008	Leto 2009	Leto 2010	Leto 2011
Razvoj kadrov				
Število redno zaposlenih na zadnji dan v letu	2.010	1.945	1.922	1.937
Število kadrovskih in socialnih štipendij	25	23	22	20
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni do 30 dni, ki gre v breme zavoda	44	41	39	41
Povprečno število zaposlenih, odsotnih zaradi bolezni nad 30 dni, ki gre v breme drugih (daljše bolniške)	79	78	66	65
Število zaposlenih na porodniškem dopustu oz. dopustu za nego in varstvo otroka	25	36	27	31
Bolniške (v breme RTV in v breme drugih) in porodniške skupaj	148	155	132	137
Sredstva za izobraževanje na zaposlenega (v EUR)	125	151	167	141
Število zaposlenih invalidov	88	89	79	79
Število notranjih prerazporeditev	102	116	126	130
Število odhodov v letu (upoštevani tudi delavci, ki so se upokojili)	96	91	84	54
Število prihodov v letu	67	26	61	69
Fluktuacija redno zaposlenih	4,7%	4,6%	4,3%	2,8%
Izobrazbena struktura (povprečna izobrazba na zadnji dan v letu)		V. + 0,8 stopnja	VI. + 0 stopnja	VI. + 1 stopnja
Starostna sestava (povprečna starost zaposlenih na zadnji dan v letu)	45 let in 6 mesecev	44 let in 8 mesecev	46 let in 1 mesec	46 let in 6 mesecev

Pokritost odhodkov z lastnimi prihodki (brez RTV-prispevka) je razmerje med celotnimi prihodki, ki jim odštejemo prihodke od RTV-prispevka, s celotnimi odhodki. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100.

Koeficient celotne gospodarnosti je izražen kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Če je koeficient višji od 1, pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki.

Odpisanost vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev je razmerje med odpisano vrednostjo in nabavno vrednostjo. Če želimo kazalec izračunati v odstotkih, ga pomnožimo s 100. Ta kazalec je pomemben zato, ker je dobro razkriva zastarelost osnovnih sredstev.

Kazalnik strožje likvidnosti je izračunan na način, da kratkoročna sredstva delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

V kazalniku likvidnosti so poleg kratkoročnih sredstev upoštevane še zaloge. Izračunamo ga na način, da kratkoročna sredstva, ki jim prištejemo še zaloge, delimo s kratkoročnimi obveznostmi.

Produktivnost je izračunana na način, da prihodke iz poslovanja delimo s povprečnim številom zaposlenih v letu. Produktivnost nam pove, koliko prihodkov v povprečju je ustvaril vsak zaposleni v letu.

V številu notranjih prerazporeditev so upoštevane vse prerazporeditve na druga delovna mesta in vse spremembe oziroma dodelitve novih plačnih razredov.

Fluktuacija redno zaposlenih je izračunana kot razmerje med številom odhodov v letu (vključene so tudi upokojitve) in povprečnim številom zaposlenih v letu.

4.2 TEHNOLOŠKI RAZVOJ IN NALOŽBE

Plan investicij je bil v letu 2011 zastavljen zahtevno in ambiciozno. Predvsem zaradi ocene, da bo možno začeti določene investicijske projekte, ki se nanašajo na gradnje, ter končati oz. nadaljevati večje investicije v obnovo tehnološke opreme.

Predvidena, skupna, višina sredstev, ki je bila namenjena za naložbe, je bila 32.752 tisoč EUR. Od tega je bilo planirane redne amortizacije za 12.752 tisoč EUR (39 %) in razvojni sredstev za 20.000 tisoč EUR (61 %).

Realizacija plana investicij, ki predstavlja fakturirano realizacijo je 16.269 tisoč EUR, kar skupaj predstavlja 50%. Realizacija iz rednih amortizacijskih sredstev je v višini 10.257 tisoč EUR (80 %) in realizacija investicij iz razvojnih sredstev 6.011 tisoč EUR (30%).

Relativno nizka fakturirana realizacija investicijskih projektov, ki se financirajo iz razvojnih projektov je posledica zamikov zaradi izvedbe javnih naročil in daljših pogodbenih dobavnih rokov za opremo. Vsi projekti, ki so bili vključeni v PPN 2011, so bili zajeti v 3-letnem planu porabe razvojnih sredstev. Večina odobrenih razvojnih projektov je bila v letu 2011 zaključena z izvedbo javnega naročila, s podpisom pogodb in so v izvajanju. Pogodbeni dobavni roki za tovrstno opremo so od 9-11 mesecev. Zaradi tega dejstva je izkazana realizacija finančnih odlivov investicijske projekte, ki se financirajo iz razvojnih sredstev relativno majhna. Vloženo delo se bo izkazalo v letu 2012, ko bo oprema dobavljena, tehnično prevzeta in bodo s tem izpolnjeni pogoji za plačilo. Posamezni večji razvojni projekti, ki spadajo v to oceno, so navedeni v nadaljevanju poročila.

Po posameznih enotah so podatki v tabeli:

Enota	Plan v tisoč EUR	Realizacija v tisoč EUR	Realizacija v %
Nepremičnine RTV SLO	6.490	730	11%
TV Slovenija	14.090	6.915	49%
RA Slovenija	1.230	492	40%
Oddajniki in zveze	2.150	2.283	106%
Multimedijski center	650	519	80%
RC Maribor	1.510	920	61%
RC Koper	985	946	96%
Informatika	1.490	1.237	83%
Skupne investicije RTV SLO	4.157	2.227	54%
VSE SKUPAJ	32.752	16.269	50%

Večje oz. pomembnejše naložbe, končane v letu 2011 so bile naslednje:

TV SLOVENIJA

- Dokončali smo javni mednarodni razpis za 2 TV reportažni vozili z 8 oz. 13-timi kamerami v HD resoluciji, ki bosta služili za športne in druge prenose, ki se dogajajo po vsej Sloveniji in tudi izven nje. V tehnološki verigi je tudi manjši

kombi za kamero za super počasne posnetke, ki bo dodalo tako sliko enemu ali drugemu vozilu. S tem se bo RTV Slovenija pridružila širokemu krogu držav, ki že omogoča HD športne prenose.

- V uporabo je predano vozilo za javljanja v TV oddaje v živo z brezžično kamero. Vozilo je že v dnevni operativni uporabi za potrebe informativnega in razvedrilnega programa.
- Dokončali in objavili smo razpis za nov V/A produkcijsko-strežniški sistem, ki bo nadomestil obstoječi strežniški sistem za produkcijo informativnih oddaj. Nov sistem bo namenjen produkciji vseh TV oddaj, ki so na sporedu dnevno, tedensko oz. mesečno. Na novem produkcijskem sistemu bo tako približno 70% vse produkcije na TV Slovenija.
- Kupili smo 2 HD strežnika za predvajanje programov tehnološko opremo, ki nam bo omogočila paralelno oddajanje TV programov v SD in HD resoluciji.
- Kupili smo opremo za prenovo scenografije v S-3, kjer nastajajo oddaje za informativni program (Poročila, Dnevnik, Odmevi): virtualne kamere, za pripravo vsebin za video steno, nov karakter generator in vso ostalo tehnološko opremo potrebno za izvedbo prenove.
- Izvedli smo razpis s podpisom pogodbe za DSNG vozilo (vozilo in oprema za TV prenose preko satelita), ki je v fazi izdelave in bo dobavljeno konec marca 2012. Gre za vozilo, ki bo omogočalo vklope iz katerekoli lokacije v Sloveniji in prenose športnih in drugih dogodkov v SD in HD resoluciji.

RA SLOVENIJA

- Končano je javno naročilo in v dobavi je radijski reportažni avtomobil za prenose RA-03.
- Uspešno je zaključeno javno naročilo za nakup tehnološke opreme, namestitvev in zagotovitev slišnosti nacionalnih radijskih programov Radia Slovenija v vseh 18 tunelih na avtocestnem križu, ter regionalnih programov Radia Koper na zahodnem delu in Radia Maribor na vzhodnem delu Slovenije. Izvedba projekta sledi v letu 2012.
- Dobavljena je vsa strojna in programska oprema za posodobitev glavnega produkcijskega orodja na vseh 3 nacionalnih programih RA SLO – sistema Dalet. Posodobitev je v operativnem izvajanju.

ODDAJNIKI IN ZVEZE

- V juniju 2011 je dokončno izveden prehod na digitalno distribucijsko platformo DVB-T.
- Obnovljeno je več infrastrukturnih objektov (oddajnikov / pretvornikov).

MULTIMEDIJSKI CENTER

- V letu 2011 smo namestili novo tehnološko opremo za potrebe delovanja portala www.rtv slo.si. Oprema je v fazi testnega delovanja.
- V okviru skupne nabave grafičnih sistemov na TVS smo kupili novo tehnološko in programska opremo za potrebe priprave in predvajanja Infokanala (treh kanalov).
- V skladu s trendi EBU-ja smo, v sodelovanju s Fakulteto za elektrotehniko Univerze v Ljubljani, izdelali aplikacijo za dostop do vsebin RTVSLO na tehnološki platformi hibridne TV (HbbTV). Razvoj novih aplikacij na tem področju se bo nadaljeval v letu 2012 tudi na platformi DVB-T.

- Pripravili smo tehnične specifikacije in izvedli raziskavo trga za celovito prenovu sistema AVA (multimedijskega avdio video arhiva). Izveden je bil nakup potrebne tehnične opreme, v postopku dobave je tudi ustrezna programska oprema. Sistem AVA bo v celoti prenovljen v letu 2012.

RC KP/CA

- Končana je razširitev in nadgradnja grafičnega sistema ORAD, ki je skupaj z dvema panoramskima kamerama tehnološka osnova za produkcijo video strani v letu 2012.
- Nabavljena je nova projekcijska scenska razsvetljava z možnostjo produkcije slike in efektov v studiu in na terenu.
- Nadgradili smo zmogljivosti TV produkcijskega sistema AVID – UNITY ISIS.
- V sklopu skupne nabave z RA SLO je dobavljena vsa strojna in programska oprema za posodobitev glavnega produkcijskega orodja na obeh RA programih RA KP in RA Capodistria – sistema Dalet. Posodobitev je v operativnem izvajanju.

RC MB

- Zaključena in predana v uporabo je digitalizacija oz. prenova režije TV studia, režije za predvajanje TV programa in TV matrice. Iztrošena analogna tehnologija je bila zamenjana s sodobno digitalno tehniko.
- Reportažno vozilo za potrebe RA snemanj in prenosov. Izvedeno je bilo javno naročilo in opravljen izbor najboljšega ponudnika. Pogodba je bila podpisana 28. septembra 2011. Pogodbeni rok za končno izvedbo in zaključek investicije je 12 mesecev. Prezem RA reportažnega vozila je tako planiran za konec septembra 2012.
- Končana in predana v uporabo je investicija izgradnje scenskega depoja in ureditve parkirišča v TV Studiu Lendava.
- V sklopu skupne nabave z RA SLO je dobavljena vsa strojna in programska oprema za posodobitev glavnega produkcijskega orodja na treh RA programih RA Maribor, Radio SI in MMR Lendava - sistema Dalet. Posodobitev je v operativnem izvajanju.

SKUPNE DEJAVNOSTI IN NEPREMIČNINE

- V letu 2011 smo zamenjali 2 glavna dizelska agregata za zagotavljanje neprekinjene dobave električne energije v primeru izpada, ter v okviru celovite prenove in naraščanja potreb nadgradili oz. povečali zmogljivosti UPS sistemov.
- Zaključili smo preureditev prostorov na Trubarjevi ulici za potrebe Izobraževalnega središča in preselitev le-tega z Resljeve ulice.
- Izvedli smo odkup prostore bivšega hišniškega stanovanja na Komenskega 7 in jih prenovili v pisarniške prostore.
- Izvedli smo javno naročilo za zamenjavo iztrošenih dvigal v zgradbah RA SLO in TV SLO. Obnova dvigal je v teku. Vsa zamenjana osebna dvigala bodo invalidom prijazna.
- Za projekt nadomestne gradnje z dozidavo, na Komenskega 5, smo pridobili gradbeno dovoljenje za dozidavo; za nadomestno gradnjo objekta na Komenskega 5 pa projekt trenutno stoji in sicer zaradi napake v OPN-ju MO Ljubljana ter zaradi nedorečenega pogoja za pridobitev gradbenega dovoljenja

- pravice graditi (potreben je dogovor z lastnikom državo - ministrstvom za kulturo).

Realizirane investicije se nanašajo še na nekatere večje projekte, kot so:

- obnove in predelave raznih tehnoloških prostorov,
- strežniška tehnologija oz. oprema za produkcijo in predvajanje televizijskih programov v vseh enotah RTV SLO,
- nadaljevanja uvajanje HD TV produkcijske tehnologije na TV SLO,
- nadaljevanje posodabljanja opreme za sodobne 3D grafične sisteme,
- nadgradnja informacijske infrastrukture in uvajanje informacijskih sistemov za planiranje in spremljanje finančnega poslovanja zavoda ter za programsko planiranje,
- razvoj in posodabljanje ponudbe multimedijskih storitev.

Zamenjali in nadgradili smo tudi več iztrošenih osnovnih sredstev v vseh organizacijskih enotah RTV SLO ter realizirali več manjših projektov, s katerimi smo povečali tehnično kvaliteto slike in zvoka ter izrazne možnosti produkcije radijskih in televizijskih programov. In sicer:

- računalniki, monitorji, tiskalniki in druga računalniška oprema za poslovne in produkcijske potrebe,
- obnova opreme in sistemov za zagotavljanje varnosti zaposlenih,
- posodobitev sistemov strojne in elektro energetike,
- redno vzdrževanje in sanacija poslovnih prostorov in objektov,
- izboljšanje stanja avtoparka RTV SLO.

INVESTICIJSKI PROJEKTI, KI SE FINANCIRAJO IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

- V letu 2011 ostaja nerealiziran projekt gradnje sodobnega novinarsko produkcijskega središča za potrebe informativnih programov RTVS na Komenskega 5, zaradi težav s pridobivanjem ustreznih dovoljenj. Projekt bomo, v smislu zagotovitve pravnomočnega gradbenega dovoljenja, intenzivno nadaljevali v letu 2012, kar pomeni, da bi lahko z gradnjo, v kolikor bodo sprejeti potrebni prostorski akti MOL, začeli v drugi polovici tekočega leta. V ta namen smo imeli v 2011 planiranih 5.000 tisoč EUR in zaradi prej omenjenega razloga praktično nič porabe.
- Zaradi objektivnega razloga zahtevnosti priprave tehnične dokumentacije, izvedbe javnega naročila, ocenjevanja ponudb se je na drugo polovico 2012 prestavila tudi dobava oz. zamenjave TV HD reportažnih vozil TVS. Pogodbe za dobavo opreme so podpisane. Potekajo redni izvedbeni sestanki inženirsko/produkcijske ekipe RTVS z izbranim dobaviteljem. Planirano je bilo, da bodo računi v letu 2011 znašali 7.200 tisoč EUR, vendar smo zaradi zamika poravnali samo pogodbeni znesek v višini 30%, preostala sredstva pa prenesli v investicijski plan leta 2012.
- Zaradi preseganja odobrenih sredstev smo se odločili, da javno naročilo za nov V/A produkcijski strežniški sistem, na katerem se bo v bodoče izvajalo približno 70% vse produkcije na TV Slovenija, ponovimo. Odobrenih sredstev nismo povečevali, smo pa revidirali tehnične zahteve in razpisne pogoje ter javno naročilo ponovili. Ponovno odpiranje ponudb je bilo izvedeno v začetku februarja 2012. Trenutno poteka pregled in ocenjevanje prispelih ponudb.

Zaradi tega smo tudi sredstva v višini 2.400 tisoč EUR prenesli v investicijski plan leta 2012.

Uspešno smo nadaljevali projekt digitalizacije zvokovnih vsebin, ki ga na kratko imenujemo "Mediateka". Gre za večletni projekt, razvojna sredstva se namenjajo za nakup in vzdrževanje strojne in programske opreme ter za kadre, ki skrbijo za zajem, digitalizacijo in kataloško obdelavo zvokovnih vsebin. Intenzivno delo v Mediateki je steklo leta 2008 in danes se Radio Slovenija lahko pohvali s sodobnim sistemom za trajno hranjenje zvokovnih vsebin. Digitalni arhiv Radia Slovenija ustreza vsem standardom in predpisom, ki veljajo za sodobne arhivske sisteme. Glede na specifiko snovanja in ustvarjanja radijskih programov vključuje tudi inovativne rešitve, ki uporabnikom na izredno prijazen način omogočajo iskanje, pregledovanje, poslušanje in uvrščanje vsebin v programsko ponudbo na vseh treh nacionalnih radijskih programih v Ljubljani in v programsko ponudbo regionalnih centrov v Kopru, Mariboru in Lendavi.

Pri nekaterih nabavah so bili postopki javnega naročanja neuspešni zaradi različnih razlogov, kot so preseganje razpoložljivih sredstev in tehnična neustreznost ponudb ali nepopolnost ponudb. Tako zaključena javna naročila smo ponovili oz. jih bomo ponovili v letu 2012. Drugi razlogi za manjša odstopanja od plana investicij izhajajo iz programskih in tehničnih odločitev, ki so se sprejemale med letom, ter iz objektivnih okoliščin, na katere ni bilo možno vplivati.

Investicijsko leto lahko ocenimo za uspešno. Plan je bil zastavljen na visokem nivoju in večina planiranih projektov je bila izpeljana ali pa je v postopkih v različnih fazah – razpis, dobava opreme itd.

Kljub izredno hitremu in zahtevnemu razvoju na tehnološkem področju, ter visoko postavljenih zahtevah lahko ugotovimo, da niti eden investicijski projekt ni bil ustavljen. Prav tako pa pri izvedbi nismo ugotovili napačnih tehnoloških ali poslovnih odločitev. Vse investicije, ki so bile izvedene ali se izvajajo na tehnično-tehnološkem področju so take, da omogočajo povezavo posameznih sistemov v celote in zagotavljajo možnost hitre izmenjave datotek in podatkov o vsebinah. To je zagotovilo, da bomo lahko z ustreznimi posodobitvami delovnih postopkov dosegli zahtevane sinergije med posameznimi enotami, programi, uredništvami in mediji.

Vse investicije so bile izpeljane zakonito in po postopkih javnega naročanja.

4.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga Organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze je bila tudi v letu 2011 oddajanje programov RTV Slovenija ter radijskih in televizijskih programov drugih izdajateljev.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in izmenjavo programov od radijskih in televizijskih studiev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je trenutno 225 oddajnih objektov, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi RTV Slovenija.

Preko satelita Hot Bird 6 na orbitalni poziciji 13° E smo prenašali vse tri nacionalne TV-programe, TV Koper Capodistria in pet radijskih programov. Z Eutelsatom smo sklenili pogodbo o najemu kapacitete le za oddajanje naših programov.

Najpomembnejši projekt v letu 2011 je bila dokončna izgradnja digitalnega omrežja multipleksa A. Do 30. junija 2011 smo uspeli zagotoviti signal digitalne televizije 99 % slovenskim gospodinjstev. V multipleksu A smo oddajali vse programe RTV Slovenija, na preostalem delu pa tudi komercialne programe (POP TV, KANAL A, PINK S) in programe posebnega pomena (INFO TV, RTS, VAŠ KANAL in TV PRIMORKA).

Poleg vseh programov RTV Slovenija smo prenašali še programe 32 komercialnih izdajateljev RTV-programov in 20 programov posebnega pomena.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se v skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim udeležencem v radiodifuznem spektru (operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ ...). V letu 2011 smo imeli sklenjenih 24 tovrstnih pogodb.

V Organizacijski enoti Oddajniki in zveze je bilo 31. 12. 2011 zaposlenih 105 delavcev, kar je en manj kot konec leta 2010. Delavci skrbijo za nemoteno delovanje vseh oddajnih mrež in za investicijsko dejavnost. Delovne skupine so razširjene po vsej Sloveniji. Za nemoteno delovanje skrbijo posadke na šestih oddajnih in področnih centrov ter ostalih delovnih skupin.

Poročilo o porabi sredstev za investicije

Skupna vrednost vseh vlaganj v letu 2011 je 2.282.868 evrov, skupna realizacija, brez vzdrževanja, znaša 106 %.

Najpomembnejša investicija je dokončanje izgradnje omrežja digitalne televizije za multipleks A, ki smo ji namenili 61 % investicijskih sredstev in se v celoti financira iz razvojnih sredstev.

(v EUR)	P.p	Naziv p.p.	Načrt	Znesek rač.	P-R	R/P (%)
	V_28	Izgradnja DVB-T omrežja	1.200.000	1.401.184	-201.184	117
	V_29	Obnova oddajniške mreže	300.000	316.535	-16.535	106
	V_30	Transportna sredstva	0	0	0	0
	V_31	Obnova infrastrukture	450.000	428.712	21.288	95
	V_63	Varnostna oprema (OZ)	0	0	0	0
	V_71	Avtomatizacija OC	100.000	55.517	44.483	56
	V_32	Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000	80.920	19.080	81
	SKUPAJ		2.150.000	2.282.868	-132.868	106

V_28 Digitalizacija prenosnega omrežja

Digitalizacija je bila dokončno izvedena v letu 2011, tako, da obsega omrežje multipleksa A 159 oddajnih lokacij. Nabavljena je bila tudi ustrezna oprema za prenos signala multipleksa A do oddajnikov, merilna oprema in oprema za UHF antenske sisteme. Večja realizacija je tudi posledica prehoda multipleksa na končne oddajne kanale (začasno paralelno oddajanje na starem in novem kanalu) v skladu z izdanimi odločbami Agencije za pošto in elektronske komunikacije (APEK).

Ravno tako smo v letu 2011 v skladu s podpisano pogodbo z APEK pričeli z delnim testiranjem DVB-T2 omrežja.

V_29 Obnova oddajniške mreže

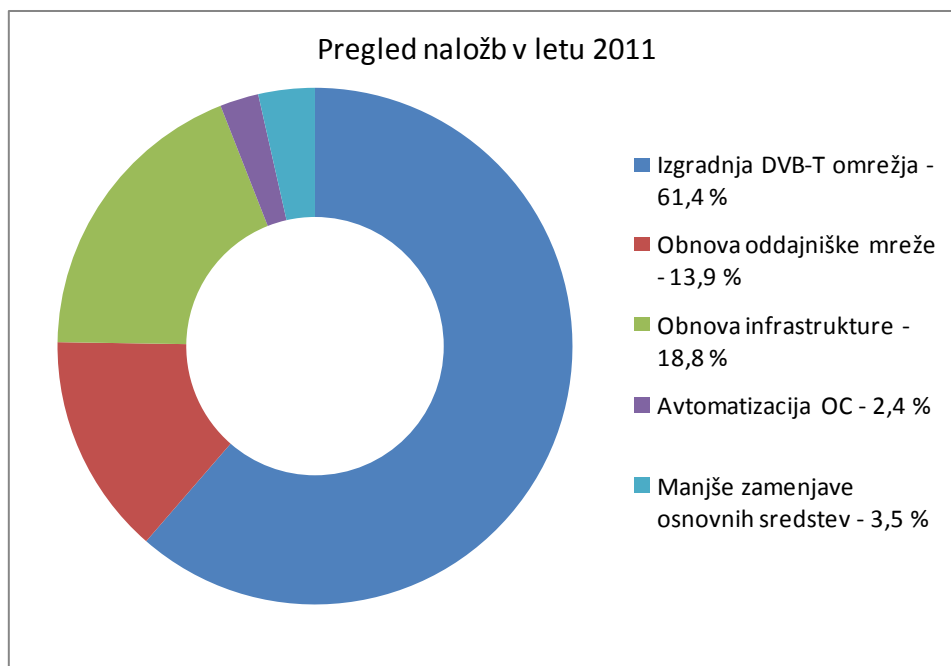
Investirali smo predvsem v obnovo nekaterih radijskih oddajnikov in antenskih sistemov ter v razširitev mreže radijskih programov RTV Slovenija. Novi FM oddajniki sedaj oddajajo na pretvornikih: Izola, Blejska Dobrava, Stari trg, Golo Brdo in Šmartno.

V_31 Obnova infrastrukture

Nabavljena je bila oprema za klimatizacijo oddajnih prostorov. Obnovili smo nekatere oddajniške prostore in dostopne poti. Ravno tako smo zaradi zahtev digitalizacije na večjem številu lokacij investirali v prenovo elektro stikalnih blokov. Nabavljena sta bila tudi agregata za oddajna centra Krvavec in Trdinov vrh. Zgrajeni so bili novi stolpi na pretvornikih Paka, Črna I. in Zagorje.

V_71 Avtomatizacija OC

Nadaljuje se z izgradnjo sistema nadzora, predvsem pa so bile izvedene investicije na področju zagotavljanja avtomatizacije FM oddajnikov (Pohorje, Plešivec, Krvavec).

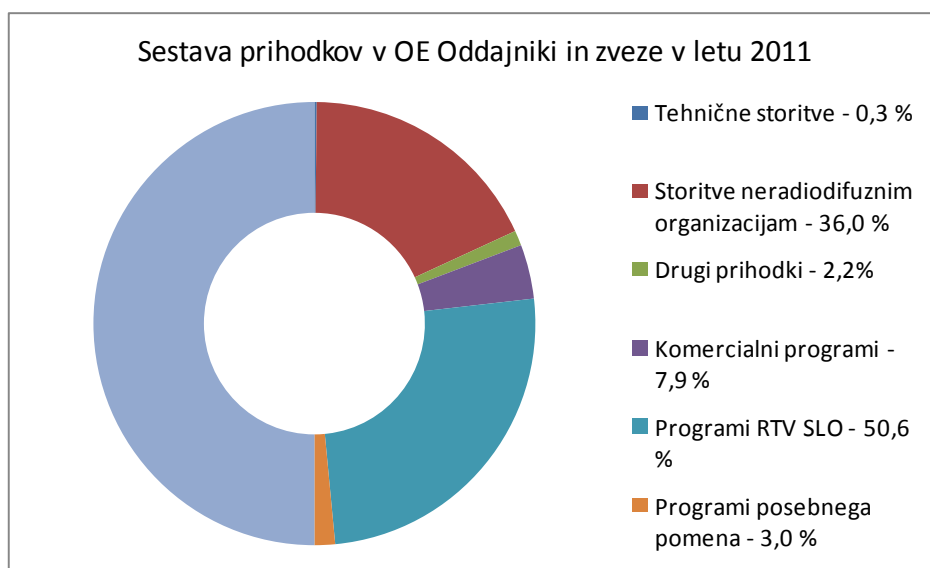


Finančno poslovanje OE Oddajniki in zveze v letu 2011

Javni zavod RTV Slovenija ima skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah status operaterja s pomembno tržno močjo tudi za digitalno prizemno oddajanje.

Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija, in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), iz prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 17,3 mio evrov. Presežek prihodkov nad odhodki znaša 6,8 mio evrov ali 13,9 % več, kot je bilo načrtovano. Končni rezultat je za 0,8 mio evrov nad načrtovanim.



4.4 KADRI, ORGANIZACIJA, IZOBRAŽEVANJE IN PRAVO

4.4.1 Kadrovska služba

Dne 31. decembra 2011 je bilo na RTV Slovenija redno zaposlenih 1.937 delavcev, kar je 32,5 delavca manj kot je bilo v planskih postavkah za leto 2011.

Številčno gibanje zaposlenih ter starostna in izobrazbena sestava zaposlenih so prikazani v naslednjih tabelah.

Delovno razmerje je na novo sklenilo 69 delavcev, zavod pa je zapustilo 54 delavcev. Od tega se je 24 delavcev upokojilo.

Zaradi prerazporejanja delavcev znotraj zavoda RTV Slovenija smo v letu 2011 sklenili 130 novih pogodb o zaposlitvi.

Zavod je imel v letu 2011 redno zaposlenih 79 invalidov tretje in druge kategorije. 54 invalidov ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s polovičnim delovnim časom, dva pa pogodbi o zaposlitvi, ki opredeljuje šesturni delovnik.

V letu 2011 smo imeli sklenjenih 22 pogodb o štipendiranju (12 kadrovskih in 10 socialnih), 17 od tega za pridobitev visokošolske strokovne izobrazbe in eden na podiplomskem študiju.

Zaradi bolniške odsotnosti do 30 dni, ki bremeni stroške dela javnega zavoda RTV Slovenija, je bilo v letu 2011 v povprečju odsotnih 41 delavcev, kar je cca 2 % delavcev.

Odsotnost nad 30 dni, ki zajema odsotnosti zaradi bolezni, odsotnosti zaradi poškodb pri delu, nege in poškodb zunaj dela, očetovskega dopusta zaradi varstva otrok in odsotnost invalidov II. kategorije, bremeni stroške drugih. V povprečju je bilo v letu 2010 na mesec na ta način odsotnih 65 delavcev ali malo več kot 3 % delavcev.

Gibanje zaposlenosti v letu 2011

OE/PE	prihodi	odhodi	upokojitve	prerazporeditve	redno zaposleni	invalidi	štipendiranje	bolniške do 30 dni	bolniške do 30 dni v %
PPE TV Slovenija	29	15	8	41	690	33	3	14,37	2,08%
PPE RA Slovenija	14	15	8	40	409	10	5	8,24	2,01%
PPE Regionalni RTV-center Koper / Capodistria	9	8	2	16	253	13	0	6,13	2,42%
PPE Regionalni RTV-center Maribor	4	1	0	13	152	3	2	2,26	1,49%
OE Oddajniki in zveze	2	2	1	2	105	5	3	1,59	1,51%
PPE MMC	3	1	1	0	35	1	1	1,26	3,60%
Skupne dejavnosti	8	12	4	18	293	14	8	6,78	2,31%
Skupaj	69	54	24	130	1937	79	22	41	2,10%

Kljub višji povprečni starosti zaposlenih in velikemu številu invalidov nam uspeva ohraniti števila odsotnosti z dela, ki bremenijo zavod, na približno istem nivoju kot v

preteklem letu. V prihodnje moramo več pozornosti posvetiti projektu medgeneracijskega sodelovanja in skrbi za zdravje zaposlenih.

V naslednji tabeli je prikazana povprečna starost zaposlenih po organizacijskih enotah.

Povprečna starost zaposlenih na dan 31. decembra 2011

	POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2011
	v letih in mesecih
PPE TV SLO	46,07
PPE RA SLO	46,03
PPE-RC KOPER	48,08
PPE-RC MARIBOR	44,00
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	47,06
PPE MMC	40,08
SKUPNE DEJAVNOSTI	46,07
RTV SLOVENIJA	46 LET IN 6 MESECEV

Iz tabele je razvidno, da je povprečna starost v JZ RTV Slovenija relativno visoka. V prihodnje bo potrebno posvetiti več pozornosti pomlajevanju kolektiva.

Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 31. decembra 2011

	POVPREČNA DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENIH NA DAN 31.12.2011	število zaposlenih na dan 31.12.2011	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazbe
	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	V. +0,9	690	93	271	89	216	21
PPE RA SLO	VI. +0,7	409	32	110	29	223	15
PPE-RC KOPER	V. +0,9	253	27	111	30	78	7
PPE-RC MARIBOR	VI. +0,4	152	12	47	29	56	8
OEODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,8	105	10	45	24	23	3
PPE MMC	VI. +0,2	35	6	7	7	10	5
SKUPNE DEJAVNOSTI	V. +0,9	293	46	100	31	108	8
RTV SLOVENIJA	VI. + 1	1937	226	691	239	714	67
			11,67%	35,67%	12,34%	36,86%	3,46%

Posledica ukrepov zmanjševanja števila zaposlenih, upokojevanja in odhodov delavcev z nižjo izobrazbo, ter zaposlovanja delavcev z visoko izobrazbo je posledično prineslo konstantno zviševanje povprečne izobrazbe. Ta je bila v letu 2011 višja od višješolske izobrazbe.

Z novim zaposlovanjem pa se je povečalo število univerzitetno izobraženih, saj se je v večini primerov zaposlovalo kadre na delovna mesta, za katera se je zahtevala visokošolska izobrazba.

4.4.2 Služba za organizacijo

V mesecu maju je RTV odpravil napako pri obračunu plač. Delež odprave nesorazmerja, se pri tistih zaposlenih, ki ne izpolnjujejo zahtevane izobrazbe, sedaj obračunava v skladu z metodologijo plač v javnem sektorju.

Z novim aktom o sistemizaciji so bili dopolnjeni opisi delovnih mest. Za vsa delovna mesta na dvojezičnem področju (Koper in Lendava), se kot zahtevano funkcionalno znanje, zahteva osnovna oziroma višja raven znanja jezika narodnosti.

Izvedene so bile prve faze projekta uvedbe standardov in normativov. Pravilnik, ki bo vseboval produkcijske in kadrovske normative, bo omogočal boljše in natančnejše planiranje kadrov in produkcijskih kapacitet, ter kontrolo realizacije.

V smeri uresničevanja strategije in pripravljenih sprememb statuta RTV je bil na podlagi predlogov pripravljen nov organigram RTV za leto 2012.

Za projekt analize organizacijske klime in kulture so bile izvedene priprave na izvedbo ankete. Projekt pa se bo zaključil v letu 2012.

Evidenca delovnega časa (EVI) je osnova za obračun plač, zato je ažurnost le te nujno potrebna. Vse to zahteva vsakodnevna pomoč uporabnikom, administracija aplikacije, stalne analize in izvedba korekcij.

Začeli smo s projektom elektronske kontrole dostopa do nekaterih sistemskih prostorov na Radiu, Televiziji in v regionalnem centru Koper - Capodistria.

4.4.3 Izobraževalno središče

V letu 2011 je v Izobraževalnem središču potekal intenziven proces kadrovske prenove, saj smo proti koncu leta uspeli zapolniti vrzeli, ki so nastale po odhodu treh sodelavcev. Kljub temu pa je Izobraževalno središče še naprej zadržalo sloves prostora za srečevanje vseh, ki sodelujejo pri nastajanju programov, kot prostor, ki je namenjen učenju ter pogovorom o snovanju naše programske produkcije ter tehtnemu premisleku o ustvarjenem in o poteh, ki nas vodijo naprej.

Okrepljeno sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami (podpis Dogovorov o sodelovanju imamo s osmimi višjim strokovnimi šolami in fakultetami in šestimi srednjimi šolami) in široko mentorsko mrežo, je omogočilo izvajanje obvezne delovne prakse 52 študentom in 89 srednješolcem. Hkrati smo z dobro prijavitelno razpisno dokumentacijo, uspeli na javnem razpisu republiškega Sklada za razvoj kadrov in štipendije, zagotoviti sredstva, ki so presegla naše stroške z izvedbo delovnih praks.

V letu 2011 se je na delavnicah, seminarjih in prek drugih oblik usposabljal preko 815 rednih in pogodbenih sodelavcev. Izobraževanje in usposabljanje pa je potekalo na sledeče načine:

Splošni programi usposabljanja:

- 60 urnih delavnic tujih jezikov na višji in srednji stopnji se je v Ljubljani udeležilo in jih uspešno zaključilo 125 sodelavcev (nemščina, italijanščina, francoščina, angleščina, španščina),
- 45 sodelavcev v Kopru pa se je udeležilo začetnega in nadaljevalnega tečaja angleščine,
- E- jezikovne tečaje, ki smo jih uvedli za popestritev izobraževalnih načinov pa je »obiskovalo« 20 sodelavcev,
- 16 urne delavnice EXCELA in Worda v okolju WINDOWS 2007 je uspešno končalo 48 sodelavcev,
- k E- računalniškim tečajem Office 2007 pa je v novembru pristopilo 56 sodelavcev in sodelavk,
- konec leta pa smo izvedli tudi delavnico za PHOTOSHOP (6 sodelavcev).

Tehnično izobraževanje:

- Odmevne 24 urne delavnice »Zvočna pripoved na televiziji«, ki smo jo izvedli v mesecu marcu se je udeležilo 9 programskih in tehničnih sodelavcev,
- 10 udeležencev pa se je udeležilo 16 urne delavnice »Zvok za asistente«,
- 6 udeležencev je uspešno končalo delavnico o snemanju zvoka pri eno kamernih ekipah.

Programsko usposabljanje:

V vrsti izobraževanj na področju govornega nastopanja, snovanja in ustvarjanja televizijskih programov, velja še posebej izpostaviti naslednje:

- vse leto je potekalo izvajanje šestih modulov usposabljanja za govorno nastopanje in javno komuniciranje (slovenska zborna izreka, govorne tehnike in oblike govora, govorna artikulacija, govorna podoba in samopodoba, javno nastopanje in retorika, doseganje sproščenosti in prezence nastopajočih), ki se ga je udeležilo 125 sodelavcev in sodelavk,
- preko 60 sodelavk in sodelavcev se je udeležilo dvodnevne delavnice MINI INPUT, kjer so ob pregledu mednarodno nagrajenih dokumentarnih in razvedrilnih oddaj soočali in nadgrajevali svoj ustvarjalni potencial,
- skozi celo leto je potekala delavnica »Od ideje do izvedbe«, ki jo je obiskovalo 8 programskih sodelavcev in sodelavk,
- na delavnici »Otroke in mlade moramo jemati resno« se je 15 programskih sodelavcev in sodelavk seznanilo z uporabno razvojno psihologijo pri pripravi oddaj za otroke in mladino.

Mednarodno izobraževanje:

- 25 udeležencev se je v lanskem letu udeležilo 60 urne delavnice »Personal Voice and Visual Storytelling«, ki sta jo izvedla prof. Arne Bro, predstojnik oddelka danske nacionalne akademije za film, ter mag. Charlotte Mik-Meyer,
- Med 12.6. in 15.6. je v Izobraževalnem središču potekala mednarodna delavnica »Television Reporting Workshop«, ki se je udeležilo 12 urednikov in televizijskih novinarjev. Delavnico sta vodila mednarodno priznana strokovnjaka Rick Thompson in Roy Saatchi,
- med 26. In 28. septembrom smo gostili Jasona Kingsa, sodelavca BBC-ja, ki je 65 sodelavcem predstavil fenomen družabnih omrežij in njihovega vpliva na programske zasnove javnih medijev,

- med 5. in 7. decembrom pa je Audrius Stonys, večkratno mednarodno nagrajen režiser iz Latvije, predaval na temo » Vprašanje resnice v filmu«. Petnajst udeležencev pa se je seznanilo z modernim evropskim dokumentarni formatom,
- 4 sodelavci so se med 10. in 13. novembrom udeležili delavnice o prostorskem zvoku, ki je potekala v prostorih Glasbene univerze v Detmoldu,
- 2 oblikovalca maske sta obiskala mednarodni sejem za masko v Londonu,
- 8 sodelavcev pa je obiskalo delavnice EBU-ja v Ženevi.

Nacionalna poklicna kvalifikacija:

Izobraževalno središče je v letu 2011 pridobilo še dve licenci za izvajanje postopkov preverjanja in potrjevanja (video oblikovalec, tehnični realizator) in na ta način omogočilo pridobitev verificiranih listin na V. in VI. stopnji strokovnosti za vse specifične profile na multimedijem področju. Tako je bilo omogočeno 152 prijavljenim kandidatom, da se udeležijo postopkov preverjanja in potrjevanja in si pridobijo verificirane listine kot sledi:

- 7 za PS tajnica režije,
- 37 za PS snemalec TV,
- 1 za PS asistent snemalca,
- 3 za PS oblikovalec osvetljave,
- 2 za PS osvetljevalec,
- 14 za PS oblikovalec zvoka,
- 2 za PS montažer slike in zvoka,
- 15 za PS napovedovalec-moderator,
- 9 za PS oblikovalec maske,
- 2 za PS organizator medijske produkcije,
- 23 za PS kameraman,
- 10 za PS glasbeni redaktor.

V letu 2011 so bili sodelavci IS vpeti v dva razvojna projekta in sicer projekt E-Izobraževanje in projekt Laboratorij programskih vsebin.

V sklopu projekta E-izobraževanje smo nadgrajevali E-izobraževalni modul » govorni pomočnik« in razvili modul elektronske strokovne knjižnice.

V okviru razvojnega projekta Laboratorij pa je potekal razvoj multimedijjskih formatov in oddaj, namenjenih tako specializiranim digitalnim kanalom (v ustanavljanju) kot redni programski produkciji.

Izobraževalno središče RTV Slovenija na eni strani z izobraževanjem in usposabljanjem sodelavk in sodelavcev v motivirane in samozavestne ustvarjalke in ustvarjalce radijskih, televizijskih ter novih medijskih programov, na drugi strani pa s svojo vlogo na razvojnem in raziskovalnem področju, postaja čedalje bolj nepogrešljiv sestavni del podpore programom RTV Slovenija ter pobudnik in izvajalec sprememb, usmerjenih k doseganju vrhunske ustvarjalnosti, kakovosti in ostalih strateških ciljev javne radiotelevizije na Slovenskem.

4.4.4 Pravna služba

V letu 2011 je Pravna služba RTV Slovenija (v nadaljevanju PS) opravila veliko svojega dela na področju izvršilnega in delovnega prava, sicer pa delo PS zajema vsa področja civilnega, upravnega in kazenskega prava.

Prioritetno si je v letu 2011 PS prizadevala reševati spore na miren način. V prvi vrsti je posvečala pozornost tožbenim zahtevkom z delovnopravnega področja, saj so v postopku še vedno številne tožbe zaradi prehoda v nov plačni sistem.

Poleg klasičnih pravnih področij civilnega in upravnega prava, pa PS RTV Slovenija ureja odprto problematiko oziroma sporna razmerja interne narave RTV Slovenija. Urejanje internih razmerij zajema skoraj 2/3 časovne obremenitve PS, vse več je potrebnega svetovanja in urejanja avtorskega prava, medijskega prava, pogodbenih razmerij, ter izpeljavo potrebnih postopkov na podlagi zakonskih določil in notranjih aktov RTV Slovenija.

V pogodbenih razmerjih PS sodeluje tako, da pregleduje in posreduje mnenja v zvezi z marketinškimi, gospodarskimi, izvajalskimi, avtorskimi in drugimi pogodbami, opravlja pravni pregled pogodb, jih zavrača oz. pravilno pravno uredi v primeru nepravilnosti.

PS pripravlja predloge in sodeluje pri pripravi pravilnikov in drugih internih splošnih aktov, sodeluje v več internih komisijah zavoda in v javnih razpisih za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov. PS pripravlja številna mnenja in sicer: za Svet delavcev RTV S, Programski svet RTV S in Nadzorni svet RTV S, po potrebi za druge službe RTV Slovenija, opravlja tudi programska svetovanja za programe RTV S in pri tem obdeluje različna pravna področja.

Na pravnem področju, ki zajema upravno in civilno pravo vodi PS skupaj 705 tožbenih zahtevkov in sicer:

- 458 aktivnih izvršilnih postopkov zoper dolžnike RTV,
- 62 pravnih zadev, ki jih je vložila RTV,
- 139 delovnih sporov, kjer je tožena RTV
- 40 drugih pravnih zadev, kjer je tožena RTV,
- 6 denacionalizacijskih zadev.

Tožbene zahtevke PS zaključuje po pravnomočnih sodnih in upravnih odločbah (pravnomočne sodbe in pravnomočni sklepi) tako, da predvidoma v roku dveh ali treh tednov po prejemu potrdila o pravnomočnosti – poda PS tudi predlog za izvršbo v kolikor ni realizirana sodba ali sklep.

4.5 KOMERCIALNA SLUŽBA

Nabavo v javnem zavodu izvajamo skladno z določili Zakona o javnem naročanju, ki je bil v letu 2011 ponovno spremenjen oz. dopolnjen (ZJN-2C, objavljen dne 15. 03. 2011 v Uradnem listu RS števil. 18, veljati pa je pričel 30. 03. 2011).

Tudi po uveljavitvi ZJN-2C so ostala v veljavi »Navodila za izvajanje nabave na RTV z dne 05. 05. 2010«, saj se mejne vrednosti, od katerih naprej morajo naročniki izvajati nabavo v skladu z določili javnega naročanja, niso spremenile.

Skladno s temi navodili je Komericalna služba:

- izdajala oziroma potrjevala eksterna naročila za vrednosti, za katere ni bilo potrebno predhodno izvesti postopka javnega naročanja (do € 20.000,00 brez DDV za blago in storitve ter do € 40.000,00 brez DDV za gradnje);

- izpeljevala postopke oddaje naročil male vrednosti z objavo na portalu javnih naročil (od € 20.000,00 do € 40.000,00 brez DDV za blago in storitve ter od € 40.000,00 do 80.000,00 brez DDV za gradnje);
- izpeljevala postopke vseh ostalih javnih naročil (nabava nad € 40.000,00 brez DDV za blago in storitve in nad € 80.000,00 brez DDV za gradnje), kjer je bil pretežni del postopkov zbiranja ponudb po predhodni objavi in odprtih postopkov. V primerih specifičnih tehničnih zahtev ali v primerih varovanja izključnih pravic so bili izpeljani postopki s pogajanji, del nabave RTV Slovenija (na programskem področju) pa je bil izpeljan skladno z 18. členom zakona, ki opredeljuje izjeme.

Kot je že uveljavljena praksa Komerzialne službe, smo nadaljevali z združevanjem več manjših javnih naročil v velika in izvajali večletna javna naročila (kadar je bilo le-to smiselno), vse z namenom dosegati nižje cene na račun večjih razpisanih količin.

Za določene nabave (npr. pisarniški material, elektromaterial, različni rezervni deli, letalske vozovnice, itd.) oz. izvajanje storitev (storitve hitre pošte, najem zunanjih prevozov, tiskarske storitve, itd.) smo sklepali letne pogodbe, včasih tudi z okvirnimi sporazumi, ki omogočajo enostavnejše postopke izvedbe posameznih nabav.

Nadaljevali smo s pripravo razpisnih dokumentacij v angleškem jeziku pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna. Ta javna naročila smo poleg obvezne objave na Portalu javnih naročil pogosto objavili tudi v Uradnem listu Evropske unije, da bi s tem povečali krog potencialnih ponudnikov. Prav tako smo pripravljali razpisne dokumentacije v angleškem jeziku pri vseh večjih javnih naročilih za nakup opreme, kjer je bila objava v Uradnem listu Evropske unije obvezna.

Skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), ki je bil sprejet v drugi polovici leta 2010, je RTV Slovenija med drugim zavezana k poročanju o premoženjskem stanju oseb, odgovornih za javna naročila (to so osebe, ki na kakršen koli način vsebinsko sodelujejo v postopkih javnega naročanja, izjema so samo postopki oddaje naročil male vrednosti). V Komerzialni službi smo zadalženi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila, zato smo v letu 2011 Komisiji za preprečevanje korupcije prijavljali vse člane predmetnih razpisnih komisij. V vsaki razpisni komisiji sodelujejo sodelavci s področja, za katero se izvaja javno naročilo in pa sodelavec iz Komerzialne službe, ki je običajno predsednik razpisne komisije. Ker se javna naročila izvajajo za različna področja, je tudi članov razpisnih komisij precej (v letu 2011 je bilo 108 stalnih in 6 občasnih članov). Imeli smo veliko operativnega dela, saj je bilo potrebno vse člane seznaniti z novelo zakona in pred samo prijavo od njih pridobiti določene podatke (pri čemer smo včasih naleteli tudi na nestrinjanje članov in je bilo potrebno precej dodatnega pojasnjevanja). V drugi polovici leta se je skladno s spremembo ZIntPK nekoliko spremenil tudi postopek prijave oseb, odgovornih za javna naročila, izveden je bil prehod na elektronsko prijavljanje. Tudi samo poročanje o premoženjskem stanju, ki pa ga je moral opraviti vsak zavezanec sam, je bilo potrebno za leto 2011 izvesti preko spletne aplikacije, o čemer je Komerzialna služba vsem članom poslala podrobna pisna navodila.

Na področju realizacije nabavnih postopkov pa smo ob pomoči programske opreme PIS nadaljevali z racionalizacijo nabave. PIS nam omogoča enostavnejšo izvedbo enotnih postopkov javnega naročanja, predvsem pri spremljanju krovnih oziroma

letnih pogodb. V letu 2011 je bila dokončno vzpostavljena tudi povezava od naročila preko računa do plačila, zato sedaj noben račun ni plačan, v kolikor zanj ni predhodno izstavljen naročilnica. Komerzialna služba pa je v letu 2011 sodelovala tudi pri pripravi šifrant materiala in storitev za nabavo, ki je bil dokončan v novembru 2011 in ga od takrat dalje uporabljamo pri vnosu eksternih naročil. Vse te dopolnitve aplikacije PIS omogočajo natančnejši pregled nad vsemi naročili javnega zavoda in boljše načrtovanje javnih naročil.

Nadalje smo nadaljevali tudi s povezovanjem izbranih ponudnikov z oglaševanjem na RTV Slovenija. Izbrane ponudnike, katerih pogodbe imajo večjo vrednost, po končanem postopku javnega naročila povabimo na pogovor in jim predstavimo oblike oglaševanja, ki so na voljo na RTV Slovenija. Nato jih povežemo z našo Službo za trženje RTV programov, kjer skupaj dorečejo poslovno sodelovanje.

Na stroškovnem področju smo tudi v letu 2011 v Komerzialni službi uspeli zadržati dejanske stroške znotraj predvidenega plana.

4.6 TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

4.6.1 Trženje

Leto 2011 je bilo za RTV SLO oglaševalsko nekoliko skromnejše kot leto 2010, saj je potekalo brez največjih športnih dogodkov (Olimpijske igre, Nogometno prvenstvo).

Sicer pa je bilo leto 2011 tretje leto recesije, kar je nedvomno vplivalo na višino oglaševalskih prihodkov RTV SLO. Še vedno zaznavamo zmanjševanje oglaševalskih proračunov, v kriznih časih podjetja znižujejo stroške, največkrat prav z zmanjševanjem obsega oglaševanja. Takšna zaostrena situacija je povzročila, da se je bitka za oglaševalski denar razmahnila do skrajnosti, kar se kaže v enormno visokih popustih, ki jih ponujajo slovenski mediji. Pa tudi oglaševalci želijo za enaka ali manjša vložena oglaševalska sredstva dobiti bistveno več.

Vedno več oglaševalcev zahteva konkretne rezultate za svoje oglaševalske akcije (povečanje prodaje, povečanje prepoznavnosti blagovnih znamk ipd.) ter skrbno optimizirajo oglaševalske proračune. Zato velika večina oglaševalcev po zaključku svoje oglaševalske akcije preračuna, kolikšno gledanost je dosegla njihova oglaševalska akcija, kakšno ciljno skupino so dosegli in kakšno ceno so za to plačali. Posledično to pomeni, da morajo televizije sprejemati naročila, ki temeljijo na zakupu gledanosti (CPP dogovori). To je sicer precej normalna reakcija oglaševalcev, ki dobro premislijo, kam namenijo svoj denar v tej zaostreni gospodarski situaciji, velik problem pa imajo seveda tiste televizije, katerih ratingi niso najboljši oziroma jim gledanost pada.

Poleg tega vsi oglaševalci iščejo nove, inovativne načine oglaševanja. Gre za umeščanje oglaševanja in predstavitev znotraj programskih vsebin, vedno bolj se poslužujejo tudi t.i. profit share način zakupa.

V letu 2011 smo veliko truda vložili v urejanje razmer na področju oglaševanja. Vzpostavili smo pogoje, v katerih:

- so pogoji oglaševanja za vse naročnike določeni na enak način,
- je naročanje oglaševanja transparentno in pregledno,

- edino merilo kvalitete programov RTV Slovenija ne more biti gledanost.

Urejati se je začelo razmerje med bruto in neto ceno, zmanjševati so se začeli popusti in uvedla se je dosledna transparentnost do vseh oglaševalcev, kar se je izrazilo tudi v zmanjšanju oglaševalcev.

Ne glede na začasno zmanjšanje obsega oglaševanja pa oglaševalci morajo spoznati, da s tem, ko oglašujejo na RTV SLO, ne dobijo samo gledanosti oz. poslušanosti in oglaševalskih sekund. Dejstvo je, da RTV SLO ves prihodek od trženja nameni za bogatitev svojih programov. Oglaševalci zato posredno preko oglaševanja svoja sredstva namenjajo za raznovrstnost programske ponudbe RTV SLO.

Za leto 2011 je bil plan kljub odsotnosti velikih športnih dogodkov kot tudi zaostrenih ter slabših gospodarskih razmer zastavljen izredno visoko, in sicer v višini 20.531.393 evrov.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

Med slovenskimi televizijami še vedno močno prevladuje Pro Plus (Pop TV in Kanal A). MTG (TV3) je najavil, da se bo zaradi prevelikega monopola in omejevanja konkurence, ki naj bi ga izvajal Pro Plus, umaknil s slovenskega trga. TV SLO je v zadnjem letu zabeležila padec gledanosti. Konkurenca je močna tudi na področju športnih televizij. Šport TV in Sportklub sta s svojimi programi direktna konkurenta športnemu programu TV SLO 2, tako na področju nakupa pravic športnih dogodkov, kot tudi na področju trženja športa.

V letu 2011 so prihodki od oglaševanja na Televiziji Slovenija znašali 11.304.024 evrov.

Potrebno je poudariti, da je uspešnost trženja na TV SLO, predvsem zaradi načina prodaje oglasnega prostora na podlagi t.i. CPP dogovorov, tesno povezana z gledanostjo. Za stabilnost oglaševalskih prihodkov je torej zelo pomembno, da ratingi naših programov ne padajo, kar se je na žalost na TV SLO dogajalo v preteklosti.

Dodatno zmanjšanje prihodkov od oglaševanja na TV Slovenija pa je povzročilo sprejetje Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS), ki je bil v Parlamentu RS sprejet 18. 10. 2011. V 32. členu predmetni zakon dodatno omejuje oglaševanje na TV Slovenija, in sicer iz 9 minut na 7 minut v prime-timu (med 18.00 in 23.00 uro) in iz 12 minut na 10 minut v preostalem času (v off-timu).

RADIO SLOVENIJA

Realizirani prihodki v letu 2011 so bili 2.155.370 evrov. Posledica tega je v letu 2011 še bolj izraziti izpad prihodkov s strani dveh največjih zakupnikov in medijskih agencij. Poleg tega je v Sloveniji izredno veliko število radijskih postaj, ki s svojim programom pridobivajo na poslušanosti ter se združujejo, na oglaševalskem trgu pa ponujajo izredno ugodne skupne pakete in ponujajo kreativne rešitve.

Poleg Evropskega prvenstva v košarki drugih večjih športnih ali programskih dogodkov, ki bi dodatno prispevali k višjim prihodkom v letu 2011 ni bilo.

Kljub močni konkurenci in nestabilnim gospodarskim razmeram nam je z medosebnimi odnosi ter uspešni komunikaciji uspelo ohraniti velik delež neposrednih naročnikov.

MULTIMEDIJSKI CENTER

Spletni portal MMC RTV SLO se je po raziskavi MOSS v letu 2011 ponovno uvrstil na visoko 4. mesto po obiskanosti. Pri tem je potrebno poudariti rast števila različnih obiskovalcev v primerjavi z letom 2010.

Realizirani oglaševalski prihodki v letu 2011 so znašali 395.369 evrov.

V letu 2011 so bila glavna izhodišča trženja oglasnega prostora na spletnem portalu kvalitetna in kredibilna vsebina, velik doseg (število različnih obiskovalcev), visoka uvrstitev v raziskavi MOSS in zelo dobra odzivnost na spletne oglase. Glede na gospodarske razmere in cenovno občutljivost oglaševalcev pa smo oblikovali tudi čim bolj cenovno konkurenčne ponudbe.

Tudi v prihodnje se bomo trudili čim bolj približati željam in ciljem oglaševalcev, z drugimi, novimi oblikami oglaševalskih vsebin in s poudarkom na medsebojnih poslovnih odnosih.

REGIONALNI CENTER KOPER

Kljub težkim gospodarskim razmeram in sorazmerno zelo majhnemu deležu oglaševanja s strani oglaševalskih agencij, smo v Kopru uspeli realizirati 533.451 evrov in s tem ohranili oz. celo povečali prihodek glede na leto 2010.

Kar 83% oglaševalskih prihodkov v regionalnem centru Koper Capodistria predstavljajo prihodki iz naslova oglaševanja direktnih naročnikov. Le slabih 17% prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij in prav iz tega deleža beležimo iz leta v leto večji padec prihodka oglaševalskih sredstev.

REGIONALNI RTV - CENTER MARIBOR

Realizacija v regionalnem RTV-centru Maribor je v letu 2011 dosegla 514.040 evrov.

Zmanjšana gospodarska aktivnost in propadanje številnih podjetij v severno-vzhodni regiji poglavitno vplivata na zmanjšanje oglaševanja v naših programih. Poleg tega je zaznati izpad velikih oglaševalcev, ki se preko agencij in medijskih zakupnikov odločajo samo za oglaševanje na nacionalni TV in Radiu Slovenija.

Tudi nekonkurenčnosti naših programov, ki se izražajo v nizki poslušanosti Radia Mb in Radia SI ter prenizka gledanost TV Maribor ne omogočajo enakovreden boj na oglaševalskem trgu z lokalno-regionalnimi konkurenti, medijski zakupniki in agencije nas ne uvrščajo v medijske plane naročnikov.

Služba za trženje želi kljub vse večji monopolizaciji in netransparentnosti oglaševalskega trga ostati zaupanja vreden medijski partner. Uspešnost trženja je tesno povezana z gledanostjo in poslušanostjo, zato bo potrebna velika podpora s strani kvalitetnih programov in posluhom do novih trženjskih prijemov.

Veliko se je naredilo na prepoznavnosti našega programa pri oglaševalcih in oglaševalskih agencijah, stiki z njimi so pogostejši in pristnejši.

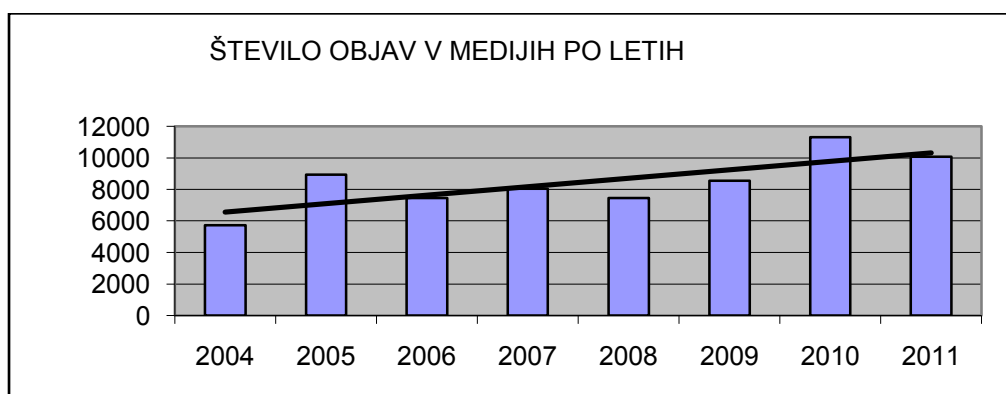
Vedno iščemo nove, inovativne pristope k trženju, vse z namenom, da prepričamo oglaševalce v to, da usmerijo del oglaševalskega proračuna tudi v programe RTV Slovenija in da smo vendarle najbolj verodostojna in zaupanja vredna TV in RA hiša v Sloveniji. Dejstvo je, da RTV Slovenija ves prihodek od trženja nameni za bogatitev svojih programov, kar pomeni da so vložena oglaševalska sredstva namenjena raznovrstnosti programske ponudbe RTV Slovenije.

4.6.2 Odnosi z javnostjo

Služba z odnose z javnostjo je v letu 2011 izvajala številne aktivnosti na področju komuniciranja z mediji, širšo javnostjo, izvajanjem celostnih komunikacijskih strategij, organizacije oglaševanja, korporativnem, internem in marketinškem komuniciranju ter komuniciranju v družabnih omrežjih.

Komuniciranje z mediji

V letu 2011 beležimo rahel padec rast objav v elektronskih, tiskanih in spletnih medijih v primerjavi z letom 2010. Tako smo v letu 2010 zabeležili 11.316 objav, v letu 2011 pa 10.077 objav. Celotna publiciteta, merjena skozi število točk, pa je padla za 8649,9 točk ali za 30,5 odstotka.



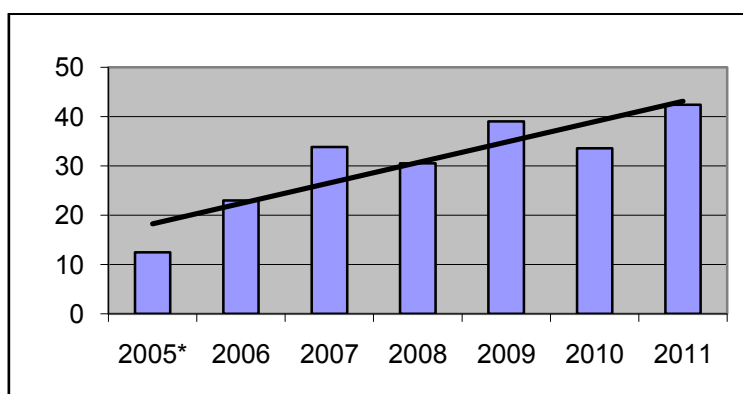
V povprečju je bilo v letu 2011 mesečno pripravljenih 80 sporočil za javnost, odgovorov na vprašanja novinarjev, demantijev, posredovanega fotomateriala in kontaktov. Obseg dela se je na vseh naštetih segmentih v primerjavi z letom 2010 povečal.

LETO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sporočila za	192	252	195	200	178	330

javnost						
Odgovori medijem	372	409	298	293	206	362
Kontakti	113	124	114	49	17	68
Fotomaterial	91	154	60	n. p.	93	189
Popravek	17	20	24	4	3	11

VIR: ARHIV SLUŽBE ZA ODNOSE Z JAVNOSTJO

Poleg tega smo v letu 2011 pripravili 13 novinarskih konferenc, ki so bile večinoma namenjene predstavitvi programskih vsebin in 6 predpremier posebnih programskih projektov – dokumentarcev, filmov, ...

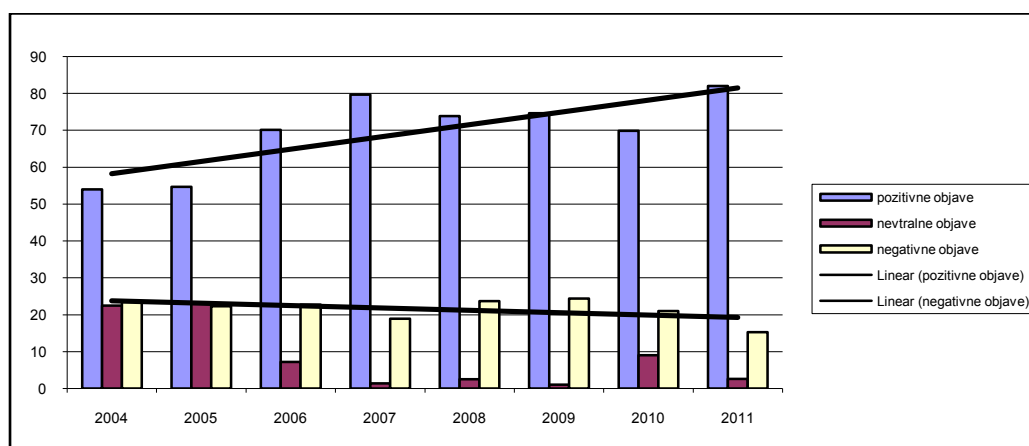


Vir: Pressclipping

OPOMBA: *12,5 % brez upoštevanja tematike sprejemanja Zakona o RTV Slovenija, sicer je delež 7 %.

Delež načrtovane proaktivne dejavnosti o programskih novostih ter poslovnih temah se je v letu 2011 povečal. Delež načrtovanih objav v letu 2011 se je v primerjavi z letom 2010 povečal za 8,8 odstotne točke in znaša 42,4 % celotne publicitete, kar je najvišji delež odkar analiziramo medijske objave.

Deleži pozitivnih, nevtralnih in negativnih objav v odstotkih



Vir: Pressclipping

V primerjavi z letom 2010 se je število vseh objav v letu 2011 zmanjšalo za 10,9 %. Hkrati se je število točk celotne publicitete po analizi MUMO zmanjšalo za 30,5 %. Število pozitivnih objav se je povečalo za 2 %. Število točk, ki so jih zbrale pozitivne objave, se je zmanjšalo za 22,7 %. Delež pozitivne publicitete se je povečal za 12,1 odstotne točk (s 69,9 % na 82 %), kar predstavlja najvišji doseženi delež pozitivne

publicitete odkar analiziramo medijske objave. Število negativnih objav se je zmanjšalo za 38,3 %. Število točk, ki so jih zbrale negativne objave, se je zmanjšalo za 49,5 %. Delež negativne publicitete se je znižal za 5,7 odstotne točke (s 21 % na 15,3 %).

Največ pozitivnih objav v letu 2011 so imele naslednje tematike: Ema 2011, Misija Evrovizija, TV- novinarji in voditelji oddaj, Simfonični orkester RTV Slovenija in drugi dokumentarci. Največ negativnih objav so imele v letu 2011 naslednje tematike: oddaja Pogledi Slovenije, Parlamentarne volitve 2011, polemika glede višine RTV-prispevka, domnevna diskriminacija političnih strank v predvolilnih soočenjih. Na negativne objave o spremembah zakonodaje in delovanju nadzornega in programskega sveta z vidika komuniciranja Služba za odnose z javnostjo nima vpliva.

Komuniciranje s širšo javnostjo

Služba za odnose z javnostjo izvaja redne stike z gledalci in s poslušalci. Komuniciranje z njimi izvajamo na naslednje načine: preko telefonske številke 01 475 25 32 (direkten klic ali prevezava s centralne številke RTV Slovenija 01 475 21 11), telefonskega odzivnika 01 475 21 45, elektronske pošte pr@rtvslo.si, klasične pošte (pisma, dopisnice), spremljanja pisem bralcev v medijih (vir je vsakodnevni zbir medijskih objav).

V letu 2011 smo obravnavali 227 telefonskih klicev, elektronskih sporočil, sporočil na telefonskem odzivniku in v klasični pošti, pripravljali smo ustne in pisne odgovore ter pojasnila in vse to arhivirali.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Pisni odgovori	48	78	86	133	78	146	53	102
Ustni odgovori	1200*	208	265	202	225	229	221	106
Telefonski odzivnik	n. p.	n. p.	38	28	74	40	51	19

VIR: ARHIV SLUŽBE ZA ODNOSE Z JAVNOSTJO, * NOVinarska STAVKA 4. IN 5. OKTOBRA 2004

V letu 2011 smo za potrebe priprave seminarских in diplomskih nalog dijakov in študentov pridobivali po navadi zelo obsežne in zelo različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, za katere pripravo je potrebno nameniti veliko časa. Tako smo obravnavali 8 prošenj.

V letu 2004 smo pristopili k sistematičnemu izvajanju ogledov RTV Slovenija in od takrat naprej se število ogledov in obiskovalcev povečuje iz leta v leto. V letu 2011 smo imeli 78 obiskov različnih skupin (vrtcev, osnovnih in srednjih šol, fakultet, krožkov, drugih skupin ...), to je dobrih 1500 obiskovalcev. Udeležencem ogledov na RA in TV Slovenija delimo splošno informativno brošuro o RTV Slovenija, ki smo jo leta 2011 vsebinsko in oblikovno dopolnili in spremenili in brošuro za otroke nižje stopnje osnovne šole Kuku, so možgančki doma?.

Izvajanje celostnih komunikacijskih strategij

Zasnova in izvajanje celostnih komunikacijskih strategij izvajamo tako na področju programskih vsebin kot tudi na korporativni ravni RTV Slovenija. Celostne komunikacijske strategije obsegajo aktivnosti z naslednjih področij:

- odnosi z mediji (organizacija novinarske konference, priprava, distribucija in arhiviranje sporočil za javnost in fotomaterial, dogovori za obsežnejše predstavitve projektov in intervjuje v medijih),
- oglaševanja v tiskanih medijih (priprava media plana, rezervacija oglasnega prostora na podlagi media plana, priprava vsebine (daljših in krajših tekstov) in ustreznega fotomateriala za oglase in priprava sloganov, organizacija oblikovanja oglasov, preverjanje njihove ustreznosti in zagotavljanje distribucije na medije, sodelovanje pri dogovorih za sklepanje pogodb in aneksov o medsebojnem oglaševanju, priprava vsebine pogodb in aneksov ter izvajanje aktivnosti do podpisa pogodb ali aneksov, vsebinsko in finančno spremljanje realizacije pogodb in aneksov),
- interno komuniciranje (obveščanje programskih delavcev o projektih, za katere izvajamo celostne komunikacijske strategije),
- dogovori za promocijo v programskih vsebinah radia in televizije,
- organizacija dogodkov in
- komuniciranje v družbenih medijih, ki ga sistematično izvajamo od leta 2011 naprej.

Na področju programskega komuniciranja s celovito komunikacijsko aktivnostjo podprli naslednje projekte:

VELIKI PROJEKTI

Nov programski projekt TV Slovenija - Formula 1

Obletnica delovanja TV Koper/Capodistria

Predstavitve RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu

Korporativna kampanja RTV Slovenija ob 20-letnici osamosvojitve Slovenije

Programski projekt Misija Evrovizija

Posebna priloga na 16 straneh o programskih vsebinah RTV Slovenija za jesen 2011 v RTV-prilogi Vikend in Pilot

Posebna priloga na 32-ih straneh o programskih vsebinah RTV Slovenija za leto 2012 v RTV-prilogi Vikend in Pilot

VEČJI PROJEKTI

Dan Evrope in nastop Simfonični orkester RTV Slovenija

domači filmi Kulturnih in umetniških programov TV Slovenija Vikend v Brightonu

Zakleta bajta, Neizstreljeni naboj, Aleksandrinke; Zmaga ali kako je Maks Bigec...)

Nove oddaje Glasborola, Trikotnik, Ugani, kdo pride na večerjo, Londonski vrtljak

Obletnice (100. Oddaja Turbulenca, 100. Oddaja Prava ideja, 35 let Studia ob 17-ih, 20 let Prvega programa Radia Slovenija, 15. obletnica oddaje Ljudje in zemlja na TV KP/CA)

Pomembnejši dokumentarni filmi (20. Stoletje Jurija Gustinčiča, Portret Milana Kučana, Portret Cirila Zlobca in Petra Majdič, Dokumentarni film Pedro Opeka, Bob Dylan – postani prostovoljec)

Nanizanka razvedrilnega programa TV Slovenija Moji, tvoji, najini – nova sezona

Val 202 – razpis Val 011 – Hočemo dobro glasbo!

MANJŠI PROJEKTI

Projekt Parlamentarne volitve 2011

Projekt Radia Koper - SMS na plaži

Inovativni projekt Evrovizijski TV Lab

Podelitev nagrade Franeta Milčinskega Ježka
Delna prenova informativnih oddaj TV Slovenija
Festival slovenskega šansona 2011
Izdaja dvojne zgoščenke in knjižice z ilustracijami Lahko noč, otroci ... 2011

STALNI PROJEKTI

Projekta RTV Slovenija Ema 11 in Eurosong 11
Projekt RTV Slovenija Slovenska polka in valček 2011
Projekt RTV Slovenija Slovenska popevka 2011
Projekt regionalnega RTV-centra Maribor Festival narečna popevka 2011
Poletna programska shema TV in RA Slovenija
Projekt Val 202 Ime leta
Koncert Poletna noč z....
Abonma Simfoničnega orkestra RTV Slovenija Kromatika
komuniciranje prazničnih vsebin RTV Slovenija (božič in silvestrovo in ostali praznični dnevi)

OSTALI PROJEKTI

Predstavitve segmentov RTV Slovenija na Kulturnem bazarju
Predstavitve segmentov RTV Slovenija na Otroškem bazarju

Dodatne oglaševalske vsebine

Poseben segment programskega komuniciranja predstavlja organizacija in izvedba oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih vsebin radia in televizije v okviru devetih posebnih edicij založbe Mladinska knjiga, ki so namenjene ozkim ciljnim skupinam. V teh edicijah pripravljamo izključno programske vsebine domače produkcije, povezane z otroki, mladostniki, izobraževalnimi in dokumentarnimi programi, torej programske vsebine, ki jih ustvarja RTV Slovenija – radio, televizija in MMC. Tako skušamo vzgajati in navajati naše mlade gledalce, poslušalce in obiskovalce na spremljanje naših programov.

Za potrebe internih projekcij programskih novosti, predvsem kulturnih-umetniških ter izobraževalnega programa Televizije Slovenija, izvajamo redaktorsko in oblikovno pripravo vabil ter njihovo distribucijo medijem.

Korporativno komuniciranje

Nadaljevali smo projekt ureditve celostne grafične podobe javnega zavoda.

V drugi polovici leta smo kot vsako leto deloma prenovili darilno podobo RTV Slovenija, s katero se lahko na programski, poslovni in korporativni ravni dostojno predstavimo doma in v tujini. Večina izdelkov je oblikovana in izdelana posebej za RTV Slovenija oziroma so to izdelki ZKP RTV Slovenija.

Med tiskanimi in elektronskimi komunikacijskimi sredstvi smo pripravili Letno poročilo 2010 v multimedialni obliki v slovenščini in angleščini. Redakcijsko smo skrbeli tudi za druga komunikacijska sredstva vodstva RTV Slovenija (poslovno in revizorsko poročilo). Poleg tega smo s pomočjo razvojnih sredstev vsebinsko in oblikovno prenovili Predstavitveno knjižico o RTV Slovenija in izdali izobraževalno-predstavitveno knjižico Ali veste

S Službo za trženje RTV-programov sodelujemo tudi pri projektih medijskega pokroviteljstva in različnih programsko-poslovnih sodelovanj, prek katerih širimo sodelovanje in prepoznavnost, ugled RTV Slovenija pa krepimo še po drugih komunikacijskih poteh (projekti KD življenje – Dan kulture in atrakcij, Festival družin, nakup treh surikat za ljubljanski ZOO, in ostali, kot so Festival slovenskega filma 2011, BIO 2011 ...). V letu 2011 smo za področje medijskih pokroviteljev pripravili strategijo medijskih pokroviteljev za leto 2012 in naprej.

Skrbimo za ažuriranje podatkov v poslovnih imenikih (PIRS, Kompass, Telekom, Rumene strani).

Komuniciranje v družbenih medijih

V letu 2011 smo pripravili in začeli uresničevati strategijo korporativnega komuniciranja v družbenih omrežjih. To predstavlja skupaj z MMC-jem tudi zametek začetka urejevanja najrazličnejših profilov in strani, ki na družbenih omrežjih RTV Slovenija, oddaje TV in Ra Slovenija v enovito komunikacijsko sredstvo za mlajšo populacijo. Vzpostavili smo korporativne facebook strani, twitter profila, youtube kanala in audioboo kanala RTV Slovenija, ki ji na dnevni bazi uporabljamo za komuniciranje z uporabniki. Na twitter profilu nas je ob koncu leta spremljalo cca 4500 uporabnikov, kar je slaba tretjina vseh slovenskih uporabnikov. Na facebook profilu pa imamo 2000 sledilcev, ki predstavljajo skupino uporabnikov RTV Slovenija, ki nas sicer najmanj spremlja (starost od 18 do 40 let).

Interno komuniciranje

Služba za odnose z javnostjo je v letu 2011 izpeljala naslednje komunikacijske aktivnosti na področju internega komuniciranja:

- vsebinsko smo dopolnjevali in nadgrajevali novo elektronsko komunikacijsko točko zaposlenih na RTV Slovenija MOJRTV – projekt elektronskega povezovanja, obveščanja, komuniciranja zaposlenih med seboj, z vodstvom, organi upravljanja, društvi, s sindikati ... To je sodoben interni elektronski portal, dnevna vstopna točka zaposlenih, prek katere dostopajo do ključnih podatkov, dokumentov, obrazcev, obvestil, informacij in sodelavcev,
- Dan RTV Slovenija – organizacija presenečenja za zaposlene, priprava čestitk ob prejemu nagrad za zaposlene in sodelavce RTV Slovenija, rojstnodnevnega darila ali rojstnodnevne čestitke in novoletne čestitke v imenu generalnega direktorja,
- na LCD zaslonih v avlah RTV Slovenija smo začeli sistematično opozarjati na pomembne dogodke iz preteklosti oziroma na obletnice
- sodelovanje in koordinacija posredovanja različnih sporočil vodstva in drugih segmentov RTV Slovenija za zaposlene po elektronski pošti Med nami,
- sodelovanje pri nastajanju internega glasila Kričač.
- Sprejem upokojencev iz leta 2011 pri generalnem direktorju in svečano slovo
- Priprava strategije internega komuniciranja
- Sodelovanje pri organizaciji obdaritve otrok zaposlenih na RTV Slovenija (obisk Dedka Mraza in predstava)
- Komunikacijska podpora novoletni zabavi zaposlenih
- Priprava zasnove elektronskega časopisa za zaposlene
- Priprava osnutka priročnika za zaposlene

Trženjsko komuniciranje

Celovito komunikacijsko in organizacijsko podporo smo izvajali pri predstavitvi RTV Slovenija na Slovenskem oglaševalskem festivalu (pripravili smo strokovno predstavitev na temo RTV SLO blagovnih znamk, organizirali večerno zabavo skupaj z Dnevnikom ter kot predstavniki RTV Slovenija sodelovali v drugih obprogramskih aktivnostih).

V mesecu aprilu smo začeli s pripravo Marketinškega obvestilnik za potrebe trženjskih partnerjev Službe za trženje RTV-programov. Marketinški obvestilnik je mesečna informativna in interaktivna e-brošura o programskih vsebinah in novostih pripravljena skladno s potrebami trženja, ki jo ob posredovanju oglaševalske ponudbe posredujemo na znane naslove.

RTV-sporedi

Skrbimo tudi za posredovanje obširnejših informacij o oddajah v dnevne in tedenske RTV-sporede. Informacije o radijskih in televizijskih programih tedensko posredujemo na več kot 50 e-naslovov ter naslovov tiskanih in spletnih medijev, ki sporede objavljajo, tako v Sloveniji kot v tujini. Informacije posredujemo tudi na 20 notranjih e-naslovov. Obenem dnevno posredujemo obširnejše informacije o oddajah na 22 zunanjih tiskanih in spletnih medijev ter 15 notranjih e-naslovov.

4.7 NOTRANJI NADZOR JAVNIH FINANC

RTV Slovenija ima na podlagi samoocenitvenih vprašalnikov vzpostavljen ustrezen sistem notranjih kontrol. Splošna ocena notranjih kontrol v javnem zavodu, ki predstavlja povprečno oceno vseh komponent kontrolnega mehanizma je, da so notranje kontrole uspešne in učinkovite na pretežnem delu poslovanja. Več o posameznih komponentah sistema notranjih kontrol pa poročilo predstavlja v nadaljevanju.

Kontrolno okolje v RTV Slovenija je vzpostavljeno le v pretežnem delu in ne v celotnem delu poslovanja. V povezavi s tem segmentom bi poudarili, da zaposleni z vsebino kodeksa ravnanja javnih uslužbencev posebej v okviru strokovnih služb niso seznanjeni. V veljavi so poklicna merila in načela novinarske etike ter drugi programski standardi, ki določajo pravice in dolžnosti zaposlenih v zavodu. Etični kodeks, ki bo veljal za vse zaposlene v RTV Slovenija je še v fazi priprave.

Glede upravljanja s tveganji je samoocnitev pokazala, da so cilji realni in merljivi ter da so indikatorji za merjenje doseganja ciljev določeni na pretežnem delu poslovanja. Odgovorne osebe se zavedajo pomembnih tveganj, ki lahko ogrozijo doseganje ciljev. V ta namen je poslovodni organ RTV Slovenija vzpostavil register tveganj. Pomembna pomanjkljivost vzpostavljenega registra je, da prepoznanim tveganjem v registru niso določene odgovorne osebe in ukrepi za obvladovanje tveganj ter premalo prepoznaven znotraj organizacije.

Kontrolne dejavnosti ne pokrivajo celotnega poslovanja v RTV Slovenija, saj samoocnitvene ocene kažejo, da so kontrolne dejavnosti vzpostavljene le na pretežnem delu poslovanja. Pomembna kontrolna sredstva, kot so organizacijska shema, priročniki, razmejitev odgovornosti, podeljena pooblastila ipd. so v veliki meri že pripravljena in posodobljena. Pomembni poslovni procesi so popisani in obstajajo operativna pisna navodila za posamezna področja.

Samoocnitev je pokazala, da ima RTV Slovenija ustrezen sistem informiranja in komuniciranja na pretežnem delu poslovanja. Zelo veliko informacij in komunikacije poteka preko elektronske pošte in intraneta, kar omogoča, da lahko odgovorni zelo hitro pridobivajo in si izmenjujejo informacije, ki jih potrebujejo za vodenje, izvajanje in nadziranje poslovanja.

Sistem nadziranja je zadnji element kontrolnega mehanizma, ki je bil točkovan z drugo najvišjo oceno na podlagi samoocnitve. RTV Slovenija spoštuje in se ustrezno odziva na ugotovitve računskega sodišča ter ima vzpostavljeno funkcijo notranjega revidiranja. Funkcija notranjega revidiranja se v RTV Slovenija izvaja v okviru lastne notranjerevizijske službe.

Notranja revizijska služba v RTV Slovenija ocenjuje, da ji je bila v letu 2011 zagotovljena organizacijska neodvisnost, njena funkcionalna neodvisnost pa ni bila optimalno zagotovljena, saj je služba razpolagala z nezadostnim številom notranjih revizorjev, izvajala so se samo formalna poročanja preko elektronske pošte, obveščanje in prejemanje zapisnikov pomembnih sestankov in sej nadzornega sveta ter odborov pa je bilo v primerjavi s prejšnjimi leti oteženo.

V okviru revizijskih pregledov po posameznih področjih, ki jih je izvajala notranjerevizijska služba v preteklem letu ni bilo ugotovljenih pomembnejših nepravilnosti, opažene pa so bile določene pomanjkljivosti, kjer bi njihova odprava lahko vodila k večji učinkovitosti delovanja notranjih kontrol in urejenosti poslovanja javnega zavoda RTV Slovenija. Za poročevalsko leto služba za notranjo revizijo ocenjuje sistem obveščanja o uresničevanju priporočil danih s strani notranjerevizijske službe oziroma morebitnih sprejetih popravljalnih ukrepov kot neučinkovito. Boljši sistem tovrstnega obveščanja se predvideva v letu 2012.

Generalni direktor RTV Slovenija je dolžan vsako leto podati Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ kot sestavni del poslovnega poročila o doseženih poslovnih ciljih in rezultatih javnega zavoda. Tako kot v prejšnjih letih je bila uporabljena tudi v letošnjem letu enaka metodologija izpolnjevanja Izjave, kar pomeni, da smo k izpolnjevanju samoocenitvenega vprašalnika povabili pomočnike generalnega direktorja, direktorja radia in televizije, vodje enot in služb ter obe vodji regionalnih centrov. V nadaljevanju sledi predpisan obrazec, kjer so ocenjene vse komponente sistema notranjih kontrol v RTV Slovenija za leto 2011.

4.8 MEDNARODNI ODDELEK

Dopisniška mreža v tujini

RTV Slovenija je v letu 2011 ohranila obstoječo dopisniško mrežo v tujini (Zagreb, Beograd, Rim, Berlin, Moskva, Bruselj, Washington/New York in Bližnji Vzhod) s to razliko, da se je dopisniško mesto v ZDA z nastopom novega dopisnika Edvarda Žitnika (1. septembra 2011) in ob tehtni presoji dopisniške komisije preselilo iz Washingtona v New York. V letu 2011 je bil prav tako izpeljan razpis za delovno mesto dopisnika/ce iz Bruslja – to mesto je zasedla Erika Štular – dopisnici Mojci Širok pa je bil mandat podaljšan za še štiri leta. Med tem, ko služba za mednarodno sodelovanje skrbi za celotno infrastrukturo dopisniške mreže v tujini, je programska usmeritev dopisnikov pod okriljem zunanjepolitičnih uredništev radia in televizije Slovenija.

Evropska pisarna

Služba za mednarodno sodelovanje je ob sodelovanju z vsebinskim nosilcem projekta in ob pomoči pravne službe dolžna izpeljati vse postopke za prigrasitev na razpis oz. prijavo za sofinanciranje in jo odposlati v določenem roku. Na to v tesnem sodelovanju z vsebinskim nosilcem projekta spremlja izvajanje mednarodno (so)financiranega projekta po organizacijski in finančni plati ter skupaj s pooblaščenim vodjo posameznega projekta zagotovi izdelavo končnega poročila, obračuna projekta in dostavo dokumentov tujemu (so)financerju ob določenem roku. V letu 2011 smo v mednarodnem oddelku opredeljene naloge in postopke izpeljali pri sledečih projektih:

EUSCREEN – TV Dokumentacija Cilj projekta »Evropski zaslon« je vzpodbujanje rabe arhivskega gradiva evropskih televizij za raziskave bogate in raznolike evropske kulturne dediščine in pospeševanje predstavitve gradiva na medmrežju. »Evropski zaslon« bo zagotovil uporabnikom (in ponudnikom) prijazen dostop do več kot 30.000 programskih enot in do informacij o gradivu. Skupni projekt, ki vključuje 27

družabnikov, javnih in zasebnih televizijskih postaj, inštitutov in univerz, je stekel oktobra 2009. Projekt koordinira Univerza v Utrechtu.

Televizija Slovenija bo kot partner v projektu zagotovila dostop do tisoč posnetkov v dolžini do treh minut za predstavitev na medmrežju, glede na izbrane teme. Celoten predračun je 55.937,00 €, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 44.750,00 €.

LIFE 09/NAT/SI (Izobraževalni program TV) Pri projektu »Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji« RTV Slovenija sodeluje kot partner (nosilec projekta je Zavod RS za varstvo narave). RTV Slovenija pripravi dokumentarni film (dolžina 25-30 minut, število predvajanj 3 x) in 3 TV spote (3-5 minute, število predvajanj 20 x). Celoten predračun je 45.758,00 €, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU **22.194,00 €**.

ENERGY4LIFE (Otroški program TV) RTV Slovenija sodeluje kot partner, pripravi 3 10 minutne dokumentarne filme, v katerih je poudarek/cilj, kako povečati ozaveščenost javnosti o obnovljivih virih energije kot orodja za trajnostni razvoj pri izčrpanem naravnih zemeljskih virov in podnebnih sprememb. Projekt traja 27 mesecev. Celoten predračun je 98.280,00 €, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 74.033,00 €.

ZAKAJ SKP? (Izobraževalni program TV) Projekt pripravlja Izobraževalno uredništvo TV Slovenija – priprava oddaj »Podpora za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko« (dolžina 20 x 10 minutnih oddaj, 20 x 4 minutne oddaje, 2 akcije, tedenski 3-minutni prispevki za oddajo Dobro jutro, spletna stran....) Celoten predračun je 291.436 €, sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU 149.398 €.

EURANET (RSI Maribor) UPE radijski program za informiranje tuje javnosti že peto leto sodeluje v evropskem projektu Euranet, ki se bo iztekel konec leta 2012. V njem sodeluje 25 javnih in zasebnih radijskih postaj iz 24 držav članic EU, v kratkem pa se bodo priključile še tri države. V programski projekt je vključena produkcija informativnih vsebin zanimivih za državljane Evropske Unije (tedensko do 10 minut vesti in daljših prispevkov v angleškem jeziku in nemškem jeziku ter pol urna oddaja v slovenskem jeziku in spletna stran). Sofinanciranje RTV Slovenija s strani EU v letu 2011 - **93.400 €**

Sodelovanje s tujimi medijskimi hišami - članstvo v EBU

Članstvo RTV Slovenija v EBU še vedno predstavlja najbolj razširjeno obliko mednarodne izmenjave programskih vsebin. Hkrati pa nas zavezuje k aktivnemu sodelovanju v različnih odborih in projektnih skupinah, na izobraževalnih seminarjih in delavnicah ter na različnih tekmovanjih in festivalih v organizaciji EBU. Predstavniki RTV Slovenija so tudi v letu 2011 aktivno sodelovali pri uresničevanju skupnih ciljev članic znotraj različnih delovnih teles. Tako je aprila na radijski skupščini v Rimu Miha Lamprecht (direktor Radia Slovenija) bil izvoljen na mesto podpredsednika radijskega komiteja, Hugo Šekoranja je nadaljeval mandat EBU koordinatorja za jazz glasbo, Natalija Gorščak mandat članice skupine za nove TV formate, Peter Povh pa mandat člana skupine za otroške in mladinske TV programe. Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva redno in aktivno delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je ob sodelovanju z EBU pri številnih športnih prenosih iz tujine v glasbeno koncertno bazo članic posredovala 8 koncertov klasične glasbe in prevzela 395 koncertov rock/pop, jazz in klasične glasbe.

Na TV Slovenija je sodelovanje z EBU še vedno ključnega pomena na področju pridobivanja pravic za prenose športnih prireditev iz tujine. Žal pa se je tudi v letu 2011 nadaljeval boj med EBU in zasebnimi posredniki športnih pravic, ki stopajo v ospredje in drastično višajo stroške športnih prenosov.

Služba za TV izmenjavo je v letu 2011 v okviru EBU izmenjave posredovala 193 novic in sicer 175 aktualnih EVN in regionalnih novic ter 18 športnih vesti. Po podatkih iz tujine so novice in vesti, ki jih posredujemo v EBU mrežo skoraj vedno tudi sprejete in objavljene.

Sicer pa je bilo v letu 2011 prejetih 2554 multilateralnih prenosov iz tujine (večina z informativno in športno vsebino). Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 36, vsi s športno vsebino. Unilateralnih prenosov iz tujine je bilo 191 (za 35% manj kot v letu 2010!), prenosov iz Slovenije pa 119 (za 6% več kot v letu 2010). Število satelitskih prenosov iz Slovenija (DSNG) se je glede na leto 2010 zmanjšalo za 27%. V letu 2011 je bila fakturirana neto vrednost tehničnih storitev in uporabe video linij 98.377,23 EUR.

Sodelovanje s tujimi medijskimi hišami – članstvo v različnih mednarodnih organizacijah

RTV Slovenija je tudi v letu 2011 nadaljevala sodelovanje z naslednjimi mednarodnimi organizacijami: CIVIS (Europe's Media Foundation for Integration), CIRCOM (European Association of Regional Television), COPEAM (Conference of the Mediterranean Audiovisual Operators), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), INSI (International News Safety institute), INTERMAG, FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center), Prix Italia.

Oktobra leta 2010 je bilo v Novem Vinodolskem utemeljeno združenje javnih medijskih servisov jugo-vzhodne Evrope (PMS in SEE). Združenje v katerem so zbrane medijske hiše Hrvaške, Srbije, BiH, Črne Gore, Makedonije, Albanije, Grčije, Turčije, Bolgarije in Romunije, je v letu 2011 pod vodstvom HRT pripravila več delovnih sestankov na katerih so bila opredeljena različna področja medsebojnega sodelovanja. RTV Slovenija, ki je ob utemeljitvi postala aktivna članica združenja je na sestanku v Sarajevu pod okriljem Centra za regionalno sodelovanje in ob prisotnosti predstavnikov Evropske komisije, ki podpirajo regionalno povezovanje javnih medijskih hiš, podpisala dogovor o sodelovanju na področju izobraževanja ter programskih koprodukcij.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2011 skrbnik pogodb z naslednjimi tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), CNN (Cable news network), Reuters, STA (Slovenska tiskovna agencija), GVIN in EPA (European press photo agency).

5 RAČUNOVODSKO POROČILO

RTV Slovenija je javni zavod in je vpisan v sodni register pri okrožnem sodišču v Ljubljani, št. vložka 061/10084900. Osnovna dejavnost zavoda sta radijska in televizijska dejavnost. Ustanovitelj je Republika Slovenija, do katere RTV Slovenija izkazuje obveznosti za sredstva v upravljanju. Organa zavoda sta programski svet RTV SLO in nadzorni svet RTV SLO.

Osnovni podatki

Naziv in sedež: RTV Slovenija, javni zavod, Kolodvorska 2, Ljubljana

Davčna številka: 29865174

Matična številka: 5056497

Številka proračunskega uporabnika: 35513

Pri vodenju poslovnih knjig ter vrednotenju računovodskih postavk se uporabljajo Zakon o javnih financah (Ur. l. RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02, 109/08, 49/09 in 107/10), Zakon o računovodstvu (Ur. l. RS, št. 23/99 in 30/02) ter podzakonski akti: Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. l. RS, št. 134/03, 34/04, 13/05, 138/06, 120/07, 112/09 in 58/10), Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Ur. l. RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/00, 112/09 in 58/10), Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 54/02, 117/02, 58/03, 134/03, 34/04, 75/04, 117/04, 141/04, 138/06, 120/07, 124/08, 112/09, 58/10 in 104/10), Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Ur. l. RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58710 in 104/10), Pravilnik o pripravi konsolidirane premoženjske bilance države in občin (Ur. l. RS, št. 26/03, 117/05, 120/07, 32/08, 10/09 in 101/10), Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. l. RS, št. 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10), obenem pa podzakonski akti, ki veljajo za proračunske uporabnike ter druge osebe javnega prava ter slovenski računovodski standardi.

Seznam internih aktov

I. Kolektivne pogodbe

1. Aneks h Kolektivni pogodbi za poklicne novinarje (Ur. list RS, št. 61/2008)
2. Aneks h Kolektivni pogodbi javnega zavoda RTV Slovenija (Ur. list RS, št. 69/2008).
3. Kolektivna pogodba javnega zavoda RTV Slovenija, 23. julij 1992,
4. Kolektivna pogodba za poklicne novinarje, 11. december 1991.

II. Pravilniki

1. Poslovnik programskega odbora za italijanski narodnostni program, 7. maj 2010,
2. Poslovnik programskega odbora za madžarski narodnostni program, 7. maj 2010,
3. Poslovnik Programskega sveta RTV Slovenija, 26. april 2010,

4. Pravilnik o izvajanju razpisov za odkup avdiovizualnih del neodvisnih producentov, 2. marec 2010,
5. Pravilnik o poslovni skrivnosti, 24. november 2010,
6. Pravilnik o delovnem času, 22. december 2010,
7. Poslovnik Nadzornega sveta RTV Slovenija, 2. marec 2010,
8. Metodologija za določanje pogojev za napredovanje in redne delovne uspešnosti javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija, 1. marec 2010,
9. Pravilnik o procesu planiranja investicij, postopkih naročanja, prevzemanja ter evidentiranja osnovnih sredstev, 17. februar 2010,
10. Dogovor o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na JZ RTV Slovenija, 19. januar 2010,
11. Merila za določanje višine dodatka za dvojezičnost, 15. januar 2010,
12. Spremembe meril za določanje višine dodatka za dvojezičnost na RTV Slovenija, z dne 15.01.2010, 16. september 2011,
13. Merila za koriščenje sredstev, prejetih iz kupnine za delnice Eutelsat, in drugih prihodkov iz tega naslova, 15. januar 2010,
14. Pravilnik o podeljevanju nagrad in priznanj RTV Slovenija, 12. oktober 2009,
15. Pravilnik o sejinah in povračilu drugih stroškov članom Programskega in Nadzornega sveta RTV Slovenija, njenih organov in delovnih teles ter programskih odborov, 4. junij 2009,
16. Pravilnik o povračilu stroškov v zvezi z delom, 4. junij 2009,
17. Pravilnik o postopku in merilih za zasedbo delovnih mest vrhunski glasbenik, ekspert področja, prvak in priznani ustvarjalec, 21. maj 2009,
18. Pravilnik o volitvah predstavnikov zaposlenih v organe upravljanja, soupravljanja in nadzora zavoda RTV Slovenija, 6. april 2009,
19. Pravilnik o večopravnosti in združevanju dela, 23. december 2008,
20. Spremembe pravilnika o avtorskih in izvajalskih pravicah, 17. december 2008,
21. Pravilnik o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in SIM-kartic za službene in druge potrebe, 20. november 2008,
22. Sprememba pravilnika o dodeljevanju in uporabi mobilnih terminalov in SIM kartic za službene in druge potrebe, 3. februar 2011,
23. Pravilnik o dopisniški mreži RTV Slovenija, 12. november 2008,
24. Merila o napredovanju ob prevedbi osnovnih plač javnih uslužbencev na JZ RTV Slovenija, 24. julij 2008,
25. Pravilnik o načinu evidentiranja in spremljanja finančnih sredstev iz EU, 11. april 2008,
26. Pravilnik o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih s prilogami, 28. oktober 2011,
27. Pravilnik o odobritvi in evidentiranju razvojnih sredstev, 1. december 2011,
28. Organizacijski predpis o izrabi finančnih sredstev za razvojne projekte 2008–2010, 30. oktober 2007,
29. Pravilnik o oblikovanju delovnih teles nadzornega sveta RTV Slovenija, 24. julij 2007,
30. Pravilnik o delovanju varuha pravic gledalcev in poslušalcev, 2. julij 2007,
31. Navodilo o varovanju dostojanstva poslušalcev, gledalcev in drugih udeležencev v neposrednih prenosnih in neposrednih kontaktnih oddajah ter oddajah, posnetih vnaprej, v medijih javnega zavoda RTVS, 21. junij 2007,
32. Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov, 18. junij 2007,
33. Pravilnik o blagajniškem poslovanju, 3. maj 2007,

34. Sklep o višini blagajniškega maksimuma domicilnih in deviznih blagajn v javnem zavodu RTV Slovenija, 26. april 2007,
35. Pravilnik o delovnem času domicilnih in deviznih blagajn za stranke v javnem zavodu RTV Slovenija, 26. april 2007,
36. Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev, 30. marec 2007,
37. Kompetenčni red, 8. marec 2007,
38. Pravilnik o kompetenčnem redu in notranji strukturi pristojnosti v javnem zavodu RTV Slovenija, 8. marec 2007,
39. Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov, 23. februar 2007,
40. Estetska in etična merila ter navodila glede predvajanja programskih vsebin, ki vključujejo prizore nasilja ali seksualnosti, 8. januar 2007,
41. Pravilnik o računovodstvu, 3. januar 2007,
42. Programski standardi, 7. december 2006,
43. Pravilnik o notranji organiziranosti Javnega zavoda RTV Slovenija, 4. december 2006,
44. Sprememba pravilnika o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija, 28. januar 2011,
45. Pravilnik o kriterijih za odpis, delni odpis, odlog in obročno plačilo prispevka za programe RTV Slovenija, 7. september 2006,
46. Pravilnik o zakupu produkcijsko-tehničnih kapacitet in opravljanju storitev za zunanje naročnike, 21. december 2005,
47. Pravilnik o delovanju službe za notranjo revizijo v Javnem zavodu Radiotelevizije Slovenija, 12.07.2005,
48. Pravilnik o avtorskih in sorodnih pravicah iz delovnega razmerja pri RTV Slovenija, 21. 04.2005,
49. Pravila o izvajanju prevozov v JZ RTV Slovenija, 11.04.2005,
50. Pravilnik o odreditvi in izvajanju preizkusa vinjenosti v izdihanem zraku ter vpliva mamil in psihoaktivnih substanc, 23. marec 2005,
51. Pravilnik o varovanju osebnih podatkov, 6. januar 2005,
52. Pravilnik o izvajanju in oddaji javnih naročil male vrednosti (JNMV), 16. september 2004,
53. Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja televizijskih in radijskih sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za programe Radiotelevizije Slovenija, 19. julij 2004,
54. Pravilnik o pogojih in načinih sofinanciranja RTV Slovenija za zagotavljanje sprejema in distribucije signalov programov RTV Slovenija, 1. junij 2004,
55. Pravilnik o izvajanju postopkov planiranja izvedbeno-produkcijskih zmogljivosti, 10. april 2003,
56. Pravilnik o postopku avdicije za izbor članov orkestra in štipendistov RTV za študij glasbe, 14. marec 2003,
57. Spremembe pravilnika o nagrajevanju in napredovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 16. oktober 2001,
58. Pravilnik o pogojih sodelovanja zunanjih avtorjev in izvajalcev pri uresničevanju in uporabi, 12. maj 2000,
59. Pravilnik o izračunavanju ur evidentiranega delovnega časa v Javnem zavodu RTV Slovenija 30. julij 1999,
60. Pravilnik o evidenci navzočnosti zaposlenih v Javnem zavodu RTVS, 11. februar 1999,
61. Pravilnik o uporabi telefonskih aparatov v RTVS, 29. januar 1999,

62. Pravilnik o sklepanju koprodukcijskih razmerij med RTV Slovenija in drugimi pravnimi osebami, 2. julij 1998,
63. Pravilnik o hišnem redu, 1. junij 1998,
64. Pravilnik o nagrajevanju in napredovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 22. julij 1997,
65. Pravilnik o nezgodnem zavarovanju delavcev javnega zavoda RTV Slovenija, 6. junij 1996,
66. Pravilnik o pripravništvu, 6. junij 1996,
67. Pravilnik o pomoči in solidarnostnem štipendiranju, 6. junij 1996.

III. Akti

1. Odločitev o uvedbi videonadzora, 12. januar 2005,
2. Navodilo za izdajo in uporabo satelitskih kartic RTV Slovenija, 31. maj 2005.
3. Organizacijski predpis o evidentiranju in kontroli vstopov v prostore javnega zavoda RTV Slovenija, 1. februar 2004,
4. Splošni pogoji poslovanja RTV Slovenija, 1. februar 2004,
5. Dopolnitev organizacijskega predpisa o podpisovanju dokumentov finančnega poslovanja, 30. oktober 2003,
6. Sklep o spremembi sklepa o globalni razporeditvi delovnega časa zaposlenih pri javnem zavodu, 11. april 2003,
7. Predpis o izvajanju postopkov planiranja izvedbeno-produkcijskih zmogljivosti, 31. januar 2003,
8. Sklep o globalni razporeditvi delovnega časa zaposlenih pri Javnem zavodu RTV Slovenija, 18. oktober 2002,
9. Organizacijski predpis o uporabljanju storitev obrata družbene prehrane za namene reprezentance, 1. avgust 2002,
10. Organizacijski predpis o podpisovanju dokumentov finančnega poslovanja, 30. julij 2002,
11. Odredba generalnega direktorja, 16. julij 2001,
12. Ureditev mirujočega prometa na funkcionalnih površinah zavoda RTV Slovenija, 23. januar 2001,
13. Poklicna merila in načela novinarske etike, 22. julij 1998,
14. Organizacijski predpis o pripravi, izdelavi in realizaciji investicijskega projekta, 5. februar 1997,
15. Odobritev, spremljanje in zaključek finančnega dela investicij, 21. december 1994.

5.1 PREDPISANI RAČUNOVODSKI IZKAZI

1. Bilanca stanja s prilogama o:
 - stanju in gibanju neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - stanju in gibanju kapitalskih naložb in posojil;
2. a) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov;
b) izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
3. izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka s prilogama:
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Računovodski izkazi se nahajajo v prilogi k poglavju 5.

V nadaljevanju so pojasnjene vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode v skladu z Zakonom o računovodstvu in predpisi, ki temeljijo na njegovi podlagi.

5. 2 POJASNILA K BILANCI STANJA

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) znaša na dan 31. decembra 2011 103.252.945 evrov.

5. 2. 1 Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v sestavi aktive sestavljajo opredmetena osnovna sredstva – 62 odstotkov celotne aktive. Kratkoročne terjatve iz poslovanja pomenijo 21 odstotkov celotne aktive v bilanci stanja. 8-odstotni delež v sestavi aktive imajo dolgoročno dana posojila in depoziti ter dolgoročne naložbe, kamor sodijo naložbe v obveznice Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe ter delnice v družbi Eutelsat Communications.

5. 2. 1. 1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

5. 2. 1. 1. 1 NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA SREDSTVA

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo:

- dolgoročno odloženi stroški,
- dolgoročne premoženjske pravice,
- druga neopredmetena dolgoročna sredstva.

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo:

- zgradbe,
- oprema,
- druga opredmetena osnovna sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je razpoložljivo za uporabo. Drobni inventar se odpiše v celoti ob nabavi.

Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

V 10. členu navodila o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta (mednje sodi tudi RTV Slovenija) pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije.

RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije, ministrstvo za kulturo pa je pojasnilo, da je v ceni RTV-prispevka vračunana celotna amortizacija. Iz navedenega izhaja, da je amortizacijo potrebno v skladu z omenjeno uredbo evidentirati v breme stroškov.

RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2011 je bila v breme virov obračunana amortizacija v višini 234.748 evrov.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev v finančnem najemu.

Iz naslednje tabele je razvidna stopnja odpisanosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev po vrstah. V tabeli niso zajete naložbe v teku, ki še niso aktivirane oziroma so še v fazi gradnje oziroma dodelave.

Tabela 1: Pregled neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31. decembra 2011 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti (v EUR)

Vrsta dolgoročnega sredstva	Nabavna vrednost	Popravek vrednosti	Neodpisana vrednost	Odpisanost sredstev - indeks
1	2	3	4	$5 = 3 : 2 \times 100$
A. Dolgoročno odloženi stroški	408.754	0	408.754	0,0
B. Dolgoročne premoženjske pravice	9.842.475	7.299.245	2.543.230	74,2
C. Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	682.181	498.646	183.535	73,1
D. Zemljišča	3.512.620	0	3.512.620	0,0
E. Zgradbe	58.050.845	32.818.623	25.232.222	56,5
F. Oprema	147.970.870	118.834.460	29.136.410	80,3
E. Drobní inventar	7.761.281	7.761.281	0	100,0
H. Druga opredmetena osnovna sredstva	13.716	13.354	362	97,4
Skupaj dolgoročna sredstva	228.242.742	167.225.609	61.017.133	73,3

Javni zavod RTV Slovenija izkazuje na dan 31. decembra 2011 za 1.228.094 evrov nepremičnin v gradnji in za 4.700.427 evrov opreme, ki se pridobiva. Gre za naslednje večje naložbe v teku:

- HD reportažni avtomobili – 2.257.500 evrov;
- novinarsko-produkcijsko središče Komenskega – 784.295 evrov;
- avdiovizualna oprema – 931.155 evrov;
- zamenjava telekomunikacijskih stolpov – 185.940 evrov;
- prenova predvajanja programa (prostori in tehnologija) – 89.679 evrov;
- prenova sinhro studiev – 31.561 evrov;
- počitniški dom Fiesa – 45.891 evrov.

Tabela 2: Pregled realizacije investicijskih projektov v primerjavi s planom v letu 2011

Vir sredstev	Realizacija leto 2011	Plan leto 2011	Nominalna razlika	Indeks
1	2	3	4 = 2 - 3	5 = 2 : 3 x 100
Redna sredstva	10.257.640	12.752.000	-2.494.360	80,4
Razvojna sredstva	6.011.240	20.000.000	-13.988.760	30,1
Skupaj	16.268.880	32.752.000	-16.483.120	49,7

Realizacija investicijskih projektov, ki so bili financirani iz rednih sredstev je bila nižja od planirane za 2.494 tisoč evrov in je bila dosežena 80,4 odstotno. Investicijski projekti, financirani z razvojnimi sredstvi, pa so bili s 6.011 tisoč evri realizirani 30,1 odstotno.

5. 2. 1. 1. 2 DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE

Tabela 3: Pregled dolgoročnih terjatev in naložb na dan 31. decembra 2011 in na dan 31. decembra 2010 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
DOLGOROČNE KAPITALSKE NALOŽBE	1.426.956	1.897.756	75,2
Naložbe v delnice v tujini	1.425.357	1.896.157	75,2
Naložbe v deleže v državi	1.599	1.599	100,0
DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	6.319.578	10.208.472	61,9
Dolgoročno dana posojila v državi	83.451	135.099	61,8
Naložbe v obveznice RS	6.236.127	10.073.373	61,9
DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	44.231	38.726	114,2
Druge dolgoročne terjatve iz poslovanja	203.602	200.613	101,5
Popravek vrednosti drugih dolgoročnih terjatev iz poslovanja	159.371	161.887	98,4

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe z rokom dospelosti, daljšim od enega leta. V poslovnih knjigah se izkazujejo po nabavni vrednosti. Med dolgoročnimi kapitalskimi naložbami (delnice v tujini) Javni zavod izkazuje naložbo v družbi Eutelsat Communications, kjer ima na dan 31. decembra 2011 v lasti 1.619.724 delnic. Delnice kotirajo na pariški borzi Euronext. Zadnje trgovanje v letu 2011 je bilo opravljeno po vrednosti 30,15 evra na delnico. Na dan 31. decembra 2011 je tržna vrednost naložbe v delnice 48.834.679 evrov.

5. 2. 1. 1. 3 DOLGOROČNA DANA POSOJILA IN DEPOZITI

Med dolgoročno danimi posojili ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe v naslednjih vrednostih:

- 5.900 obveznic SLOVEN 4 v vrednosti 5.257.490 evrov;
- 34.278 obveznic SOD v vrednosti 978.637 evra.

V mesecu marcu je bilo prodanih 55 tisoč lotov obveznic RS 59 za 2.306.627 EUR, v juniju 2011 pa je bilo prodanih 700 lotov obveznic SLOVEN 4 za 694.750 EUR. Iz naslova prodaje obveznic RS je javni zavod v letu 2011 prejel kupnino za glavnico v višini 3.001.376 EUR in obresti ob prodaji v znesku 12.638 EUR.

Javni zavod RTV SLO ima na dan 31. decembra 2011 v svojem portfelju za 5.257.490 evrov obveznic SLOVEN 4. Od obveznic je oblikovan popravek vrednosti v višini 317.043 evrov; evidentiral se je v breme konta 981000 – obveznosti za dolgoročne finančne naložbe. Zavod na dan 31. decembra 2011 nima zastavljenih obveznic in delnic za zavarovanje svojih obveznosti.

Med dolgoročno danimi posojili so evidentirana tudi stanovanjska posojila zaposlenim v višini 41.592 evrov. Del dolgoročnih posojil v višini 41.859 evrov, ki zapadejo v letu 2012, je v bilanci stanja izkazan med kratkoročnimi finančnimi naložbami.

5. 2. 1. 1. 4 DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Dolgoročne terjatve iz poslovanja v višini 44.231 evrov sestavljajo terjatve iz naslova prodanih stanovanj po stanovanjskem zakonu, terjatve iz rezervnega sklada in terjatve za tožene avanse.

5. 2. 1. 2 *Kratkoročna sredstva in kratkoročne časovne razmejitve*

5. 2. 1. 2. 1 KRATKOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA

Kratkoročne terjatve sestavljajo 21 odstotkov celotne aktive v bilanci stanja.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotevalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov.

Tabela 4: Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. decembra 2011 in na dan 31. decembra 2010 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	Terjatev	Popravek vrednosti	Saldo 31. 12. 2011	Saldo 31. 12. 2010
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV				
Terjatve do kupcev v državi	31.791.637	9.754.817	22.036.820	17.709.017
a) Terjatve do kupcev v državi	6.822.300	2.162.759	4.659.541	4.625.863
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV	11.786.247	7.312.758	4.473.489	4.593.494
c) Terjatve do uporabnikov EKN	6.014.619	0	6.014.619	2.663.670
č) Kratkoročno dani predujmi	6.710.886	279.300	6.431.586	5.194.549
d) Kratkoročne terjatve iz naslova obresti	182.981	0	182.981	285.531
e) Druge kratkoročne terjatve	274.604	0	274.604	345.910
Terjatve do kupcev v tujini	1.337.821	1.249.300	88.521	86.026
Skupaj kratkoročne terjatve	33.129.458	11.004.117	22.125.341	17.795.043

Med terjatvami do kupcev v državi so izkazane predvsem terjatve do naših oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin. V skupini terjatev do uporabnikov EKN (enotnega kontnega načrta) je izkazan tudi depozit v zakladniškem podračunu države, ki je na dan 31. decembra 2011 pomenil 900.000 evrov. Največji delež pa predstavlja terjatev do države iz naslova izpadlega RTV prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.861.960 EUR.

Med drugimi kratkoročnimi terjatvami je izkazan tudi del dolgoročnih terjatev v višini 3.755 evrov, ki zapadejo v plačilo v letu 2012.

Med kratkoročno danimi predujmi imamo izkazane terjatve do združenja SAZAS v znesku 6.412.431 evrov. Od tega se na leti 2006 in 2007 nanaša 1.539.958 evrov, na leto 2008 1.176.423 evrov, na leto 2009 1.231.967 evrov, na leto 2010 1.231.967 evrov, na leto 2011 pa 1.232.116 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene.

Neporavnane kratkoročne terjatve do kupcev brez RTV prispevka v državi znašajo v saldakontskih evidencah konec leta 2011 7.073.303 evrov. Od tega jih je do 31. decembra 2011 zapadlo v plačilo za 3.152.569 evrov, nezapadlih terjatev pa je 3.920.735 evrov.

Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Neplačane terjatve, ki so starejše od 60 dni gredo v izterjavo po sodni poti glede na Pravilnik o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

5. 2. 1. 2. 2 AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE

Tabela 5: Pregled aktivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2011 v primerjavi z 31. decembra 2010 (v EUR)

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročno odloženi odhodki	3.286.800	2.500.625	131,4
Prehodno nezaračunani prihodki	93.627	69.939	133,9
Druge aktivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Skupaj aktivne časovne razmejitve	3.380.427	2.570.564	131,5

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami v višini 3.380.427 evrov so v višini 1.157.675 evrov izkazani razmejeni odhodki za filme in oddaje iz lastne produkcije, ki še niso bili predvajane, ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev za prihodnja leta v višini 429.227 evrov. Med aktivnimi časovnimi razmejitvami je izkazan tudi del dolgoročno vračunljivih stroškov v višini 1.280.580 evrov z zapadlostjo v letu 2012.

5. 2. 1. 3 Zaloge

V poslovnih knjigah spremljamo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, material za proizvodnjo kaset in plošč, specialni in posebni material, pisarniški material ter oddaje (filmi, serije, nadaljevanke).

Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja:

- za material za proizvodnjo kaset in plošč planske cene,
- za preostali material drseče povprečne cene.

Zaloge nedokončane proizvodnje in proizvodov se vrednotijo po proizvajalnih stroških.

Popravek vrednosti zalog materiala se opravlja glede na starost zalog na naslednji način:

- za zaloge, starejše od enega leta, v višini 50 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od dveh let, v višini 75 odstotkov vrednosti zalog;
- za zaloge, starejše od treh let, v višini 100 odstotkov vrednosti zalog.

Pri zalogah končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija imamo zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od enega leta tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (to ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 20 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od dveh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 40 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu);
- za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična meja zaloge po posameznih programih. Zaloge so starejše od treh let tudi v primeru, ko je od dneva zadnjega ponatisa prodaja zunanjemu partnerju (ta ne vključuje gratis dokumentov, internih računov in podobnega) manjša od 60 odstotkov stanja zalog. Za stanje zalog se upošteva začetno stanje zalog (ob ponatisu).

Tabela 6: Pregled stanja zalog na dan 31. decembra 2011 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zaloge materiala v skladišču	1.903.779	2.024.780	94,0
Zaloge končnih izdelkov	167.881	148.594	113,0
Skupaj stanje zalog	2.071.660	2.173.374	95,3

Zaloge materiala v skladiščih so v letu 2011 v primerjavi s prejšnjim letom manjše za 6 odstotkov. Zaloge končnih izdelkov Založbe kaset in plošč RTV Slovenija pa so višje za 13,0 odstotkov. Na dan 31. decembra 2011 sta bila oblikovana popravek vrednosti zalog materiala v višini 467.163 evrov in popravek vrednosti zalog končnih izdelkov v višini 16.669 evrov.

Odpisi materiala so v letu 2011 znašali 36.682 evrov, primanjkljaji pa 1.732 evrov. Primanjkljaji končnih izdelkov so znašali 469 evrov.

5. 2. 1. 4 Popisne razlike pri osnovnih sredstvih in zalogah

Pri popisih so inventurne komisije evidentirale naslednje stanje:

a) <u>Osnovna sredstva</u>	(v EUR)
Odpisi osnovnih sredstev	30.241
Prodaja osnovnih sredstev	1.045
SKUPAJ	31.286
b) <u>Material v zalogi</u>	
Odpisi	36.682
Primanjkljaj	1.732
Presežek	308
c) <u>Končni izdelki OE ZKP</u>	
Primanjkljaj	469
Presežek	329
d) <u>Drobni inventar</u>	
Odpisi drobnega inventarja v bazi OS	56.985
Odpisi drobnega inventarja do 100 EUR	22.814

Drobni inventar se ob predaji v uporabo stoddstotno odpiše, zato odpisi ne bremenijo rezultata poslovanja. Gre le za izločitev drobnega inventarja iz evidence. Sedanja vrednost odpisov in primanjkljajev materiala in končnih izdelkov v višini 38.246 evrov bremeni stroške tekočega poslovanja. Sedanja vrednost odpisov in prodaj osnovnih sredstev v višini 31.286 evrov bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke.

5. 2. 1. 5 Odpis terjatev

a) Odpisi terjatev, za katere je že bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV prispevka	1.171.243
Odpis ostalih terjatev v letu 2011	48.141

Za navedene terjatve je bil v preteklih letih že oblikovan popravek vrednosti in odpisi niso vplivali na poslovni rezultat. Nadzorni svet se je že seznanil z odpisi terjatev iz

naslova RTV prispevka v višini 737.864,90 EUR, ki so bili izvedeni na dan 31.12.2011, ostali odpisi pa so bili izvedeni med letom.

b) Odpisi terjatev, za katere še ni bil oblikovan popravek vrednosti:

Odpis terjatev iz naslova RTV prispevka	429.456
Odpis ostalih terjatev v letu 2011	4.643

5. 2. 2 Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju sestavljajo 47 odstotkov celotne pasive v bilanci stanja, 8-odstotni delež zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice RS, obveznice SOD in naložba v Eutelsat Communications, 23-odstotni delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti do zaposlenih, do dobaviteljev, do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja).

5. 2. 2. 1 Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje

Amortizacija osnovnih sredstev Ministrstva za kulturo se obračunava v breme stroškov, od ostalih osnovnih sredstev v upravljanju pa v breme virov. Amortizacija v breme virov je v letu 2011 znašala 234.748 EUR, nove nabave osnovnih sredstev, katerih amortizacija se obračunava v breme virov pa so v letu 2011 znašale 10.347 EUR.

Tabela 7: Pregled obveznosti za sredstva v upravljanju po virih na dan 31. decembra 2011 in na dan 31. decembra 2010 (v EUR)

Viri sredstev v upravljanju	31.12.2011	31.12.2010
1	2	3
A. Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992
B. Agencija za pošto in elektronske komunikacije	0	0
C. Ministrstvo za gospodarstvo	403.519	621.220
D. Italijanska unija	0	0
E. EBU	2.635	0
F. Donacije	40.421	49.757
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje in donacije	48.682.567	48.906.969

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

5. 2. 2. 2 Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 7.746.534 evrov so bilančna protipostavka vseh dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročno danih posojil, izkazanih v aktivni bilanci stanja. Največji del obveznosti izvira iz naslova obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe v skupni višini 6.236.127 evrov ter naložbe v delnice Eutelsat Communications v višini 1.425.357 evrov.

5. 2. 2. 3 Dolgoročne obveznosti iz financiranja

Dolgoročnih obveznosti iz financiranja Javni zavod v svojih poslovnih knjigah ne izkazuje. V letu 2011 ni bilo najeto nobeno dolgoročno posojilo.

5. 2. 2. 4 Dolgoročne rezervacije

Pravilnik o enotnem kontnem načrtu določa, da se na kontih skupine 93 izkazuje dolgoročne rezervacije iz naslova donacij, ki jih je donator namenil za pokrivanje določenih stroškov, ter dolgoročne rezervacije, oblikovane za tveganja in druge namene. Rezervacije se izkazujejo ločeno po namenih, za katere so oblikovane.

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo oblikovati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ.

Po pojasnilu ministrstva za finance ta določba pomeni, da lahko določeni uporabniki oblikujejo dolgoročne rezervacije le v breme odhodkov, ki se nanašajo na prihodke, dosežene s prodajo blaga in storitev na trgu, vendar pa zaradi oblikovanja dolgoročnih rezervacij ne sme biti izkazan presežek odhodkov iz prodaje blaga in storitev na trgu in tudi ne presežek odhodkov iz opravljanja vseh dejavnosti določenega uporabnika.

V letu 2011 je bila na novo oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 800.000 evrov zaradi visoke negotovosti izida v sodnem postopku v zvezi s tožbo, ki jo je proti Javnemu zavodu vložilo podjetje Class I. d.o.o.. Tožba je bila vložena zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija.

Tabela 8: Pregled stanja dolgoročnih rezervacij na dan 31. decembra 2010 (v EUR)

DOLGOROČNE REZERVACIJE	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2010	Znesek odpravljenih rezervacij v letu 2011	Rezervacije, oblikovane v letu 2011	Znesek rezervacij na dan 31. 12. 2011
Class I. d.o.o.	0	0	800.000	800.000
Skupaj dolgoročne rezervacije	0	0	800.000	800.000

Dolgoročne rezervacije, oblikovane na podlagi dolgoročno vnaprej vračunanih stroškov ali dolgoročno vnaprej vračunanih odhodkov, se v primeru odprave zmanjšajo neposredno za stroške, za kritje katerih so bile oblikovane (če je rezervacija odpravljena v istem letu, kot je oblikovana). Če pa se rezervacija odpravi v poznejših letih, se na ta način povečujejo prihodki iz poslovanja.

5. 2. 2. 5 *Kratkoročne obveznosti iz poslovanja*

Tabela 9: Pregled stanja kratkoročnih obveznosti na dan 31. decembra 2011 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	4.962.437	5.203.517	95,4
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	17.492.547	18.582.880	94,1
Obveznosti do dobaviteljev v državi	7.154.352	10.440.062	68,5
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	1.584.672	1.346.374	117,7
Obveznosti za nezaračunano blago in storitve	8.753.523	6.796.445	128,8
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN	96.826	75.946	127,5
Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	1.561.415	1.666.735	93,7
Skupaj obveznosti iz poslovanja	24.113.225	25.529.079	94,5

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2012.

Obveznosti do dobaviteljev so se v letu 2011 v primerjavi s prejšnjim letom zmanjšale za 1.090.334 evrov. Med obveznostmi za nezaračunane storitve ima Javni zavod evidentirane obveznosti do združenja SAZAS v višini 8.199.102 evrov (od tega je bilo za 6.412.431 evrov že izvedenih nakazil).

Med drugimi kratkoročnimi obveznostmi Zavod izkazuje tudi 453.771 evrov obveznosti za plačilo DDV za december (mesečna obveznost nakazila) ter 636.013 evrov obveznosti za obračunane avtorske honorarje. Konec leta Zavod ne izkazuje obveznosti za davek od dohodkov pravnih oseb.

Neporavnane kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi ter kratkoročne obveznosti iz financiranja so konec leta v saldakontskih evidencah pomenile 7.257.228 evra. Od tega jih je na dan 31. decembra 2011 v plačilo zapadlo 846.062 evrov, za 6.411.166 evra pa je izkazanih nezapadlih obveznosti.

5. 2. 2. 6 *Kratkoročne obveznosti do financerjev*

Na dan 31. decembra 2011 ni bilo izkazanih kratkoročnih obveznosti do financerjev, kar pomeni, da Javni zavod ni imel najetih kratkoročnih posojil.

5. 2. 2. 7 *Kratkoročne obveznosti iz financiranja*

Med kratkoročnimi obveznostmi iz financiranja so v znesku 6.051 evrov evidentirane obveznosti za obresti.

5. 2. 2. 8 Pasivne časovne razmejitve

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami so evidentirane vsebine, ki so razvidne iz spodnje tabele.

Tabela 10: **Postavke pasivnih časovnih razmejitev na dan 31. decembra 2011 in na dan 31. decembra 2010 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Vnaprej vračunani odhodki	141.639	85.160	166,3
Kratkoročno odloženi prihodki	7.986.302	2.112.667	378,0
Druge pasivne časovne razmejitve	0	0	0,0
Skupaj pasivne časovne razmejitve	8.127.941	2.197.827	369,8

Med vnaprej vračunanimi odhodki so izkazane obveznosti iz naslova obveznosti v primeru, ko so bile storitve do 31. decembra 2011 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar do konca poslovnega leta dobavitelj še ni izdal računa. Znesek vnaprej vračunanih obveznosti na podlagi sklenjenih pogodb oziroma drugih dokumentov je 141.639 evrov. Znesek vračunanih obresti od obveznic RS do 31. decembra 2011 pomeni 182.981 evrov; izkazane so med kratkoročno odloženimi prihodki.

Med kratkoročno odloženimi prihodki imamo evidentirane tudi obresti od RTV-prispevka v višini 1.053.812 evrov in stroške iz naslova izterjave v zvezi z RTV-prispevkom v višini 479.265 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisani na izdanih dokumentih zavezancem za RTV-prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki so evidentirane tudi terjatve do države v višini 4.861.960 evrov. Zaradi izpada prihodka se je začasno financiranje izvedlo iz razvojnih sredstev.

5. 2. 3 Zunajbilančna evidenca

V zunajbilančni evidenci Zavod izkazuje 41.775.906 evrov potencialnih terjatev in obveznosti.

Večji del terjatev iz naslova tožbenih zahtevkov se nanaša na postopke zoper DURS v zvezi z vračilom preveč plačanega prometnega davka po davčni inšpekcijski odločbi (v letu 2011 je bilo RTV Slovenija ugodeno le v enem sodnem postopku). Odprt je tudi postopek do DURS iz naslova davka od dohodkov pravnih oseb. Med večjimi obveznostmi iz naslova tožb pa je tožbeni zahtevek združenja SAZAS zaradi prepovedi kršitve avtorskih pravic in plačila odškodnine, ki znaša 19.374.733 evrov. V zunajbilančni evidenci se je za 51,9 % zmanjšal znesek za potencialne obveznosti za delovne spore (zaradi poplačila terjatev, sodnih poravnav in odstopa od terjatev). Za 1.628.109 evrov so na novo oblikovane obveznosti za slovensko filmsko produkcijo. Za tožbo podjetja Class I. d.o.o. so bile oblikovane dolgoročne rezervacije v višini 800.000 evrov, zato je v zunajbilančni evidenci ostal le znesek do polne vrednosti tožbe, to je 98.902 evrov.

Tabela 11: Zunajbilančna evidenca na dan 31. decembra 2011 in na dan 31. decembra 2010 (v EUR)

Vrsta zunajbilančne evidencie	31.12.2011	31.12.2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
POTENCIALNE TERJATVE			
Terjatve iz naslova tožbenih zahtevkov	6.008.757	7.701.710	78,0
Prejete garancija	4.553.168	2.084.924	218,4
Terjatve do republik bivše Jugoslavije	4.395.609	4.395.609	100,0
Druge terjatve	6.212	3.334	186,3
POTENCIALNE OBVEZNOSTI			
Denacionalizacijski zahtevki	841.352	489.680	171,8
Delovni spori	321.484	667.947	48,1
Ostale obveznosti iz naslova tožb	23.263.913	22.796.986	102,0
Tuja osnovna sredstva - Italijanska unija	757.302	753.291	100,5
Obveznosti za slovensko filmsko produkcijo	1.628.109	0	
Skupaj izvenbilančna evidenca	41.775.906	38.893.481	107,4

V zunajbilančni evidenci so evidentirani tudi tožbeni zahtevki, za katere se skladno z veljavno zakonodajo v breme poslovnega izida ne smejo oblikovati dolgoročne rezervacije. Če bodo tožbe izgubljene, bodo v tekočem poslovnem obdobju nastali odhodki, ki bodo vključevali vrednost zahtevka in zamudnih obresti.

5. 3 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2011 ter poslovni izid v proučevanem obdobju.

Iz naslednjih tabel so razvidni zneski posameznih postavk v izkazu prihodkov in odhodkov za leti 2011 in 2010 ter spremembe v letu 2011 glede na prejšnje leto, izražene z indeksom.

5. 3. 1 Prihodki v izkazu prihodkov in odhodkov

5. 3. 1. 1 Prihodki iz poslovanja

V sestavi prihodkov iz poslovanja za leto 2011 imajo 74,2-odstotni delež prihodki od RTV prispevka. Prihodki od RTV-prispevka so glede na leto 2010 nižji za 5.200 tisoč evrov ali 6 odstotkov. Kot posledica zakonske praznine je prišlo v mesecu januarju 2011 do izpada prihodkov od RTV prispevka v višini 4.861.960 EUR. Za izpadli prihodek iz naslova RTV prispevka je Javni zavod poslal zahtevek državi, vložena pa je bila tudi pobuda za ustavno presojo Zakona o izvrševanju proračuna RS. Na dan 31.12.2011 je še vedno odprta terjatev do države iz naslova izpada RTV prispevka v mesecu januarju.

Tabela 12: Pregled prihodkov iz poslovanja v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta prihodka	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od RTV-prispevka	81.405.426	86.605.422	94,0
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev doma	25.448.422	33.444.592	76,1
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev v tujini	696.482	851.029	81,8
Sofinanciranja	2.191.918	2.155.806	101,7
Prihodki od prodaje materiala	14.663	485	3.023,3
Sprememba vrednosti zalog	18.112	-13.167	-137,6
Skupaj prihodki iz poslovanja	109.775.023	123.044.167	89,2

Prihodki od prodaje proizvodov in storitev so v letu 2011 nižji od prejšnjega leta predvsem zaradi nižjih prihodkov od oglaševanja. V letu 2011 ni bilo realiziranih prihodkov od odprave rezervacij. Med prihodki od prodaje proizvodov in storitev v državi v letu 2010 se 2.853.609 evrov nanaša na odpravo rezervacij, ki so bile oblikovane v prejšnjih letih za tožbene zahtevke (od tega 2.673.284 evrov na račun odprave rezervacij po pravnomočni sodbi v korist RTV Slovenija v zadevi Humanik Manager ter 180.325 evrov po končanem denacionalizacijskem postopku za objekt na Resljevi ulici).

5. 3. 1. 2 Prihodki od financiranja

Tabela 13: Pregled prihodkov od financiranja v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta prihodka od financiranja	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od obresti iz poslovanja	619.083	734.201	84,3
Prihodki od finančnih naložb	16.214.914	7.458.180	217,4
Obresti od kreditov	3.568	18.444	19,3
Drugi prihodki	1.733.681	25.861	6.703,8
Skupaj prihodki od financiranja	18.571.246	8.236.686	225,5

Prihodki od finančnih naložb se nanašajo na prihodke od prodaje delnic Eutelsat Communications v višini 14.102.977 evrov, prihodke od dividend družbe Eutelsat Communications v višini 1.449.464 evrov ter na obresti od obveznic RS, obveznic Slovenske odškodninske družbe (v nadaljevanju SOD) in na glavnico SOD v višini 632.201 evrov.

Javni zavod je v času od 14. do 30. junija 2011 prodal 260.000 delnic Eutelsat Communications po povprečni prodajni ceni 30,56 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je dosegla 7.944.894,71 evrov, priliv, zmanjšan za provizijo, pa je bil 7.942.511,20 evrov. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 228.800 evrov (knjigovodska vrednost delnice je 0,88 evra), razlika do prodajne vrednosti v višini 7.716.094,71 evrov pa se je evidentirala na prihodkih.

Poleg tega je bila tudi decembra 2011 (od 13. do 27. decembra) izpeljana prodaja delnic, in sicer se je prodalo 275.000 delnic po povprečni prodajni ceni 28,97 evra za delnico. Prodajna vrednost delnic je dosegla 7.965.710,49 evrov, priliv, zmanjšan za provizijo, pa je bil 7.963.320,75 evrov. V poslovnih knjigah se je s prodajo znižala knjigovodska vrednost naložbe za 242.000 evrov. Razlika do prodajne vrednosti se je prikazala na prihodkih od finančnih naložb v višini 6.386.882 evrov in na časovnih razmejitvah v višini 1.336.828 evrov.

Že med letom smo usklajevali prodajo vrednostnih papirjev (delnice Eutelsat Communications in obveznice Republike Slovenije) s porabo sredstev na projektih, ki se financirajo s prodajo delnic in obveznic. Ker je bila poraba na projektih nižja od prodaje, se je del teh prihodkov vračunal na časovne razmejitve; in sicer v višini 1.336.828 evrov. Tako je poraba na omenjenih projektih usklajena s prodajo delnic in obveznic.

V letu 2011 je skupna prodajna vrednost delnic dosegla 15.910.605 evrov, skupni priliv (prodajna vrednost, ki je bila zmanjšana za provizijo) 15.905.832 evrov. Prihodek v višini 15.439.805 evrov je bil uresničen s prodajo 535.000 delnic Eutelsat Communications, od tega zneska se je del prihodkov v višini 1.336.828 evrov vračunal na časovne razmejitve, 14.102.977 evrov pa na prihodke od finančnih naložb.

V novembru 2011 je družba Eutelsat Communications izplačala dividende v višini 0,90 evra na delnico, kar je za 0,14 evra na delnico več kot v letu 2010. Izplačilo je bilo v celoti izvedeno iz dobička. Skupna vrednost dividend (za 1.894.724 delnic, kolikor jih je imel javni zavod v lasti pred prodajo) je dosegla 1.705.251,60 evrov. Ker je bil ob izplačilu dividend v tujini obračunan tudi davčni odtegljaj v višini 255.787,74 evrov, je bil uresničen priliv iz naslova dividend na račun javnega zavoda v višini 1.449.463,86 evrov. Priliv je bil v celoti evidentiran kot prihodek Javnega zavoda, saj se z izplačilom dividend ni zmanjšalo število delnic ali njihova vrednost.

V mesecu maju 2011 smo prejeli tudi nakazilo Davčne uprave Republike Slovenije in sicer obresti od preveč plačanih zamudnih obresti v višini 1.658.646 EUR. Vračilo se nanaša na plačani davčni dolg iz naslova prometnega davka, ki je bilo izvedeno v letu 2004.

Prihodki od obresti se nanašajo na izterjane zamudne obresti od RTV prispevka in naročnin v višini 523.819 evrov, na komercialne terjatve pa se nanaša 95.264 evrov.

5. 3. 1. 3 Drugi prihodki

Tabela 14: Pregled drugih prihodkov v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta prihodka	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prihodki od izvršb in tožb – RTV-prispevek in naročnina	365.536	383.555	95,3
Prihodki od izvršb in tožb – drugo	6.256	43.037	14,5
Drugi prihodki	0	18.042	0,0
Skupaj drugi prihodki	371.792	444.634	83,6

Prihodki od izvršb in tožb, ki se nanašajo na RTV prispevek in naročnino so bili realizirani v višini 365.536 evrov. 260.540 evrov se nanaša na izterjane terjatve iz naslova RTV-prispevka, 104.996 evrov pa se nanaša na prihodke iz naslova naročnin.

Prihodki od izvršb in tožb – drugo so bili realizirani v višini 6.256 evrov.

5. 3. 1. 4 Prevrednotovalni prihodki

Tabela 15: Pregled prevrednotovalnih prihodkov v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta prihodka	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plačane terjatve (odpisi in popravki vrednosti)	1.880.971	1.691.426	111,2
Poračun odbitnega deleža DDV konec leta	0	50.622	0,0
Zmanjšanje popravka vrednosti zalog	100.501	24.990	402,2
Drugi prevrednotovalni prihodki	13.131	37.173	35,3
Skupaj prevrednotovalni prihodki	1.994.603	1.804.211	110,6

Plačane terjatve, za katere so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti ali so bile že odpisane, se nanašajo na:

- RTV prispevek v znesku 1.218.752 evrov,
- RTV naročnino v znesku 58.220 evrov,
- terjatve iz poslovanja v znesku 603.999 evrov.

Tovrstni izredni prihodki nastanejo, kadar gre za poplačilo terjatev, ki so bile v prejšnjih letih že odpisane ali je bil zanje oblikovan popravek vrednosti ter so zanje že bili oblikovani odhodki.

5. 3. 2 Odhodki v izkazu prihodkov in odhodkov

V sestavi celotnih odhodkov imajo stroški dela 44,3-odstotni delež, stroški materiala in storitev 42,1-odstotni delež, amortizacija pa sestavlja 9,2 odstotka celotnih odhodkov.

5. 3. 2. 1 Stroški materiala in storitev

Tabela 16: **Stroški materiala in storitev v letih 2011 in 2010 (v EUR)**

Vrsta stroška	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Stroški storitev	49.343.466	50.991.887	96,8
a) Storitve vzdrževanja	3.028.794	3.107.923	97,5
b) Intelektualne storitve	1.576.663	1.561.468	101,0
c) Komunikacijske storitve	3.928.424	3.728.702	105,4
č) Transportne storitve in registracija vozil	401.034	378.233	106,0
d) Stroški službenih potovanj	1.338.342	1.527.894	87,6
e) Druge splošne storitve	2.809.310	2.771.119	101,4
f) Stroški snemanj in oddaj	11.997.864	13.770.928	87,1
g) Avtorske in sorodne pravice	19.261.662	18.675.873	103,1
h) Druge storitve in obveznosti	3.760.749	4.327.927	86,9
l) Reklama, reprezentanca, oglasi	1.240.624	1.141.820	108,7
Stroški materiala	5.598.833	6.062.297	92,4
a) Splošni material	539.597	602.778	89,5
b) Tehnični material	412.147	562.952	73,2
c) Material za proizvodnjo ZKP	222.340	239.188	93,0
č) Posebni material	555.174	793.974	69,9
d) Električna energija	2.632.356	2.569.639	102,4
e) Toplotna energija	492.240	602.302	81,7
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	447.246	404.922	110,5
g) Revije in časopisi	296.230	286.671	103,3
h) Popisne razlike	1.503	-129	-1.163,6
Skupaj stroški materiala in storitev	54.942.299	57.054.184	96,3

Stroški materiala in storitev so bili v letu 2011 za 3,7 odstotka nižji kot v letu 2010. V letu 2011 so bili glede na leto 2010 realizirani nižji stroški snemanj in oddaj, stroški službenih potovanj, vzdrževanja ter stroški materiala. Največjo rast v skupini stroškov storitev je bilo zaznati pri avtorskih in sorodnih pravicah, reprezentanci, oglasih ter pri komunikacijskih storitvah.

Med stroške avtorskih pravic je bilo v letu 2011 dodatno vračunanih 300.000 evrov stroškov, saj je pogodba o poslovnem sodelovanju z Združenjem SAZAS potekla 30. aprila 2005, nova pogodba pa kljub pogajanjem še ni bila sklenjena. Ker zaradi neurejenega pogodbenega odnosa obstaja določeno tveganje, je bila konec leta evidentirana dodatna obveznost do Združenja SAZAS v omenjeni višini.

V letu 2011 je bilo za Združenje SAZAS vračunanih za 1.531.967 evrov stroškov.

5. 3. 2. 2 Stroški dela

Tabela 17: **Stroški dela v letih 2011 in 2010 (v EUR)**

Vrsta stroška dela	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Plače in nadomestila plač	46.547.510	47.683.888	97,6
Prispevki za socialno varnost iz plač	7.207.757	7.411.928	97,2
Premije dodatnega kolektivnega zavarovanja	852.968	845.858	100,8
Povračila stroškov dela	3.246.156	3.753.790	86,5
Skupaj stroški dela	57.854.391	59.695.464	96,9

Stroški dela redno zaposlenih so bili v letu 2011 realizirani v višini 57.854.391 evrov in so za 1.841.073 evrov oz. 3,1 % nižji od realizacije v letu 2010. Na dan 31. 12. 2011 je bilo zaposlenih 1.937 oseb. Nižje število zaposlenih je tudi razlog za zaostajanje stroškov dela glede na lansko realizacijo.

Z avgustom 2008 je Javni zavod začel obračunavati plače zaposlenih skladno z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju in skladno s kolektivno pogodbo za javni sektor, zaposleni pa so postali javni uslužbenci. Pred tem je bila podlaga za obračun plač kolektivna pogodba Javnega zavoda. V letu 2008 je bila odpravljena prva četrtina plačnih nesorazmerij, druga četrtina pa se je izvedla pri plačah za januar 2009. Javni zavod je odpravo tretje četrtine plačnih nesorazmerij izvedel pri novembrski plači kot poračun za oktober 2010. Nadalje se odprava tretje četrtine plačnih nesorazmerij ni izvajala.

Uskladitev plač je bila v letu 2008 izvedena dvakrat, in sicer 1. januarja 2008 za 3,4 odstotka in 1. julija 2008 za 2 odstotka, skladno z določili kolektivne pogodbe za javni sektor. V letu 2009 uskladitve plač ni bilo, v letu 2010 pa so se plače uskladile s 1. januarjem 2010 za 0,2 odstotka in 1. julijem 2010 za 0,65 odstotka. V letu 2011 so se plače uskladile s 1. januarjem 2011 za 0,55 odstotka.

Novembra 2004 je Javni zavod RTV Slovenija pristopil k dodatnemu pokojninskemu zavarovanju za javne uslužbence. Kapitalski družbi so bile v letu 2011 plačane premije za dodatno pokojninsko zavarovanje zaposlenih v višini 852.968 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za pokojnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade v skladu s SRS 10.3.

Delovna uspešnost je opredeljena v Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS), kjer so posebej opredeljene redna delovna uspešnost, delovna uspešnost iz povečanega obsega dela in delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. Redna delovna uspešnost se je skladno z intervencijskim zakonom Vlade RS obračunala za prve tri mesece leta 2009; v nadaljnjih mesecih se ni izplačevala, kar je veljalo tudi za leti 2010 in 2011.

Delovna uspešnost iz naslova povečanega obsega dela se lahko javnemu uslužbencu obračuna:

- pri delu na projektu, če so za to posebej predvidena sredstva v finančnem načrtu;
- zaradi nezasedenih delovnih mest;
- zaradi odsotnosti javnih uslužbencev.

Zaposleni so za delovno uspešnost iz naslova povečanega obsega dela v letu 2011 skupaj prejeli 373.163 evrov.

Delovna uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu je opredeljena v Uredbi o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu ter v Pravilniku o določitvi obsega sredstev za plačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, kjer so specificirani tržni in nejavni prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti v javnih zavodih in agencijah na področju kulture.

Glede na navedeno zakonodajo morajo javni zavodi in javne agencije, ki so na podlagi pravilnika, ki ureja sestavljanje letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava, določeni kot uporabniki enotnega kontnega načrta (posredni uporabniki proračuna), posebej prikazovati sredstva in vire financiranja za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in iz naslova nejavnih prihodkov iz izvajanja javne službe.

Prihodki, ki so osnova za izplačilo delovne uspešnosti, so razvidni iz priloženega obrazca.

Tabela 18: Obseg sredstev in viri financiranja za plačilo delovne uspešnosti

OBRAZEC				
OBSEG SREDSTEV IN VIRI FINANCIRANJA ZA PLAČILO DELOVNE USPEŠNOSTI				
IZ NASLOVA PRODAJE NA TRGU IN IZ NASLOVA NEJAVNIH PRIHODKOV IZ IZVAJANJA JAVNE SLUŽBE				
(skladno z Izkazom prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za preteklo leto)				
Javni zavod: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA				
Sedež javnega zavoda: KOLODVORSKA UL. 2, 1550 LJUBLJANA				
v EUR (brez centov)				
Vrstica	PRODAJA BLAGA IN STORITEV NA TRGU	AOP	%	ZNESEK
1	Celotni prihodki	670		25.787.728
2	Celotni odhodki	688		2.733.307
3	Presežek prihodkov	689		23.054.421
4	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z prvim odstavkom, 2. člena Pravilnik)		60	13.832.653
5	Presežek odhodkov	690		
v EUR (brez centov)				
Vrstica	JAVNA SLUŽBA	AOP	%	ZNESEK
6	Prihodki od poslovanja (6=7+8)	660		104.924.937
7	Prihodki od poslovanja iz sredstev javnih financ			89.068.027
8	Prihodki od poslovanja-nejavni			15.856.910
8.a	Prihodki od poslovanja-nejavni, ki se jih lahko nameni za plačilo delovne uspešnosti			15.468.662
	vstopnine in abonmaji			154.494
	plačila za odkupe predstav in razstav			
	prodaja publikacij v okviru javne službe			
	prodaja replik in promocijskega materiala v okviru javne službe			
	članarine in zamudnine v knjižnicah			
	kotizacije za seminarje in strokovna srečanja v okviru javne službe			
	plačila za uporabo blagovnih znamk, podob in drugih pravic iz intelektualne lastnine, vezane na javno službo v kulturi			
	fotokopiranje, mikrofilmanje, snemanje in digitaliziranje gradiva ter dostop do zbirk			
	izvajanje del iz drugega in četrtega odstavka 85. člena ter četrtega odstavka 91. člena Zakona o varstvu kulturne dediščine, pri muzejih pa tudi izvajanje konservatorsko-restavratskih del pri premični kulturni dediščini, ki ni nacionalno bogastvo			
	spozorji in donatorji iz Slovenije in tujine za javno službo			
	gospodarske družbe, ki jih ustanovitelj ustanovi za prevzem gospodarskega dela dejavnosti javnih zavodov z namenom, da javnemu zavodu odvajajo sredstva za delovanje in razvoj javnega zavoda			
	oglaševanje v okviru izvajanja javne službe in javnega medijskega programa			15.183.374
	televizijsko glasovanje			130.794
9	Sredstva namenjena za plačilo delovne uspešnosti (v skladu z drugim odstavkom, 2. člena Pravilnik)		15	2.320.299
10	Celotni prihodki	670		130.712.664
11	Celotni odhodki	688		130.535.749
12	Presežek prihodkov	689		176.915
13	Presežek odhodkov	690		0
14	SREDSTVA ZA DELOVNO USPEŠNOST (14=4+9)			16.152.952

Javni zavod je v letu 2011 izplačal 18.239 evrov za izplačilo delovne uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu, glede na zakonodajo pa je limit za tovrstno izplačilo 16.152.952 evrov.

5. 3. 2. 3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje amortizacije za izvajanje rednega odpisa sredstev. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2011 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3%,
– pohištvo	12%,
– osebni avtomobili	12,5%,
– oprema za PTT-promet	10%,
– oprema za radijski in televizijski promet	15%,
– računalniki	50%,
– druga računalniška oprema	25%,
– programska oprema	20%.

Skladno s pravilnikom so se amortizacijske stopnje spremenile v letu 2007, ko se je spremenil Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev. V letu 2010 se je spremenila amortizacijska stopnja za računalnike, in sicer s 25 odstotkov na 50 odstotkov. S spremembo pravilnika, ki je bila objavljena v Ur. l., RS, št. 112/09 in je začela veljati v letu 2010, se je spremenila tudi stopnja odpisa opreme za radijski in televizijski promet, in sicer z 20 odstotkov na 15 odstotkov.

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Amortizacija je bila v letu 2011 obračunana v višini 12.058.752 evrov.

5. 3. 2. 4 Rezervacije

V letu 2011 je bila na novo oblikovana dolgoročna rezervacija v višini 800.000 evrov zaradi visoke negotovosti izida v sodnem postopku v zvezi s tožbo, ki jo je proti Javnemu zavodu vložilo podjetje Class I. d.o.o.. Tožba je bila vložena zaradi domnevne kršitve pogodbe o oglaševanju na RTV Slovenija.

5. 3. 2. 5 Odhodki od financiranja

Tabela 19: **Odhodki od financiranja v letih 2011 in 2010 (v EUR)**

Vrsta odhodka od financiranja	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Obresti iz poslovanja	25.215	17.322	145,6
Obresti od kreditov	101.448	11.230	903,3
Negativne tečajne razlike	54.545	52.040	104,8
Drugi odhodki financiranja	138.744	99.687	139,2
Skupaj odhodki od financiranja	319.952	180.279	177,5

Med odhodke financiranja sodijo zamudne obresti v višini 25.215 evrov, obresti od najetih posojil v višini 101.448 evrov in negativne tečajne razlike v višini 54.545 evrov. Drugi odhodki financiranja so posledica razlike med nakupno vrednostjo obveznic Republike Slovenije in njihovo prodajno vrednostjo na dan prodaje.

5. 3. 2. 6 Drugi odhodki

Tabela 20: Drugi odhodki v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta drugih odhodkov	2011	2010	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Sodni stroški	103.227	154.583	66,8
Odškodnine	139.722	109.416	127,7
Drugi izredni odhodki	0	0	0,0
Skupaj drugi odhodki	242.949	263.999	92,0

Med drugimi odhodki so v letu 2011 izkazani sodni stroški izvršiteljev v višini 7.010 evrov; nanašajo se na izterjavo naročnine na sodišču in prek izvršiteljev. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so dosegli 96.217 evrov. Odškodnine, izplačane fizičnim osebam, so pomenile 74.761 evrov, pravnim osebam pa 33.940 evrov.

5. 3. 2. 7 Prevrednotovalni odhodki

Tabela 21: Prevrednotovalni odhodki v letih 2011 in 2010 (v EUR)

Vrsta prevrednotovalnih odhodkov	2011	2010	Indeks
1	2	3	$4 = 2 : 3 \times 100$
Popravek vrednosti terjatev	2.919.590	3.079.494	94,8
Odpis terjatev	434.099	553.748	78,4
Odpis in prodaja osnovnih sredstev	32.389	33.604	96,4
Popravki in odpisi zalog	0	79.293	0,0
Drugi prevrednotovalni odhodki	119.749	0	0,0
Skupaj prevrednotovalni odhodki	3.505.827	3.746.139	93,6

Popravek vrednosti terjatev v letu 2011 se nanaša na terjatve iz poslovanja v višini 702.776 evrov in na terjatve iz naslova RTV prispevka v višini 2.216.814 evrov. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo.

Odpisane terjatve v višini 429.456 evrov se nanašajo na RTV prispevek, v višini 4.643 evrov pa na komercialne terjatve. Odpis RTV prispevka je bil izveden na podlagi Pravilnika o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev ter zaradi upoštevanja zastaralnih rokov glede na sodno prakso. Za navedene terjatve so bili v prejšnjih letih že oblikovani popravki vrednosti.

5. 3. 2. 8 Davek od dohodka pravnih oseb za leto 2011

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Javni zavod v davčni bilanci za leto 2010 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2011 ni plačeval akontacij davka od dohodkov pravnih oseb.

Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti natančno določa, kaj sodi med pridobitno in kaj med nepridobitno dejavnost. Pravilnik je že za leto 2009 uvedel bistveno novost, in sicer, da se med dohodke iz opravljanje nepridobitne dejavnosti štejejo tudi:

- sredstva za izvajanje javne službe iz javnofinančnih virov (razen doplačil uporabnikov) in
- namenska javna sredstva.

Gre za spremembo opredelitve obdavčljivih prihodkov glede na leto 2008, ko so se med obdavčljive prihodke vštevali tudi prihodki od opravljanja javne službe.

Javni zavod tudi za leto 2011 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

5. 3. 2. 9 Odbitni delež DDV

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčnih knjig se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Ta podatek pove, kolikšen delež davka si Zavod sme odbiti. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka.

V letu 2011 se je meseca januarja upošteval 25-odstotni začasni odbitni delež, od meseca februarja do vključno decembra pa je odbitek vstopnega DDV znašal 26 odstotkov. To pomeni, da je 74 odstotkov DDV pri prejetih računih, pri katerih smo imeli pravico do odbitka vstopnega DDV, bremenilo poslovni rezultat. Končni odbitni delež za leto 2011 znaša 24 odstotkov in se bo uporabljal kot začasni odbitni delež v letu 2012. Izračunana razlika zaradi spremembe odbitka vstopnega DDV je za leto 2011 znašala 145.660 evrov, od tega je bil znesek 30.932 evrov upoštevan na nabavnih vrednostih opredmetenih osnovnih sredstvih.

Na dan 31. decembra 2011 je bilo v poslovnih knjigah zaradi spremembe količnika za leto 2011 evidentiranih za 114.728 evrov prevrednotovalnih odhodkov. Znesek 5.021 evrov je posledica popravka za leto 2010. Skupni znesek prevrednotovalnih odhodkov zaradi spremembe deleža DDV je 119.749 evrov.

5. 4 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti je upoštevan tudi Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti, ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, št. 33 dne 3.5.2011.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Javni zavod je prvič razmejeval odhodke na javne in tržne (nejavne in tržne) glede na dejansko nastale stroške v računovodskih izkazih za leto 2008, pred tem pa so bili odhodki razmejeni sorazmerno glede na prihodke. Z načinom delitve dejavnosti se je v letu 2008 seznanilo tudi Ministrstvo za kulturo in podalo mnenje o ustreznosti izvedene delitve. Pozitivno mnenje na model delitve dejavnosti, ki je usklajen z evropsko zakonodajo, je v letu 2011 podalo tudi Ministrstvo za finance.

Način evidentiranja

Vse knjigovodske listine se že na izvoru označijo z vrsto dejavnosti. Oznaka vrste dejavnosti je obvezen podatek na vseh izvornih dokumentih, ki se v poslovnih knjigah odražajo pri odhodkih ali prihodkih Zavoda. Praviloma so prihodki na izvornem dokumentu (izdanem računu) enoznačno določeni, kar pomeni, da je na enem dokumentu lahko opredeljena le ena vrsta dejavnosti.

Z izvedbo kalkulacij v glavni knjigi prevolitve je nadalje mogoče odhodke in prihodke razdeljevati po sodilih na različne dejavnosti. V ta namen so bili izdelana sodila za razdeljevanje stroškov in prihodkov.

Prihodki

Javni prihodki so prihodki od RTV prispevka, RTV naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotevalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne službe so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, prihodki od telefonskega glasovanja ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni prihodki so:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov;
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti;
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem;
- založniška in koncertna dejavnost;

- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami;
- komercialna uporaba arhivskega gradiva;
- želje in objave ter
- del prevrednotevalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotevalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Javni odhodki so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletekst portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem komercialne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 22: **Pregled prihodkov in odhodkov po virih financiranja v letu 2011**

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	89.068.027	15.856.910	25.787.727	41.644.637	130.712.664
ODHODKI	123.426.995	4.375.448	2.733.306	7.108.754	130.535.749
REZULTAT	-34.358.968	11.481.462	23.054.421	34.535.883	176.915

Iz tabele je razvidno, da je Javni zavod v letu 2011 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 34.359 tisoč evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 34.536 tisoč evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je v letu 2011 znašal 68,1%, delež tržnih prihodkov pa 31,9%. Natančnejša izvedbena pravila ločenega evidentiranja dejavnosti in uporabe sodil za razporejanje prihodkov in odhodkov v Javnem zavodu RTV Slovenija so napisana v internem Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Razdeljevanje stroškov po dejavnostih s pomočjo sodil

V glavni knjigi prevalitve se razporejanje stroškov po dejavnostih izvaja s pomočjo postavljenih sodil. Razporejanje stroškov se izvede enkrat mesečno, ko je knjiženje v

redni glavni za obračunski mesec zaključeno. Ko je razdeljevanje stroškov izvedeno, se primerja višino stroškov v redni glavni knjigi in glavni knjigi prevalitve.
Oddajniki in zveze

Organizacijska enota Oddajniki in zveze ustvarja del prihodkov na trgu. Struktura odhodkov, ki odpade na tržno oziroma javno dejavnost je določena za vsako vrsto stroška posebej. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa.

Založniška dejavnost

Založniška dejavnost ustvarja prihodke na trgu. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se določi strukturo odhodkov, ki odpade na tržno oziroma javno dejavnost v odstotku glede na razmerje med izdanimi programi. V primeru ustvarjanja javnih prihodkov se ti v celoti namenijo financiranju javne dejavnosti.

Radijska in televizijska produkcija

Med tržne prihodke spada oddajanje prostih produkcijskih kapacitet. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabljajo sodila deleža prihodkov v odhodkih Produkcije zadnjih treh let po dejavnostih.

Glasbeni programi in glasbena produkcija

Med nejavne prihodke javne dejavnosti spadajo prihodki od prodaje vstopnic, pokroviteljstev, donacij in sponzorstev. Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. Sodilo za razmejevanje posrednih stroškov je delež neposrednih stroškov. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabljajo sodila deleža prihodkov v odhodkih OE Glasbena produkcija in programi zadnjih treh let po dejavnostih.

Stroški oglaševanja

Med stroške, ki so povezani z oglaševanjem in so opredeljeni z vrsto dejavnosti – nejavni odhodki javne dejavnosti (vrsta dejavnosti 2), so uvrščeni naslednji stroški:

- Vsi stroški Službe za trženje RTV programov;
- Trženje oglasnega prostora RC Koper;
- Trženje oglasnega prostora RC Maribor;
- Stroški radijske in televizijske produkcije, ki odpadejo na proces priprave in predvajanja oglasov. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen glede na odhodke, ki jih je radijska oz. televizijska produkcija ustvarila v zvezi z aktivnostmi na področju procesa priprave in predvajanja oglasov;
- Celotni stroški zakupa oglasnega prostora za oglaševanje RTV vsebin in stroški oglaševalskih storitev;
- Denarne in blagovne nagrade, ki so podeljene v oddajah;

- Celotni stroški promocije TV programov;
- Celotni stroški promocije v PPE Radio Slovenija;
- Interni odhodki od prenosov televizijskih in radijskih programov, ki odpadejo na oglaševanje;
- Del odhodkov skupnih dejavnosti, ki odpadejo na aktivnost oglaševanja. Odstotek nejavnih odhodkov javne dejavnosti je določen kot razmerje med odhodki Službe za trženje RTV programov in odhodkov za medsebojno oglaševanje s celotnimi odhodki skupnih dejavnosti brez razvojnih sredstev.
- Interni računi iz naslova zakupa oglasnega prostora.

Ažuriranje sodil za razdeljevanje po dejavnostih

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnostih se ažurirajo enkrat letno in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto. Določitev in njihove spremembe sprejme Nadzorni svet.

5. 5 POJASNILA K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V izkazu prihodkov in dohodkov po načelu denarnega toka so prihodki razdeljeni na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu glede na dejanske podatke, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Med odhodki za izvajanje javne službe največji delež sestavljajo odhodki za plače in druge izdatke zaposlenim, odhodki za blago in storitve ter naložbeni odhodki.

5. 5. 1 Pojasnila k izkazu finančnih terjatev in naložb

Javni zavod RTV Slovenija ima na kontu 070 izkazane terjatve do zaposlenih za stanovanjska posojila, dana do leta 2000 – dolgoročno dana posojila v državi. Posojila so se odobravalna na podlagi pravilnika o reševanju stanovanjskih problemov delavcev javnega zavoda RTV Slovenija (maj 1992, spremembe in dopolnitve marec 1994).

Stanovanjska posojila delavcem se od leta 2000 ne odobravajo. V letu 2011 so bile terjatve iz naslova danih stanovanjskih posojil znižane za 36.154 evrov, upoštevajoč odplačila v letu 2011 je stanje terjatev Zavoda iz naslova danih stanovanjskih posojil 83.451 evrov.

Tabela 23: Izkaz računa finančnih terjatev in naložb za leti 2011 in 2010 (v EUR)

Naziv bilančne postavke	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Prejeta vračila danih posojil zaposlenih	36.154	54.406	66,5
Prodaja kapitalskih deležev	19.072.352	9.768.529	195,2
Dana posojila	0	0	0,0
Povečanje kapitalskih naložb	0	0	0,0

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti prodaji obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications v letu 2011, kar skupaj pomeni 19.072 tisoč evrov.

5. 5. 2 Pojasnila k izkazu računa financiranja

Pravna podlaga za zadolževanje zavoda je Uredba o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09).

Tabela 24: **Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2011 in 2010 (v EUR)**

Naziv bilančne postavke	2011	2010	Indeks
1	2	3	4 = 2 : 3 x 100
Zadolževanje	10.000.000	4.000.000	250,00
Odplačila dolga	10.000.000	4.000.000	250,00
Neto zadolževanje	0	0	0,0
Neto odplačilo dolga	0	0	0,0
Povečanje sredstev na računih	0	0	0,0

RTV Slovenija je na podlagi soglasja Ministrstva za finance decembra 2010 najela kratkoročno okvirno posojilo pri Banki Koper v višini 4.000 tisoč evrov. Dospelost posojila je bila dne 22. decembra 2011.

Zavod je v februarju 2011 po predhodnem zbiranju informativnih ponudb pri Banki Koper najel kratkoročno okvirno posojilo v višini 6.000 tisoč EUR z zapadlostjo 30.12.2011.

Zavod se je v letu 2011 kratkoročno likvidnostno zadolževal skozi vse leto. Okvirno posojilo je bilo korišćeno ob dnevih izplačila plač in plačilu DDV. Na dan 31. decembra 2011 RTV Slovenija ne izkazuje stanja zadolženosti.

6 NAGRADE IN PRIZNANJA, KONTAKTNI PODATKI

6.1 NAGRADE IN PRIZNANJA

A) DOBITNIKI SLOVENSКИH IN MEDNARODNIH NAGRAD V LETU 2010

Viktorji za leto 2010:

- Jelena Aščić, prejemnica strokovnega viktorja za dokumentarno TV-oddajo Dosje: Gradimo suženjstvo;
- Oddaja Muzikajeto (Igor Leonardi, Gojmir Lešnjak – Gojc, Brane Bitenc), prejemnica strokovnega viktorja za Otroško in mladinsko TV-oddajo;
- Oddaja Odmevi (Slavko Bobovnik, Tomaž Bratož, Rosvita Pesek, Nada Lavrič, Aleksandra Saksida), prejemnica strokovnega viktorja za Informativno TV-oddajo;
- Ana Tavčar Pirkovič, prejemnica viktorja za najbolj obetavno medijsko osebnost.

Festival slovenskega filma 2011 v Portorožu:

- Klemen Dvornik in Marko Kočevar, režiser in direktor fotografije celovečernega televizijskega filma Kruha in iger, prejemnika nagrade občinstva za najboljši film.

Bršljanov venec, najvišje priznanje stroke za gledališko in radijsko režijo, ki ga podeljuje Združenje dramskih umetnikov Slovenije:

- Alen Jelen, režiser in dramaturg v Uredništvu igranega programa 3. programa Radia Slovenija.

Trusted Brand 2011, za najbolj zaupanja vredno radijsko postajo:

- Val 202.

Mednarodni festival turističnega filma v Solinu v organizaciji International Tourfilm Festivala:

- Drago Bulc, urednik oddaje Na lepše, prejemnik nagrada za oddajo Največje plavajoče zabavišče na svetu.

Mednarodna nagrada InJo, ki jo podeljuje Vibacom v sodelovanju z Univerzo Stanford:

- Edita Cetinski, urednica in voditeljica oddaje Prava ideja, prejemnica glavne nagrado za inovacijsko novinarstvo za oddajo, v kateri je gostila inovatorja Petra Florjančiča;
- Eva Uranjek, prejemnica nagrade za poročanje o inovativnosti in inovacijah za prispevek o Googlu, ki je bil objavljen v oddaji Prava ideja.

14. mednarodni festival fotografije in filma v Novem Sadu:

- Irma Ferlinc Guzelj in Dragica Vujanović, prejemnici posebne nagrade Paunovo pero za reportažo Trgatev najstarejše trte na svetu;
- Neva Novljan in Boštjan Mašera, scenaristka in režiser dokumentarnega filma Življenje je cesta, prejemnika najvišje nagrade grand prix.

Mednarodni festival Prix Italija 2011:

- Irena Glonar, Jure Culiberg, Vilma Štritof, Darja Hlavka Godina; režiserka, tonski mojster, dramaturginja in glasbena oblikovalka so si z radijsko igro Koža iz bombaža v produkciji 3. programa Radia Slovenija prislužili nominacijo za Prix Italija 2011;
- Jože Valentič in Goran Schmidt, režiser in dramaturg radijske igre Kako misliti partizansko umetnost, ki se je med radijskimi dokumentarci uvrstila v širši tekmovalni izbor 14 del.

Mednarodni festival Taktons v Novem Sadu:

- Januš Luznar, tonski mojster, prejemnik prve nagrade v kategoriji C2 – klasična glasba velike zasedbe, zbori in orkestri.

Nagrada Fran Vesel za leto 2011, ki jo podeljuje Zveza društev slovenskih likovnih umetnikov:

- Iztok Premrov, prejemnik nagrade za dolgoletno novinarsko delo na likovnem in kulturnem področju.

Novinarska nagrada evropskega leta boja proti revščini in socialni izključenosti med avdiovizualnimi mediji (European Year 2010 for Combating Poverty and Social Exclusion Journalist Award):

- Gorazd Rečnik, novinar dnevno aktualnega programa Vala 202, nacionalni zmagovalec.

Nagrade Evropskega parlamenta:

- Andrej Šavko, prejemnik nagrade za reportažo z naslovom Evropska sosedstva politika v Ukrajini o obnovi podeželske šole s pomočjo evropskih sredstev;
- Barbara Zrimšek in Mojca Mavec, prejemnici nagrade za kompilacijo oddaje Eutrinki z naslovom Obrazi Evrope.

Nagrada za preiskovalno novinarstvo Organizacije za medije Jugovzhodne Evrope (Seemo):

- Matej Šurc, kot soavtor knjige V imenu države.

Mednarodni filmski festival zgodovinskega in etnografskega filma Primus na Ptuj:

- Edvard Žitnik, za zgodovinski dokumentarni film Regis Nomen Navis Omen.

B) INTERNA PRIZNANJA RTV SLOVENIJA

Priznanje za najodmevnejše dosežke oziroma za življenjsko delo:

- Blanka Doberšek, kot dolgoletna novinarka in urednica v Informativnem programu Televizije Slovenija.

Priznanje za izjemne dosežke oziroma nadpovprečne delovne prispevke v daljšem delovnem obdobju:

- Tatiana Petrazzi, kot dolgoletna sodelavka RTV Slovenija, urednica informativnega programa, odgovorna urednica italijanskega programa in odgovorna urednica programa Televizije Koper-Capodistria;
- Jože Vrhovšek, za požrtvovalno delo na področju organizacijske enote Oddajniki in zveze.

Priznanje za izjemne oziroma nadpovprečne delovne dosežke v preteklem letu:

- Greta Godnič, kot scenografka odmevnih projektov EMA 2011 in Misija Evrovizija v Razvedrilnem programu Televizije Slovenija;

- Nataša Kuhar, kot urednica uredništva dnevnega programa Radia Maribor, ki je z ožjo uredniško ekipo posodobila in osvežila program;
- Benjamin Ziervogel, kot koncertni mojster Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in solist ter dirigent na praznovanju Dneva Evrope v letu 2011.

Priznanje za prejemnike mednarodnih ali uglednih domačih priznanj (po abecednem vrstnem redu):

- Jelena Aščič, prejemnica strokovnega Viktorja za dokumentarno TV-oddajo;
- Drago Bulc, dobitnik nagrade na mednarodnem festivalu turističnega filma v Solinu;
- Edita Cetinski, prejemnica glavne nagrade za inovacijsko novinarstvo InJo 2011;
- Klemen Dvornik in Marko Kočevar, kot režiser in direktor fotografije celovečernega televizijskega filma Kruha in iger, dobitnika nagrade občinstva za najboljši film na Festivalu slovenskega filma 2011 v Portorožu;
- Irma Ferlinc Guzelj in Dragica Vujanović, dobitnici nagrade Paunovo pero na mednarodnem festivalu fotografije in filma v Novem Sadu;
- Irena Glonar, Jure Culiberg, Vilma Štritof in Darja Hlavka Godina, nominiranci za Prix Italija 2011 za radijsko igro Koža iz bombaža;
- Alen Jelen, dobitnik priznanja Bršljanov venec;
- Januš Luznar, dobitnik prve nagrade v kategoriji C2 – klasična glasba velike zasedbe, zbori in orkestri na mednarodnem festivalu Taktons v Novem Sadu;
- Neva Novljan in Boštjan Mašera, dobitnika najvišje nagrade za film, grand prix na mednarodnem festivalu fotografije in filma v Novem Sadu;
- Oddaja Muzikajeto, dobitnica strokovnega viktorja za Otroško in mladinsko TV-oddajo;
- Oddaja Odmevi, dobitnica strokovnega viktorja za informativno TV-oddajo;
- Iztok Premrov, dobitnik nagrade Fran Vesel za leto 2011;
- Gorazd Rečnik, dobitnik Novinarske nagrade evropskega leta boja proti revščini in socialni izključenosti med avdiovizualnimi mediji (European Year 2010 for Combating Poverty and Social Exclusion Journalist Award);
- Andrej Šavko, dobitnik novinarske nagrade Evropskega parlamenta;
- 2. program Radia Slovenija, Val 202, dobitnik nagrade Trusted brand 2011;
- Matej Šurc, dobitnik nagrade za preiskovalno novinarstvo Organizacije za medije Jugovzhodne Evrope (Seemo);
- Ana Tavčar Pirkovič, dobitnica viktorja za najbolj obetavno medijsko osebnost;
- Eva Uranjek, dobitnica nagrade InJo 2011 za poročanje o inovativnosti in inovacijah;
- Jože Valentič in Goran Schmidt, za radijsko igro Kako misliti partizansko umetnost, uvrščeno v širši tekmovalni izbor 14 del Prix Italia 2011;
- Barbara Zrimšek in Mojca Mavec, prejemnici nagrade Evropskega parlamenta;
- Edvard Žitnik, prejemnik nagrade mednarodnega filmskega festivala zgodovinskega in etnografskega filma Primus na Ptuju.

Častno priznanje za delo na RTV Slovenija (po abecednem vrstnem redu):

- Rado Božičnik, kot dolgoletni urednik slovenskih dopisništev na Televiziji Slovenija;
- Aleksander Čolnik, kot dolgoletni voditelj in novinar odmevnih kulturnih oddaj, komentator mednarodnih kulturnih dogodkov, voditelj oddaje Večerni gost ...;
- Sandi Frelih, za 42-letno delo na Radiu Slovenija, kot urednik 1. programa, urednik Studia ob 17-ih in pomočnik odgovornega urednika informativnih programov;
- Peter Kosmač, za dolgoletno delo na različnih področjih;
- Mirko Marinšek, kot dolgoletni sodelavec v Skupini za glasbena snemanja in režirane oddaje;
- Bojan Minovič, kot dolgoletni sodelavec radijske produkcije;
- Branka Mladenič Blažin, kot dolgoletna sodelavka v Uredništvu oddaj o kulturi na Televiziji Slovenija;
- Žarko Rakoše, kot dolgoletni sodelavec v organizacijski enoti TV produkcija.

Posebno posthumno priznanje RTV Slovenija:

Bojan Boštjančič, sistemski inženir za filmsko tehnologijo ekipi TV inženiringa.

6.2 KONTAKTNI PODATKI

Javni zavod RTV Slovenija

Kolodvorska 2
1550 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 21 11
www.rtv slo.si

Generalni direktor

mag. Marko Filli

Telefon: 01/ 475 21 22
Faks: 01/ 475 21 20
E-pošta: marko.filli@rtvslo.si

Direktor televizije

Janez Lombergar

Telefon: 01/ 475 21 62
Faks: 01/ 475 21 60
E-pošta: janez.lombergar@rtvslo.si

Direktor radia

Miha Lampreht

Telefon: 01/ 475 24 36
Faks: 01/ 475 24 40
E-pošta: miha.lampreht@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper - Capodistria

Antonio Rocco

Telefon: 05/ 668 54 84
E-pošta: antonio.rocco@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor

mag. Helena Ilona Zver

Telefon: 02/ 429 97 40
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: helena.zver@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za finančne zadeve in računovodstvo

Anica Žgajnar

Telefon: 01/ 475 44 16
Faks: 01/ 475 44 47
E-pošta: anica.zgajnar@rtvslo.si

Pomočnica generalnega direktorja za poslovne in splošne zadeve

Katarina Novak

Telefon: 01/ 475 2192
Faks: 01/ 475 21 86
E-pošta: katarina.novak@rtvslo.si

Pomočnik generalnega direktorja za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo

Matej Žunkovič

Telefon: 01/ 475 21 32

Faks: 01/ 475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Mednarodni oddelek

Suzana Vidas Karoli

Telefon: 01/ 475 21 57

Faks: 01/ 475 21 50

E-pošta: suzana.vidas@rtvslo.si

Služba za odnose z javnostjo

Sabrina Povšič Štimec

Telefon: 01/ 475 25 13

Faks: 01/ 475 25 15

E-pošta: sabrina.povsic@rtvslo.si

Sekretarka zavoda

Darja Slokan

Telefon: 01/ 475 21 12

Faks: 01/ 475 21 20

E-pošta: darja.slokan@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Odgovorna urednica UPE Informativni program

mag. Ksenija Horvat Petrovčič

Telefon: 01/ 475 30 17

Faks: 01/ 475 30 11

E-pošta: ksenija.horvat@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj

Zdravko Valentin Areh

Telefon: 01/ 475 30 43

Faks: 01/ 475 30 99

E-pošta: valentin.arih@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih oddaj

Nataša Rijavec Bartha

Telefon: 01/ 475 30 35

Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: natasa.rijavec@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnih oddaj

Meta Dragolič

Telefon: 01/ 475 30 66

Faks: 01/ 475 30 63

E-pošta: meta.dragolic@rtvslo.si

Urednica Uredništva gospodarskih oddaj

Janja Koren

Telefon: 01/ 475 29 98

Faks: 01/ 475 30 22

E-pošta: janja.koren@rtvslo.si

Urednica Uredništva dopisništev

Brigita Jeretina

Telefon: 01/ 475 30 85

Faks: 01/ 475 30 99

E-pošta: brigita.jeretina@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program

Andraž Pöschl

Telefon: 01/ 475 31 50

Faks: 01/ 475 31 94

E-pošta: andraz.poeschl@rtvslo.si

urednika Igranega programa

Jani Virk

Telefon: 01/ 475 31 90

Faks: 01/ 475 31 83

E-pošta: jani.virk@rtvslo.si

urednica Uredništva oddaj o kulturi

Saša Šavel Burkart

Telefon: 01/ 475 32 83

Faks: 01/ 475 32 72

E-pošta: sasa.savel@rtvslo.si

urednica Otroškega in mladinskega programa

Petra Počkaj

Telefon: 01/ 475 21 73

Faks: 01/ 475 21 69

E-pošta: petra.pockaj@rtvslo.si

urednik Uredništva tujih igranih oddaj

Igor Palčič

Telefon: 01/ 475 32 51

Faks: 01/ 475 32 54

E-pošta: igor.palcic@rtvslo.si

urednik Dokumentarnega programa

Peter Povh

Telefon: 01/ 475 34 70

Faks: 01/ 475 33 83

E-pošta: peter.povh@rtvslo.si

urednica Uredništva glasbenih in baletnih oddaj

Danica Dolinar

Telefon: 01/ 475 32 46
Faks: 01/ 475 31 83
E-pošta: danica.dolinar@rtvslo.si

urednik Uredništva verskih oddaj

Vid Stanovnik

Telefon: 01/ 475 34 23
Faks: 01/ 475 34 15
E-pošta: vid.stanovnik@rtvslo.si

Urednica Izobraževalnega programa

Aleša Valič

Telefon: 01/ 475 32 04
Faks: 01/ 475 31 64
E-pošta: alesa.valic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Razvedrilni program

Vanja Vardjan

Telefon: 01/ 475 35 00
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: vanja.vardjan@rtvslo.si

Urednik uredništva posebnih programskih projektov

Petar Radović

Telefon: 01/ 475 34 56
Faks: 01/ 475 33 10
E-pošta: petar.radovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Športni program

Mile Jovanović

Telefon: 01/ 475 33 58
Faks: 01/ 475 36 30
E-pošta: mile.jovanovic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles

dr. Ljerka Bizilj

Telefon: 01/ 475 38 70
Faks: 01/ 475 38 74
E-pošta: ljerka.bizilj@rtvslo.si

Vodja OE Televizijska produkcija

Igor Rozman

Telefon: 01/ 475 37 97
Faks: 01/ 475 36 84
E-pošta: igor.rozman@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija

Odgovorna urednica 1. programa

Darja Groznik

Telefon: 01/ 475 24 59

Faks: 01/ 475 25 25

E-pošta: darja.groznik@rtvslo.si

Urednica Uredništva dnevnoaktualnega programa

Helena Premrl

Telefon: 01/ 475 22 92

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: helena.premrl@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Cirila Štuber

Telefon: 01/ 475 22 98

E-pošta: cirila.stuber@rtvslo.si

Urednik Glasbenega uredništva 1. programa

Rudi Pančur

Telefon: 01/ 475 23 21

Faks: 01/ 475 23 00

E-pošta: rudi.pancur@rtvslo.si

Urednica Uredništva izobraževalnih programov

Ivanka Ina Petric

Telefon: 01/ 475 23 74

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: ina.petric@rtvslo.si

Urednik Uredništva dokumentarno-feljtonskih programov

Dušan Berne

Telefon: 01/ 475 24 19

Faks: 01/ 475 25 24

E-pošta: dusan.berne@rtvslo.si

Urednica Uredništva programa za mlade

Jana Papler Bajželj

Telefon: 01/ 475 22 97

E-pošta: jana.bajzelj@rtvslo.si

Odgovorni urednik 2. programa

Mirko Štular

Telefon: 01/ 475 24 48

Faks: 01/ 475 24 58

E-pošta: mirko.stular@rtvslo.si

Urednice Uredništva dnevnoaktualnih programov

Nataša Zanuttini

Telefon: 01/ 475 24 49
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: natasa.zanuttini@rtvslo.si

Urednica Uredništva večernega in nočnega programa

Katja Černela

Telefon: 01/ 475 24 43
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: katja.cernela@rtvslo.si

Urednik Uredništva glasbenega programa

Andrej Karoli

Telefon: 01/ 475 25 35
Faks: 01/ 475 24 58
E-pošta: andrej.karoli@rtvslo.si

Urednik Uredništva športnega programa

Aleš Smrekar

Telefon: 01/ 475 23 73
Faks: 01/ 475 23 47
E-pošta: ales.smrekar@rtvslo.si

Odgovorna urednica 3. programa

Mirjam Bevc Peressutti

Telefon: 01/ 475 22 04
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: mirjam.bevc@rtvslo.si

Urednik Uredništva za resno glasbo

Matej Venier

Telefon: 01/ 475 23 95
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: matej.venier@rtvslo.si

Urednica Uredništva za kulturo

Jasna Potočnik

Telefon: 01/ 475 22 47
Faks: 01/ 475 22 07
E-pošta: jasna.potocnik@rtvslo.si

Urednica Uredništva igranega programa

Gabrijela Lučka Gruden

Telefon: 01/ 475 23 94
Faks: 01/ 475 25 01
E-pošta: gabrijela.gruden@rtvslo.si

Urednik verskih oddaj

Boštjan Debevec

Telefon: 01/ 475 22 08
Faks: 01/ 475 22 07

E-pošta: bostjan.debevec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program

Drago Balazič

Telefon: 01/ 475 25 50

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: drago.balazic@rtvslo.si

Urednik Uredništva dnevnoinformativnih oddaj in prometne pisarne

Janez Novak

Telefon: 01/ 475 23 05

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: janez.novak@rtvslo.si

Urednica Uredništva za dopisništvo

Zdenka Bakalar

Telefon: 01/ 475 22 89

Faks: 01/ 475 22 88

E-pošta: zdenka.bakalar@rtvslo.si

Urednik Uredništva zunanjepolitičnega programa

Vojko Plevelj

Telefon: 01/ 475 23 53

Faks: 01/ 475 23 15

E-pošta: vojko.plevelj@rtvslo.si

Urednica Uredništva notranjepolitičnih in gospodarskih programov

Nataša Mulec Vešligaj

Telefon: 01/ 475 22 56

Faks: 01/ 475 22 88

E-pošta: natasa.mulec@rtvslo.si

Vodja OE Radijska produkcija

mag. Janez Ravnikar

Telefon: 01/ 475 26 85

Faks: 01/ 475 26 77

E-pošta: janez.ravnikar@rtvslo.si

Vodja OE Glasbeni programi

mag. Boris Renner

Telefon: 01/ 475 24 69

Faks: 01/ 475 24 71

E-pošta: boris.rener@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Multimedijijski center

v. d. vodje Multimedijijskega centra

Matej Žunkovič

Telefon: 01/ 475 21 23

Faks: 01/ 475 21 30

E-pošta: matej.zunkovic@rtvslo.si

Odgovorni urednik Multimedijskega centra

mag. Uroš Urbanija

Telefon: 01/ 475 36 00

Faks: 01/ 475 21 78

E-pošta: uros.urbanija@rtvslo.si

Organizacijska enota Oddajniki in zveze

Vodja OE Oddajniki in zveze

Miran Dolenc

Telefon: 01/ 475 27 21

Faks: 01/ 475 27 10f

E-pošta: miran.dolenc@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper - Capodistria

Regionalni RTV-center Koper - Capodistria

Ul. OF 15

6000 Koper

Telefon: 05/ 668 50 50 - Radio

Telefon: 05/ 668 50 10 - Televizija

Vodja Regionalnega RTV-centra Koper - Capodistria

Dragomir Mikelič

Telefon: 05/ 668 54 85

Faks: 05/ 668 54 88

E-pošta: dragomir.mikelic@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program

Barbara Kampos

Telefon: 05/ 668 53 17

E-pošta: barbara.kampos@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

mag. Andrej Šavko

Telefon: 05/ 668 54 83

E-pošta: andrej.savko@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost

Robert Apollonio

Telefon: 05/ 668 51 02

E-pošta: robert.apollonio@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Aljoša Curavič

Telefon: 05/ 668 51 62

E-pošta: aljosa.curavic@rtvslo.si

Programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor

Regionalni RTV-center Maribor

Ilichova 33
2106 Maribor
Telefon: 02/ 429 91 11

Vodja Regionalnega RTV-centra Maribor

Srečko Trglec

Telefon: 02/ 429 91 60
Faks: 02/ 429 92 11
E-pošta: srecko.trglec@rtvslo.si

Odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
v Regionalnem RTV-centru Maribor

dr. Polona Pivec

Telefon: 02/ 429 92 32
Faks: 02/ 429 92 18
E-pošta: polona.pivec@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program

Stanislav Kocutar

Telefon: 02/ 429 92 50
E-pošta: stanislav.kocutar@rtvslo.si

v. d. Odgovornega urednika UPE Radijski program za tujo javnost

mag. Darko Pukl

Telefon: 02/ 429 92 79
Faks: 02/ 429 91 16
E-pošta: darko.pukl@rtvslo.si

Studio madžarskih programov Lendava

Kranjčeva ul. 10
9220 Lendava
Telefon: 02/ 429 97 00

Odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost

Mirjana Lovrić

Telefon: 02/ 429 97 44
Faks: 02/ 429 97 55
E-pošta: mirjana.lovric@rtvslo.si

Odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Jožef Vegi

Telefon: 02/ 429 97 20
Faks: 02/ 429 97 12
E-pošta: joze.vegi@rtvslo.si

Dopisniki Radia Slovenija

Dopisništvo za Koroško

Petra Kos

Meškova 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 882 17 90, faks: 02/ 882 17 91
E-pošta: petra.kos@rtvslo.si

Dopisništvo za Posavje

Irena Majcen

Ulica Stanka Škalerja 21, 8250 Brežice
Telefon: 07/ 496 65 66, faks: 07/ 496 65 60
E-pošta: irena.majce@rtvslo.si

Dopisništvo za Zasavje

Karmen Štrancar Rajevec

Ulica 1. junija 36, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 563 29 40, faks: 03/ 563 29 41
E-pošta: karmen.strancar@rtvslo.si

Dopisništvo za zgornji del Gorenjske

Romana Erjavec

Ljubljanska cesta 7, 4260 Bled
Telefon: 04/ 576 61 00, faks: 04/ 576 61 01
E-pošta: romana.erjavec@rtvslo.si

Dopisništvo za Pomurje

Lidija Kosi

Slovenska 25, 9000 Murska Sobota
Telefon in faks: 02/ 521 18 78, 02/ 531 18 78
E-pošta: lidija.kosi@rtvslo.si

Dopisništvo za Primorsko

Filip Šemrl

Arkova 43, p. p. 21, 5280 Idrija
Telefon: 05/ 372 29 00, faks: 05/ 372 29 01
E-pošta: filip.semrl@rtvslo.si

Dopisništvo za kočevsko-ribniško območje

Mojca Skender

Kostel 1a, 1336 Vas
Telefon: 01/ 894 80 66, faks: 01/ 894 80 03
E-pošta: mojca.skender@rtvslo.si

Dopisništvo za Gorenjsko

Aljana Jocif

Nazorjeva 3, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 236 89 88, int. št.: 49 10
E-pošta: aljana.jocif@rtvslo.si

Dopisništvo za širše celjsko območje
Miran Korošec
Gledališka 2, 3000 Celje
Telefon: 03/ 492 60 07, faks: 03/ 492 60 06
E-pošta: miran.korosec@rtvslo.si

Dopisništvo za Podravje
Nevenka Dobljekar
Prešernova ulica 17, 2250 Ptuj
Telefon: 02/ 771 03 16, faks: 02/ 771 03 17
E-pošta: nevenka.dobljekar@rtvslo.si

Dopisništvo za Goriško
Valter Pregelj
p. p. 194, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 88, faks: 05/ 668 50 99
E-pošta: valter.pregelj@rtvslo.si

Dopisništvo za Dolenjsko in Belo Krajino
Jože Žura
Mestne njive 8, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 337 97 10, faks: 07/ 337 97 11
E-pošta: joze.zura@rtvslo.si

Dopisništvo za Postojno
Sabrina Mulec
Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna
Telefon: 05/ 720 37 05
E-pošta: sabrina.mulec@rtvslo.si

Dopisništvo za Ljubljano
Uroš Kokošar
Beblerjev trg 14, 1000 Ljubljana
Telefon: 01/ 475 23 09, faks: 01/ 475 23 15
E-pošta: uros.kokosar@rtvslo.si

Dopisniki Televizije Slovenija

TV-dopisništvo Celje
Nada Kumer
Ipavčeva ulica 18, 3000 Celje
Telefon in faks: 03/ 541 15 17
E-pošta: nada.kumer@rtvslo.si

TV-dopisništvo Murska Sobota
Bojan Peček, Cirila Sever, Boštjan Rous
Slovenska ulica 25, 9000 Murska Sobota
Telefon: 02/ 521 18 78
Telefon in faks: 02/ 531 18 78
ISDN: 02/ 534 97 60, 02/ 534 97 61

E-pošta: bojan.pecek@rtvslo.si; cirila.sever@rtvslo.si; bostjan.rous@rtvslo.si
TV-dopisništvo Nova Gorica

Mojca Dumančič

Rejčeva ulica 6, 5000 Nova Gorica
Telefon: 05/ 668 50 95, faks: 05/ 668 50 90
E-pošta: mojca.dumancic@rtvslo.si

TV-dopisništvo Novo mesto

Petra Držaj

Novi trg 7, 8000 Novo mesto
Telefon: 07/ 332 59 13
E-pošta: petra.drzaj@rtvslo.si

TV-dopisništvo Kranj

Janja Koren, Jan Novak

Nazorjeva ul. 3, 4000 Kranj
Telefon: 04/ 236 40 40, faks: 04/ 201 16 67
E-pošta: janja.koren@rtvslo.si; jan.novak@rtvslo.si

TV-dopisništvo Trbovlje

Marko Planinc

Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
Telefon: 03/ 562 63 61
E-pošta: marko.planinc@rtvslo.si

TV-dopisništvo Slovenj Gradec

Duška Lah, Slavko Bobovnik

Meškova ulica 21, 2380 Slovenj Gradec
Telefon: 02/ 885 00 60, 02/ 885 00 62
Faks: 02/ 885 00 64
E-pošta: slavko.bobovnik@rtvslo.si; duska.lah@rtvslo.si

TV-dopisništvo Krško

Goran Rovan

Rozmanova ul. 32, 8270 Krško
Telefon: 07/ 490 50 70, faks: 07/ 490 50 71
E-pošta: goran.rovan@rtvslo.si

TV-dopisništvo Postojna

Barbara Renčof, Matevž Podjed

Gregorčičev drevored 7, 6230 Postojna
Telefon: 05/ 720 35 79, faks: 05/ 726 31 20
E-pošta: barbara.rencof@rtvslo.si; matevz.podjed@rtvslo.si

Dopisniki RTV Slovenija v tujini

Beograd

Marta Razboršek

Stanoja Glavaša 29/stan 11, 11000 Beograd
Srbija

Telefon in faks: +381/ 11 329 3098
Mobilni telefon: +381/ 64 989 57 65
E-pošta: marta.razborsek@rtvslo.si

Berlin

Boštjan Anžin

Gartenstrasse 3.D, Berlin 10 115
Nemčija
Telefon: +49/ 30 2838 4590
Fax: +49 /30 2838 4628
Mobilni telefon: +170/ 3879 055
E-pošta: bostjan.anzin@rtvslo.si

Bruselj

Erika Štular, Matjaž Trošt

Bruseljska pisarna RTV Slovenija
Residence Palace
Rue de la Loi 155
1040 Brussels
Belgija
Telefon: +32/ 2 235 21 64
Mobilni telefon: +32/ 473 382 356
E-mail: erika.stular@rtvslo.si; matjaz.trost@rtvslo.si

Moskva

Andrej Stopar

123056 Moskva
Gruzinsky per., dom 3, pod. 1, kv. 7/8
Telefon: + 7 095 937 39 00
Faks: + 7 095 935 80 18
Mobilni telefon: + 7 915 399 31 81
E-pošta: andrej.stopar@rtvslo.si

Rim

Mojca Širok

Via Cassia 901/B, 00189 Rim
Italija
Telefon: +39/ 06 30 36 69 88
Telefon in faks: +39/ 06 30 36 22 26
Mobilni telefon: +39/ 335 81 55 800
E-pošta: mojca.sirok@rtvslo.si

Zagreb

Nataša Prislan

Boškovićeve 16, 10000 Zagreb
Hrvaška
Telefon: +385/ 1 481 66 11
Mobilni telefon: +385/ 919 420 107
E-pošta: natasa.prislan@rtvslo.si

New York

Edvard Žitnik

310 East 23rd APT10F, 10010 New York
ZDA

Telefon: +1 646 351 6088

Mobilni telefon: +1 646 238 2742

E-pošta: edvard.zitnik@gmail.com

Dunaj–Celovec (z Raven na Koroškem)

Lojze Kos

Dobja vas 162, 2390 Ravne na Koroškem

Telefon: 02/ 821 78 40

E-pošta: lojze.kos@rtvslo.si

Trst (iz Kopra)

Mirjam Muženič

Cikuti 1/C Pobegi, 6276 Pobegi

Telefon in faks: 05/ 653 09 35

Regionalni RTV-center Koper/Capodistria

Telefon: 05/ 668 54 03, faks: 05/ 668 54 09

E-pošta: mirjam.muzenic@rtvslo.si

V Ljubljani, marec 2012

Mag. Marko Filli

Generalni direktor RTV Slovenija

7 PRILOGE

7.1 Notranji nadzor javnih financ

PRILOGA_OBRAZEC

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

v/na **RTV SLOVENIJA**, (naziv proračunskega uporabnika)

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v/na **RTV SLOVENIJA**, (naziv proračunskega uporabnika).

Oceno podajam na podlagi:

- **SAMOOCENITVE**, pri čemer so bili k samoocelitvi povabljeni/a, e direktorja radia in televizije pomočniki generalnega direktorja, vodje enot in služb ter vodji regionalnih centrov

V/Na **RTV SLOVENIJA**, (naziv proračunskega uporabnika)

je vzpostavljen(o):

1. Primerno kontrolno okolje (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2. Upravljanje s tveganji

2.1. Cilji so realni in merljivi, to pomeni, da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

2.2. Tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še niso opredeljena, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še niso opredeljena, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

3. Na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

4. Ustrezen sistem informiranja in komuniciranja (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

5. Ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) na celotnem poslovanju,
- b) na pretežnem delu poslovanja,
- c) na posameznih področjih poslovanja,
- d) še ni vzpostavljen, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,
- e) še ni vzpostavljen, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi.

6. Notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ (predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

- a) z lastno notranjerevizijsko službo,
- b) s skupno notranjerevizijsko službo,
- c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,
- d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.

Ali (sprejeti) finančni načrt (proračun), za leto na katerega se Izjava nanaša, presega 2,086 mio EUR

DA

V letu 2011 (leto, na katerega se Izjava nanaša) sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

- PRIPRAVLJENA IN POTRJENA STRATEGIJA RAZVOJA RTVS ZA OBDOBJE 2011 – 2015.....(izboljšava 1)
- OKREPLJENE NOTRANJE KONTROLE NA PODROČJU NAJEMANJA ZUNANJIH SODELAVCEV.....(izboljšava 2)
- UČINKOVITO INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE ZAPOSLENIH PREKO POSLOVNEGA PORTALA.....(izboljšava 3)

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

- USTANOVITELJ ZAVODA NE VZPOSTAVLJA VSEH RAZMER POSLOVANJA, KI OMOGOČAJO ZAVODU ZBRATI ZADOSTNA SREDSTVA ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE.....(tveganje 1, predvideni ukrepi)
- NEPRILAGODLJIVOST ŽE SPREJETE PROGRAMSKE SHEME(tveganje 2, predvideni ukrepi)
- NEPOSODOBLJEN REGISTER TVEGANJ.....(tveganje 3, predvideni ukrepi)

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnik: **mag. Marko Filli**

Podpis:

Datum podpisa predstojnika: **6.1.2012**

7.2 Revizijsko poročilo



Poročilo neodvisnega revizorja

Nadzornemu svetu javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana

Revidirali smo priložene računovodske izkaze javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2011, izkaz prihodkov in odhodkov za tedaj končano leto ter priloge k računovodskim izkazom in druge pojasnjevalne informacije.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo teh računovodskih izkazov v skladu z Zakonom o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/1999 in 30/2002) in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi ter za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembne napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim računovodskih izkazov, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства, kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija za leto, končano 31. decembra 2011, v vseh pomembnih pogledih pripravljani v skladu z Zakonom o računovodstvu in z njim povezanimi podzakonskimi predpisi.

Poročilo o drugih zakonskih in regulativnih zadevah

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je izdelal letno poročilo za poslovno leto 2011 v skladu z zahtevami Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02–ZJU, 110/02–ZDT-B, 127/06–ZJZP, 14/07–ZSPDPO, 109/08, 49/09, 38/10–ZUKN in 107/10) in Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05). Informacije v poslovnem poročilu so skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.

Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je pri pripravi računovodskih izkazov upošteval načelo finančne preglednosti pri opravljanju javne službe iz 14. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/2005) ter ločeno evidentiral dejavnost javne službe in tržne dejavnosti v skladu s Pravilnikom o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih, ki ga je 30.8.2011 sprejel generalni direktor RTV Slovenija. Pri ločenem evidentiranju različnih dejavnosti je javni zavod upošteval 8. člen Zakona o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 33/2011) ter za razporejanje posrednih stroškov pravilno uporabil sodila, ki temeljijo na računovodskih načelih in aktivnostih, ki te stroške povzročajo.

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Mag. Renata Eržen Potisek
pooblaščenka revizorka

Katarina Sitar Šuštar, univ. dipl. ekon.
pooblaščenka revizorka
partner

Ljubljana, 16. marec 2012

KPMG Slovenija, d.o.o.
1



Independent Auditor's Report

To the Supervisory Board of the public institution Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana

We have audited the accompanying financial statements of the public institution Radiotelevizija Slovenija, Ljubljana, which comprise the balance sheet as at 31 December 2011, the statement of recognised income and expenses for the year then ended, notes to the financial statements and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation of these financial statements in accordance with the Accounting Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia Nos. 23/1999 and 30/2002) and the related implementing regulations, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements of the public institution Radiotelevizija Slovenija for the year ended on 31 December 2011, have in all material respects been prepared in compliance with the Accounting Act and the related implementing regulations.

Report on other legal and regulatory requirements

The public institution Radiotelevizija Slovenija has prepared the annual report for the financial year 2011 in compliance with the requirements of the Public Finance Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia Nos. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02-ZJU, 110/02-ZDT-B, 127/06-ZJZP, 14/07-ZSPDPO, 109/08, 49/09, 38/10-ZUKN and 107/10) and the Radiotelevizija Slovenija Act (Official Gazette of the

The Independent Auditor's Report hereof is a translation of the original Independent Auditor's Report in Slovene, issued on the financial statements and the notes thereto in Slovene. This translation is provided for reference purposes only.



Republic of Slovenia No. 96/05). Information in the business report is in conformity with the accompanying financial statements.

When preparing the financial statements, the public institution Radiotelevizija Slovenija complied with the principle of financial transparency in performing public service stipulated in Article 14 of the Radiotelevizija Slovenija Act (Official Gazette of the Republic of Slovenia No. 96/2005) and separately account the activities related to public service and the commercial activities, in accordance with the Rules on the criteria for cost allocation by activities adopted on 30 August 2011 by the General Manager of RTV Slovenija. When separately recording the different activities, the public institution complied with Article 8 of the Act on Transparency of Financial Relations and Maintenance of Separate Accounts for Different Activities (Official Gazette of the Republic of Slovenia No. 33/2011) and appropriately applied the criteria applicable to the allocation of indirect costs that are based on the accounting principles and activities from which the aforesaid costs arise.

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Renata Eržen Potisek, M.Sc.Ec.

Certified Auditor

Katarina Sitar Šuštar, B.Sc.Ec.

Certified Auditor

Partner

KPMG Slovenija, d.o.o.

1

Ljubljana, 16 March 2012

The Independent Auditor's Report hereof is a translation of the original Independent Auditor's Report in Slovene, issued on the financial statements and the notes thereto in Slovene. This translation is provided for reference purposes only.